

GLINT

MAGAZINE

#34



GLINT - 34 - F : 10 €

ÉCLAT
D'OR



NOUVEAU
LA VIE EST BELLE
VANILLE NUDE



LA VIE EST BELLE
L'ELIXIR

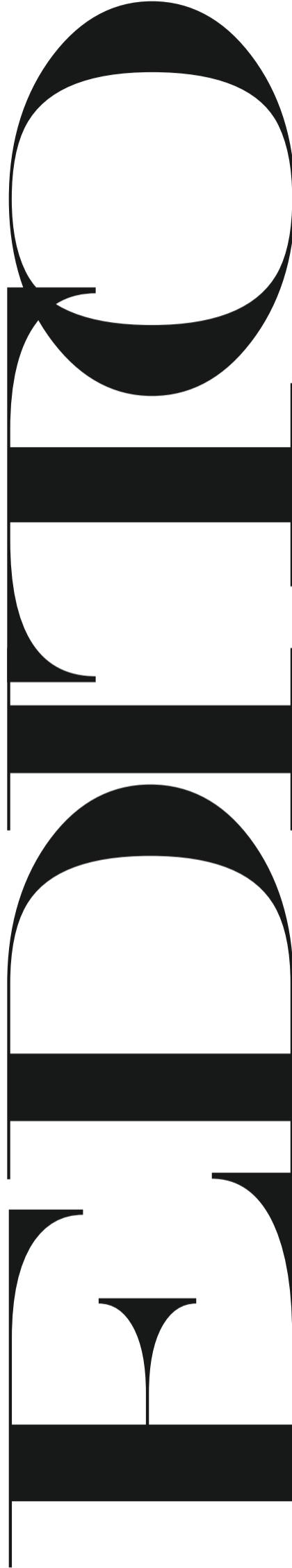
RETROUVEZ-NOUS SUR WWW.LANCOME.FR

LANCÔME EXPRESS

POUR LES FÊTES

90
ANS
LANCÔME
PARIS

LA BEAUTÉ INSPIRE LE BONHEUR DEPUIS 1935



Le luxe ne se contente plus d'exister. Il se réinvente, ose, fascine.

Ce numéro de décembre incarne cette audace. Glint a réuni pour vous l'essence même de l'exception : des maîtres parfumeurs qui repoussent les frontières de l'olfactif, des artisans d'art qui transcendent la matière, des créateurs qui défient les codes.

Haute joaillerie visionnaire, maquillage d'avant-garde, accessoires iconiques, adresses secrètes : chaque page révèle un univers où l'innovation dialogue avec l'excellence. L'or s'impose, l'élegance s'affirme, le rare devient désirable.

Noël approche. Le moment est venu de choisir non pas un cadeau, mais une déclaration. Un objet qui marquera les esprits, suscitera l'émotion, restera gravé dans les mémoires.

Votre quête de l'excellence commence maintenant. Le temps du banal est révolu.

Toute l'équipe vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année.

Catherine Rochette

ALPEOR
SWITZERLAND



CHAQUE JOUR, RENAÎTRE

SÉRUM
ULTITUDE

ALPEOR.COM

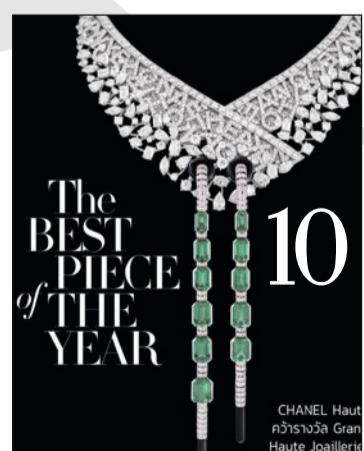


HIVER 2025

Couverture
Photo Jean-Luc MICHON
réalisée grâce à l'IA



SOMMAIRE #34



ÉVÉNEMENT

1er GRAND PRIX DE LA HAUTE JOAILLERIE 10
Immersion au cœur de la créativité à Monaco

ART/EXPOS

DEIRDRE DYSON Collection Light Play
PIERRE BONCOMPAIN de la toile à la terre
SEBASTIEN MICKE Breathing Stardust

RENCONTRE

EXPRESSIONS PARFUMEES
9 créateurs de fragrances dans l'objectif
du photographe Stéphane de Bourgies

SAVOIR-FAIRE

ALPEOR
20 ans d'excellence cosmétique suisse
LABORATOIRES BOTANIQUE AVANCEE
Une nouvelle épopée de la beauté

PARFUMS DE LEGENDE

SHALIMAR
Chef-d'œuvre de la Maison Guerlain
MISS DIOR
Icône des parfums Christian Dior
N° 5 CHANEL
Histoire d'un mythe
JUS DELICATS
Parfums de séduction

BEAUTÉ

GLOW
Des produits d'exception pour les fêtes

MAKE UP

LE LUXE AU BOUT DES LEVRES
La magie d'un rouge ensorcelant

OBJETS PRÉCIEUX

UNE PROFUSION D'OR

MODE

DROÏDE
Un vestiaire futuriste décalé

TENDANCE

CRIS PORTO L'art joaillier 66

CLAUDE PREVAL Maroquinerie de luxe

MARIE-ALEXANDRINE YVERNAULT

Entre bijou et Sculpture

NOTSHY Le cachemire sublimé 67

UN AVANT-GOÛT DE NOËL

Des cadeaux irrésistibles pour elle et lui 68
BEAUX LIVRES 70

PARTIR

BELLA-TOLA
hôtel de charme au cœur du Valais Suisse 72
LA MARMOTTE chalet-hôtel aux confins
enchâssés des Gets 74
CHÂTEAU BRACHET
joyau de la Riviera des Alpes 76
DOMAINE DE VERCHANT
Restaurant MARCELLE
cuisine d'auteur aux portes de Montpellier 78

BUZZ

FRANCE CANAPE 80
30 nouvelle adresse parisienne
FLAMANT élégance tout en douceur
31 PAVILLON HENRI IV adresse royale 81

32

40 SPIRITUEUX 82

CHAMPAGNE CHARPENTIER
Terre d'Emotion

HAKKAISAN SNOW AGED

42 un saké pour Noël
LE CLOS GRAVIERS 2011 Cuvée d'exception
LE CLOS DE CAILLE

l'excellence vigneronne 83
44 HENNESSY Jéroboam Paradis édition rare

GLENFIDDICH Grande Couronne

26 ans saveurs précieuses

50

BÛCHES DE NOËL 84
CHAPON

COMPTOIR DU RITZ

58 BOULANGER DE LA TOUR

DRUGSTORE

HÔTEL DE CRILLON & CHRISTOFLE

FRANCE CANAPÉ

**Vous,
version confort absolu.**

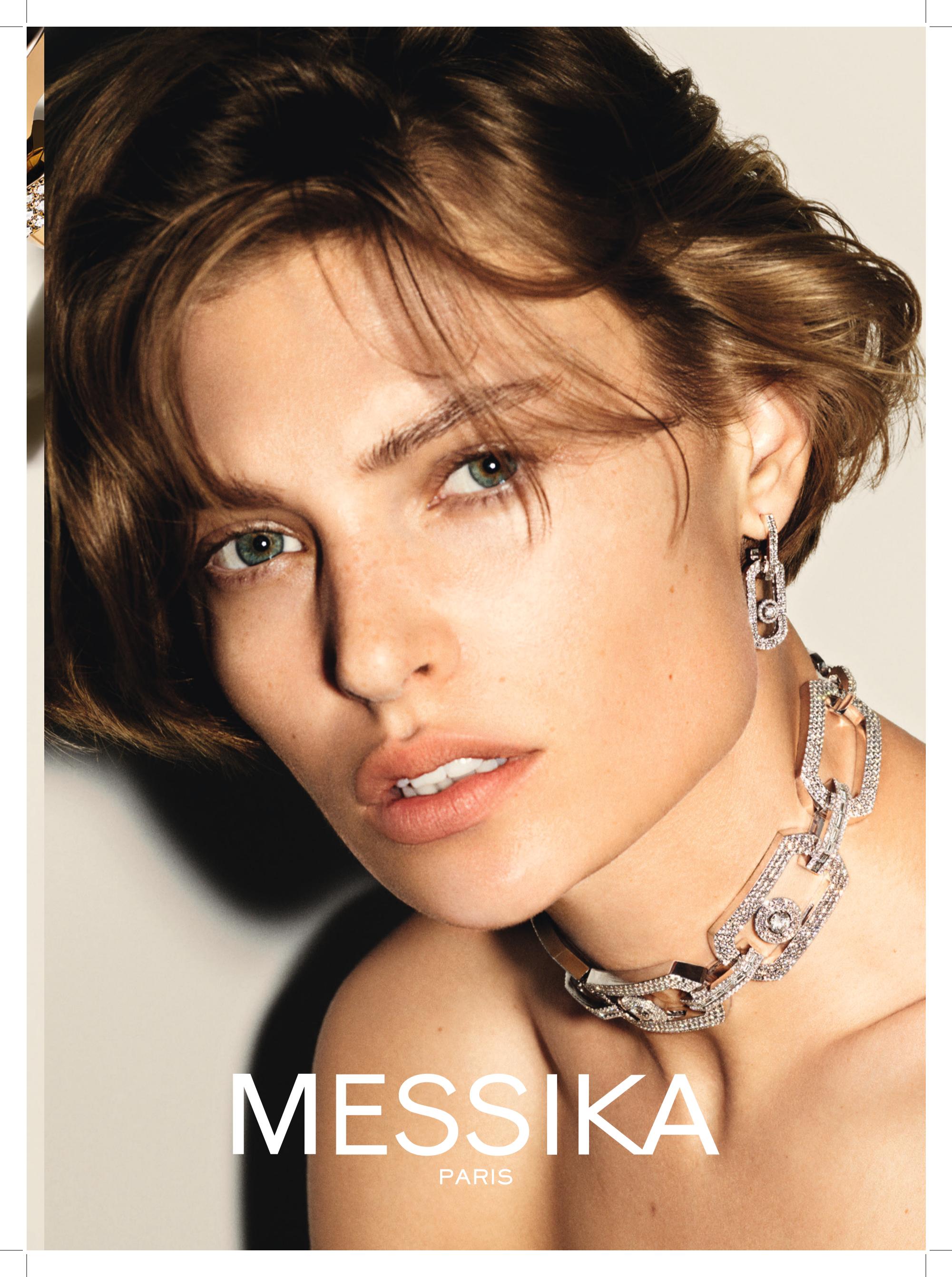


LE SUR-MESURE PAR NATURE.

NOS BOUTIQUES PARIS / VERSAILLES / BOULOGNE-BILLANCOURT / LYON

FRANCECANAPE.COM



A close-up, high-contrast photograph of a woman's face and upper torso. She has light brown hair, blue eyes, and is wearing a black top. Her right wrist is adorned with a large, multi-layered diamond bracelet. A matching diamond earring hangs from her left ear. The lighting is dramatic, highlighting her features and the sparkle of the jewelry.

MESSIKA
PARIS

ÉVÉNEMENT

1^{ER} GRAND PRIX DE LA HAUTE JOAILLERIE

Par Catherine Rochette



LE GRAND PRIX DE LA HAUTE JOAILLERIE 2025

a été attribué à la Maison Chanel pour le
collier Sweater, Haute Joaillerie Sport, 2024

Le 25 octobre dernier, Monaco s'est illuminé sous l'éclat incomparable du tout premier Grand Prix de la Haute Joaillerie, une initiative conjointe du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer et de Jean-Philippe Braud, président de Profirst France. Ce rendez-vous a inauguré avec faste une célébration exceptionnelle dédiée à un art noble et précieux.

Compagnon fidèle des plus grandes Maisons de luxe à travers le globe, Jean-Philippe Braud a su magnifier l'événement en affirmant avec éloquence que « la Haute Joaillerie, en tant qu'art majeur du luxe, méritait son propre sommet ». Ainsi, cette première édition marque l'avènement d'une nouvelle ère, consacrant la créativité, l'excellence et le savoir-faire inestimable qui forgent l'âme de ce métier d'exception.

Dans le cadre légendaire de la Salle des Étoiles du Sporting Monte-Carlo, cette soirée prestigieuse s'est métamorphosée en

un véritable théâtre féérique. Dirigeants des grandes maisons et leurs égéries, créateurs visionnaires, collectionneurs de renom venus des quatre coins du monde, artisans et représentants des pays producteurs de pierres précieuses, tous se sont réunis pour offrir à la Haute Joaillerie une reconnaissance à la hauteur de son rayonnement culturel et économique mondial.

Sous l'œil attentif d'un jury indépendant composé d'experts internationaux, les plus illustres Maisons, Anna Hu, Boucheron, Bvlgari, Chanel, Chopard, Dior, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Martin Katz, Messika, Tiffany & Co... ont dévoilé leurs sublimes créations.

L'ouverture de la soirée fut le moment solennel où Stéphane Valéri, président-délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer et Jean-Philippe Braud, ont exprimé leur émotion et leur gratitude. Réunis en un même lieu, les grands acteurs de la Haute Joaillerie ont vu leur art célébré à sa juste mesure. ...



LE PRIX DU PUBLIC
a été attribué à la Maison Dolce&Gabbana
pour un collier de la collection Sardaigne.



LE PRIX DU PATRIMOINE
a été attribué à la Maison Tiffany & Co.
pour Jean Schlumberger pour Tiffany &
Co., Butterflies Choker, 1956.



LE PRIX DU MEILLEUR ESPOIR
a été attribué à la Maison Sahag
Arslanian pour le collier
Lunar Eclipse.



LE PRIX DU DESIGN
a été attribué à la Maison Messika
pour le collier Zebra Luhlaza.



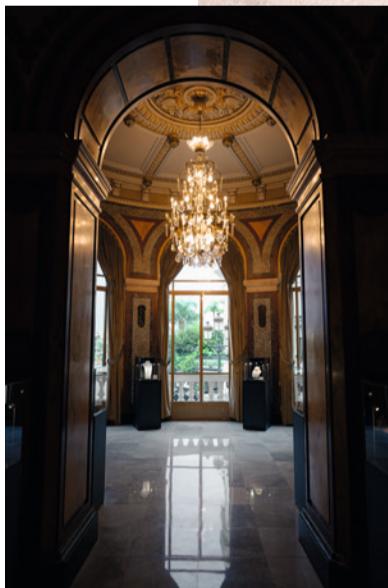
LE PRIX DES PIERRES
a été attribué à la Maison Louis Vuitton
pour le collier Apogée.



LE PRIX DU SAVOIR-FAIRE
a été attribué à la Maison Dior
pour le collier Diorexquis Forêt Nacrée.



Jean-Philippe Braud,
co-fondateurs
du Grand Prix de la Haute Joaillerie.



IMMERSION AU CŒUR DE LA CRÉATIVITÉ JOAILLIÈRE

... Parmi les invités d'honneur figuraient Bogolo Kenewendo, ministre des Mines et de l'Énergie du Botswana, Caroline Scheufele, coprésidente et directrice artistique de Chopard, Frédéric Grangié, CEO de Chanel, Nathalie Verdeille et Thierry Vasseur, respectivement directrice artistique et senior vice-président de Tiffany & Co., Ludovic Watine, directeur général France & Monaco de Dior Couture, Marie-Noëlle Barrère, CEO France de Bvlgari, Giuseppina Cannizzaro, directrice Haute Couture et Haute Joaillerie Dolce & Gabbana, ainsi que de nombreuses autres personnalités illustres de la mode et de la culture, toutes fascinées par ces parures rares et précieuses : Eva Herzigova, Isabelle Huppert, Natalia Vodianova, Cindy Bruna, Pansy Ho, Lady Kitty Spencer, pour ne citer qu'elles. Le chef monégasque étoilé Marcel Ravin conçut pour l'occasion un dîner exceptionnel, véritable symphonie culinaire en résonance avec le savoir-faire joaillier mondial. Entre chaque service, trente-trois joyaux, minutieusement sélectionnés par les Maisons, étaient présentés aux convives, renforçant l'intensité de cette expérience unique.

Les jours précédant la soirée, ces pièces remarquables avaient été exposées dans les vitrines des boutiques monégasques et au Café de la Rotonde, offrant au public une première exposition inédite en Principauté. Plus de 20 000 votes furent recueillis, témoignage vibrant de la fascination que suscite la Haute Joaillerie bien au-delà des cercles spécialisés.

Après deux défilés éblouissants, le jury, présidé par l'experte en Haute Joaillerie Fabienne Reybaud et composé d'artistes, journalistes et gemmologues de renom, dévoila avec solennité le palmarès du Grand Prix de la Haute Joaillerie 2025.

La Maison Chanel fut couronnée du Grand Prix pour son collier Sweater, incarnation du luxe sportif et de la maîtrise artisanale, tandis que Tiffany & Co recevait le Prix Spécial du Jury pour l'audace créative de ses dernières collections. Caroline Scheufele de Chopard fut saluée comme la visionnaire de l'année. Messika, Dior, Louis Vuitton, Tiffany & Co., Sahag Arslanian et Dolce & Gabbana se virent également distingués dans diverses catégories, honorant la richesse et la diversité de la discipline.

À la fin de cette soirée mémorable, toutes les Maisons récompensées se rassemblèrent sur scène pour une photographie historique, scellant ensemble ce moment d'exception, avant de rejoindre organisateurs, jury et convives pour une after-party euphorique au célèbre Jimmy'z Monte-Carlo. □



Photos : DR

Caroline Scheufele, co-présidente et directrice artistique de CHOPARD et Isabelle Huppert

<https://gphj-monaco.com/>

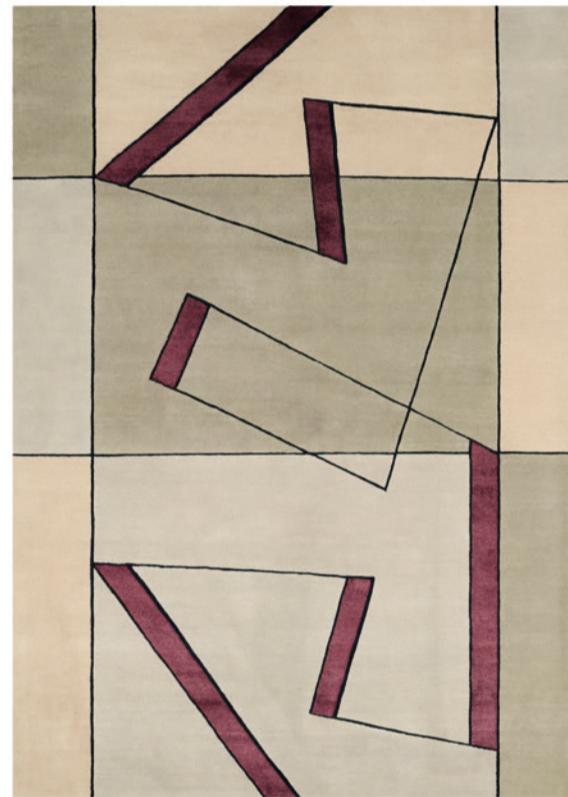
DEIRDRE



AGRO

Z
O
S
Y
D

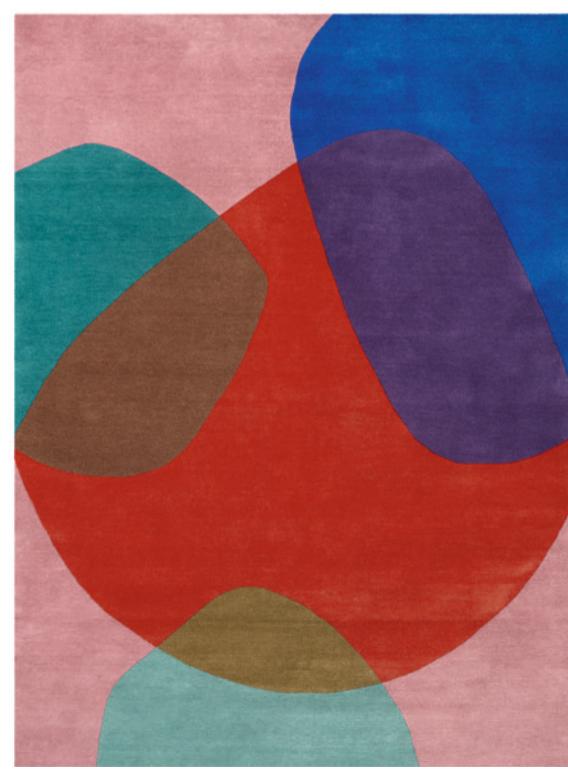
DÉVOILE LA SUITE DE SA COLLECTION
ANNIVERSAIRE « LIGHT PLAY »
DANS SA GALERIE PARISIENNE



PINPOINT



FACETS



PLAYTIME

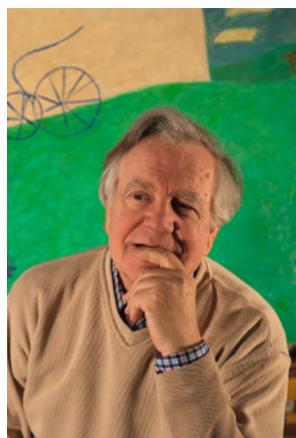
Créatrice de tapis contemporains sur mesure, Deirdre Dyson se distingue par la simplicité des formes de ses créations et par l'utilisation instinctive des couleurs, fruit de son expérience d'artiste.

Chaque année, elle enrichit sa collection avec des créations appréciées mondialement des particuliers, designers et architectes. Accompagnée de son équipe, elle conçoit ses prototypes à partir de croquis et peintures, mêlant artisanat traditionnel et nouvelles technologies.

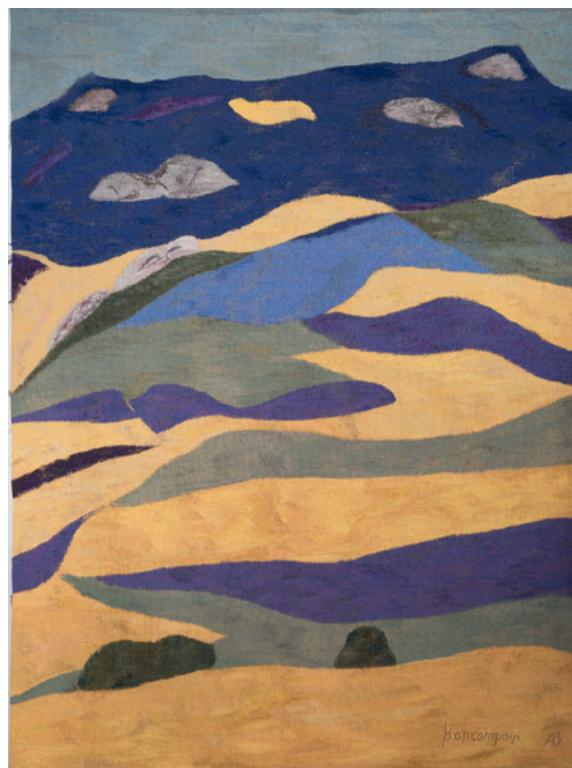
L'excellence de ses tapis repose sur l'association de plus de 5 000 teintes de laine tibétaine, la finesse de la soie et le savoir-faire de ses fabricants, valeurs fondamentales de sa marque. Depuis vingt ans, sa galerie londonienne est le lieu de collaboration durable avec ses artisans, permettant une évolution constante de leur travail collectif. Réputée dans les univers de la décoration et de l'architecture, Deirdre est aussi l'auteure du livre *Walking on Art* (2015). Mariée à l'ingénieur Sir James Dyson depuis 1967, elle vit dans les Cotswolds, où, via leur fondation, le couple soutient l'éducation artistique et technologique ainsi que l'enseignement du design. ■

12, rue des Saints-Pères 75007 Paris
deirdredyson.com/fr

P
I
E
R
R
E
B
O
N
C
O
M
P
A
I
N



Faïence émaillée
H. 76 x L. 50 cm
Collection Pierre Boncompain
© ADAGP, Paris, 2025



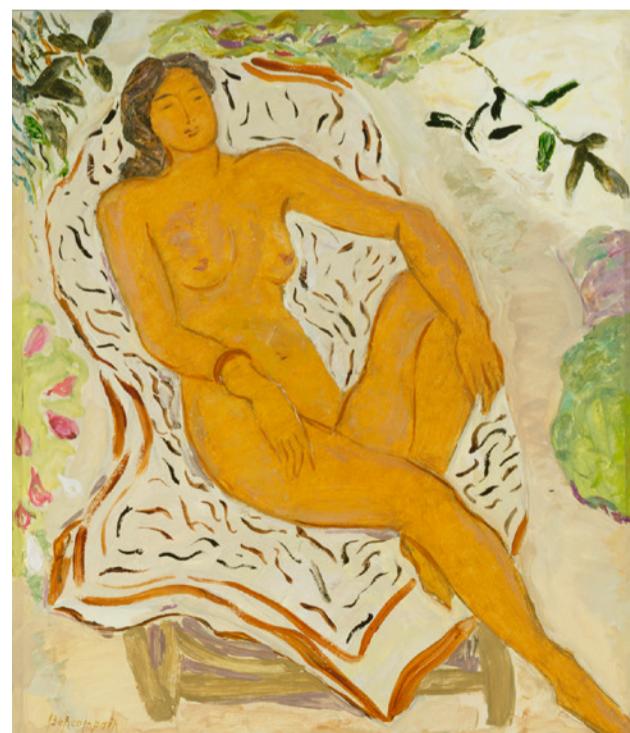
lavandes en provence tapisserie



Nu à la couverture jaune, non daté, faïence émaillée, H. 63 x l. 67 cm, Collection Pierre Boncompain © ADAGP, Paris, 2025.

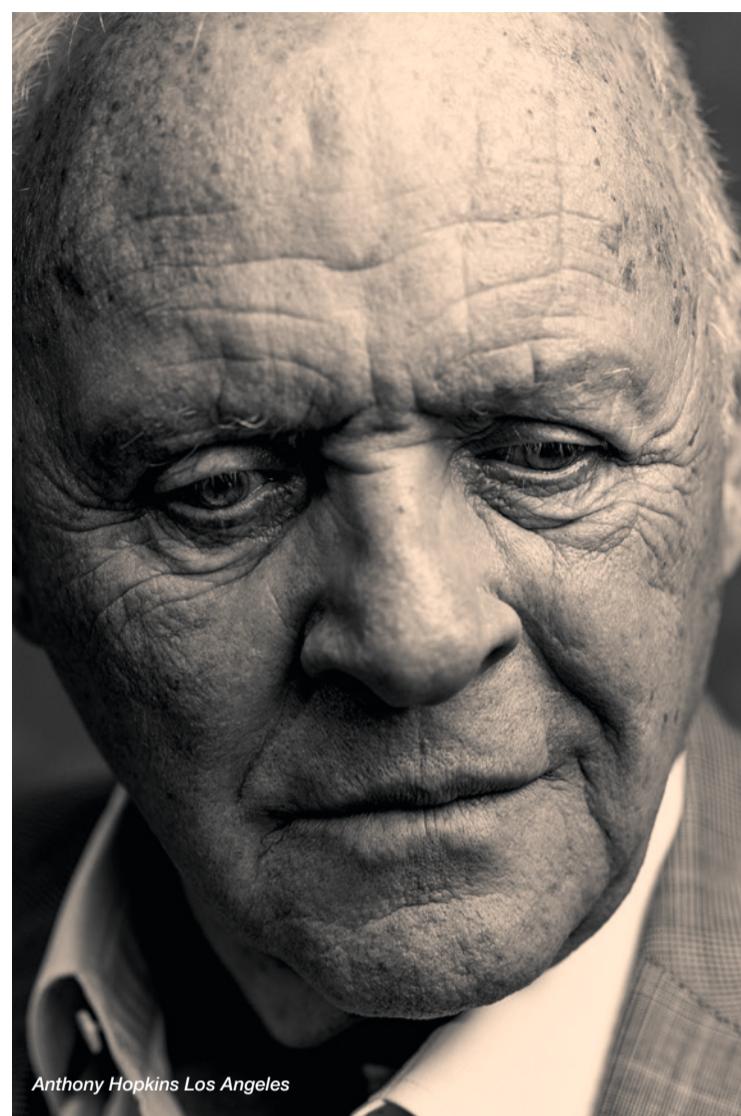


Jaune d'or, huile sur toile, 114 CM X 146 CM,
Collection Pierre Boncompain © ADAGP, Paris, 2025.



Nu à la feuille de figuier, huile sur toile,
116 cm x 89 cm, Collection Pierre Boncompain © adagp, Paris, 2025.

EXPOSITION



Anthony Hopkins Los Angeles



Al Pacino

SÉBASTIEN MICKE

« Là où les icônes respirent, naissent les étoiles. »

En septembre dernier, au Royal Monceau à Paris, le photographe Sébastien Micke a révélé avec Breathing Stardust toute la puissance émotionnelle de l'image. Cette exposition, à la croisée du portrait et de la révélation intime, explore la frontière invisible entre mythe et humanité. Dans Breathing Stardust, Sébastien Micke dépasse les codes du portrait classique. L'exposition devient un espace de respiration où la lumière, l'ombre et le silence traduisent des vérités que les mots échouent à dire. Chaque photographie agit comme un miroir : le spectateur y contemple l'éclat du sujet, mais aussi sa propre image. « *Il ne s'agit pas seulement de voir des étoiles, mais de respirer avec elles* », confie l'artiste. Plus qu'une simple exposition, Breathing Stardust s'impose comme une expérience sensorielle et introspective, une plongée dans la part fragile et lumineuse qui unit les icônes du cinéma à ceux qui les regardent. Chaque image devient constellation, rappelant que derrière chaque légende brille une étincelle humaine, éphémère et infinie.

À PROPOS DE SÉBASTIEN MICKE

Photographe de renommée internationale, Sébastien Micke a immortalisé certaines des figures les plus emblématiques du septième art : d'Anthony Hopkins à Michael Douglas, d'Al Pacino à Robert De Niro, de Javier Bardem à Arnold Schwarzenegger, jusqu'à Steven Spielberg. Son approche du portrait célèbre moins le glamour que l'émotion brute, dévoilant ce qu'il y a de plus vrai derrière la célébrité. Ce ne sont pas les tapis rouges qui ont façonné son regard, mais des rendez-vous intimes chez les stars, où se tisse une relation de confiance et de sincérité. Micke y capture la tension subtile entre vulnérabilité et puissance. Son œuvre, empreinte d'élégance et d'authenticité, a été publiée dans des titres prestigieux tels que Vogue,

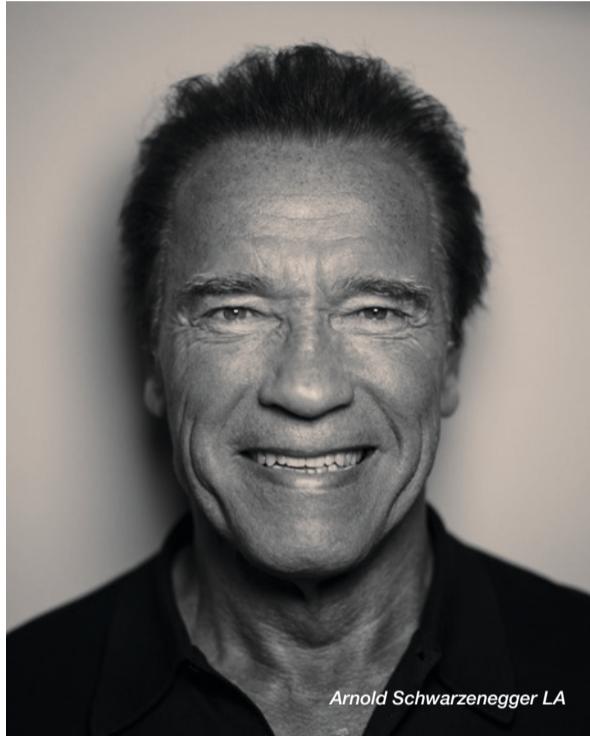


Robert de Niro

Vanity Fair, Time Magazine ou Paris Match, et exposée à travers le monde.

Aux côtés du photographe, Emma Casanova occupe le rôle de directrice de l'image et de la stratégie événementielle. Elle orchestre la communication et la mise en scène de son univers artistique, veillant au rayonnement culturel de ses projets sur la scène internationale. ☀

BREATHING STARDUST



Instagram @sebastienmicke
Instagram @seed.photo
Contact : emma.m.casanova@gmail.com
+33695712265

RENCONTRE

EXPRESSIONS PARFUMÉES

Par Catherine Rochette

9 CREATEURS DE FRAGRANCES

Dans l'objectif du photographe Stéphane de Bourgies

FONDÉE IL Y A PLUS DE 40 ANS À GRASSE, BERCEAU DE LA PARFUMERIE, LA MAISON EXPRESSIONS PARFUMÉES INCARNE UNE SIGNATURE CRÉATIVE RAFFINÉE. CHAQUE FRAGRANCE, SOIN OU PARFUM D'AMBiance TRADUIT LA MAÎTRISE D'ARTISANS PASSIONNÉS, ALLIANT TECHNOLOGIE ET DÉLICATESSE POÉTIQUE. LA MAISON TRANSCENDE L'ORDINAIRE POUR RÉVÉLER L'ÂME À TRAVERS DES CRÉATIONS VARIÉES, DU PARFUM DE NICHE AU PRODUIT DU QUOTIDIEN. LE PARFUM Y EST UN REFLET DE SOI, UNE ÉMOTION INCARNÉE, HABILLANT LA PEAU OU APAISANT L'ESPRIT. CETTE SYMPHONIE OLFACTIVE RÉVÈLE LA PASSION ET L'EXIGENCE ARTISTIQUE DES MAÎTRES PARFUMEURS, GARDIENS D'UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE. EXPRESSIONS PARFUMÉES REVENDIQUE L'AUTHENTICITÉ ET LA LIBERTÉ CRÉATIVE, FAISANT DE CHAQUE GESTE PARFUMÉ UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE PRÉCIEUSE. PLUS QU'UNE MARQUE, ELLE CÉLÈBRE LA BEAUTÉ DES SENS ET L'ART IMMATÉRIEL DE TOUCHER L'ÂME PAR LE PARFUM. POUR EN SAVOIR PLUS SUR CETTE BELLE MAISON QUI RENFERME DES SECRETS OLFACTIFS PRÉCIEUX ET UN SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION, NOUS SOMMES ALLÉS À LA RENCONTRE DE LA DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION, MARIE-EUGÉNIE BOUGE.

Pouvez-vous nous parler en quelques mots de la Maison de composition Expressions Parfumées ?

Née à Grasse il y a plus de quarante ans, Expressions Parfumées est l'une des rares maison à avoir été fondée par des parfumeurs. Une singularité qui a forgé son identité et sa vocation : libérer la créativité, innover, affirmer un savoir-faire technique de haut niveau et accompagner les marques dans l'expression d'expériences olfactives profondément sensorielles. Car un parfum n'est jamais seulement une senteur. Il révèle une présence, un souvenir, un état intérieur. Il dit quelque chose de nous, sans prononcer un mot.

Comment est né le projet de cette série photo réalisée par Stéphane de Bourgies avec neuf de vos parfumeurs ?

Stéphane de Bourgies possède cette capacité rare de capturer l'âme de ceux qu'il photographie. Son regard a immédiatement trouvé une résonance avec notre démarche : révéler les créateurs derrière les parfums de notre quotidien.

Un parfum de peau révèle une part de nous-même, tout en portant un peu de l'âme de celui qui l'a créé. Nous retrouvons le cocon rassurant de nos draps fraîchement parfumés, après une longue journée.

Nous choisissons un parfum d'ambiance pour créer un refuge sensoriel qui nous est propre. Nous reconnaissons notre crème préférée grâce à sa senteur enveloppante — une caresse invisible qui instaure un rituel apaisant. Dans chacun de ces gestes, il y a l'intention d'un parfumeur.

Qu'est ce qui caractérise les parfumeurs d'Expressions Parfumées ?

Chez Expressions Parfumées, La créativité est plurielle : chaque Parfumeur est spécialiste d'un univers — parfumerie fine, cosmétique, parfums d'ambiance, soin du linge — et c'est cette diversité qui fait la force de notre Maison. Créer une eau de parfum demande audace et liberté ; composer le parfum d'un adoucissant requiert précision technique et sensorialité. Mais l'émotion reste le fil conducteur : transformer l'invisible en sensation, telle est notre signature.

Pouvez-vous nous donner quelques noms de fragrances célèbres réalisées par la maison Expressions Parfumées et vos derniers concepts de parfums ?

Nous avons signé des créations pour Sisley, Parfums de Marly, Initio, Ormonde Jayne, mais aussi pour L'Occitane, Nuxe, Klorane, Sabon, Tesori d'Oriente...Et tant d'autres ! Nous travaillons actuellement sur de nouveaux rituels comme le Layering ou les parfums actifs sur nos émotions répondant aux attentes de la Gen Z, cible polymorphe tellement convoitée par les marques.

Vos clients sont-ils essentiellement des grandes maisons de la cosmétologie et du parfum ou travaillez-vous également avec des particuliers ?

Non, nous sommes une Maison exclusivement BtoB. Cet article est l'occasion de lever un peu le voile sur les coulisses de la création des parfums qui nous accompagnent au quotidien.

Quel est le positionnement d'EP en France ? et à l'International ? Quels sont vos projets à moyen et long terme ?

Nos racines sont françaises et nous en sommes fiers – nous sommes d'ailleurs certifiés Origine France Garantie – mais sous l'impulsion de notre Président, Christophe Marin, notre développement est aujourd'hui international. Europe, Moyen-Orient, Asie, Afrique et plus récemment Amérique Latine, nous ouvrons des centres de création et des bureaux commerciaux partout dans le monde pour être au plus proche des besoins de nos clients. Nous sommes d'ailleurs fiers d'annoncer la construction de notre première usine en Thaïlande. Un site de production ultramoderne, respectant les plus hauts standards internationaux en matière de réglementation, de sécurité des employés et de protection de l'environnement. Notre ambition : maintenir la même exigence de qualité qu'en France, et l'ancrer au cœur de notre développement en Asie. Un élan qui fait écho à l'ambition portée par notre Direction : promouvoir l'Art français du Parfum dans le monde, en préservant son authenticité. Dans une époque où l'on recherche toujours plus de sens, de transparence et de véritables émotions, nous réaffirmons ce qui nous définit : une maison où la création reste un acte sensible, vivant, profondément humain.

Vous étiez à Dubaï récemment, pouvez-vous nous en parler ?

Le Moyen-Orient est aujourd'hui le cœur vibrant de la parfumerie mondiale. À Dubaï, la création se fait dans l'élan : rapide, instinctive, libre. Les marques locales y explorent des intensités nouvelles, des contrastes assumés, des sillages qui n'ont peur ni de l'émotion ni de l'excès.

Portées par les réseaux sociaux, l'influence culturelle et des lancements éclairs, ces signatures olfactives franchissent désormais les frontières et s'imposent sur la scène internationale.

Nous y avons d'ailleurs ouvert l'an dernier un tout nouveau centre de création pour accompagner avec enthousiasme cette métamorphose, où une parfumerie autrefois régionale trouve désormais une résonance mondiale.

DES TALENTS MULTIPLES, UNE VISION PARTAGÉE

LAURENT VERLAQUE

(**Parfums d'ambiance,**

Soin du Linge et de la Maison),

à la fois chimiste et artiste, s'impose comme expert des parfums d'ambiance et du soin de la maison. Il équilibre intuition et technicité et aime repousser les champs des possibles pour offrir aux intérieurs des univers olfactifs à la fois modernes et envoûtants.



ANNE-LOUISE

GAUTIER

(**Parfumerie fine et Cosmétiques**),

passionnée de storytelling olfactif, imagine chaque fragrance comme un récit sensible.

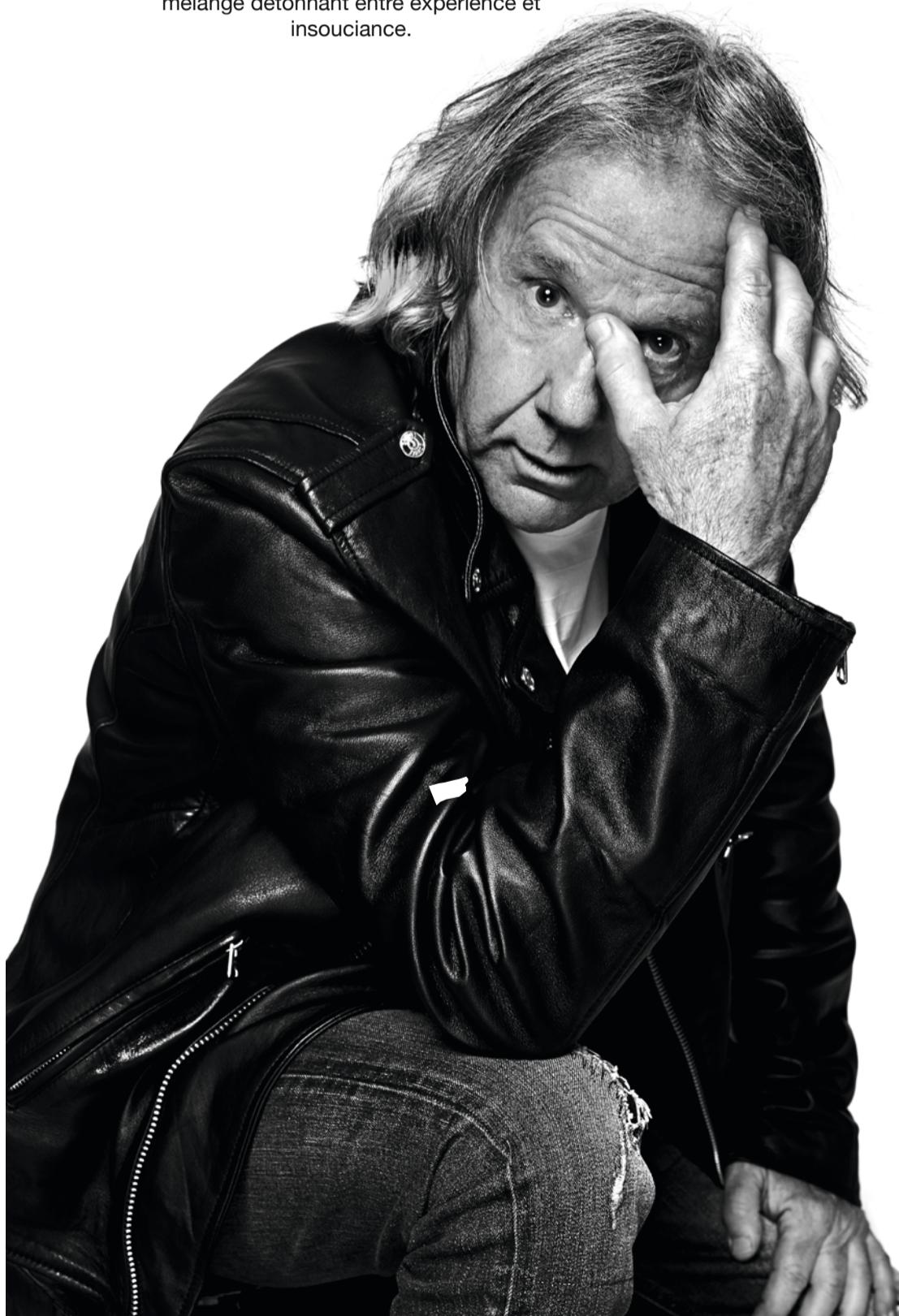
Formée auprès de Christine Nagel, elle transforme une idée pure en œuvre artistique, offrant des signatures toutes en élégante simplicité, immédiatement reconnaissables.

RENCONTRE

UN PARFUM, UNE ÉMOTION

MAURICE RÉMOND

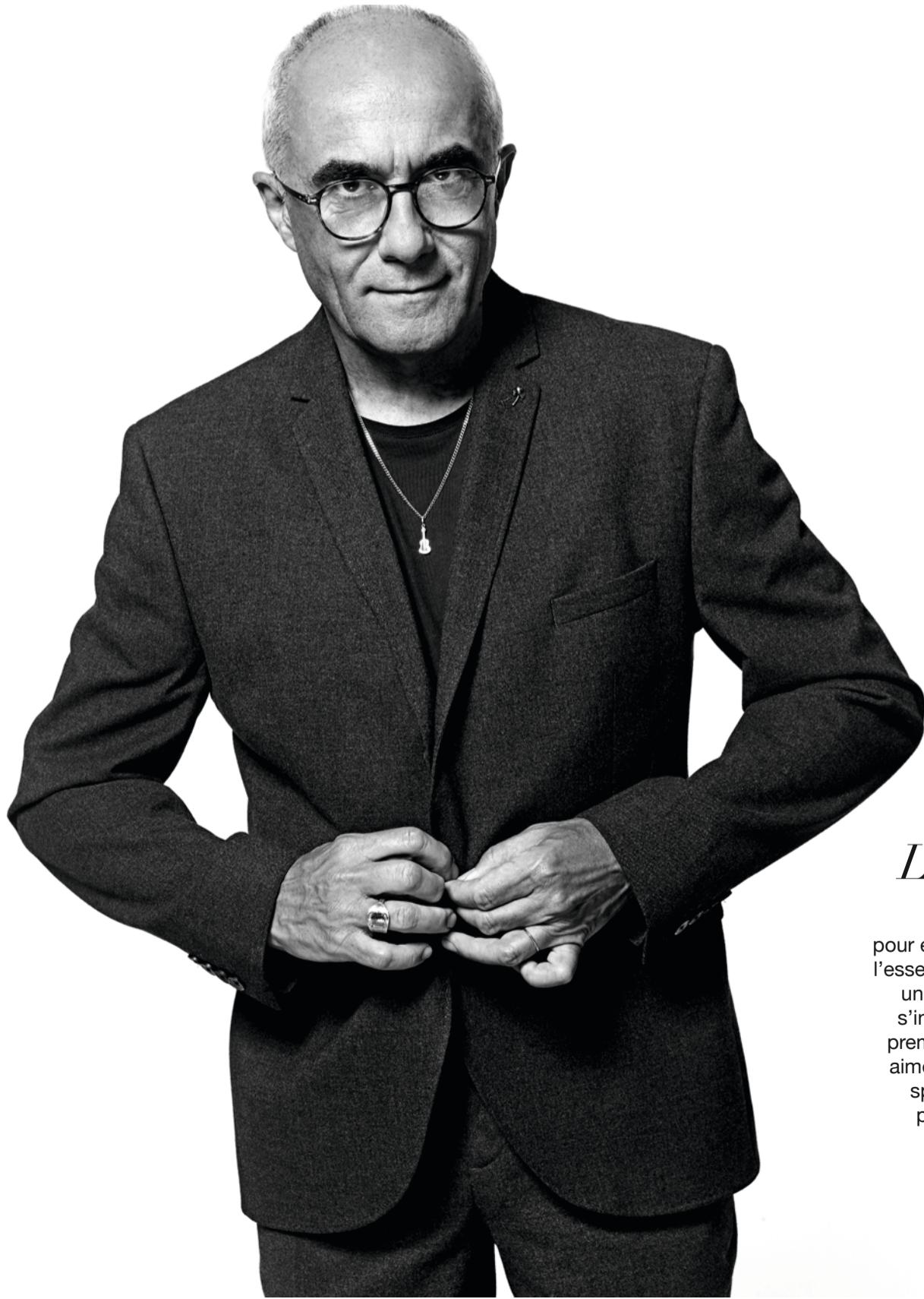
(Cosmétiques et Parfums d'ambiance),
enraciné dans le berceau Grassois, marie
poésie et précision depuis plus de 40 ans. Ses
créations reflètent autant l'héritage artisanal
que l'innovation contemporaine ;
la création est pour lui comme une impulsion,
un chemin qui s'impose à lui, mu par un
mélange détonnant entre expérience et
insouciance.



LAURENCE LÉON

(Cosmétiques et Soin du Linge),

entre technique et sensorialité, excelle dans
le soin au sens large, qu'il soit soin de la
personne ou du linge, elle crée des harmonies
qui associent efficacité, respect et hédonisme,
en s'appuyant notamment sur son expérience
internationale et sa maîtrise des spécificités
culturelles.



STÉPHANE COEZ

(Parfumerie fine, Cosmétiques
et Parfums d'ambiance),

Inspiré par l'art, l'architecture et la musique, il compose comme on improvise un morceau de jazz, entre rigueur et spontanéité. Formé dans la tradition grassoise, il a développé une écriture olfactive authentique, ancrée dans la matière et tournée vers la joie simple que procure un parfum.



LAURE SANTANTONI

(Cosmétiques, Soin du Linge
et de la Maison),

pour elle, composer un parfum revient à capter l'essence d'une émotion fugace et à lui donner une forme durable. Son écriture olfactive s'inspire autant de la poésie des matières premières que des gestes du quotidien. Elle aime explorer la frontière entre technicité et spontanéité, entre contrainte et liberté, pour révéler des créations qui parlent directement aux sens et au cœur.

RENCONTRE



L'ART DE CAPTURER L'ESSENCE DE L'ÂME

Stéphane de Bourgies

Quelle icône de la scène artistique, n'a jamais franchi le seuil du célèbre studio parisien de Stéphane de Bourgies ? Portraitiste de renom, il a su immortaliser des figures éminentes du monde du cinéma, de la musique, de l'art et de la gastronomie.

Son objectif se tourne aujourd'hui vers l'univers subtil et mystérieux de la parfumerie porté par la Maison Expressions Parfumées au travers d'une série de portraits

de parfumeurs.

Pour ce shooting, le photographe décode un univers nouveau et nous livre son interprétation toujours aussi intense. Chaque portrait, loin d'être un simple reflet, devient une invitation à explorer la personnalité de chacun.

Pour en savoir plus, nous sommes allés à la rencontre du photographe dans son studio parisien :

C'est la première fois que vous avez des parfumeurs devant votre objectif ? Pouvez-vous nous expliquer en quelques mots comment s'est passé cette rencontre avec Expressions Parfumées ?

La parfumerie est un art que je n'avais pas encore exploré mais dont je murissais secrètement le projet avec une agence dédiée aux métiers de la parfumerie. Ma rencontre avec Expressions Parfumées et ses parfumeurs a été un grand moment à la croisée de nos deux pratiques artistiques l'une visible, l'autre invisible.

Neuf parfumeurs se sont prêtés au jeu de cet exercice de créativité. Quel est votre secret pour décrypter les personnalités de chacun et les mettre en lumière avec autant d'intensité ? Abordez-vous toujours la même approche pour photographier un artiste, comédien, musicien, chef d'entreprise, chef étoilé ou parfumeur ?

Avec l'expérience, je réalise que ce n'est pas tant le métier qui signe un visage et le portrait que j'en fait, mais l'intensité de la personnalité de celui qui le pratique. Les artistes, les créatifs, comme les parfumeurs d'Expressions Parfumées, ont des traits de caractères particuliers. Un regard sur ce qui les entoure, sur l'autre, une gestuelle, une expressivité... Très intense pour certains mais aussi parfois tout en douceur, en nuance pour d'autres ...

Au début de notre rencontre, je les ai écouté, l'un après l'autre, me parler de leur métier, de leur sources d'inspiration, de leur passion de l'olfaction et de leur art d'assembler des ingrédients pour en faire un parfum... Et comme toujours, j'observe discrètement, secrètement et je commence à faire ma photo... sans appareil.

Dans mon art, je n'ai que des lignes et des formes sur une feuille de papier pour m'exprimer et donc, lorsqu'on passe sur le fond blanc, je crée ces lignes avec les éléments de personnalité que j'ai décryptés : un sourire, un sourcil, une direction de regard, des mains, des doigts, des jambes, un revers de vêtement... Clic Clac, c'est dans la boîte !

L'expo de cette série de photos de parfumeurs a été lancée à Dubaï, lors du Salon BeautyWorld Middle East en Octobre dernier. Qu'en pensez-vous ?

Je suis très fier aujourd'hui que mes portraits soient exposés par Expressions Parfumées sur de grands événements professionnels comme celui-ci. C'est une belle reconnaissance de mon savoir-faire « métier » !

JULIEN TAYAC

(**Parfumerie fine, Cosmétiques et Parfums d'ambiance**),

le « funambule » du groupe, aime doser ses notes avec malice. Pour lui, le parfum est un fil invisible, révélant la complexité intime de celui ou celle qui le porte.





ÉLODIE BERNARD
(Parfumerie fine et Parfums d'ambiance)
voit dans chaque parfum « un objet personnel
qui réveille souvenirs et émotions. »
« Sa créativité se nourrit des voyages, des
rencontres ou même de la cuisine,
sources d'inspiration au service des projets
qu'elle illustre. »

UN SAVOIR-FAIRE

CÉLINE RIPERT

(Parfumerie Fine),

chimiste de formation, se distingue par sa passion des matières premières naturelles et par son regard analytique à la fois exigeant et vecteur d'excellence. Pour elle, « un parfum est comme une seconde peau », un accord intime qui touche le subconscient.

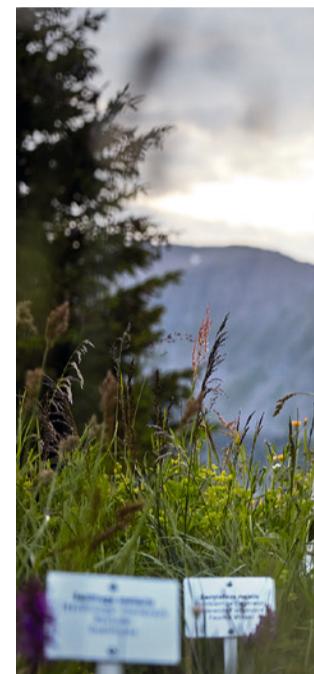


SOINS BEAUTÉ

ALPEOR

20 ANS D'EXCELLENCE COSMÉTIQUE SUISSE

Par catherine Rochette



Il éritière d'une tradition familiale mêlée à l'excellence reconnue de la cosmétique helvétique, Alpeor se distingue par ses innovations inspirées sous le regard avisé de son fondateur visionnaire Alexandre Flueckiger.

Depuis deux décennies, Alpeor tisse le récit d'une cosmétique d'exception, où la rigueur scientifique rencontre la richesse des trésors alpins. La marque propose des soins anti-âge de pointe en associant biotechnologie et actifs végétaux alpins ultraconcentrés. C'est une beauté qui s'épanouit au cœur des majestueuses Alpes suisses, fruit d'un savant équilibre entre science de précision et nature généreuse.

Les collaborateurs des équipes R&D, s'appuient sur des expertises en phytothérapie, phytochimie et dermatologie. De la recherche à l'extraction des substances actives, ils maîtrisent chaque étape avec rigueur et transparence. Chaque formule, enrichie d'actifs précieux, puise dans la résilience de la flore alpine pour préserver la jeunesse de la peau. Au sommet de ce savoir-faire se trouve un jardin secret, niché à 2 000 mètres d'altitude au cœur des Alpes suisses. Un véritable laboratoire à ciel ouvert. Créé à la fin du XIXe siècle, ce dernier abrite plus de 1 500 espèces végétales, un terrain d'étude unique permettant le développement de formules concentrées et performantes. Ce jardin est le gardien discret de la jeunesse et de la vitalité cellulaires, un refuge protégé où s'épanouissent l'Edelweiss, la Rhodiola rosea et le Narcisse, plantes emblématiques d'Alpeor.

Comment mieux incarner la beauté suisse que par la parfaite alliance entre rigueur scientifique, innovation, nature et savoir-faire ?

Ces valeurs fondatrices sont inscrites dans l'ADN même d'Alpeor. Dans les années 1950, au bord du lac Léman à Montreux, Maria Bovet, à la tête de la Clinique du Bien-être Mirabeau, et sa sœur Clotilde Flandin



ESSENCE ULITUDE Fluide
comme une eau, concentrée
comme un sérum, cette
essence exfolie, affine et
illumine le teint.



Alexandre Flueckiger



créaient déjà des soins et élixirs à base de plantes. C'est au début des années 2 000 que son petit-fils, Alexandre Flueckiger, reprit ce flambeau en fondant Alpeor. Aujourd'hui, son fils Issey perpétue cette noble aventure familiale, enrichissant la marque de ses expériences en Asie et de ses racines helvétiques et japonaises, apportant ainsi à Alpeor une légitimité renouvelée.

Présentée dans des parfumeries sélectives, pharmacies et des spas d'exception, Alpeor incarne une vision du luxe à la fois affirmée et délicate. Les Expertes Beauté Alpeor conjuguent précision technique et éveil des sens pour offrir une revitalisation profonde qui illumine la peau. Bien avant que le concept de « clean beauty » n'envalisse le monde de la cosmétique, Alpeor s'engageait déjà dans une démarche respectueuse et responsable. Les plantes sont récoltées à la main avec minutie, tandis que la marque privilégie des circuits courts pour la transformation et la production exclusivement en Suisse.

Alpeor, la signature d'un luxe discret et authentique. ■

LES COLLECTIONS ICONIQUES D'ALPEOR :

ULTITUDE — Intervient au cœur même des cellules, enrichie en Narcisse, Iris et Edelweiss.

HORIZON — Agit de l'intérieur pour raffermir et restaurer l'élasticité de la peau.

HYDRASWISS — Hydrate, équilibre et maintient l'intégrité de l'épiderme.

CORPS — Raffermit et tonifie la peau tout en lui apportant un fini doux et soyeux.

alpeor.com



SOINS BEAUTÉ

LABORATOIRES BOTANIQUE AVANCÉE

UNE NOUVELLE ÉPOPÉE DE LA BEAUTÉ

Par Catherine Rochette



C'est au Pays d'Aix, au cœur du domaine de la Villa Baulieu, Maison privée Airelles, que s'ancre le Centre de Recherche et d'Innovation de Laboratoires Botanique Avancée. Sur trois cents hectares où la nature se déploie en majesté, cette maison française de beauté tisse un lien subtil entre intelligence botanique, science régénérative et textures sensorielles. À quelques mètres sous la terre, une roche basaltique rare, chargée d'une énergie minérale ancestrale, sculpte les racines du domaine. Vestige unique du seul volcan de Provence, il y a dix-sept millions d'années qui transforma cette terre en un écrin fertile. De ce sanctuaire végétal jaillit une eau régénérante, riche en magnésium, calcium et silice, qui nourrit un terroir où la vie prend son souffle et s'enracine.

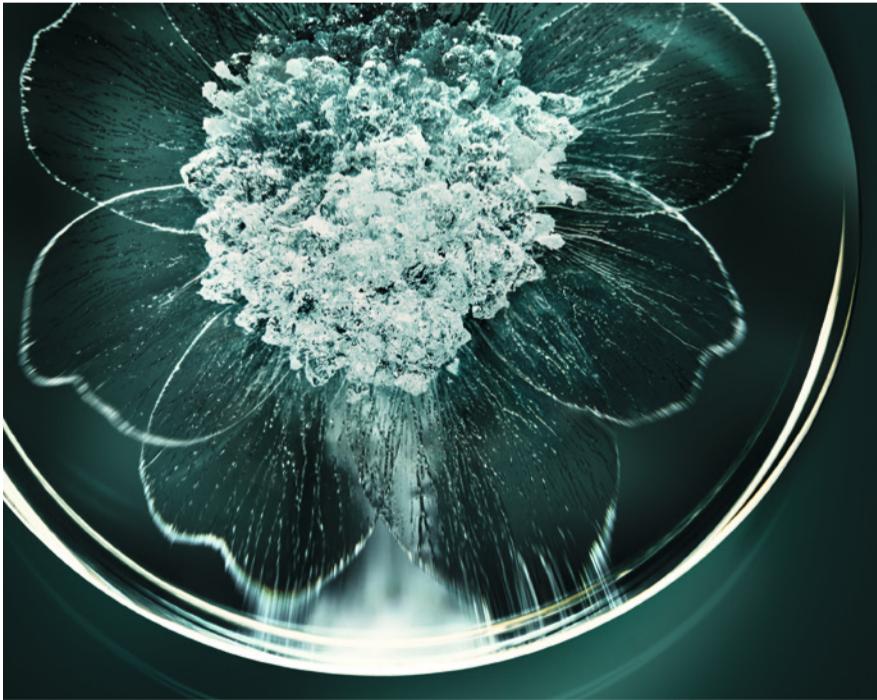
La richesse botanique du domaine de Baulieu a fasciné les plus grands naturalistes, dont Joseph Pitton de Tournefort, botaniste du roi Louis XIV, qui y séjournait et dressa un herbier de plus de neuf mille espèces, esquissant la première classification du monde végétal. Aujourd'hui, LBA perpétue cette légende en cultivant les cellules souches de lys, pivoine, iris et tubéreuse, fleurs d'une noblesse rare, transcendées par la science pour épouser la peau avec grâce.

Le Domaine renaît à l'aube d'une nouvelle ère scientifique, abritant son laboratoire de biotechnologie et ses deux jardins botaniques dédiés à l'étude : le Jardin des Simples, hommage aux remèdes anciens, et le Jardin du Laboratoire, théâtre d'une rencontre entre espèces endémiques et exotiques.

Les co-fondatrices de la marque L.B.A., Nathalie Cantagrel (CEO) et Elisabeth Sandager (Executive Senior Advisor), se sont entourées d'un Comité d'Experts de haut niveau pour élaborer une nouvelle génération de cosmétiques, faisant des cellules souches végétales le noyau d'intelligence de leurs soins ultra-luxe, un luxe engagé où la botanique avancée ouvre la voie à une beauté intelligente, sensible et durable.

Des Laboratoires Botanique Avancée est née la technologie brevetée NEO-REGEN® - fruit d'une collaboration avec le Dr Jean-Marc Lemaître, éminent expert français du vieillissement cutané - un concentré d'efficacité régénérative à la pointe de l'innovation. Avec le soutien d'experts dévoués, la marque élabore des soins d'exception écoresponsables, dénués de silicones et de PEG, aux formulations puissamment concentrées et à l'efficacité rigoureusement prouvée. ☑

www.laboratoires-botanique-avancee.com
@laboratoiresbotaniqueavancée



Photos Candice Milon @candicemilon

PARFUMS DE LÉGENDE

100 ANS



SHALIMAR
L'Essence
Eau de Parfum Intense

Photo GUERLAIN



Photos GUERLAIN

Photo Robert Doisneau



SHALIMAR UN SIECLE DE PASSION

Rares sont les parfums qui traversent les époques et les modes sans perdre leur aura. Shalimar est de ceux-là. Premier parfum ambré de l'histoire, ce chef-d'œuvre olfactif naquit en 1925 de la passion visionnaire de Jacques Guerlain, inspiré par une légende impériale. Ce sillage oriental envoûtant, sculpté d'aldéhydes mêlés aux bergamote, rose, jasmin, iris, vanille et fève tonka, a ensorcelé des générations de femmes. Son flacon Art Déco, aussi majestueux que son parfum, fait de Shalimar une légende vivante, héritée de mère en fille, un véritable manifeste d'élégance et de passion.

Tout commence par une histoire d'amour. Celle de la passion légendaire qui lia, dans l'Inde du 17e siècle, l'empereur Shâh Jahân à la princesse Mumtaz Mahal. Pour elle, le souverain créa à Lahore les somptueux jardins royaux de Shalimar dont le nom sanskrit signifie « temple de l'amour ». Ceux-ci furent le théâtre de leur amour jusqu'à la mort tragique de la princesse, pour qui le souverain inconsolable fit ériger l'une des sept nouvelles merveilles du monde : le Taj Mahal. Fasciné par l'Orient, sa culture et ses mythes, le parfumeur Jacques Guerlain découvre ce récit. Il en fera l'étincelle d'un parfum voué, lui aussi, à devenir une légende. Un chef-d'œuvre de la parfumerie moderne qui conserve au fil du temps son pouvoir d'attraction et de fascination, à l'image de l'histoire qui l'a inspiré.

À l'occasion de ses 100 ans, la Maison Guerlain dévoile Shalimar L'Essence qui concentre les codes distinctifs de Shalimar dans une nouvelle variation intense et contemporaine. La clé de voûte de son sillage, le secret de sa séduction universelle, la vanille. Tendre et charnelle, enveloppante et séductrice, la précieuse gousse est un emblème de la palette de Guerlain. Un élément essentiel à la Guerlinade qui signe de nombreux parfums de la Maison. L'accord ambré mythique de Guerlain est sublimé par la vanille dans Shalimar L'Essence. Cette Eau de Parfum Intense célèbre la vanille sous toutes ses formes. À l'éthylvanilline présente dans la formule originelle de Jacques Guerlain, Delphine Jelk ajoute la précieuse teinture de vanille de Madagascar issue d'un savoir-faire Guerlain ancestral, pour offrir une nouvelle intensité à Shalimar sans dénaturer sa signature. Discrète et subtile, la bergamote illumine le cœur floral qui conjugue l'absolu de rose à l'élégance poudrée de l'iris. Utilisée en surdose, la vanille lui insuffle de nouvelles facettes à la fois suaves, boisées et légèrement cuirées. Enveloppé dans le confort des muscs qui n'existaient pas il y a 100 ans, le sillage inimitable de Shalimar s'inscrit dans l'air du temps avec cette variation généreuse et envoûtante. Irrésistiblement Shalimar.

La vraie modernité est éternelle. Pour Shalimar L'Essence, Guerlain revisite le logo de son flacon iconique. Un clin d'œil assumé à l'Art Déco qui inspirait le flacon originel il y a un siècle et qui, à l'instar de Shalimar, ne s'est jamais démodé. □

À lire : *Guerlain, Visionnaire depuis 1828* par Antigone Schilling. Ce livre de 260 pages, écrit par la journaliste de mode, retrace l'histoire fascinante de la Maison à travers ses innovations emblématiques, ses parfums légendaires et ses collaborations artistiques. Aux Editions Assouline.



PARFUMS DE LÉGENDE



Miss Dior Essence

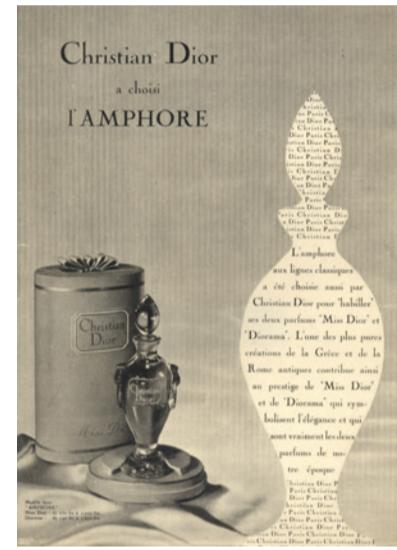


Natalie Portman

Photos @ DIOR



Miss Dior "Maison Février"
@ photo Piotr Stoklosa
pour Christian Dior
Parfums



Publicité MISS DIOR (1954)



MISS DIOR Packshot parfum visuel - étude de flacon



Carton d'invitation au lancement de
MISS DIOR à la boutique Avenue
Montaigne 1947

MISS DIOR

L'ICÔNE DES PARFUMS CHRISTIAN DIOR

« Un parfum, c'est une porte ouverte vers un univers retrouvé », disait Christian Dior qui avait désiré pour son premier jus qu'il « sente l'amour ». C'est un ami d'enfance du créateur, en poste chez Coty, qui reçoit ce qui ne s'appelait pas encore un brief, et le confie à un nez maison, Paul Vacher. « Je souhaitais créer « Miss Dior », expliquera le créateur, « pour habiller les femmes d'un sillage de désir ». Il sera servi.

Le 12 février 1947, « Miss Dior » est vaporisé dans les salons de l'avenue Montaigne, accompagnant le premier défilé du couturier : le premier parfum de la Maison est né. Christian Dior décida de dédier ce parfum à sa plus jeune sœur Catherine qui adorait les fleurs, en le baptisant par son surnom « Miss Dior ». « Miss Dior » est un hommage à l'amour et la tendresse et devient rapidement un chypre iconique incarnant une jeunesse qui refuse la morosité.

Incarnée par l'actrice Natalie Portman, le nouveau « Miss Dior » 2025 imaginé par le parfumeur

Francis Kurkdjian porte le nom de « Miss Dior Essence » comme pour mieux souligner sa féminité triomphante qui ne cesse de puiser dans ses valeurs d'audace et de conquête, d'indépendance et de modernité. Sa fragrance allie facettes colorées et confiturées de la fleur de sureau et de la mûre, à la sensualité du jasmin sambac sur un fond de bois de chêne dense et envoûtant. Une essence intensément gourmande. Elle a les contours nets, les couleurs franches et la noblesse.

En cette fin d'année, le légendaire « Miss Dior » prête également son âme de parfum couture à une collaboration avec la Maison Février, célèbre plumassier parisien. L'édition « Miss Dior Maison Février » de 50 pièces numérotées se pare de la plus belle des robes de bal. Une édition d'exception qui abrite « Miss Dior Essence » et qui reprend, dans une envolée de plumes, les couleurs noire de son noeud et rose de sa composition.

Riches de dialogues créatifs exclusifs avec les plus grandes Maisons d'artisanat d'art, les parfums Dior perpétuent ainsi des collaborations privilégiées qui font sa signature. ☐





Photo Ludovic Belmonte



1930 Chanel and Gigot



1913-GC_Etretat-CHANEL



Photo © CHANEL

Accompagné d'un applicateur en cristal Baccarat, l'Extrait s'applique d'un geste précis sur les points de pulsation : derrière le lobe de l'oreille, à la pointe du décolleté, dans le creux du poignet, là où vibrent les battements du cœur. Une pièce d'exception rare réalisée sur mesure, en seulement quelques exemplaires numérotés et gravés à la main, telle une véritable œuvre d'art.

N°5 Parfum Grand Extrait Édition Baccarat
900ml à 22 000€

N°5 HISTOIRE D'UN MYTHE

Nous sommes en 1921, Gabrielle Chanel règne sur la mode parisienne et impose au monde sa vision d'élégance, de liberté et de simplicité.

Au cours de l'été, accompagnée du grand-duc Dimitri de Russie, petit cousin du Tsar, elle retrouve à Monte-Carlo ses amis, le peintre José Maria Sert et son épouse Misi, très en vogue dans le monde artistique de l'époque. Au détour d'une conversation, l'idée jaillit de lancer un parfum. Un projet insolite pour l'époque où couturiers et parfumeurs exercent des métiers bien distincts. C'est ici, dans la chaleur du midi de la France au pays des fleurs, que se situe la genèse de N°5.

Le grand-duc Dimitri présente à Mademoiselle l'ancien parfumeur de la cour du Tsar, Ernest Beaux, pionnier de la parfumerie moderne. Le célèbre nez réalise pour Gabrielle un bouquet floral étourdissant, un concentré de féminité inédit en rupture totale avec les fragrances de l'époque. Révolutionnaire, le premier parfum de Chanel bouleverse tous les usages par son nom et son flacon. En opposition avec le lyrisme souvent maniére qui désigne les parfums du début du siècle, Mademoiselle Chanel opte pour une simple estampille, presque un numéro de matricule. Elle décide de mettre son précieux parfum sous la protection de son chiffre porte-bonheur, en corrélation occulte avec le lion, son signe astrologique, le 5ème du zodiaque.

Dépourvu d'artifice, le flacon N°5 s'impose par sa sobriété et son élégance. C'est d'abord aux États-Unis, puis au Japon, que le N°5 étend sa notoriété.

À l'origine de la formule, il y a d'abord les fleurs, nombreuses, précieuses, venues du monde entier : jasmin, rose, ylang-ylang et la magie des aldéhydes. Troublante d'une féminité lumineuse, la Rose de Mai, originaire de Grasse, s'épanouit au cœur de la fragrance.

Le parfum le plus vendu au monde depuis la fin des années 1920 résiste aux modes et au temps qui passe, sous l'œil bienveillant du parfumeur de la Maison, Olivier Polge.

Pour les fêtes de fin d'année, la Maison présente l'expression la plus rare du N°5 sous sa forme la plus précieuse dans un flacon monumental en cristal Baccarat. Tel un bijou lové dans un écrin en cuir d'agneau plongé blanc, le flacon de l'Extrait N°5 dévoile un bouquet floral aldéhyde. Le néroli de Grasse s'ouvre sur les notes sensuelles et florales de deux matières premières d'exception : la rose de mai et le jasmin de Grasse. Les aldéhydes apportent une fraîcheur aérienne et confèrent son effet abstrait au parfum. ■

JUS DÉLICATS

SILLAGES PRÉCIEUX

Par Catherine Rochette

Un voyage sensoriel empreint de poésie, une traversée du temps où chaque note devient une étoile scintillante dans le firmament olfactif. Vibrantes émanations, bouquets solaires, accords ardents... chaque parfum transcende la peau telle une aura magnétique, murmurant une histoire secrète qui ravive des souvenirs enfouis. Du légendaire N°5 de Chanel à l'iconique Shalimar de Guerlain, du délicat Miss Dior à la pétillante Eau de Rochas, les essences mythiques tracent dans leur sillage une empreinte impérissable, défiant le passage des années. Plongeons dans l'univers de ces icônes olfactives, ces révolutions silencieuses de la haute parfumerie.

Photos *LAURENCE LABORIE*
Models Constance Pochauvin et Solal
Make up artist Natasha Cislowska
Hair stylist Caroline Bufalini @carolinebufalini_hair
Stylist Marie Revelut



Robe **LENA-ERZIAK**
bracelet **STYLIST OWN**

CHANEL
Flacon géant Parfum N° 5



Robe
INCLOVER-COUTURE
boucles et bracelets
styliste **OWN**

GUERLAIN
Flacon Extrait Shalimar
1 litre

TOU^T EN POÉSIE



Robe Couture :
GEORGES CHAKRA
bracelet, bague et boucle d'oreille **SOO SILKI**

ROCHAS
Flacon géant Eau de Rochas

Blouse en dentelle
EMANUEL UNGARO
Lingerie
ERES
boucle d'oreille
SOO SILKI

CHRISTIAN DIOR
Flacon géant Miss Dior Essence





Pull **BARRIE**
Jupe **EMANUEL UNGARO**
Sac **MELE+MARIE**

MAISON MAISSA PARIS
« Une danse sur les Toits »
Eau de Parfum by Marine Mercé

Joaillerie
SOO SILKY/ DIAMOND
Robe
SANA OSMANI

BURBERRY
« Goddess »
Eau de Parfum Intense



Maillot de bain et jupe
SANA OSMANI
bracelets
MELE+MARIE
boucle d'oreille
SOO SILKI

RABANNE
« Million Gold »
For Her « Pure Jasmine »
Eau de Parfum



PARFUMS DE **SEDUCTION**

En 1921, Coco Chanel offrait au monde le parfum N°5, brisant les conventions des senteurs classiques. À la source de cette composition, une symphonie florale précieuse, recueillie aux quatre coins du globe, chaque fleur incarnant une facette unique de la fémininité. Ensemble, elles tissent un bouquet multiforme à la présence ineffable. Ce chef-d'œuvre olfactif porté par Marilyn Monroe continue aujourd'hui de souffler un vent de modernité.

Centenaire glorieux, le parfum Shalimar n'a rien perdu de son éclat. Porté par un flacon novateur il est devenu au fil du temps l'un des plus beaux joyaux du patrimoine de la Maison Guerlain. Une légende vivante qui constitue un territoire d'inspiration privilégié pour les parfumeurs qui lui dédient chaque année une variation d'exception. Plus qu'un parfum, Shalimar est un état d'esprit qui se transmet d'une génération à l'autre. À l'heure où le vintage n'a jamais été aussi tendance, il revient sur le devant de la scène dans de sublimes créations. Porter Shalimar, c'est affirmer sa sensualité, son style, sa liberté.

L'année 1947 vit naître Miss Dior, une véritable ode à la fémininité et au raffinement parisien. Un bouquet floral chypré associant gardénia, jasmin, rose et patchouli, qui incarne l'esprit du « New Look », le retour à la grâce, à la silhouette redessinée avec audace. Classique éternel de Christian Dior, Miss Dior conjugue tradition et innovation dans une sublime harmonie. Un dialogue créatif de senteurs somptueuses qui continue d'inspirer la maison Dior pour donner naissance chaque année à de nouvelles éditions d'exception.

Plus récente, mais non moins emblématique, l'Eau de Rochas, née en 1970 sous la plume d'Edouard Fléchier, respire la fraîcheur radieuse et l'élegance décontractée. Notes pétillantes de bergamote et citron s'associent aux teintes aromatiques de lavande et basilic, tandis que son cœur floral lumineux embrasse jasmin et rose, reposant sur une base aérienne de bois

blancs et musc. Un hymne à la pureté, à la liberté, un souffle joyeux qui séduit depuis des décennies. Inspirée par l'envoutante Riviera, cette eau incarne l'élegance intemporelle.

Des parfums féminins Imprégnés de sensualité auxquels les hommes ne peuvent résister.

Pour les fêtes, de nouvelles merveilles olfactives s'invitent au bal, véritables pépites addictives dans un tourbillon de senteurs ensorcelantes. Telle la création de la Maison Maïssa Paris, « Une Danse sur les toits », une Eau de Parfum florale signée Marine Mercé qui débute sur un accord effervescent de poivre rose, litchi, élémi et gingembre. Son cœur délicat mêle musc, violette, muguet et rose s'épanouissant sur un fond captivant d'encens, lactones, bois de santal et ambroxan. Un parfum de séduction unisex, séduisant les âmes libres.

Chez Burberry, L'Eau de Parfum Intense Goddess s'ouvre telle une toile peinte aux couleurs chaleureuses d'un coucher de soleil, où la framboise éclatante s'allie à la lavande lumineuse. Son trio de vanilles, riche et velouté, s'exprime avec la douceur d'un caviar de vanille, renforcé par une base de daim, source de chaleur et de sensualité profonde.

Enfin, chez Paco Rabanne « Million Gold For Her Pure Jasmine » éclat floral d'excellence, diffuse un cœur blanc en absolu de jasmin voluptueux et une touche solaire d'ylang-ylang. En tête, la rose scintillante danse avec la lavande et la poire, dévoilant une facette verte et sensuelle. Le musc minéral, rehaussé de mousse et de vanille, ancre cette délicieuse fragrance dans une addiction irrésistible. En cette fin d'année, Million Gold Rabanne dévoile une nouvelle intensité vibrante et flamboyante avec Million Gold for Her Parfum, une senteur magnifiée par un bois de santal à la chaleur addictive.

Des jus délicats et poétiques à porter sans modération pour finir l'année en beauté. ☮



Models
Constance Pochauvin et Solal

GLOW

LES FÊTES APPROCHENT, ET IL EST GRAND TEMPS DE PRENDRE SOIN DE VOTRE PEAU AVEC DES PRODUITS ADAPTÉS ET DE SORTIR VOS PLUS BEAUX ATOUTS POUR ATTIRER TOUS LES REGARDS.

En cette fin d'année, Sephora vous invite dans un univers de maquillage enchanteur. Découvrez des nuances somptueuses, textures scintillantes et détails magiques : chaque coup de pinceau est un moment à savourer. La maison célèbre ses Beauty Advisors, experts passionnés qui créent des expériences personnalisées en magasin. Ils vous guident pour trouver le cadeau idéal ou un look festif. Nos coups de cœur : les coffrets des marques Glossier, Gisou, Glow Recipe, ou encore Benefit. Et pour vous faire patienter jusqu'à Noël le Calendrier de l'Avent Premium Séphora offre 24 surprises (soins, accessoires, parfums, maquillage) en formats variés. Autre idée de cadeau pour se faire belle pour les fêtes, The Cocoa Collection Holiday Set. Le cadeau dont tout le monde raffolera ; pour info, Victoria Beckham Beauty a décliné son emblématique Satin Kajal Liner brun profond, dans la teinte Cocoa, sa nuance la plus appréciée, en une magnifique collection en édition limitée de quatre pièces, disponible sur victoriabeckhambeauty.com à s'offrir sans plus tarder.

Beauté des yeux. Reflets irisés et textures lumineuses à découvrir dans un tourbillon de teintes festives. Chez Dior, Peter Philips, Directeur de la Création et de l'Image du Maquillage s'inspire de la magie du spectacle pour réinterpréter les produits iconiques de la Maison en une parade joyeuse, haute en couleurs et en surprises. Notre sélection pour un regard éblouissant, les Fards à Paupières Diorshow 5 Couleurs Fiery Circus 636 et Plum Parade 912. Les poudres se parent d'un motif cannage ponctué d'étoiles, et en surface des nacres révèlent avec finesse les détails du décor. Autres petites pépites pour le regard, les Ombres G 4 Couleurs 520 Stellar Glow Guerlain, la palette Mini Clutch Couture 820 Majestic Riad YSL, et dans la Collection Holiday 2025 Chanel, les 4 Ombres à Paupières Effets Multiples 397 Nuit Astrale, le tout en édition limitée. Côté teint. Pour réhausser vos pommettes d'un éclat naturel on vous recommande chez Huda Beauty, le tout premier blush en poudre avec trois palettes mates en édition limitée, Rosy Berry, un tourbillon sensuel de tons rosés, Toasty Peach, l'énergie chaude et pulpeuse de la pêche et Baby Pink, un mélange ravissant et espiègle. L'expérience se complète avec le tout nouveau pinceau Diffusing Cheek Brush, lancé simultanément. Sa forme biseautée et ses poils multi-longueurs fondent la matière pour un fini naturellement diffus, exclusivement chez Sephora. Pour un teint naturel et lumineux, Gucci Beauty présente son duo d'exception, le Teint Glow Skin Tint et Gucci Matte Powder. Un fond de teint et une poudre pour nourrir, unifier et estomper le grain de peau, à utiliser quotidiennement dans votre routine beauté pour un maquillage divin. Pour les peaux sensibles on vous conseille la BB Crème de Teint Apaisante de chez Krème. Elle associe le pouvoir apaisant des probiotiques à une texture teintée qui révèle l'éclat naturel de la peau. Disponible en pharmacies, chez Monoprix et sur kreme-paris.com en 3 teintes, elle laisse la peau douce, lumineuse et confortable tout au long de la journée. La nouvelle collection de Noël Fenty Beauty propose des coffrets en édition limitée aux couleurs néon éclatantes. Idéal à emporter partout pour un look éblouissant instantané, disponible chez Sephora et sur Sephora.fr.

Beauté des lèvres. Attention aux zones fragiles. Saviez-vous que la bouche forme une zone mobile animée par onze muscles différents à la structure complexe. Sourire, manger, embrasser, autant de mouvements essentiels pour les lèvres qui les soumettent à de constantes contraintes mécaniques. Des facteurs internes peuvent également être responsables de leur déshydratation, comme une prédisposition génétique, l'âge ou bien le stress ou encore la fatigue. Alors, à la question faut-il inclure un soin cosmétique spécifique pour les lèvres dans sa routine beauté ? La réponse

est oui ! Pour préserver cette zone fragile, la marque Mesoestetic a lancé « Ha Densimatrix Lips », un soin issu de l'expertise dermocosmétique mesoestetic®, à tester sans plus tarder.

Autre petit cadeau pour vos lèvres, la trousse « Lèvres Sublimées » signée le Rouge Français, une gamme luxe et bio comprenant, un gommage lèvres au sel, un baume soin lèvres et un Rouge à Lèvres rechargeable N 11 Alizarine. www.lerougefrancais.com. Et pour une bouche irrésistible, essayez l'Huile à Lèvres Nourrissante Payot. Telle une cuillerée de miel déposée sur les lèvres, elle les repulpe et les sublime grâce à sa texture fondante, ultra-gourmande, qui glisse sans coller, en laissant un fini brillant, un goût délicat de miel, et une tenue impeccable.

L'Art du Soin, la Science de la Beauté.

Chaque jour, le stress émotionnel et environnemental affecte les capacités d'auto-défense de la peau et du corps. Pour y remédier pourquoi ne pas tester le soin expérience Rêverie Huages au CBD à l'Hôtel parisien de Crillon ? Véritable soin holistique, cette parenthèse débute par quelques gouttes de l'huile Huages suivi d'un bain sonore et d'exercices de respiration. Pour le visage, on vous recommande la nouvelle crème Hydra Zen de chez Lancôme. Formulée à base d'acide hyaluronique, de bisabolol de squalane et d'extraits de rose Centifolia cette crème onctueuse offre une action intensément hydratante et apaisante pour les peaux les plus fragiles. On vous invite à utiliser également l'Essence Ultitude de chez Alpéor. Fluide comme une eau, concentrée comme un sérum, elle offre à votre épiderme toute la richesse des plantes de montagne suisse pour retrouver une peau douce et éclatante de beauté. Ce soin agit au niveau cellulaire en profondeur pour un résultat spectaculaire. À mixer avec l'icône de la maison « le Sérum Or des Alpes ».

La marque Demain Beauty, pionnière du 100% clean, spécialiste du biotech, a choisi le rétinol végétal extrait de criste marine pour formuler son soin Sculpt & Glow. Une huile pour le visage qui allie efficacité anti-âge, confort et plaisir. www.demainbeauty.com.

Le nouveau Trio Anti-Âge Parfait signé Eisenberg Paris combine trois soins pour trois actions complémentaires afin de venir en aide à tous les signes du vieillissement cutané : le Masque Tenseur Remodelant offre un double effet tenseur & repulpant immédiat, le Sérum Anti-Âge, véritable concentré d'efficacité pénètre instantanément pour stimuler la régénération cellulaire et restaurer la fermeté, et enfin la Crème Anti-Âge, riche et onctueuse, lisse les rides et redonne à la peau tout son confort et sa souplesse.

Dior, pionnier en micronutrition cosmétique depuis 2017, présente ses innovations anti-âge Dior Prestige. Le Micro-Sérum de Rose Yeux Activated, riche en Nutri-Rosapeptide, contient 6 fois plus de micronutriments et 2 fois plus de cuivre, aidant à revitaliser le contour des yeux fatigués. Le Micro-Fluide Teint de Rose Activated, avec Nutri-Rosapeptide et micro-nacres, nourrit la peau tout en unifiant le teint pour un éclat naturel. À découvrir chez Séphora, les patches Jet Lag Eyes de Summer Fridays, à base d'hydrogel, enrichis d'ingrédients doux pour la peau. Ils aident à hydrater et à apaiser les peaux sèches tout en dégonflant le contour de l'œil. Idéal pour réduire les poches sous les yeux avant l'application du maquillage.

Autre trésor pour la peau, la ligne Orchidée Impériale Guerlain. La Crème de Longévité incarne 20 ans de recherche pionnière sur la jeunesse cellulaire. Infusée de la technologie exclusive Orchid Longevity™, elle agit sur 9 mécanismes clés du vieillissement cutané pour raviver les connexions de jeunesse et prolonger visiblement la vitalité de la peau. Disponible en deux textures d'exception, cette 6^e génération de soin offre une efficacité anti-âge inédite, dès les premières applications. ☐

Photo

LAURENCE LABORIE

Model Constance Pochauvin

Make up artist

Natasha Cislowska

Hair stylist Caroline Busalini

@carolinebufalini_hair

Stylist Marie Revelut

Robe **INCLOVER-COUTURE**

Bague **CRILOI ACCESSORIES**

Bracelet **STYLIST OWN**

Boucle d'oreille **CRI LOI**



MAKE UP

LE LUXE

AU BOUT DES LÈVRES

Et si, pour les fêtes, vous offriez à vos lèvres la magie d'un rouge ensorcelant, d'une profondeur captivante ? Mystérieux et intemporel, le rouge se réinvente sans cesse, comme un sortilège qui traverse les âges. Il se déploie avec audace sur les podiums des plus grands couturiers, illumine les tapis rouges et embrase les sourires de millions de femmes à travers le monde. Symbole incontournable de la saison, il renaît cet hiver en une palette vibrante et éclatante. Nul doute, avec le rouge, vous serez à l'abri de toute faute de goût. Qu'il se pare d'un fini mat, satiné ou iris, il enveloppera vos lèvres d'un glamour exquis et d'une sensualité chaleureuse, insufflant à votre apparence une intensité irrésistible.

Photos *LUDOVIC BELMONTE*
Réalisation Catherine Rochette
Retouches Fabienne Colin



Photo LUDOVIC BELMONTE

YVES SAINT LAURENT

Palette 4 Fards à Paupières Couture Mini
Clutch 820 Majestic Riad. Rouge à lèvres
Rouge Pur Couture R7 Rouge Insolite

Photo LUDOVIC BELMONTE

GUERLAIN

Rouge à lèvres Rouge G Velvet 214 Le Rouge Kiss,
Ecrin Bijou Double miroir Rouge G Stellar





Photo LUDOVIC BELMONTE

LOUIS VUITTON

Malle miniature. Rouge à lèvres LV Rouge
Matte 605 Dance On Mars



Photo LUDOVIC BELMONTE

CHANEL
Rouge à Lèvres Rouge Allure
Velvet 549 Rouge Vie

Photo
LUDOVIC
BELMONTE

DIOR
Palette Diorshow 5 Couleurs
Fards à Paupières.
Rouge à Lèvres
Rouge Dior 999 Velvet
(édition limitée)



OBJETS PRÉCIEUX

PROFUSION
D'OR
DIOR
L'OR DE VIE



Photo © Dior

LA LONGÉVITÉ AU CŒUR DE LA PEAU

En 2006, Dior découvre le pouvoir exceptionnel de Château d'Yquem et crée L'Or de Vie, un complexe exclusif avec la Golden Drop™ Life Technology, tirée des actifs rares et puissants d'Yquem. Six fois plus concentré et enrichi d'extraits rares et d'or 14 carats, le Grand Cérémonial Millésime 2024 signe l'épitome de cette quête ultime de longévité. Il offre un protocole intensif de 3 mois avec 3 élixirs et un nouvel outil de massage sculptant inédit qui lisse les rides nasogénierennes et redéfinit le contour du visage.

Édition limitée à 2000 exemplaires, présentée dans un coffret artisanal en verre Murano, hommage aux chais d'Yquem, symbole de son pouvoir rajeunissant.

www.dior.com

LE GRAND CÉRÉMONIAL MILLÉSIME 2024



Photo Jean Luc Michon
réalisée avec l'IA



Photo Jean Luc Michon
réalisée avec l'IA

DIOR



J'ADORE
MARC QUINN

En quête de chocs esthétiques détonants pour ses flacons d'exception, les parfums Dior ont invité le célèbre artiste Marc Quinn à s'emparer de l'Amphore iconique de J'adore. De leur rencontre est née une pièce unique, œuvre d'art hypnotique toute d'or et d'argent étincelant. Bien nommée « Le Nectar de J'adore ». Pour cette sculpture exceptionnelle, le parfumeur Francis Kurkdjian, a créé un sillage floral unique sublimé par la rose centifolia, le jasmin grandiflorum et la tubéreuse de Grasse, exaltant des notes solaires, rondes et sensuelles.

J'Adore by Marc Quinn
Pièce unique www.dior.com

Photo Jean Luc Michon
réalisée avec l'IA



GUERLAIN

L'ART ET LA MATIÈRE

Spectaculaire, dans sa version 1 litre, le flacon Aux Abeilles Guerlain s'habille pour les fêtes d'un merveilleux décor. L'œuvre est composée d'un somptueux croissant de lune en métal doré orné d'astres, semé de perles de verre et d'étoiles filantes dorées à l'or 24 carats. Le tout se pose sur un socle miroir dans lequel la lune en majesté se reflète avec éclat. L'objet d'art peut s'allumer et l'œuvre s'éclaire tandis que la lumière passe à travers les perles transparentes. Dans une explosion féerique brille et scintille le mythique Flacon aux Abeilles. Une édition à retrouver en 64 pièces numérotées.
www.guerlain.com



ATELIER DES ORS



Photo ©Atelier Des Ors

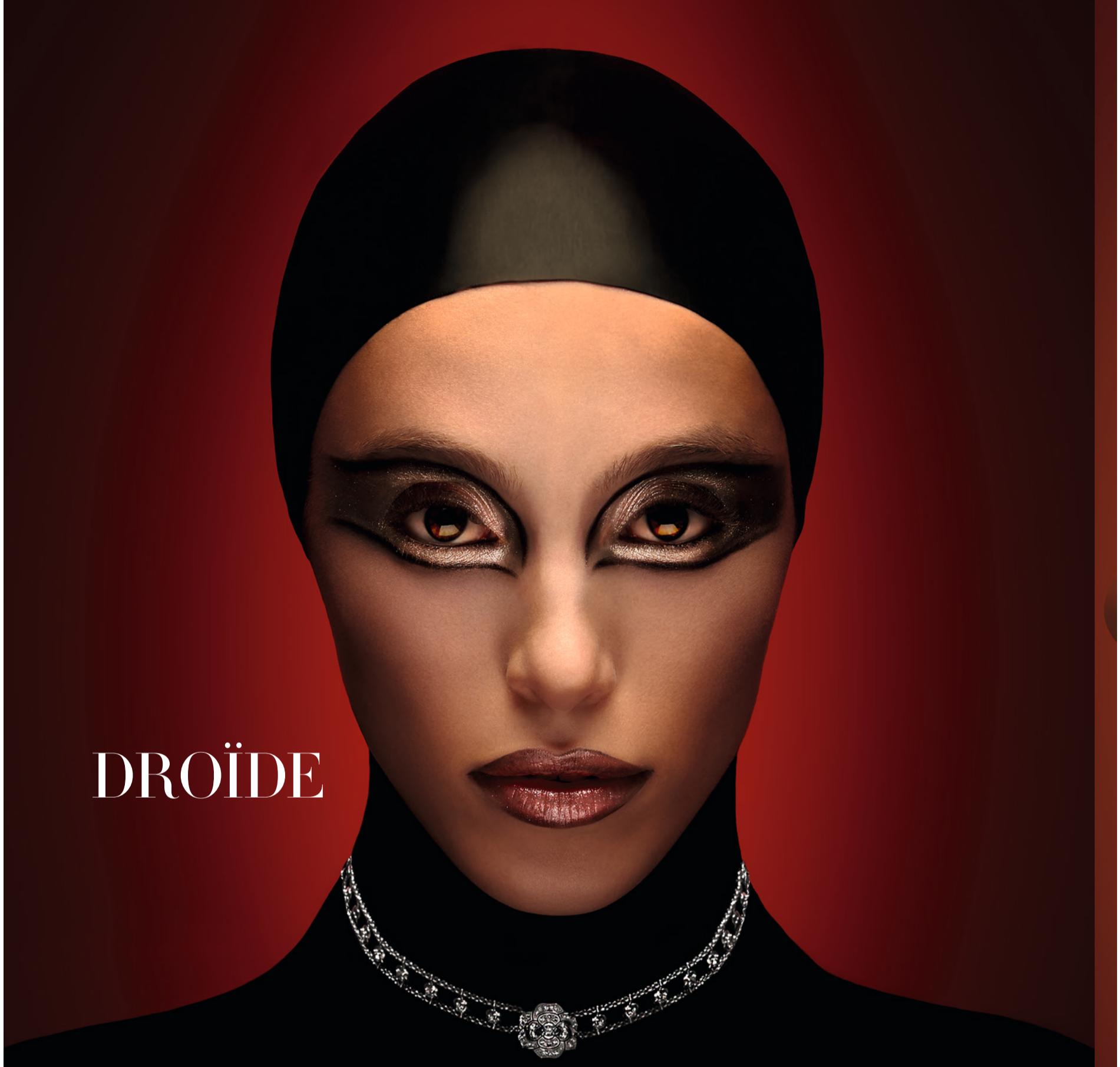
ÉCLAT D'OR NOVA VANILLA

Atelier Des Ors célèbre ses 10 ans avec Nova Vanilla, une fragrance où l'or, symbole divin et créatif, guide la quête du beau. Au cœur du parfum, l'hippocampe incarne l'étrange et le familier, entre vanille et mimosa doré, fusionnant obscurité et lumière. Nova Vanilla mèle trois vanilles rares — bleue, Bourbon et de Madagascar — pour une harmonie fraîche, solaire et veloutée, reflet de l'esthétisme unique de la maison.

Disponible dans les plus belles parfumeries françaises et sur www.atelierdesors.com



Photo Jean Luc Michon
réalisée avec l'IA



DROÏDE

Collier : **CHANEL JOAILLERIE**
Bonnet et Top : **STYLIST OWN**

Photos **VINCENT ALVAREZ**
Assistante Photographe : Nathalie Grzembka
Styliste : Marie Revelut
Hair : Miki Sato
Make Up : Rafael Pita chez Caliste Agency
Model : Andrea Furet chez Titanium



Boucle d'oreille **CHANEL JOAILLERIE**
Jacket **ICHOR**



Manteau **DESIGUAL**
Lingerie **CHANELLE**
Maillot De Bain **AMBAS**
Chaussure **FINSBURY**
Collier **MELE + MARIE**



Montre et Bagues : CHANEL JOAILLERIE
Robe: MORFIUM FASHION



Lunettes **ANDY WOLF**
Manteau **BLUEMARBLE**
Bottes **PHI LEO**
Montre **CHANEL JOAILLERIE**
Veste **GOOD AMERICA**



Blouson **SCHOTCH ET SODA**

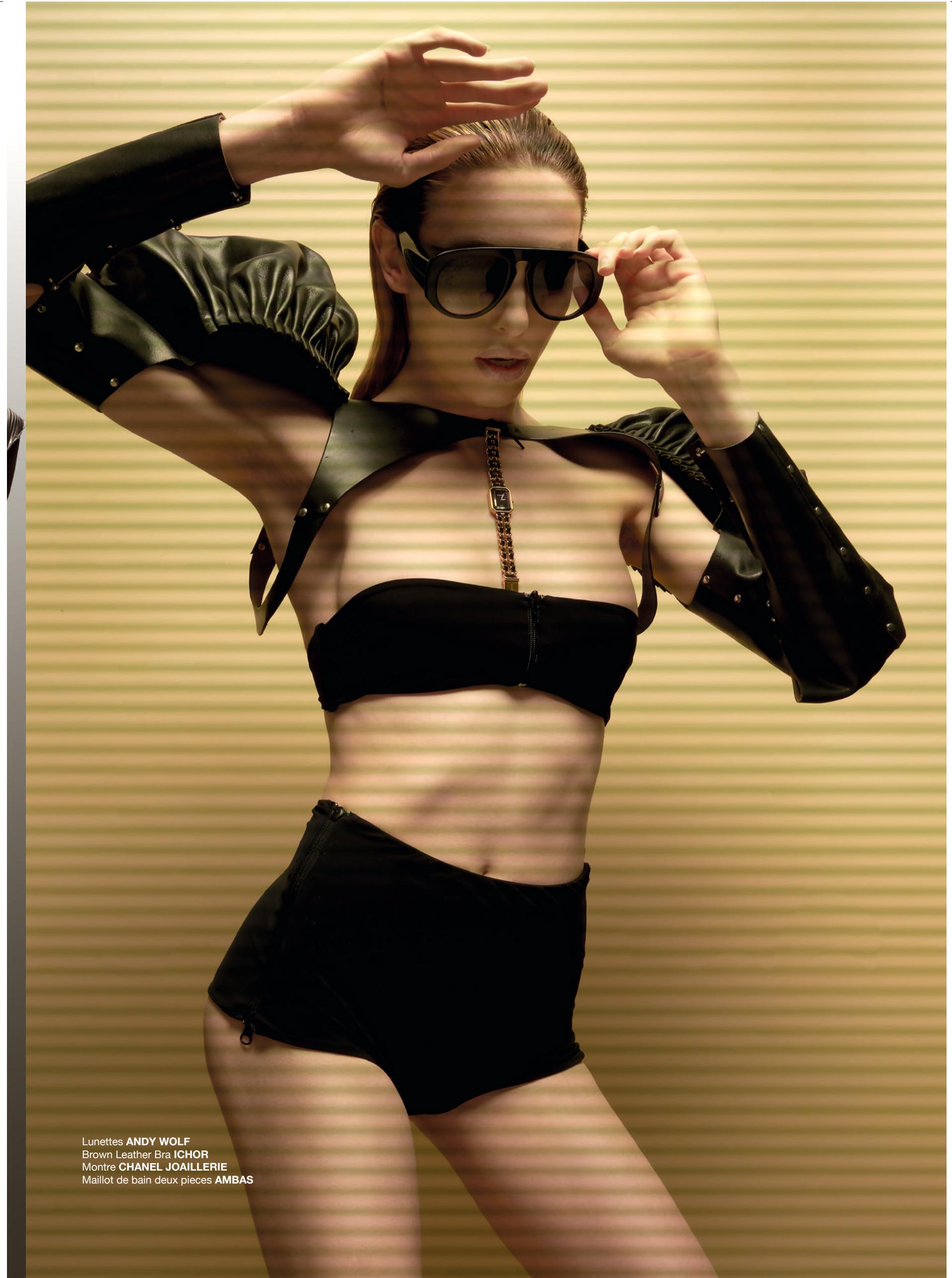
Gant en Cuir **AGNELLE**

Bracelet **TUMULU**

Ceinture Frange **MAISON DAVIDE BAZZERA**

Robe HELLO WORD





Lunettes **ANDY WOLF**
Brown Leather Bra **ICHOR**
Montre **CHANEL JOAILLERIE**
Maillot de bain deux pieces **AMBAS**

TENDANCE



CRIS PORTO

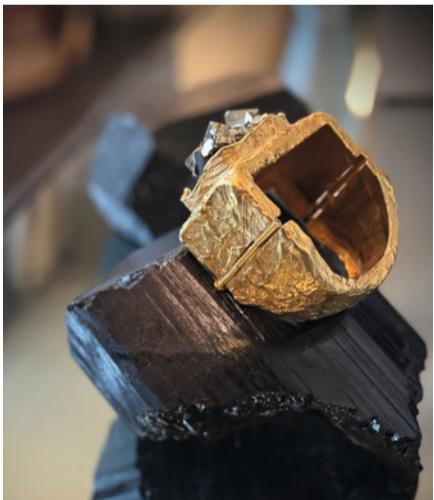
L'artiste et créatrice brésilienne Cris Porto présente « Alula », un chef-d'œuvre joaillier inspiré par la majesté du désert saoudien. Un collier de 645 diamants de 30,79 carats, accompagné d'une magnifique émeraude centrale de 6,12 carats. Cette pièce unique, entièrement façonnée à la main dans les ateliers de la maison joaillière, marie tradition artisanale et vision contemporaine. Un bijou d'exception qui capture l'essence d'un paysage hors du temps, où la lumière danse sur les dunes, où le vent façonne les reliefs, et où le silence est une langue sacrée. www.crisporto.com.br



Claude PRÉVAL

La jeune maison Claude Préval et son créateur éponyme proposent une vision contemporaine de l'épure et de la sensualité à travers une collection de sacs haut de gamme portée par des valeurs durables et un profond respect de l'artisanat. Qu'il s'agisse de tissus, de cuirs ou de métaux, les matières sélectionnées par le créateur sont traitées avec un soin immense, des coutures réalisées à la main aux finitions exécutées par des artisans à l'expertise reconnue. Une belle entrée en matière, en attendant, pour la saison suivante, des sacs unisexes, plus casual mais immanquablement luxueux.

La collection Claude Préval est à découvrir au Ritz Paris (15 place Vendôme, Paris 1er) et sur claudepreval.com.



Marie-Alexandrine YVERNAULT

Après Los Angeles et Deauville, les créations de Marie-Alexandrine Yvernault rejoignent la boutique parisienne de Laurence Bras, située au 214 rue de Rivoli. À découvrir, la Manchette Menotte, réalisée en argent doré à l'or fin. Une pièce unique à mi-chemin entre bijou et sculpture qui impressionne par son volume, presque architectural, volontairement irrégulier, comme taillé à même la roche. Au sommet, un jaillissement de pyrite capte la lumière avec insolence. Pierre d'ancre, la pyrite est connue depuis l'Antiquité pour ses propriétés protectrices. www.mariealexandrineyvernault.com



Manchette Menotte



NOTSHY

UN VESTIAIRE RICHE ET CONTRASTÉ



Matière signature de la maison, le cachemire se réinvente dans des coupes affirmées et féminines en écho à l'ADN de Notshy. La collection hivernale, réinterprète l'esprit western à travers le principe du cachemire et du style français et conjugue des pièces fortes revisitées. Broderies inédites, imprimés évocateurs, jacquards travaillés, points crochet délicats : chaque détail a été soigneusement pensé pour donner naissance à un vestiaire texturé, empreint de caractère. La palette chromatique de la saison puise son inspiration dans les paysages de l'Ouest : verts profonds des forêts californiennes, rouges vibrants des falaises côtières, le tout sublimé par des teintes chinées riches et des coloris exclusifs développés en studio. Une invitation au voyage, entre nature brute et élégance sophistiquée.

En parallèle, la maison Notshy dévoile The French Style, une capsule inspirée par la femme française, où se croisent chic intemporel et désinvolture élégante. Chaque silhouette reflète un dialogue harmonieux entre l'identité forte de Notshy et la signature stylistique d'Alex Rivière; des essentiels du dressing, pensés pour se mixer, se transmettre et s'approprier.

Réputée pour son allure minimaliste et son approche contemporaine des tendances, Alex Rivière, styliste, directrice de création, entrepreneure, mannequin et désormais égérie, prête aujourd'hui son univers à Notshy Cashmere. Sa vision, à la fois affirmée et intemporelle, rencontre l'ADN singulier de la marque, référence du cachemire mode, pour donner naissance à une campagne qui réinterprète le féminin avec subtilité et modernité.

La collection automne-hiver 2025 est disponible en boutique et sur notshycashmere.com.

UN AVANT-GOÛT DE NOËL

DES CADEAUX IRRESISTIBLES POUR ELLE ET LUI



SOLFÉRINO PARIS

Le groupe Interparfums fait une incursion soignée sur le segment de la parfumerie de niche en lançant sa première marque en propre de haute parfumerie baptisée Solférino. Une collection de dix Eaux de Parfum non gémées, numérotées de 01 à 10, chacune inspirée d'un lieu ou d'un instant parisien, à découvrir dans la nouvelle boutique du 310, rue St Honoré – Paris 1er - www.solferino-paris.com



MINUIT RUE PRINCESSE 07

Oud Ambré

Eau de Parfum 70ml - 160€

Eau de Parfum 125ml - 260€



JUICY COUTURE « JUST MOI » EAU DE PARFUM

L'iconique esprit Juicy Couture s'invite sous le sapin dans un trio irrésistible pour les fêtes. Glamour, féminine et pétillante, la fragrance s'ouvre sur un bouquet enveloppant de magnolia, de délicate fleur de cacao et d'une touche sucrée de nectar de prune. Just Moi se dévoile dans un coffret exclusif en édition limitée qui réunit l'Eau de Parfum 100ml, un vaporisateur nomade et une miniature collector, 119 € chez Nocibé.



RABANNE, FEMME FELINE

Pour Noël, Fame se transforme en un véritable accessoire de mode. L'icône Eau de Parfum Fame revêt une robe de fourrure léopard et sa fragrance se pare de notes de mangue et de jasmin, de quoi vous rendre totalement addictive. Fame Feline Xmas Collector édition limitée 80ml 160 € en exclusivité chez Nocibé



CÉPAGES PARFUMS

L'idée de Cépages Parfums a germé au cœur du Mas Ricardenque à Callian, dans le Pays de Grasse. Pour sa fondatrice Lauriane, Cépages représente le moyen de sublimer des savoir-faire de producteurs d'ingrédients, qui cultivent et récoltent, comme elle, la « source » de la magie du parfum. A l'image de l'œnologue qui élaboré son grand cru, chaque création olfactive est une quête de perfection en hommage à l'un des Cépages de la parfumerie. Parfums mixtes Cépages, 150 euros le flacon de 50ml, le coffret découverte 30 euros. www.cepagesparfums.com



JEAN PAUL GAULTIER XMAS COLLECTOR

Un joli cadeau parfumé pour elle et pour lui à découvrir dans la nouvelle Collection de Noël Jean Paul Gaultier. Les grands classiques, le Mâle Elixir et Gaultier Divine, s'habillent d'un magnifique accessoire en Tartan, l'icône de la maison.

Le Mâle Xmas Collector 158 € et Gaultier Divine Xmas Collector 161 €



BVLGARI

Le nouveau *Le Gemme Tygar*, baptisé *X Refik Anadol*, célèbre l'énergie brute de la nature à travers une explosion de notes hespéridées et boisées, sublimée par un flacon métamorphosé

en œuvre d'art. Les notes de tête de pamplemousse ouvrent la fragrance avec une fraîcheur vibrante, tandis que l'accord boisé en cœur apporte profondeur et structure. En fond, l'ambre gris sophistiqué prolonge l'expérience olfactive avec une touche sensuelle et minérale.

A découvrir chez Bvlgari et en exclusivité à la Samaritaine, au prix de 384 € les 125 ml.



BOSS BOTTLED BEYOND

Boss Bottled Beyond est la première Eau de Parfum premium de la maison, mêlant la fraîcheur électrisante du gingembre à la sensualité profonde du cuir pour une fragrance à la fois vibrante et charnelle. Cette dualité audacieuse, enrichie par une technologie de fixation innovante, offre un sillage raffiné et durable, véritable ode à la confiance et à la détermination de l'homme BOSS. *Boss Bottled Beyond* 100ml 132€.



GUCCI GUILTY ABSOLU DE PARFUM.

Les nouveaux Gucci Guilty Absolu de Parfum, pour Homme et pour Femme, révèlent une intensité ambrée sophistiquée : une version masculine boisée et enveloppante, dominée par un accord de rhum corsé et relevée d'un éclat d'absolue fleur d'oranger, et une version féminine florale et veloutée, construite autour d'un accord Café Amaretto onctueux, adouci par la fève tonka et une touche de glycine texturée. Pour Homme 60ml 172€ - Pour Femme 60ml 164€.



BDK VANILLE CAVIAR

Tel un tableau de Pierre Soulages, la nouvelle fragrance de BDK Parfums explore l'étrange pouvoir du noir. Vanille Caviar est un parfum monochrome, où la matière devient éclat grâce à une vanille travaillée à l'extrême, élevée au rang de matière noble. Ici, la vanille, onctueuse et gourmande, se fait noire, dense, texturée, et pourtant traversée de clarté. 100 ml Vanille Caviar 205 € est disponible à la boutique BDK Parfums, dans les boutiques françaises de référence en matière de parfumerie indépendante, dans une sélection de points de vente à l'international et sur bdkparfums.com.

VOYAGES TRÉS BELUX



© Olle Bengtsson

**KENZO
PARFUM COUTURE**

Le livre Kenzo « Parfum Couture » propose une approche sensible de l'univers des parfums articulée autour de cinq chapitres : Histoire, Sentir, Voir, Toucher, Ressentir. Porté par les contributions inédites d'autrices aux horizons variés, cet ouvrage explore la richesse et la complexité du parfum couture dans tous ses états : la fragrance, l'image, le slogan, le flacon et la poésie qui s'en dégage. Kenzo - Parfum Couture : Les Editions Silvana Editoriale sous la direction de Sylvie Marot, 208 Illustrations, 150 €




HISTOIRE

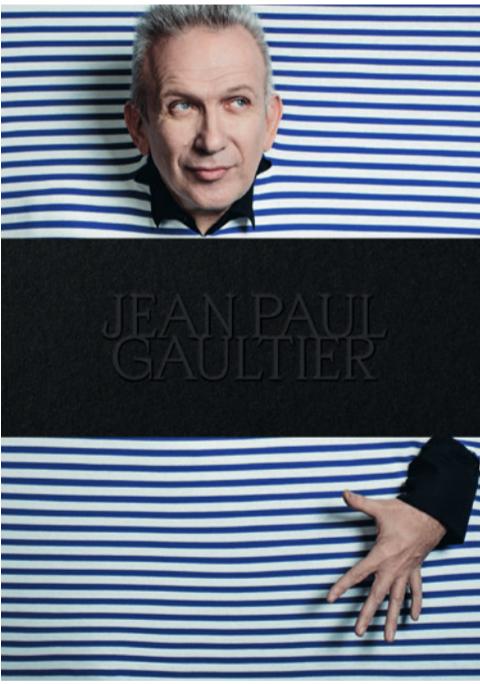
63






Jean-Paul Gaultier

COLLECTIF



JEAN PAUL GAULTIER

JEAN-PAUL GAULTIER



Jean-Paul Gaultier

COLLECTIF

JEAN-PAUL GAULTIER

Jean-Paul Gaultier, l'enfant terrible de la mode. Sous les iconiques marinières et jupes pour homme, aucune limite ne lui a résisté. De ses collaborations mythiques avec de grandes stars comme Madonna, à ses créations les plus remarquables en passant par ses codes, ce livre richement illustré montre la large influence de ce créateur, son inspiration ainsi que les grands moments de son parcours de vie et de création.

« Jean-Paul Gaultier » de Véronique Bergen, (en collaboration avec le magazine Silhouette), éditions Epa, 208 pages 35€

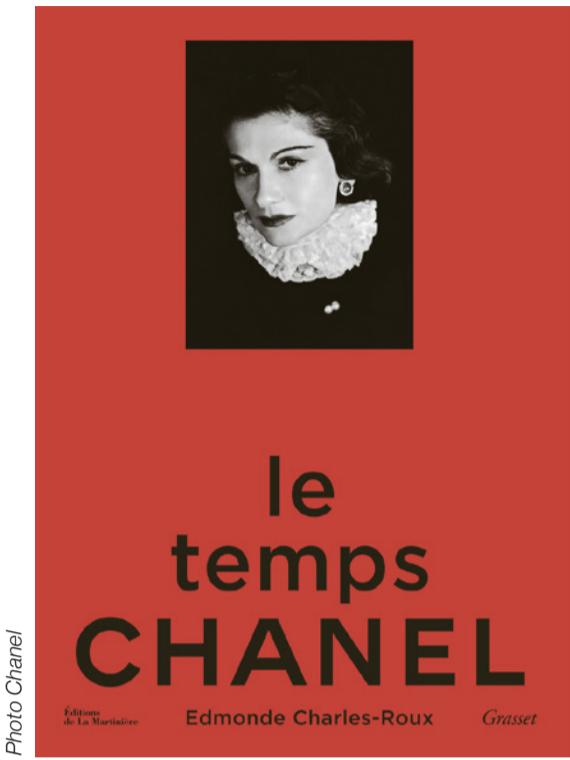
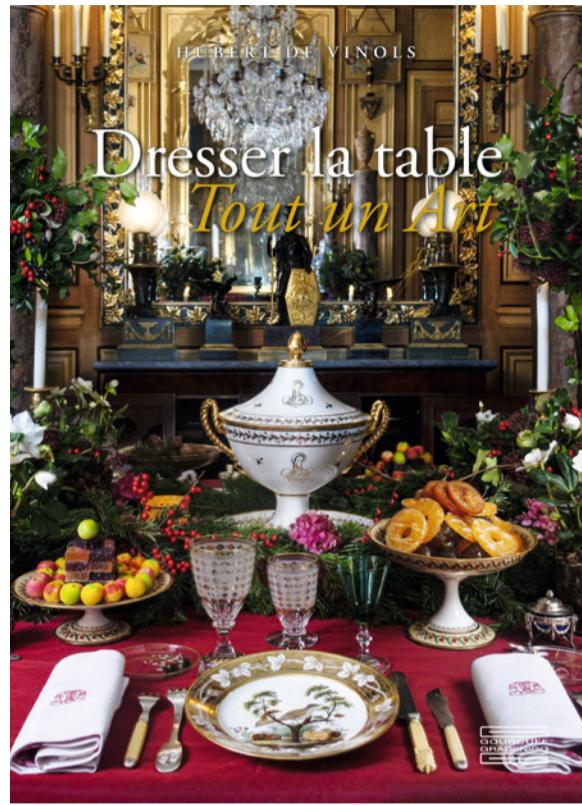


Photo Chanel

LE TEMPS CHANEL

Les Éditions de La Martinière et éditions Grasset vous invitent à redécouvrir « Le Temps Chanel », un grand classique de la littérature Chanel qui retrace un demi-siècle de mode et de mœurs. Plongez dans l'univers audacieux de Gabrielle Chanel grâce à la plume soignée d'Edmonde Charles-Roux. Avec plus de 300 documents et photographies, ce livre offre aux lecteurs un portrait intime et passionnant d'une femme d'exception.

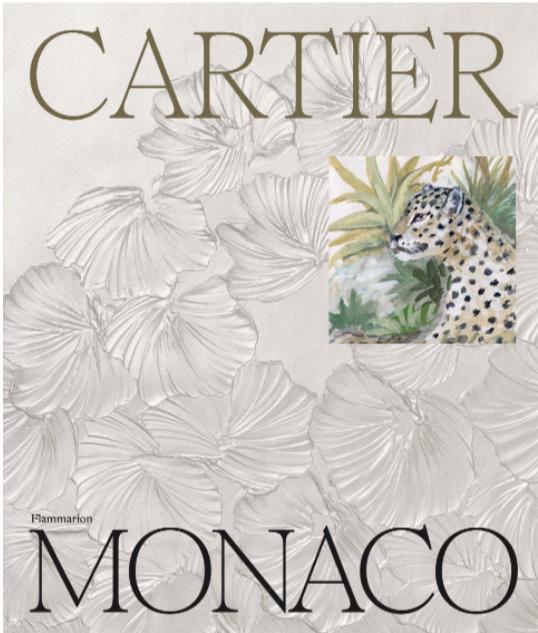
« Le Temps Chanel » Nouvelle édition
Edmonde Charles-Roux, aux Éditions de la Martinière, et Editions Grasset, 368 pages
45 €



DRESSER LA TABLE TOUT UN ART

Depuis des années, l'architecte d'intérieur Hubert de Vinols compose des tables d'exception en réunissant porcelaines, argenterie et verrerie issues des plus grandes manufactures. À travers ces décors éphémères, il célèbre un art de vivre à la française et perpétue un savoir-faire raffiné. Ce premier ouvrage, richement illustré, retrace chronologiquement l'histoire des arts de la table du XVIIIe au début du XXe siècle, offrant à la fois une immersion visuelle et une mine d'informations historiques, techniques et culturelles.

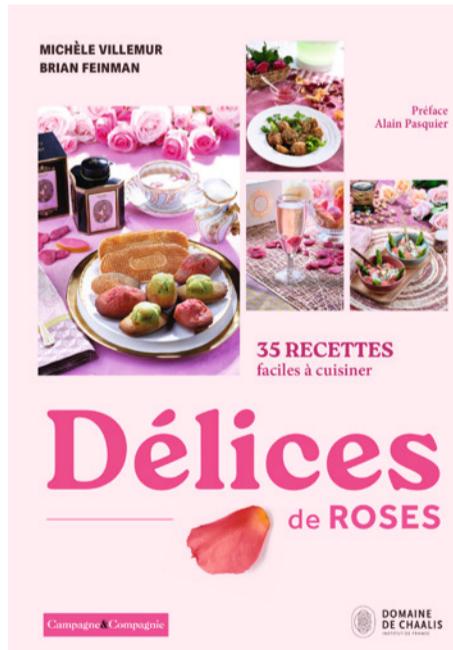
« Dresser La Table Tout un Art »
d'Hubert de Vinols. Éditions Gourcuff Gradenigo 176 pages
45 €



CARTIER MONACO

Un voyage au cœur de la Principauté, où Cartier capture l'éclat et le raffinement d'un lieu mythique. L'ouvrage retrace les liens privilégiés entre la Maison et Monaco. Entre inspirations joaillières, élégance intemporelle et art de vivre scintillant. À travers archives, créations emblématiques et portraits de figures marquantes, se dessine une histoire où le glamour rencontre le savoir-faire d'exception.

« Cartier Monaco » Alexandra Campbell et Hervé Devintre aux Editions Flammarion 208 pages - 125€



DÉLICES DE ROSES

À découvrir 35 recettes salées et sucrées à base de roses, inspirées par la Domaine de Chaalis. Michèle Villemur a imaginé des recettes exquises complétées des conseils en nutrition-beauté-santé de Brian Feinman. Dans cet ouvrage, les roses douces et parfumées trônent à la première place de nos assiettes. Comment ne pas succomber à ces sublimes gourmandises ?

« Délices de Roses » aux Éditions France Agricole, Collection Campagne & Compagnie Brian Feinman, co-écrit avec Michèle Villemur.



PARTIR

BELLA-TOLA

SUISSE

UNE PROMESSE DE BIEN-ETRE

Par Catherine Rochette



Au cœur du Valais suisse, l'hôtel Bella Tola se déploie tel un écrin alpin, invitant à une saison d'hiver empreinte de douceur. Porté par l'amour profond du patrimoine montagnard de St-Luc et l'héritage précieux des générations passées, ce joyau historique, repris en 1995 par Anne-Françoise et Claude Buchs, a su renaître dans une rénovation où chaque détail murmure l'âme des Alpes. Depuis la terrasse, la vue féerique sur le cirque alpestre et sur les cimes enneigées procure une expérience unique emplie d'émotions.

Aujourd'hui, la famille Buchs propriétaire des lieux, accompagnée de Christian Baudry directeur de l'établissement et d'une jeune équipe dynamique, continue à contribuer au succès de cette maison familiale. Dès votre arrivée vous vous sentez happé dans une bulle de bien-être.

Sous une pergola accueillante, le coin lounge réchauffe les cœurs autour des braises dansantes, tandis que les salons victoriens s'enchaînent, offrant un cadre enchanteur pour des dîners de rêve. À l'étage, les chambres historiques dévoilent des vues majestueuses sur la montagne, véritables fenêtres ouvertes sur la beauté sauvage des Alpes.

L'expérience se prolonge dans le SPA d'altitude "L'Eau des Cimes", sanctuaire de bien-être inspiré par la nature environnante.

Photos : DR



Piscine, sauna, hammam, fontaine de glace et salles de massage composent un havre de paix, où la tradition suisse du soin se mêle à l'excellence scientifique avec la gamme Alpeor, promettant une cure de beauté profonde et durable.

Côté table, la Véranda « chez Ida » séduit par une cuisine locale, raffinée et authentique. Le chef Mathieu Hericotte sublime les produits de saison, proposant un voyage gustatif autour de recettes d'antan. Au Tzambron, la simplicité chaleureuse et les plats montagnards conviviaux célèbrent la bonne humeur, avec des soirées raclette où le fromage d'Anniviers est roi.

Les amoureux de la nature et des sports alpins trouveront ici leur paradis : balades en raquettes à travers les forêts enneigées, ski sur des pistes d'altitude présentant un panorama à couper le souffle, embrassant du regard le Mont Cervin, le Weisshorn, le Zinalrothorn, la Dent Blanche, jusque dans l'éclat lointain du Mont Blanc. Ainsi, le Bella Tola n'est pas qu'un refuge, mais une ode vivante à l'esprit des Alpes, un sanctuaire où chaque instant se savoure comme une promesse d'émerveillement et de sérénité. ☺

Gd Hôtel Bella-Tola - Swisshistoric Hotel
Route Principale 8 CH-3961 St-Luc
Tel +41 27 475 14 44 www.bellatola.ch



PARTIR

LA MARMOTTE

Hôtel SPA



UN CHALET-HÔTEL AU CŒUR DES ALPES

Par Catherine Rochette

Aux confins enchantés de la station des Gets, là où l'air des montagnes caresse doucement l'âme, se dresse fièrement depuis 1947 un chalet robuste et chaleureux, gardien des secrets de la famille Mirigay. En franchissant son seuil, c'est un souffle de sérénité qui enveloppe les visiteurs, un refuge où le confort et la quiétude se mêlent en une harmonie précieuse.

Quarante-huit chambres, parées de bois clair, accueillent les hôtes dans un écrin de douceur, grâce à leurs oreillers profonds et couettes moelleuses, propices à un sommeil réparateur. Sept suites somptueuses, vastes et raffinées offrent un véritable havre de paix, idéales pour les familles ou les groupes d'amis, chacune déployant le charme d'un pied-à-terre privé.

Un couloir secret relie La Marmotte à sa petite sœur contemporaine, La Tapiaz, joyau moderne suspendu au-dessus de la piscine et du spa. Huit chambres y déploient un écrin de luxe discret, où le noble bois dialogue avec des matériaux raffinés, proposant un écrin à la fois chic et chaleureux.

Côté gastronomie, le choix se décline avec générosité. La brasserie de montagne « La Biskatcha » invite à la découverte de plats traditionnels, grillades et nouveautés culinaires, sublimés par un authentique barbecue au feu de bois. « La Pivotte », quant à elle, immerge les convives dans l'atmosphère cosy d'un vieux chalet savoyard, ravissant les palais avec ses spécialités de terroir — fondue, raclette ou matouille — servies autour d'une cheminée crépitante. Pour les amateurs d'une cuisine bistro-nomique empreinte de créativité, « La Piste Noire »



propose un menu de saison, concocté à partir des meilleurs produits régionaux.

Le Cosy Bar, véritable refuge chaleureux, offre à toute heure un cadre intimiste où l'on déguste une infusion « Les 2 Marmottes » ou un chocolat chaud maison, tout en admirant la beauté des pistes enneigées. Le soir venu, ce salon devient un lieu de convivialité propice aux apéritifs relaxants.

L'Anka, bar à tapas aux saveurs du monde, charme les petites faims dans un cadre unique aux teintes chaleureuses. C'est l'endroit parfait pour partager un moment gourmand en toute décontraction. Chaque samedi soir, la musique y règne en maître lors de concerts pop, rock ou jazzy, animant les soirées d'une douce énergie.

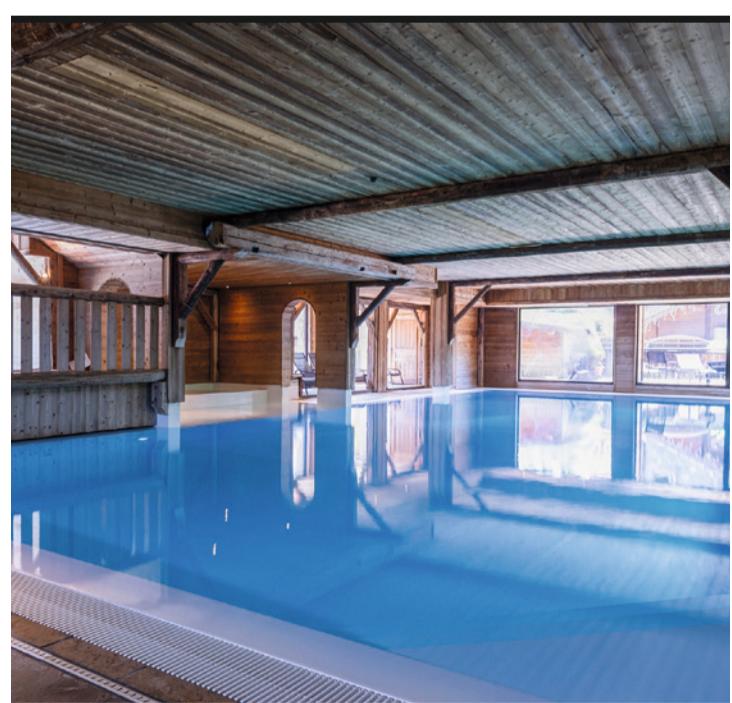


Sur les hauteurs, sur la piste de La Turche, le restaurant d'altitude « La Païka » vous convie à savourer une cuisine généreuse, variée et gourmande, dans son chalet intime ou sur sa terrasse baignée de soleil. Grillades au feu de bois et buffet de desserts maison rythment les repas de midi et prolongent le plaisir jusqu'au goûter, à la fermeture des pistes.

Pour une escapade hors du temps, le Spa Sérénité-Cimes ouvre ses portes sur 800 m² de bien-être absolu, niché dans l'univers cocooning d'un ancien chalet de montagne, mêlant bois d'alpage et pierre du Mont Blanc. Les soins, inspirés de rituels du monde entier, invitent à une détente profonde. Piscine à débordement, jacuzzi, hammam aux essences aromatiques, pédiluve Kneipp, sauna méditation chromatique et douche sensorielle complètent ce sanctuaire de relaxation.

Les enfants ne sont pas en reste : des salles de jeux thématiques leur sont dédiées pour égayer leurs vacances. Une animatrice organise des activités ludiques et créatives et les accompagne lors d'un dîner convivial, combinant ainsi leurs plaisirs comme ceux de leurs parents. ☐

Hôtel La Marmotte / La Tapiaz 61 rue du Chêne - 74260 Les Gets
 Tel.: +33 (0)4 50 75 80 33 Fax: +33 (0)4 50 75 83 26
info@hotel-marmotte.com



PARTIR

CHÂTEAU BRACHET



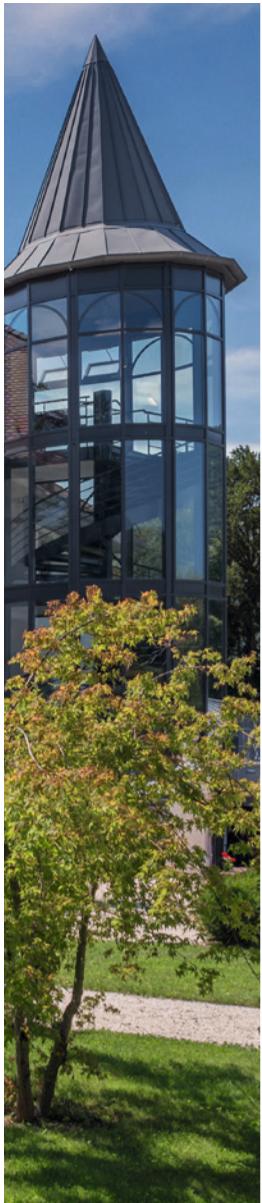
UN HÔTEL DE CHARME NICHÉ AU CŒUR DE LA RIVIERA DES ALPES

DIRECTION LA SAVOIE, ENTRE LES LACS DU BOURGET ET D'ANNECY. AU PIED DU MAJESTUEUX PARC RÉGIONAL DU MASSIF DES BAUGES ET AU SEUIL DES STATIONS ALPINES, SE DÉVOILE L'ÉLÉGANCE INTEMPORELLE DU CHÂTEAU BRACHET. CE JOYAU HÔTELIER, SUBTILEMENT ANCRÉ DANS LA RICHE HISTOIRE THERMALE DE LA RÉGION, ÉVOQUE AVEC RAFFINEMENT L'ÂGE D'OR DES PALACES ET DES MONDANITÉS, DES BAIGNEURS ÉLÉGANTS ET DES SAISONS PRINCIÈRES.

Sur les hauteurs paisibles de la petite commune de Grésy-sur-Aix, ce quatre étoiles s'est installé dans une demeure historique restaurée avec passion par Jean-Michel Belin, au cœur d'un parc enchanteur de six hectares. Les quinze chambres et suites, havres de sérénité et d'élégance, plongent le visiteur dans un univers où chaque détail rappelle le faste d'une époque révolue. Offrant un espace bien-être d'exception, une piscine extérieure longue de dix-huit mètres, ainsi que des terrains de tennis, padel, pétanque, croquet, badminton et volley-ball, sans oublier un espace d'entraînement « Executive Golf », le Château Brachet conjugue avec grâce, détente, sport et raffinement.

Mais au-delà de la splendeur et du confort, c'est une immersion dans l'histoire qui attend les hôtes. L'hôtel honore la mémoire du docteur Léon Brachet, l'un de ses derniers propriétaires, ardent défenseur du thermalisme aixois à la fin du XIX^e siècle, fréquentant alors l'aristocratie européenne. Chaque chambre et chaque suite rendent hommage à une figure emblématique de cette époque ou à un lieu cher aux Brachet : des Gorges du Sierroz au Belvédère de la Chambotte, de la Reine Victoria à « Sisi » l'impératrice d'Autriche, du roi Georges Ier de Grèce aux célèbres comédiens Constant et Ernest Coquelin.

Pour Jean-Michel Belin, l'acquisition en 2010 de cette demeure fut un coup de cœur autant qu'un défi ambitieux. « *Il fallait réveiller la belle endormie* », confie-t-il, animé par la volonté de faire revivre l'âme de ce



lieu, emblème de l'art de vivre à la française, et de recréer l'atmosphère vibrante des saisons thermales d'Aix-les-Bains, jadis fréquentées par aristocrates, têtes couronnées, artistes et intellectuels. Après dix années de restauration passionnée, le Château Brachet renaît aujourd'hui en boutique-hôtel historique d'exception, offrant un voyage fascinant au cœur de cette époque oubliée.

Le mariage subtil de l'histoire et de l'art de vivre trouve son expression dans la scénographie minutieuse des lieux. Sous des vitrines précieuses s'exposent livres, gravures, correspondances et objets d'antan, témoins vivants de la Belle Époque et de ses fastes, invitant à revivre l'esprit festif et mondain qui rassemblait jadis l'élite européenne.

Dans ce cadre d'une élégance intimiste, La Table du Château promet une expérience gastronomique rare, où authenticité et créativité dialoguent pour sublimer chaque plat. Le chef Mickaël Furnion, véritable artisan des saveurs botaniques,

propose deux menus, en cinq ou sept temps, orchestrés pour éveiller les sens et conter une histoire à chaque bouchée. Le service, attentif et discret, ajoute une note chaleureuse à ce ballet culinaire d'exception.

Pour une halte plus décontractée, le bistrot de Léon, ouvert en semaine, offre une pause gourmande et conviviale. Ici, la cuisine bistronomique célèbre les produits locaux et de saison, dans un cadre simple et chaleureux.

Au Château Brachet, chaque instant devient une célébration du passé et du présent, une ode raffinée à l'art de vivre aixois et à l'élegance éternelle de la Belle Époque. ■

CHÂTEAU BRACHET
48 Impasse des Couduriers Grésy-sur-Aix, France
Tel : 04 58 62 01 04
www.chateaubrachet.com

PARTIR

DOMAINE DE VERCHANT



RESTAURANT

MARCELLE

PARTITION UNIQUE, UN HYMNE À L'ART DE VIVRE ET AU TEMPS RETROUVÉ

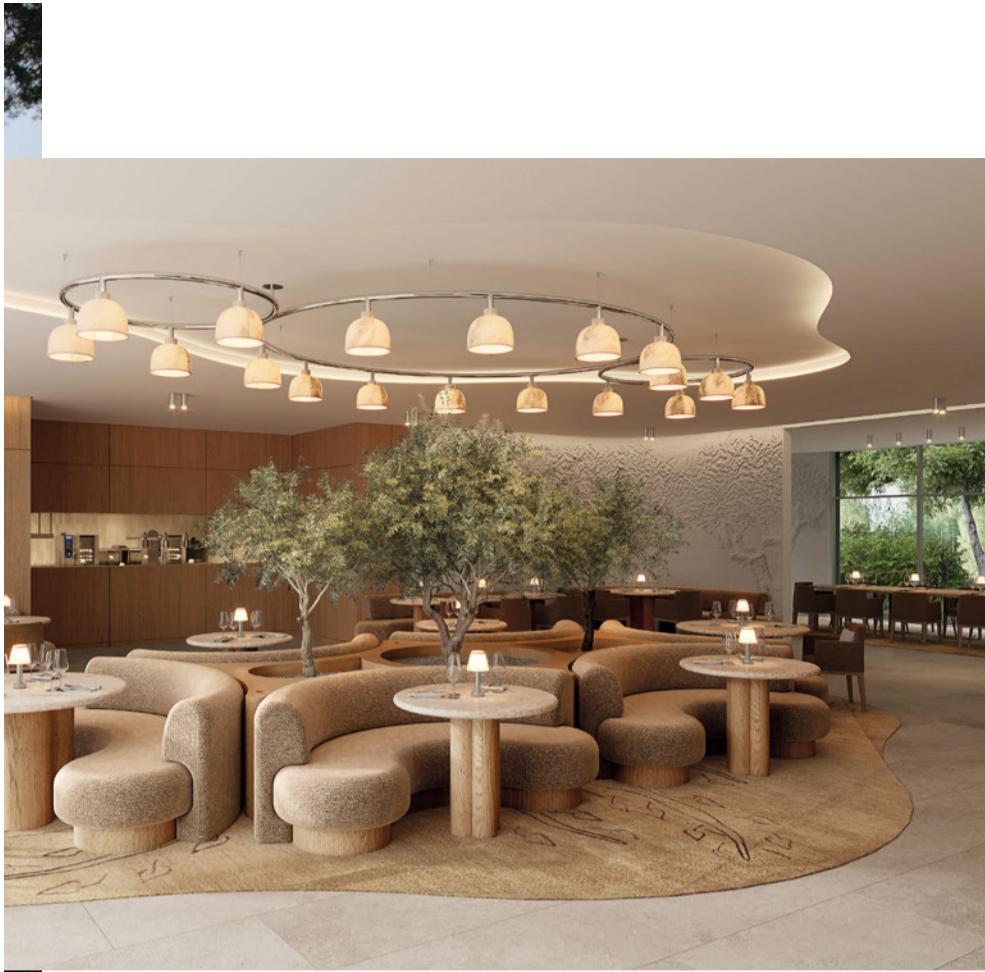
Par Catherine Rochette

Aux portes de Montpellier, le prestigieux Domaine de Verchant ouvre un nouveau chapitre avec l'extension du domaine et la réouverture de son restaurant gastronomique « Marcelle » porté par un duo d'exception.

Le chef Alexandre Caillaud, présent depuis 2019, y déploie une cuisine d'auteur à la fois subtile et ancrée dans le terroir languedocien. À ses côtés, Franck Putelat, chef doublement étoilé et Meilleur Ouvrier de France, apporte son excellence et son amour de la transmission.

« Marcelle » incarne une symbiose intense entre goût, geste et produit. Le potager du Domaine fournit des légumes cultivés au rythme des saisons, complétés par les trésors de la Méditerranée, viandes locales, herbes sauvages et fromages affinés d'Occitanie. Cette carte profondément enracinée traduit un savoir-faire exigeant enrichi par une audace créative nourrie par les liens précieux tissés avec les artisans et producteurs locaux. Chaque plat célèbre leur travail, dans une démarche responsable guidée par la saisonnalité, la traçabilité et le respect du vivant.

Pour les fêtes de fin d'année, la cuisine de « Marcelle » s'habille d'exception. Le 24 décembre, un dîner en 6 temps dévoilera des bouchées festives, suivi d'une variation de foie gras de canard poché et snacké, accompagnée de couteaux et d'un bouillon de canard. Un plat mêlant barbu au beurre d'algues et boudin blanc de moule-crevette suivra, avant une volaille festive associée à la langoustine. Le stilton au porto offrira une parenthèse fromagère, avant la création chocolatée, relevée d'olives de Nyons et d'herbes de la garrigue, et



les mignardises inspirées des biscuits de Noël.
Le déjeuner de Noël sera servi sous la douceur du soleil d'hiver, entre mets raffinés et ambiance décontractée.

Le 31 décembre, le repas en huit temps sublimera la fête : le réveillon de la Saint-Sylvestre s'ouvrira sur un dîner en 8 temps composé de bouchées festives, suivi d'une composition huître, daikon et caviar. Le homard bleu, cuit à l'eau de mer et relevé d'agrumes, offrira fraîcheur et pureté, avant le turbot au jus torréfié, truffe mélanosporum et champagne. Le plat principal mettra à l'honneur le chevreuil rôti et la seiche, le tout accompagné d'un jus de gibier à l'encre. Le stilton au porto fera une parenthèse fromagère, puis le dessert La Noisette, aux notes de citron noir et truffe, précédera les mignardises festives concluant le dîner en délicatesse. De quoi réjouir les fins gourmets.

Mais l'expérience « Marcelle » est bien plus qu'un spectacle culinaire. Conçue comme une extension de la cuisine elle-même, elle se prolonge jusque dans l'art de la table. La vaisselle, façonnée par des potiers et céramistes de la région, reflète un authentique dialogue avec la nature environnante ; chaque pièce étant une œuvre unique, née d'un artisanat respectueux et raffiné. De même, les couteaux Marcelle, réalisés sur mesure par un coutelier occitan, deviennent de véritables objets-signatures une alliance subtile entre tradition, modernité et savoir-faire ancestral, magnifiant l'art de vivre au Domaine de Verchant.

Dans cette orchestration, Romain Henry, directeur de la restauration, apporte toute son expertise. Formé dans des maisons prestigieuses

telles que le Park Hyatt Paris Vendôme et le Maze Restaurant by Gordon Ramsay à Londres, sommelier de formation et finaliste au concours des Meilleurs Ouvriers de France Maître d'hôtel, il incarne la parfaite maîtrise de l'art de la table. Sa direction englobe l'ensemble des prestations du Domaine : Marcelle, la brasserie La Plage, le room service, les petits-déjeuners et la cave à vins, riche de plus de 2 000 références. Il veille à l'harmonie parfaite entre mets, vins et service, signature d'un art de vivre d'exception.

Ainsi, le Domaine de Verchant, à travers « Marcelle », affirme sa vocation à devenir une destination gastronomique majeure du Sud de la France. Ici, la sincérité du produit, la justesse du geste et la créativité des chefs s'unissent pour offrir un voyage culinaire vivant et raffiné. Dans un décor contemporain sublimé par un olivier majestueux, « Marcelle » est plus qu'une table : une expérience sensorielle, un hymne à la nature et au temps retrouvé, une célébration raffinée du plaisir et du goût. ■

DOMAINE DE VERCHANT

1 Boulevard Philippe Lamour - 34170 Castelnau Le Lez
France - Tél : +33 4 67 07 26 00 Reservation@Verchant.com
domainedeverchant.com/Fr/Restaurant-Marcelle.html

BU



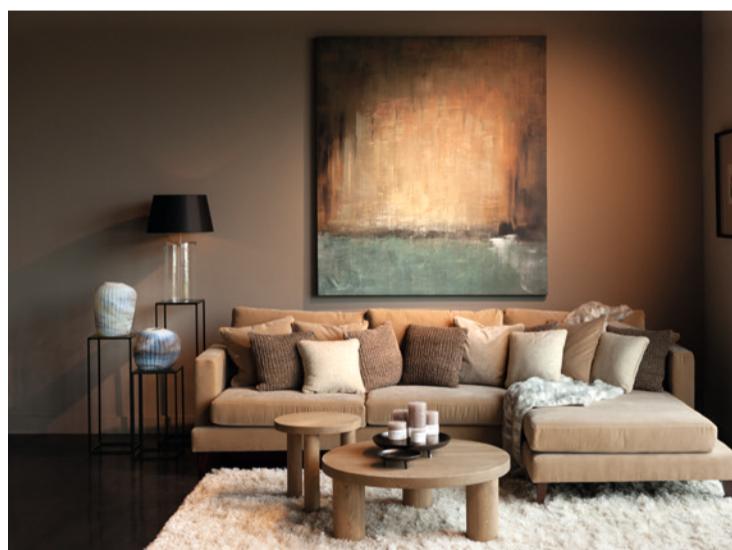
FRANCE CANAPE

LA MAISON OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE À PARIS.

Marque française indépendante depuis plus de vingt ans, France Canapé a toujours fait du savoir-faire européen, de la qualité et de la personnalisation le cœur de sa promesse. Chaque création est pensée pour s'intégrer dans tous les intérieurs. Réalisés dans une nouvelle collection inspirée et responsable, les fauteuils et canapés, Paley, Opio et Saclay, offrent un confort sur mesure tout en élégance. Le canapé Saclay imaginé par France Canapé séduit par sa silhouette épurée et son allure intemporelle. Ses lignes

équilibrées et son assise généreuse invitent à la détente, tout en affirmant un style contemporain. Le modèle Saclay est entièrement personnalisable à la demande, du tissu au coloris, en passant par les finitions. Proposé à partir de 2 990 €, le Saclay incarne le juste équilibre entre design haut de gamme et confort durable. Pour faire suite à la sortie de France Canapé du BHV, ouverture début janvier 2026 d'une boutique France Canapé dans le 14e arrondissement de Paris au 14 avenue du Maine. www.francecanape.com

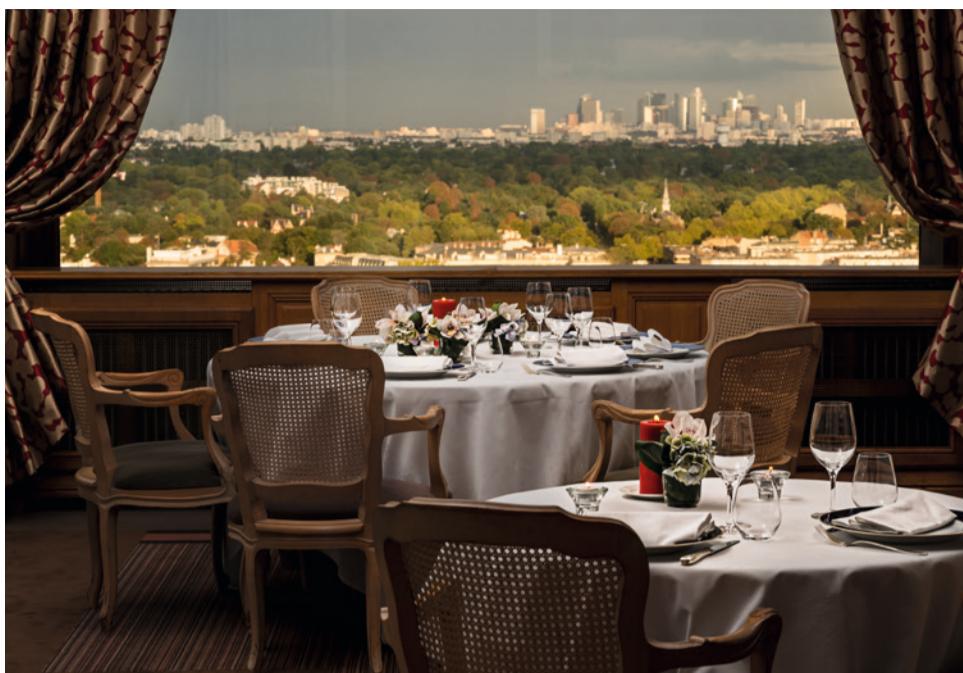
FLAMANT YOU'RE HOME



La douceur d'un intérieur Flamant se caractérise par des teintes épurées et réconfortantes. Une palette de coloris beige, taupe et marron s'y fond pour révéler un écrin apaisant, propice à l'évasion. Les matières douces et duveteuses enveloppent la pièce d'un certain réconfort, où le corps est appelé à se détendre au cœur de la chaise longue Love Chair. Les accessoires et objets sculpturaux viennent agrémenter l'espace de style. Les collections de bougeoirs et photophores de chez Flamant apportent une lumière tamisée à l'espace invitant à créer une atmosphère décontractante. Les courbes du vase Lorena ou encore la rondeur de la table basse Kaylon viennent rompre avec les designs bruts et angles tranchés rétablissant un certain équilibre dans la pièce à vivre. La présence du noir est une touche maîtresse pour rétablir l'équilibre, elle vient créer du contraste et affirmer l'élégance dans un décor.

www.flamant.com

Photos : D.R



Pavillon Henri IV

Saint-Sylvestre

31 DÉCEMBRE
RÉVEILLON DU NOUVEL AN

2026

Diner & Soirée

+33(0)1 39 10 15 09
commercial@pavillonhenri4.fr
19-21 RUE THIERS 78100 SAINT GERMAIN-EN LAYE

Infos et Réservations

[reservation@pavillonhenri4.fr](#)



Et si, pour clore l'année en beauté, vous vous octroyiez un petit moment de répit dans un lieu enchanteur aux portes de Paris. Pour fêter le réveillon, le Pavillon Henri IV propose un menu d'exception autour d'une cuisine savoureuse dans son restaurant panoramique offrant une vue féérique sur la vallée de la Seine. Situé dans un cadre exceptionnel, au cœur du parc de Saint-Germain-en-Laye, ce lieu historique prestigieux construit en 1556 à l'emplacement de l'Ancien Château Royal, qui a vu naître le roi Louis XIV, vous accueille pour une expérience inoubliable et festive dans une ambiance feutrée à ne pas manquer.

Pavillon Henri IV 19-21 rue Thiers 78100 Saint-Germain-En-Laye
Tél +33(0)1 39 10 15 15 +33(0)1 39 73 93 73 reservation@pavillonhenri4.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CHAMPAGNE CHARPENTIER

TERRE D'EMOTION

À quelques semaines de Noël, la Maison Charpentier livre aux amateurs sa cuvée « Blanc de Noirs Extra Brut » issue de sa collection insolite TERRE D'ÉMOTION. Fruit de l'union parfaite de Pinot Noir (80%) et de Meunier (20%), cette cuvée de belle précision, d'une rare finesse et de grande élégance est fidèle au style inimitable de Jean-Marc Charpentier, un vigneron libre penseur qui donne naissance à des champagnes uniques.

Le Blanc de Noirs Extra Brut disponible chez votre caviste ou sur www.champagne-charpentier.com : Flacon 75 cl : 47,50 €.



HAKKAI SAN SNOW AGED

UN SAKÉ POUR NOËL

Ce saké Junmai Ginjo, chef-d'œuvre de la brasserie Hakkaisan, est vieilli 3 ans en fûts dans une « chambre à neige » d'Uonuma. Ce procédé ancestral utilise la neige pour maintenir naturellement une température stable de 3°, sans électricité. L'assemblage de Yamada Nishiki, Gohyakumangoku et Koshiibuki développe douceur et texture. Le « Hakkaisan Snow Aged 3 years » offre une expérience sensorielle unique, idéale avec poissons, viandes blanches et comté de 36 mois.

Contact : order@galeriekparis.com
+33 (0)1 40 28 42 65



LE CLOS DES GRAVIERS 2011

UNE CUVÉE D'EXCEPTION POUR NOËL

La Maison Pierre Mignon dévoile son emblématique cuvée « Le Clos des Graviers » Millésime 2011. Produite à seulement 2000 bouteilles, cette cuvée mono-parcellaire est d'un rare raffinement et d'une finesse exceptionnelle ; ses bulles délicates enchanteront le palais des amateurs de grands champagnes.

Le Clos des Graviers 2011 est vendu au prix de 150€ chez les meilleurs cavistes, sur [eshop.boutiquepierremignon.com](http://boutiquepierremignon.com)



LE CLOS DE CAILLE

L'EXCELLENCE VIGNERONNE

Situé à Entrecasteaux, au cœur de la Provence verte, le Clos de Caille s'épanouit à 200 mètres d'altitude dans un cadre naturel préservé. Fondé par les moines cisterciens au XI^e siècle, ce domaine familial dirigé aujourd'hui par Mathieu Mariotti, aux côtés de Matthieu Cosse signe l'excellence avec ses têtes de cuvées déclinées dans trois couleurs. Façonnées avec le plus grand soin, elles expriment toute la singularité du terroir du Clos de Caille et s'inscrivent déjà parmi les plus grandes réussites œnologiques de Provence.

Clos de Caille « Lucis » Blanc 2023, « Clarisse » Rosé 2024 et « Patrius » Rouge 2021, des cuvées d'exception cousues-main, qui nous livrent avec authenticité toute la quintessence du terroir unique du Clos de Caille. www.closdecaille.com - @Clos_de_Caille



HENNESSY JÉROBOAM PARADIS



La Maison Hennessy, fondée en 1765 par Richard Hennessy, rend hommage à son héritage ainsi qu'aux valeurs de transmission qui ont façonné son histoire. À travers la préservation et la valorisation de ses métiers d'excellence, elle perpétue des savoir-faire uniques, alliant tradition et innovation. Réputée pour ses éditions limitées et ses cuvées d'exception, la Maison témoigne d'une maîtrise parfaite et d'un goût raffiné avec son cognac emblématique Paradis, créé en 1979 par Maurice Fillioux, sixième Maître Assembleur de la Maison. En cette fin d'année, Hennessy dévoile dans un format inédit : un Jéroboam de trois litres, présenté dans un coffret réalisé à partir de bois de chêne, rappelant les barriques des chais où vieillissent les eaux-de-vie les plus anciennes de la Maison. Le Jéroboam Hennessy Paradis s'accompagne de deux verres tulipe en cristallin ainsi que d'un rituel de service complet. Le Jéroboam Hennessy Paradis est disponible à la boutique Hennessy, Quai Richard Hennessy, 16100 Cognac, au prix de 9 900 €. www.hennessy.com/fr

GLENFIDDICH GRANDE COURONNE

Grand Series est une collection singulière qui marie tradition écossaise et influences venues d'ailleurs.

Chaque whisky de la gamme est affiné dans des fûts d'exception, donnant naissance à des profils aromatiques précieux et uniques.

Pour fêter les fêtes de fin d'année avec panache, nous vous recommandons Grande Couronne 26 ans, terminé en fûts de cognac, expression rare et festive avec des saveurs de café crème, sucre brun, chêne toasté et épices pâtissières, 695€ www.glenfiddich.com/fr



PLAISIR GOURMAND DE NOËL



UN GOÛT DE NOISETTE CHEZ CHAPON

Pour Noël, la Maison Chapon propose une bûche composée d'un biscuit moelleux à la noisette posé sur une base de praliné noisette croquante, le tout couvert d'un nuage de mousse au cacao rare Papouasie, fourrée d'inserts praliné noisette, pour 6 à 8 personnes, 48 €. www.chapon.com



LES TRAÎNEAUX DU RITZ PARIS LE COMPTOIR

La « Bûche Traîneau » réinvente le fameux entremets marbré, créé initialement par François Perret. Orné de l'emblème du Ritz Paris, le traîneau dévoile un biscuit amande fondant décoré d'une gelée et de zestes d'agrumes. Sur le dessus, une mousse à la vanille de Madagascar, une marmelade d'orange et un crémeux citron, le tout sublimé de cadeaux au chocolat blanc praliné citron vert.

Pour 6 personnes : 95 €, en précommande et en boutique au 38 rue Cambon - 75001 Paris - www.ritzparislecomptoir.com



BÛCHE POIRE - CHOCOLAT DU BOULANGER DE LA TOUR

Biscuit chocolat, croustillant praliné, crémeux poire vanille Madagascar, compote poire Williams, mousse chocolat au lait 46 %, glaçage chocolat noir pour 5 à 6 personnes, 47 €.

Commandez à partir du 1er décembre et jusqu'au 22 décembre.

Retrait en boutique à partir du 19 décembre au 2 rue du Cardinal Lemoine, 75005 Paris



LA BÛCHE CADEAUX DU DRUGSTORE

LA BÛCHE CADEAUX DU DRUGSTORE

Dacquoise amande, croustillant citron, crémeux citron et yuzu, confit framboise et ganache montée yuzu, pour 6 à 8 personnes, 60 €. Disponible sur commande uniquement, à partir du 1er décembre et en vente en boutique à partir du 18 décembre. Retrait au 133 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris



LA BÛCHE DE L'HÔTEL DE CRILLON & CHRISTOFLE

Mousse vanille de Madagascar, croustillant praliné amande et spéculoos, compotée de pommes, biscuit moelleux et chocolat blanc pour les deux sapins de la façade, pour 6 à 8 personnes 110 euros. Disponible à Butterfly Pâtisserie et en click & collect depuis l'e-shop I 10, place de la Concorde, 75008 Paris, +33 (0)1 44 71 15 01

FONDATEURS & CREATEURS

Catherine Rochette & Gérard Prévost

GLINT MAGAZINE

Créatif Concept Edition
10, place Vendôme
75001 Paris
Tél : +33 (0)9 77 78 28 82
www.glintmagazine.com

Directeur de la Création et de la publication
Gérard PREVOST
Directrice de la Rédaction

Catherine ROCHELINE Contact rubriques Mode, Beauté : et rédaction : Catherine Rochette : catherinerochette2@wanadoo.fr
Contact département Graphique & Iconographique
Gérard Prévost : gp@gérardprevost.com

Assistante à la rédaction
(mode, beauté, shopping) : Anaïs Rudier

Avec la collaboration des photographes :
Jean-Luc Michon, Laurence Laborie,
Ludovic Belmonte

Publicité : KAMATE régie
6 ter, rue Rouget de Lisle
92400 Courbevoie Tél : +33 (0)1 47 68 59 43

Dominique Olivier-Tourmanoff
Directrice Générale 06 87 06 62 32
dolivier@kamateregie.com
Véronique Andrei Directrice de Clientèle 06 27 71 03 50
vandrei@kamateregie.com

Distribution IPS Diffusion
Imprimé en France/printed in France
Imprimerie La Galilote - Groupe Prenan
Dépôt légal à parution ISSN : 2101-8820

Glint Magazine est édité par
Créatif Concept Edition
10, Place Vendôme 75001 Paris
RCS Paris : 500 200 985
Directeur de la Publication : Gérard Prévost
E-mail : gp@gérardprevost.com

Toute reproduction d'articles ou de photos publiés dans Glint magazine même partie, est interdite sauf avec une autorisation écrite de la direction. La rédaction décline toute responsabilité pour tous les documents, manuscrits et photos qui lui sont envoyés directement.

EN VENTE SUR



MOULIN ROUGE

PARIS®



© Bal du Moulin Rouge 2025 - Moulin Rouge® - 1-1028499 Photographie : Vlada Krassilnikova - Design : Pauline Nicolas

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE !

MONTMARTRE - 82, BLD DE CLICHY - 75018 PARIS - TEL 01 53 09 82 82 - WWW.MOULINROUGE.FR



CLOS DE CAILLE



CLOSDECAILLE.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION