

GLINT

MAGAZINE



SUMMER
TIME

#35



GLINT - 35 - F : 10 €



MESSIKA
PARIS

PROVENCE



Ce numéro estival célèbre le jean, cette mémoire du bleu, ce fil d'âme qui relie l'intime à l'universel.

Raconter le jean, c'est parler du temps ; de sa résistance, de sa beauté imparfaite, de cette patine que seules les années savent offrir. Les grandes maisons du luxe n'y échappent pas et réinterprètent cette toile indétrônable au fini délavé jusque dans nos trousseaux de maquillage. À travers les pages que vous allez parcourir, nous avons voulu retrouver le battement du quotidien dans la splendeur du geste. Parce que le vrai luxe n'est pas dans la rareté, mais dans la sincérité.

L'art, la joaillerie, la mode et la beauté se mêlent à la magie créatrice de ce numéro pour le plaisir des yeux.

La comédienne Vanessa Demouy nous donne rendez-vous en petite Camargue et met à l'honneur quelques-unes de ses tenues préférées : évidemment le jean !

Avec le retour des beaux jours et le lancement de la saison touristique, bienvenue en Provence, les vignobles français s'apprentent à accueillir de nouveaux visiteurs en quête d'expériences immersives.

Pour que vous puissiez profiter de vos vacances en toute quiétude, nous avons sélectionné pour vous des perles hôtelières; suivez-nous, le ton est donné.

Catherine Rochette

LANCÔME

PARIS

NOUVEAU
LA CRÈME RESET
ET SI
VOUS INVERSIEZ
L'ÂGE BIOLOGIQUE
VISIBLE
DE VOTRE PEAU?

DISPONIBLE CHEZ NOCIBÉ

ABSOLUE
LONGEVITY MD
META DISCOVERY



LE ROUGE FLOWER

Kenzo

NOUVEAU



#35

Couverture
 Photo Jean-Francois Verganti
 Model Lucie Roche chez
 Marilyn Agency
 styliste Marie Revelüt
 Créatrice Florale Set Designer
 Annanormand.studio
 Make Up Axelle Darsin
 Hair Artist Miki Sato

MIKIMOTO
 Collier Collection « Pétales Place
 Vendôme » perles de culture du Japon
 Akoya, diamants, or blanc



SOMMAIRE 2026

NUMÉRO D'ÉTÉ

LE SOUFFLE DU RENOUVEAU

ART-EXPOS Fabien Vershaere Gianni Versace Agnes Sandahl Pascale Loisel Alice Riehl	10	PARFUMS INSPIRATION OLFACTIVE – Parfums mixtes et masculins SILLAGE ESTIVAL - Notes féminines NEW - Fragrances addictives	54
RENCONTRE JOHN NOLLET – Créateur de style	16	OUTDOOR DESIGN ESTIVAL	70
SUCCESS STORY DENIM – La ruée vers l'or bleu BLEU ANTIBLUES – Make up Editions limitées	18	GASTRONOMIE HOTEL DE CRILLON Entre saveurs et art de vivre	72
RENCONTRE L'ACTRICE VANESSA DEMOUY Nous transporte en Petite Camargue sous l'objectif de la photographe Laurence Laborie	28	PAVILLON HENRI IV Nouveau chef, nouvelle carte	73
BEAUTE FLORENCE HUNT Nouvelle ambassadrice Dior BAIN DE JOUVENCE Des formules de soins innovantes RUCHISSIME Les bienfaits de la nature	38	PARTIR L'ART DE VIVRE EN SARDAIGNE Delphina Hôtel & Resorts MARRAKECH / AKAN COLLECTION Des maisons d'exception BYBLOS SAINT-TROPEZ CROISIERE FESTIVE KUBE SAINT-TROPEZ	74 76 80 82 83
JOAILLERIE POETIQUE – Des bijoux tout en délicatesse	46	ESCAPADES VITICOLES PEPITES PROVENVALES	84
		COCKTAILS D'ÉTÉ TEQUILLA 100% Agave	86

ALPEOR

SWITZERLAND

SÉRUM ULTITUDE

Chaque jour,
renaître.



89%
EFFET ANTI-RIDES*

-18.5%
RÉDUCTION DE LA
PROFONDEUR DES RIDES
APRÈS 28 JOURS**

*Auto-évaluation réalisée par 20 femmes après 56 jours.
 ** Étude instrumentale menée auprès de 20 femmes. 2 applications par jour.

alpeor.com

ACTIVATOR
LIFTING
SERUM
ULTITUDE



2022, 21X 29.7 CM, ACRYLIC ON PAPER

Fabien Vershaere vient de disparaître prématurément, laissant un vide à la hauteur de sa singularité, de sa sensibilité et de la force silencieuse de son regard. Artiste habité, il choisissait la fragilité comme langage et transformait la différence en matière vivante ; son œuvre, brute et poétique, ne cherchait pas à plaire mais à dire autrement, à dire vrai.

Né en 1975, il s'est imposé, dès les années 2000, comme une figure singulière de la scène contemporaine : refus des codes, puissance expressive et parcours guidé par une nécessité intérieure plutôt que par la carrière. Ses expositions en France et à l'étranger témoignaient d'une œuvre libre, organique, profondément incarnée.

Depuis longtemps, il formait avec le galeriste Laurent Rigail un duo fondé sur une amitié indéfectible et une complicité artistique rare, créant un espace de dialogue où les projets naissaient dans une énergie commune.

L'ironie douce-amère du destin : Fabien venait d'être nommé Chevalier des Arts et des Lettres, cérémonie qui était prévue le 14 avril dernier. Cette reconnaissance institutionnelle venait couronner un engagement artistique qui touchait sans filtre et laissait une empreinte profonde.

Reste son œuvre, son regard, ce sentiment d'inachevé. Peut-être que les artistes comme lui vivent encore dans les regards éveillés, les émotions déplacées et les silences plus habités. Fabien Vershaere laisse une trace discrète et indélébile.

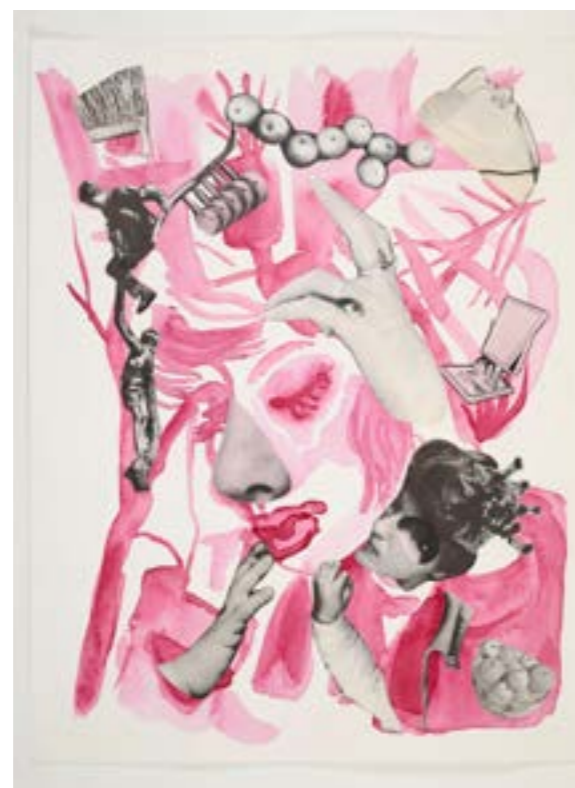
Ses oeuvres sont Exposées à la Galerie Laurent Rigail - 40 rue Volta 75003 Paris et au musée Parcelle 473 - 425 Avenue des Frères Buhler, Montpellier

VERSHAERE

FABIEN



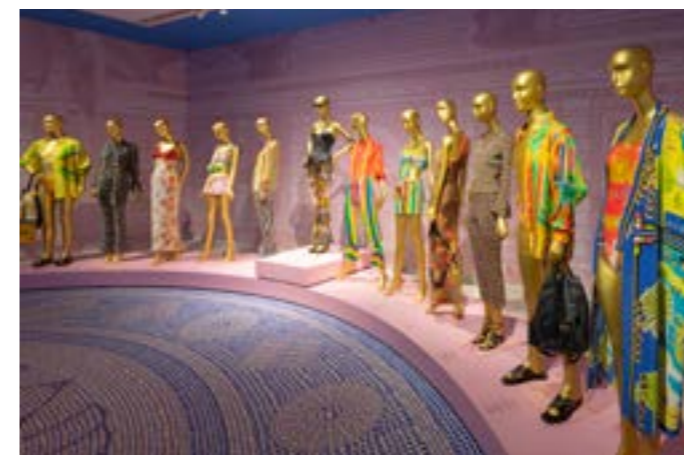
2023, 21X 29.7 CM, OIL, ACRYLIC ON PAPER



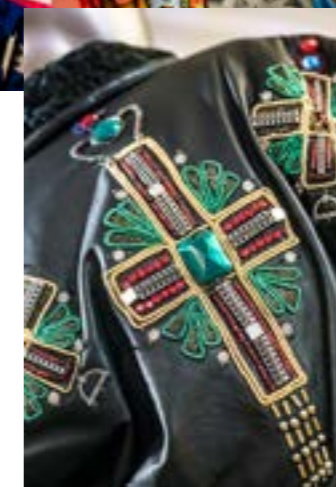
FROM AI WITH LOVE 2 CRONA



APITIE ALLEGORIE-BEAUTE 90X70_2017



GIANNI VERSACE RÉTROSPECTIVE



MUSÉE MAILLOL, PARIS
5 JUIN — 6 SEPTEMBRE 2026

Musée Maillol
59/61, rue de Grenelle - Paris 75007

Figure flamboyante et visionnaire de la mode internationale, Gianni Versace a marqué son époque par une esthétique audacieuse mêlant glamour, sensualité et opulence baroque. Le Musée Maillol à Paris présente cet été, la première grande rétrospective française consacrée au créateur depuis 1986. Réunissant près de 450 pièces exceptionnelles et plus de 120 silhouettes, l'exposition offre un panorama complet de son œuvre à travers créations originales, accessoires, croquis, objets décoratifs, photographies, vidéos et interviews rares.

La scénographie pop de Nathalie Crinière retrace toute la carrière du couturier et met en lumière les multiples sources d'inspiration qui ont façonné son univers : ses débuts en Calabre, la religion catholique, l'Antiquité grecque, l'opéra italien, le baroque, le Pop Art et la culture visuelle contemporaine. L'exposition souligne aussi ses liens avec les grandes figures de la culture populaire, de Madonna à Elton John, en passant par Princess Diana, Naomi Campbell ou Cindy Crawford.

Déjà saluée à Londres, Berlin et Malaga, cette rétrospective trouve à Paris une place naturelle, ville où Versace a choisi de présenter sa haute couture à la fin des années 1980 et où son histoire s'inscrit pleinement.



ART / EXPOSITION

Par Catherine Rochette

AGNES SANDAHL



L'ART DE LA LUMIÈRE ET DE LA MATIÈRE

Au fil d'un parcours où céramique, peinture, design et art d'ornement se mêlent, Agnès Sandahl tisse à Vallauris un dialogue silencieux entre lumière, matière et émotion. Dans son atelier-galerie, elle sculpte des lignes épurées qui évoquent la grande époque des potiers, convoquant faïence, porcelaine et verre pour que la mémoire du lieu perdure. Ses interventions in situ — fresques, bas-reliefs, tables sculptées — investissent des palaces, l'Eden-Roc, le Bristol, le Byblos... et des restaurants étoilés et créent des décors vivants où l'art rejoint la gastronomie. Entre art décoratif et gestes contemporains, ses pièces fusionnent l'objet utile et la poésie tactile. Sa collection capsule, en gestation, promet des œuvres d'art à porter, souvenirs d'une quête d'harmonie où artisanat d'art et modernité s'enlacent. Elle métamorphose d'autres palaces, inscrivant ses bas-reliefs céramiques dans des suites iconiques ou des tables renommées pour Robuchon, Colagrec, Fréchon, où l'usage devient conte. Chaque commande répond à la magie d'un service : les pièces se lovent dans des cadres feutrés et racontent l'histoire d'une table d'exception.

Aujourd'hui, elle prépare une collection capsule de pièces uniques, pensées comme de véritables œuvres d'art à porter, alliant artisanat d'art et créativité contemporaine.

Contact : 0603918528
agnes@sandahl.com



PASCALE LOISEL

Pascale Loisel habite et sculpte à Boulogne-Billancourt. En 1995, elle présente sa première exposition à la Galerie Vallois, à Paris. Ensuite, elle participe à plusieurs reprises à la FIAC et expose tant à Paris qu'à Venise, Bordeaux ou Genève. Une rétrospective de son travail a été consacrée à l'Espace Landowski, à Boulogne-Billancourt. Aujourd'hui, ses œuvres intègrent de nombreuses collections, en France et au-delà de nos frontières.

Bustes d'artistes, conversations silencieuses ou enflammées : autour de Rodin et de ses muses, d'Alberto et de Diego Giacometti, d'Egon Schiele et de sa sœur, Pascale Loisel capte les relations intenses et parfois équivoques qui lient les êtres. Elle s'attache à la figure humaine et au regard de ses sujets, axes majeurs de son œuvre (Figure humaine, Tête à tête, Conversations). C'est ainsi qu'elle traduit en bronze ou en résine des sentiments où douceur et vigueur s'entremêlent, donnant naissance à une sculpture narrative qui éclaire des instants de vie singuliers.

Pascale Loisel nous offre des fragments de beauté originaux, comme autant d'échos intentionnels à notre univers.

pascaleloisel@hotmail.com



ALICE RIEHL




HERBIER ORGANIQUE ET OLFACTIF

RECONNUE POUR SES INSTALLATIONS MURALES, LA CÉRAMISTE TRAVAILLE LA PORCELAINES DONT ELLE APPRÉCIE LA FRAGILITÉ ET LA LUMINOSITÉ. FORMES ORGANIQUES ET VÉGÉTALES CONSTITUENT UN RÉPERTOIRE QUI LUI OFFRE UN TERRAIN DE JEU SINGULIER QU'ELLE PARTAGE AVEC LA PARFUMEUSE ALEXANDRA MONET.

Par Caroline Coiffet

En parcourant les archives du musée de la Toile de Jouy à Jouy-en-Josas, qui conserve plus de 12 000 œuvres et pas moins de 30 000 motifs, Alice Riehl s'est inspirée de la série « Les bonnes Herbes », un motif floral sur fond noir dit ramoneur, pour créer une œuvre à la fois poétique et universelle. Feuilles d'érable, pivoines, branches de lilas, lauriers roses... forment un herbier à la fois vivant et figé dans la terre. C'est à New York, lors d'une résidence à la Villa Albertine entre avril et juin 2025 que la céramiste a imaginé ce projet d'envergure centré sur les relations intimes qu'entretient l'homme avec la nature - vidéos, photos, entretiens ont servi de travaux d'études. Face à cette forme de vie souvent rendue invincible par l'environnement urbain, l'artiste interroge notre capacité à voir, à reconnaître l'altérité du vivant et à imaginer de nouveaux récits de coexistence.

L'odeur de la porcelaine

dsm-firmenich a souhaité s'associer à cette grande fresque narrative en imaginant en collaboration avec Alexandra Monet, une expérience olfactive inédite. « Green porcelaine » interprète dès lors l'œuvre céramique d'Alice Riehl. S'inspirant des végétaux nord-américains, la parfumeuse a principalement travaillé le basilic et le galbanum. Différentes nuances de vert viennent ainsi tracer leurs sillons sur cette sculpture monumentale modelée à la main où chaque spécimen, documenté et répertorié, vibre sous l'émail. Plus qu'une installation décorative, l'œuvre d'Alice Riehl propose plusieurs niveaux de lecture ici et ailleurs, du musée de la Toile de Jouy au Museum of Arts and Design de New York (MAD) avec pour fil rouge, ornement historique, narration humaine et pensée contemporaine. 

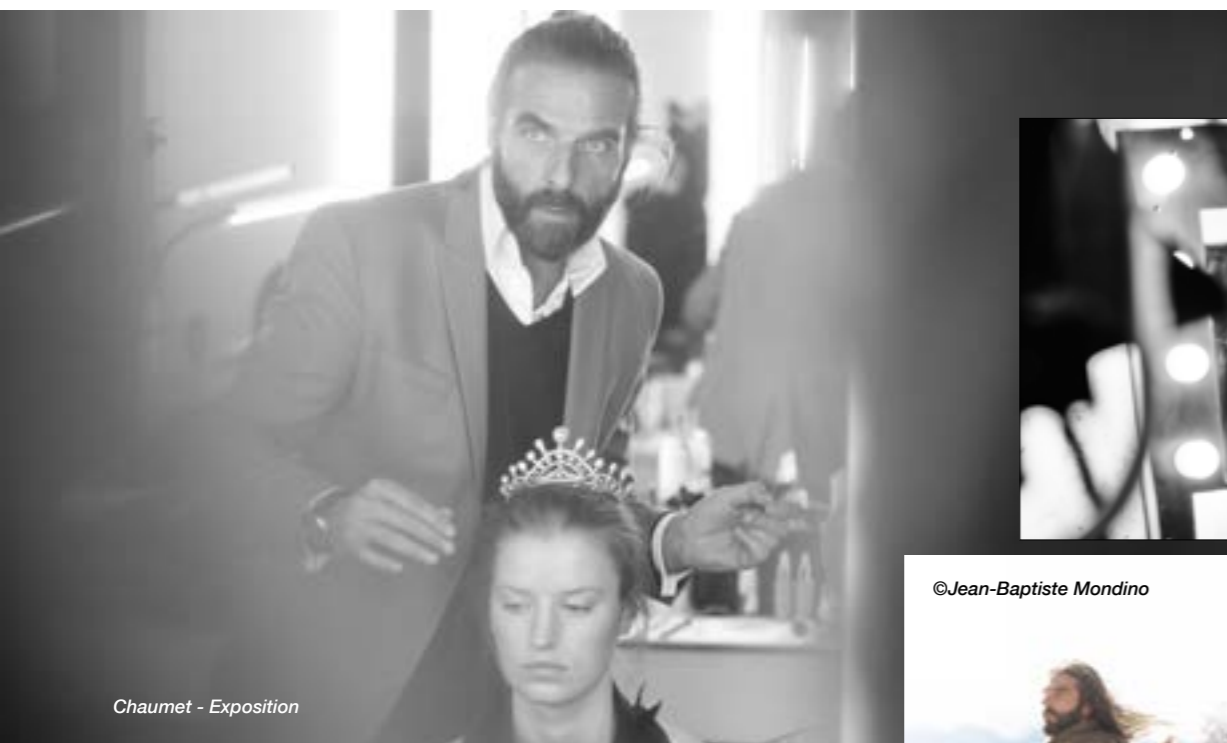


Photos Alice Riehl

JOHN NOLLET

COIFFER LES FEMMES LIBRES

Par Catherine Rochette



Chaumet - Exposition



Mylène Farmer
© Marcel Hartmann



©Jean-Baptiste Mondino



©Karim Sadli -
Vanessa Paradis



Nicole Kidman
© Emmanuel Scorcelletti



Pamela Anderson



© Emmanuel Scorcelletti
- Diane Kruger - Festival de Cannes

Un Voyage avec John Nollet

De Paris à New York, en passant par Los Angeles et Rio, John Nollet parcourt le monde tel un voyageur du temps. Ce coiffeur des stars, créateur de style et observateur de la féminité, est un précurseur : il ne suit pas les tendances, il les réinvente. Son style signature allie le naturel décoiffé à une sophistication raffinée.

En 2009, en partenariat avec les Hôtels Park Hyatt et Louis Vuitton, John Nollet lance une aventure inédite : un tour du monde coiffant intitulé "Hair Room Service Around the World". À Dubaï, Milan, Moscou, Istanbul, New York, Chicago, Buenos Aires, Shanghai, Tokyo, il propose ses talents uniques. Equipé de malles fabriquées par les Ateliers Louis Vuitton d'Asnières, il sublime les femmes et jeunes mariées du monde entier. "Une mariée porte son rêve depuis l'enfance, je le réalise en coiffure", affirme-t-il.

Il collabore avec les Métiers d'Art, comme les Ateliers Lemarié, Hamon et Lesage ; ses créations artisanales en plumes, perles et cheveux naturels séduisent les célébrités, Monica Bellucci, Vanessa Paradis, Nicole Kidman, Uma Thurman et tant d'autres...

Au Park Hyatt Paris-Vendôme, la suite 101 devient le sanctuaire de son art exceptionnel. L'art du décoiffé, la précision des coupes et des services exclusifs font de la Maison Nollet une icône parisienne. Entre les mains de John et son équipe, perfection et luxe se réinventent chaque jour. À l'hôtel Cheval Blanc à Courchevel 1850, le "Hair Room Service" continue de susciter admiration et désir.

Ce passionné de coiffure est invité au Château Marmont pour les Oscars 2017, où il dévoile ses dernières créations en bijoux de tête. Les Ateliers Louis Vuitton lui fabriquent pour l'événement une malle exclusive, véritable chef-d'œuvre de luxe et d'intimité, contenant une panoplie d'outils et de merveilles comme des brosses en argent et des verres en cristal pour savourer les grands crus.

Le créateur du célèbre carré d'Amélie Poulain et des dreadlocks de Jack Sparrow décrypte ce que les cheveux révèlent sur le monde et la liberté féminine. « Aujourd'hui, la coiffure est un langage. Les femmes choisissent leur image, entre féminité élaborée et spontanéité assumée. La coiffure devient ainsi une déclaration silencieuse, un reflet du rapport au monde. Ce n'est pas être tendance, c'est être soi-même », confit-il.

Vous voyagez constamment entre Paris, New York, Los Angeles, Rio. Observez-vous des différences dans la manière dont les femmes vivent leur rapport aux cheveux ?

John Nollet : Oui, chaque ville a sa tonalité : Paris l'élégance nonchalante, New York la coiffure comme affirmation, Los Angeles le lien sensuel à la matière, Rio le rythme dansé. Mais partout, l'authenticité prime : les femmes veulent que leurs cheveux leur ressemblent, pas qu'ils racontent une tendance copiée.



©Matias Indjic - Monica Bellucci &
Sandrine Kiberlain - Mme Figaro



ELLE France
Isabelle Huppert

Les chignons, notamment, reviennent en force en 2026. Comment expliquez-vous ce retour ?

John Nollet : Historiquement coiffure de pouvoir, le chignon change de sens : il devient doux, flou, parfois sculptural ou désordonné. Ce n'est plus un symbole de contrainte mais un choix qui unit structure et ouverture.

Si vous deviez résumer la femme de 2026 en une seule image capillaire, laquelle serait-ce ?

John Nollet : Une coiffure qui bouge, à l'intelligence naturelle. Attachée ou lâchée, courte ou longue, sophistiquée ou minimaliste... elle doit vivre, avec une mèche qui s'échappe, une lumière qui accroche, un geste qui la transforme. Elle ne cherche plus la perfection : elle cherche la vérité. 🇫🇷



Rossy de Palma



L'oréal Paris - Alyona
Subbotina - L'express
styles

DENIM

LA RUÉE VERS L'OR BLEU

Par Maximilien d'Avaray

Le Jean une valeur sûre ! Inutile de lutter contre ce phénomène vestimentaire incontournable. On a tous dans notre dressing un vieux jean bleu indigo, troué, usé, délavé, dont on ne veut pas se séparer. Au fil des ans, on le martèle, on le coupe, on l'effiloche, on le déchire, mais il résiste au temps qui passe. Taille haute, taille basse, skinny, coupe vintage, slim, droite ou encore classique, cet indispensable de notre garde robe traverse les époques sans prendre une ride.

Il s'affiche avec fierté sur les podiums des défilés printemps-été 2026 haute couture et se glisse jusque dans notre trousse de maquillage. Nuances délicates, reflets subtils, couleurs irisées, chaque création traduit les multiples facettes du jean. Chez Chanel Beauty, il redessine les codes du packaging dans la Collection Denim en édition limitée. La crème pour les mains s'habille de la célèbre toile d'un bleu pastel pour devenir un accessoire à part entière. Changer de regard comme on change de jean, facile avec les 4 ombres Denim Dream et Coco Jean qui illuminent le regard d'un bleu métallique intense tandis que sur la peau la poudre diffuse un halo aux reflets roses et bleutés rappelant l'usure précieuse d'une veste en jean blanchie par le temps. Le denim se prolonge jusqu'au Vernis Légende qui transforme l'ongle en accessoire graphique affichant un bleu aussi profond qu'un jean brut. Le rouge à lèvres n'y échappe pas avec Baby Blue, un voile nacré aux reflets bleutés à retrouver dans la collection Rouge Coco Flash. Chez Dior, le jean est également à l'honneur dans le savon Indigo bleu 100% naturel ou encore dans son vestiaire de fards à paupières dévoilant la palette 279 Denim composée de cinq couleurs intenses, accompagnée du mascara Diorshow Overcurl Bleu, liner et crayon Khôl chargés d'indigo qui éblouissent le regard d'un bleu électrique. chez Guerlain, c'est l'iconique écrin Rouge G et la palette Ombres G de la collection Blooming Denim qui se parent du précieux textile recyclé de Nona Source LVMH, le temps d'une collection éphémère.

RETOUR SUR CETTE ICÔNE INDÉMODABLE

L'odyssée du jean, 170 ans de révolution textile.

Aucun vêtement dans l'histoire de la mode n'aura appartenu simultanément au forgeron, cow-boy, acteur, féministe, artiste, couturier et fashionista.

NAISSANCE D'UN TISSU DE LABEUR

En 1853, Levi Strauss, jeune marchand originaire de Bavière, débarque à San Francisco avec quelques rouleaux de toile résistante, certain que la ruée vers l'or ferait fortune non seulement aux chercheurs d'or mais également à ceux qui les habillent. Il ne

se trompait pas. La ville gronde, les camps miniers longent les rivières de la Sierra Nevada, et les vêtements cèdent : genoux déchirés, poches arrachées par les outils, coutures défaites par l'effort répété. Il fallait un tissu qui tienne face à l'Amérique brute. La "serge de Nîmes", ce sergé de coton produit depuis le XVII^e siècle dans la ville languedocienne, avait déjà traversé l'Atlantique dans les cales des négociants. La corruption phonétique transforma "de Nîmes" en "denim", et la toile devint rapidement la matière première de l'uniforme américain du travail. Mais l'histoire du jean indestructible commence vraiment le 20 mai 1873, quand Levi Strauss et le tailleur letton Jacob Davis déposent conjointement un brevet pour l'usage de rivets en cuivre aux points de tension du pantalon. Détail insignifiant en apparence, révolution discrète : il transforma le vêtement de travail en prouesse d'ingénierie textile. Aux poches, à l'entrejambe, à la ceinture—partout où la toile s'effiloche sous l'effort—le rivet impose son autorité silencieuse.

« Ce n'est pas le tissu qui a fait le jean. C'est le rivet. C'est la décision de ne jamais céder. Orsola de Castro, historienne du vêtement

Le 501, numéro de lot attribué par hasard dans les registres Strauss, devient en moins d'une décennie la référence absolue des travailleurs de l'Ouest américain : cow-boys, chercheurs d'or, bûcherons, cheminots. Ils portent tous ce pantalon indigo qui blanchit où la vie le sollicite, qui prend la forme du corps, qui vieillit comme un compagnon.

L'APPROPRIATION REBELLE (1950-1969)

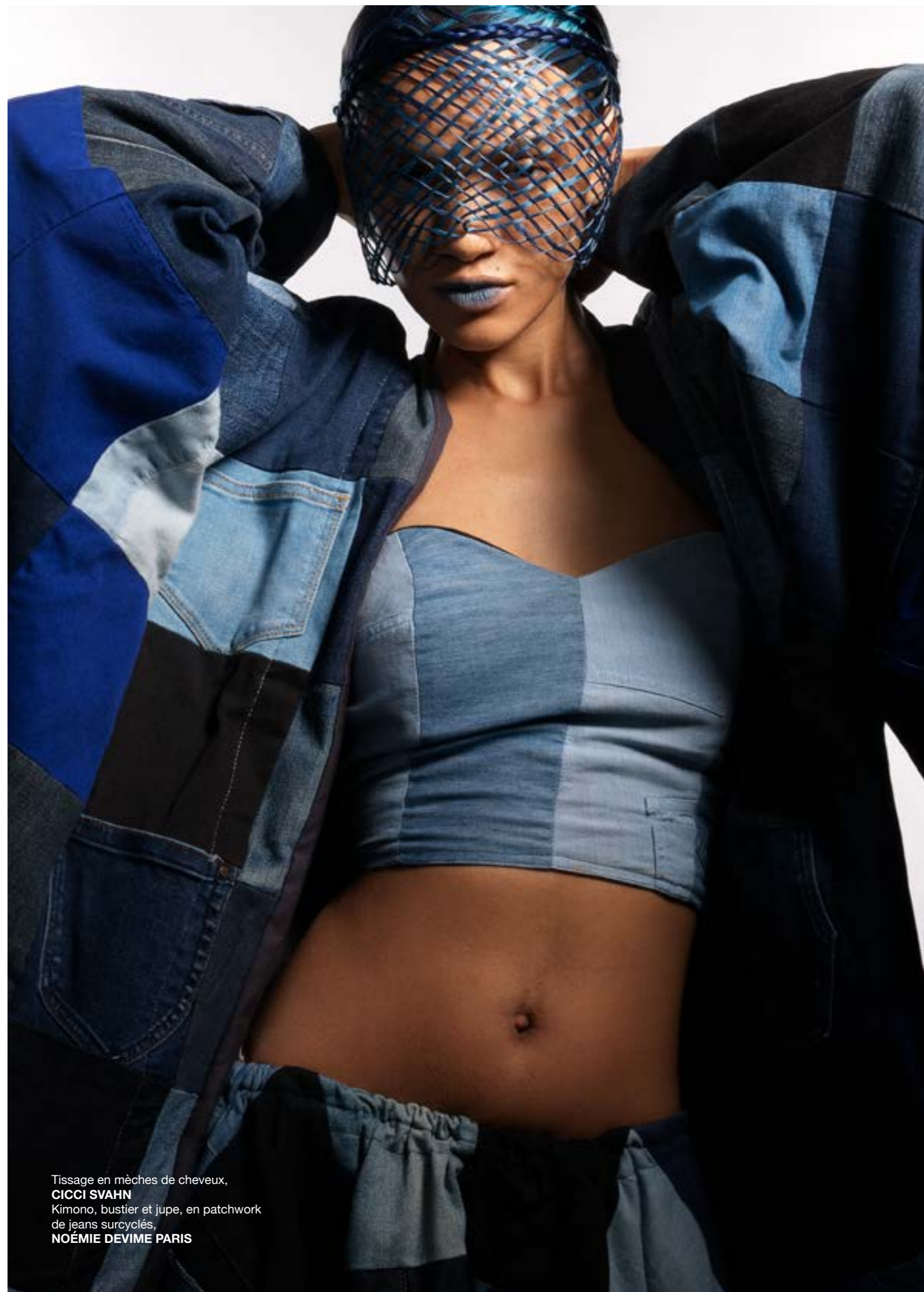
Le pantalon des damnés devient celui des dieux. La Seconde Guerre mondiale fait quelque chose d'inattendu : elle exporte le jean. Les soldats américains en Europe et en Asie portent leurs Levi's usés et avec eux une décontraction physique, une liberté de mouvement inconnue du vêtement européen. Au Japon, le choc esthétique et culturel est immense : jamais on n'avait vu une toile vieillir si honnêtement.

Mais c'est aux États-Unis que l'inflexion sémantique a lieu. En 1953, Marlon Brando enfourche sa Triumph Thunderbird dans L'Équipée sauvage en jean Levi's ; en une image, le vêtement du mineur devient celui du rebelle. Deux ans plus tard, James Dean confirme dans La Fureur de vivre : le jean, la veste rouge, le regard blessé, composent le premier uniforme de la jeunesse mondiale. Pour la première fois, la mode s'habille contre ses parents.

Woodstock, en août 1969, consomme la fusion : jean, liberté sexuelle, contestation politique, musique rock ne font plus qu'un. Le vêtement du labeur devient celui de l'utopie. ...

Photos PHILIPPE KERLO @philippekerlo

Turban en jeans surcyclés,
NOÉMIE DEVIME PARIS et
VALÉRIANE RÉAL STEIGERWALD



Tissage en mèches de cheveux,
CICCI SVAHN
Kimono, bustier et jupe, en patchwork
de jeans surcyclés.
NOÉMIE DEVIME PARIS



Coiffe et bustier de bourre de jeans
et fils de jeans, **CARLA FAVIER**
Jean surpiqué skinny taille haute,
MUGLER PARIS @muglerofficial

LE JEAN

SE RÉINVENTE À L'INFINI

... La révolution culturelle (1970–1985)

Le désir prend forme. Dans les années 1970, le jean entre dans sa phase révolutionnaire industrielle et sémiotique. Il cesse d'être l'apanage de la jeunesse contestataire pour devenir la pièce universelle du vestiaire occidental.

L'épopée du jean made in France

En France, le jean arrive avec un léger décalage, mais plus fort encore : « *Ce qui bouleverse, c'est que les jeunes Français ne portent pas un vêtement américain, ils portent un manifeste, un refus de l'ordre vestimentaire hérité.* » Côté mode, tout commence avec Marithé Bachellerie et François Girbaud, qui révolutionnent le denim avec des innovations comme le stone-washing, technique de délavage utilisant machines à laver et pierres. Leur ambition : « *Ne pas faire un jean comme les Américains.* » Le succès devient international, notamment grâce aux silhouettes baggy et skinny. À l'époque, trois grandes familles existent : Levi's (cow-boys, chercheurs d'or), Wrangler (rodéo), Lee (champs de coton). La silhouette Girbaud offre une révolution telle que les Américains parlent de "French jeans".

En 1995, le duo explore laser, ultrasons, techno-fusion et développe Bleu Éternel, un indigo qui garde sa profondeur sans se délayer. Vient le Wattwash, qui vieillit la toile au laser tout en réduisant la consommation d'eau de 97,5 %, sensibilisant les consommateurs. Les expériences atteignent leur apogée avec les jeans "Destroyed" en Europe : les enfiler n'est plus politique, c'est évident.

Le féminisme s'empare du jean comme instrument : sans ceinture imposée, sans taille marquée, il permet le mouvement, le travail manuel, il est l'anti-jupe. Il s'exclame : « *Mon corps m'appartient, il est fait pour agir, pas pour être montré.* » Gloria Steinem et les militantes du Women's Lib en font un symbole discret mais puissant de l'émancipation quotidienne. Les entreprises hésitent encore à autoriser le jean au bureau : preuve de sa charge symbolique.

Puis le tournant qui change tout : Calvin Klein lance une ligne de jeans griffés. Une campagne avec Brooke Shields (quinze ans) murmurant « *Nothing comes between me and my Calvins* » crée un scandale profitable au couturier. Pour la première fois, le jean se vend sur une promesse de désir, non de solidité. « *Calvin Klein n'a pas vendu des jeans, il a vendu la promesse du corps qu'on aurait en les portant.* » Paradoxe délicieux : le vêtement pensé pour effacer les classes devient un marqueur de statut lisible. Un jean Calvin Klein coûte cinq fois un Levi's 501. On le sait. On le montre. L'ère disco amplifie : sur les pistes de danse, jean serré, talons compensés, chemise ouverte ne ressemblent plus aux camps miniers californiens ; ils sont pure langage du corps.

La consécration couture (1986–2005)

Quand les podiums s'emparent du peuple. Versace le brode de motifs baroques, Dolce & Gabbana le déchirent avec sensualité méditerranéenne. Helmut Lang, à contre-courant, réduit le jean à l'essentiel : coupe minimale, indigo pur, aucun ornement. Lang installe le concept de denim premium : la pièce se distingue par ce

qu'on retire, par la précision de la coupe et la qualité de la matière. « *Le jean est le seul vêtement qui ne ment pas. Il dit ce que vous faites, où vous allez, combien de temps vous l'avez porté.* » — Helmut Lang

Le jean conquiert les défilés comme un paradoxe assumé. Chez Comme des Garçons, Maison Margiela, Alexander McQueen, il est tailladé, lacéré, reconstruit, brûlé, taché, vendu à prix d'or. L'usure artificielle devient un art : washers et finishers des manufactures italiennes développent des techniques dignes de la restauration. Il faut des mains expertes pour abîmer un jean exactement comme la vie l'aurait fait en dix ans. L'ère du jean usé arrive. Cette période voit émerger les grandes manufactures italiennes, Candiani, Berto, Italdenim, qui deviennent fournisseurs de référence du luxe. Le denim de podium ne ressemble plus à celui des mineurs de Sacramento : fils peignés, indigo dosé au gramme, lisières tissées sur métiers à navette d'avant-guerre. Le cercle est bouclé : l'artisanat revient à ses origines pour mieux servir l'élite.

L'ère du premium (2006–2019)

Le temple du selvedge et la religion du raw. Au tournant des années 2010, un mouvement discret mais profond modifie le rapport au jean dans les cercles éclairés. Né au Japon, conscience textile mondiale, le culte du selvedge et du raw indigo propose un retour aux sources radical et élitiste.

Le selvedge (self-edge en vieil anglais) est la lisière tissée sur elle-même qui empêche l'effilochage, produite sur les anciens métiers à navette, lents mais capables d'une densité et d'une régularité inégalées. Kaihara, Kuroki, Collect Mills au Japon ont maintenu ces machines quand l'Occident les envoyait à la ferraille. Elles fabriquent un tissu dont la texture révèle un soin infini.

« *Acheter un selvedge raw japonais, c'est s'engager deux ans avec une étoffe. On ne l'achète pas fini, on l'adopte brut, et c'est la vie qui le finit.* » — Toshikiyo Hirata, fondateur de Japan Blue Jeans, Kojima, 2014

Le raw denim — non lavé, non traité, rigide d'indigo frais — pousse la logique plus loin. Un jean raw se porte plusieurs mois sans lavage, accumulant plis, whiskers à l'aine, honeycombs derrière les genoux. Ces patines uniques deviennent le journal intime du vêtement. Des communautés en ligne comparent leurs fades, partagent techniques de vieillissement, rivalisent d'authenticité. Le jean devient passion de collectionneur.

En Europe et aux États-Unis, des maisons slow denim prospèrent. A.P.C. (Jean Touitou, Paris, 1987) impose le jean brut droit dont la couture révèle la démarche du porteur au fil du temps. Acne Studios (Stockholm) propose le MAX RAW, monacal dans sa coupe, somptueux dans sa matière. Nudie Jeans (Göteborg) associe selvedge biologique et programme de réparation à vie. Le luxe lent, avant que le mot soit à la mode, s'invente ici.

La haute couture prend un autre chemin : Balenciaga joue une partition provocatrice avec des proportions gigantesques et des coupes défiant le corps. Le denim devient noble dans la subversion ; il n'a plus besoin de se justifier, il peut même se moquer de lui-même. ...

Coiffe avec une jupe en fourrure de jeans surcylés, **NOÉMIE DEVIME PARIS**
Faux cils en fils de jeans,
par **PIIN-YUH CHEN** Veste en lin teinte à l'indigo naturelle,
NOÉMIE DEVIME PARIS
Jean moto floating bleu fumée,
NAMILIA BERLIN



LA DÉFERLANTE INDIGO

... Le denim responsable (2020 à aujourd'hui)

La conscience de l'indigo. Produire un jean consomme en moyenne 7 000 litres d'eau : chiffre diffusé par les ONG environnementales autour de 2010, il tombe sur l'industrie comme une sentence. Le denim, universel et éternel, fait partie des textiles les plus polluants. L'indigo synthétique teinte les rivières du Bangladesh en bleu sombre. Les blanchiments au chlore libèrent des composés toxiques. Le sablage, qui donne l'aspect usé, a rendu malades des centaines d'ouvriers turcs et bangladais, victimes de silicose. Face à cette réalité, l'industrie du luxe, exposée au regard critique de clients cultivés, se réinvente. Non par pure vertu, mais sous la pression réglementaire et consumériste, une créativité honore la destination. Stella McCartney développe des procédés de teinture sans eau courante. Levi's lance WellThread, réduisant de 80 % la consommation d'eau. G-Star s'associe à Bionic Yarn pour tisser un denim partiellement composé de plastique océanique recyclé. « *Le jean responsable n'est pas une concession à l'époque. C'est le jean originel, conçu pour durer toute une vie. Nous retrouvons l'intention première de Levi Strauss : un vêtement qui ne cède pas.* » — Maria Cornejo, New York, 2023

L'upcycling du denim devient un terrain de jeu fertile. Marine Serre et Duran Lantink recomposent des pièces entières à partir de jeans récupérés, créant des hybrides où chaque tissu porte son histoire. Le deadstock denim—les mètres invendus—alimentent une génération de créateurs qui y voient une matière narrative, non une contrainte.

L'indigo naturel, extrait d'*Indigofera tinctoria* ou du pastel (notamment en Occitanie), revient discrètement. Des teinturiers artisans au Japon, en Inde, au Nigeria préservent fermentation et oxydation traditionnelles. Le denim obtenu a une profondeur, une iridescence que l'indigo synthétique ne peut imiter. Il coûte plus cher.

La question du genre traverse les collections avec évidence. Le jean unisexe n'est pas nouveau, les Levi's 501 n'ont jamais vraiment distingué les sexes, mais l'affirmer comme principe créatif est récent. Les couturiers conçoivent des coupes qui traversent les catégories de genre avec fluidité naturelle : le denim, ayant habillé tout le monde, s'adapte à tous les corps.

Conclusion — Ce que le jean dit de nous

Dans les musées, des tissus égyptiens vieux de cinq mille ans survivent parce qu'on les protège. Le jean survit différemment : parce qu'on s'en sert, parce qu'on le maltraite, parce qu'on ne peut s'en passer. Sa longévité est celle de l'outil fidèle, du compagnon quotidien.

Ce qui frappe au terme de ces 170 ans, c'est la cohérence secrète d'une pièce promise à toutes les contradictions. Le jean a été vêtement des dominés et des dominants, de la révolte et de l'establishment, de la frugalité et du luxe ostentatoire, du corps libéré et du corps exhibé. Il traverse ces identités sans en perdre aucune, les superposant comme des délavages successifs. Dans l'atelier d'un tailleur de la rue de la Paix qui reconstruit une paire de Levi's vintage pour une cliente fortunée, comme dans l'usine de Bangalore où une ouvrière coud 500 jeans par jour, c'est la même toile, le même indigo, le même rivet. Le jean demeure l'une des rares pièces du vestiaire mondial à unir encore, de manière inégale, parfois cruelle, l'humanité vêtue. Son avenir s'écrira sous le signe de la responsabilité ou ne s'écrira pas. Les maisons qui comprennent que le vrai luxe n'est pas dans la rareté artificielle mais dans l'excellence durable, un indigo naturel, une toile faite pour durer vingt ans, un système de réparation intégré, sont celles qui méritent l'héritage de Jacob Davis et Levi Strauss.

Le jean parfait n'a pas encore été cousu. C'est peut-être ce qui nous pousse à continuer d'essayer. ■

A noter : Une édition spéciale au cœur de la culture mondiale du denim se tiendra à Tokyo les 9 et 10 septembre 2026 au Yoyogi National Stadium - First Gymnasium, aux côtés de Tranoï Tokyo. Cette édition lancée par Première Vision conjointement à Tranoï Tokyo vise à connecter les fournisseurs de matière, composants et innovations du denim à l'écosystème créatif japonais, en créant un lieu de rencontres et d'opportunités commerciales inédit.

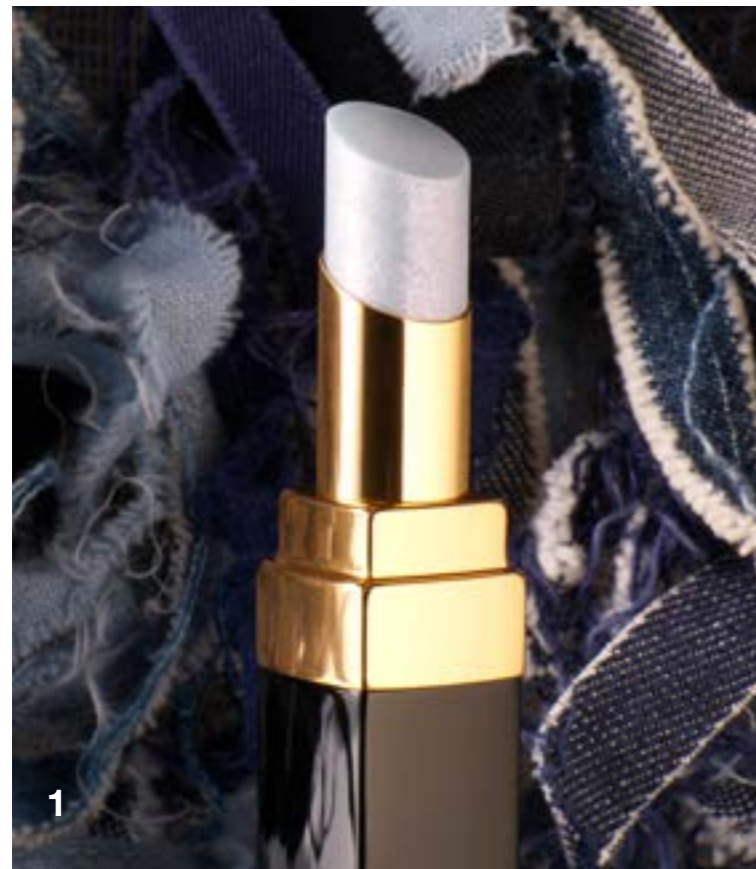
Florence Rousson, présidente du comité exécutif de Première Vision et PDG de la Division Mode de GL events, a déclaré : « Depuis sa création, Denim Première Vision soutient la communauté internationale du denim à travers divers domaines créatifs. Avec cette édition spéciale à Tokyo, nous souhaitons créer un nouveau lieu de rencontre entre les principaux décideurs de l'industrie et l'écosystème de la mode japonais, particulièrement créatif et dynamique. »

9 et 10 septembre 2026 : Denim Première Vision in Tokyo Yoyogi National Stadium – First Gymnasium Shibuya – Tokyo

Photos *PHILIPPE KERLO* @philippekerlo
Models Vika Shoom @vi.shoom
et Jahika Gonzalez @jahikagonzalez
Assistant Lumière Adrian Martin
Stylisme Noémie Devime @noemiedevime.paris
Assistante Stylisme Valérie Réal
Steigerwald @valeriane.real.steigerwald
Coiffure Cicci Svahn @ciccisvahn
MUA Piin-Yuh Chen @piin_piin_mua_tw
Studio Studio ibis @studio.ibis
Casting : Josephine Little,
Good Work @josephine.little.goodwork
-Remerciements : Ludivine Mingat, Marion Dufau

MAKE UP BLEU ANTIBLUES

Jean recyclé en bustier,
NOÉMIE DEVIME PARIS et
VALÉRIANE RÉAL STEIGERWALD



1



2



3



4

Collections en édition limitée

- 1 - **CHANEL**, Rouge Coco Flash 284 Baby Blue Collection Denim @chanel.beauty
Jupe en fourrure de jeans surcylés, Noémie Devime Paris
- 2 - **DIOR**, Mascara 264 Bleu Diorshow Iconik Overcurl @diorbeauty
Jean shredded chaps bleu, Namilia Berlin @_namilia
- 3 - **DIOR** - Ombres à paupières, palette Diorshow couleurs 279 Denim @diorbeauty
Parterre de jeans surteints, détissés, surpiqués, recousus.
- 4 - **CHANEL**, Le Vernis 419 Légende Collection Denim @chanel.beauty
Bobine industrielle, fil en polyester bleu électrique, École ESAA Duperré Paris @ecoleduperreparis



VANESSA DEMOUY

*DANS LES MARAIS DE LA SÉRIE
« ICI TOUT COMMENCE »*

AVEC EN TOILE DE FOND LES SALINS D'AIGUES-MORTES, VANESSA DEMOUY ALIAS ROSE LATOUR DANS LA SÉRIE « ICI TOUT COMMENCE », SE PRÊTE AU JEU DE LA PHOTOGRAPHE LAURENCE LABORIE LE TEMPS D'UNE SÉANCE PHOTOS. LA COMÉDIENNE NOUS TRANSPORTE DANS CETTE NATURE D'EXCEPTION, UNE PLAGE SAUVAGE DE PETITE CAMARGUE, L'UN DES DÉCORS EXTÉRIEURS EMBLÉMATIQUES DE LA SÉRIE À SUCCÈS DIFFUSÉE TOUS LES SOIRS SUR TF1.

Situés à environ dix kilomètres de Saint-Laurent-d'Aigouze et du château de Calvières où sont tournées les scènes principales de la série, les marais salants déploient des étendues d'eau rose, des bassins à l'infini, des reflets d'argent que l'on croirait dessinés pour donner corps aux rêveries des apprentis de l'Institut Auguste Armand. Ces derniers viennent y ramasser le sel qui parfume leurs créations culinaires. C'est aussi dans ce décor que se trament de nombreuses scènes et intrigues de la série. Pourtant, au-delà de la fiction, amours naissantes, secrets familiaux et drames intimes, la réalité s'élève à une autre échelle. Ce site vivant, le plus vaste d'Europe, appartient au Groupe Salins (anciennement Compagnie des Salins du Midi). Plus de 6 000 hectares de bassins, imprégnés d'une histoire vieille de huit siècles, rythment les récoltes de sel selon des gestes immémoriaux, perpétués depuis 1856. Dans ce sanctuaire du flamant rose, vous pourrez croiser des colonies entières, escortées de quelque 200 autres espèces d'oiseaux. Peut-être croiserez-vous aussi, au détour d'une digue ou d'un roseau, la ravissante comédienne qui incarne à la fois un personnage de fiction et la muse d'un paysage vivant.

Photos *LAURENCE LABORIE*
Make Up *Alexandra Rouger*
Hair : *Eva Altadill*
Styliste *Camille Bonneau*
Remerciements au magazine Gala.





RENCONTRE AVEC L'ACTRICE

Par Katy Masseret

Glint : Vous avez quitté la région parisienne pour venir vous installer en Occitanie près du lieu de tournage d'ITC, Paris vous manque t-il ?

VD : J'ai remplacé la grisaille, l'agitation, le bruit constant, et le stress excessif par le ciel bleu, la magie des couchers et des levers de soleil, la douceur des températures, mais aussi la gentillesse des gens. Je vis près de Montpellier dans les terres au milieu des vignes. Historiquement, cette ville a toujours été une ville de rencontres et d'accueil, et ça remonte très loin, à l'époque où tous les échanges commerciaux se faisaient par voie fluviale.

Glint : Vous êtes plutôt discrète sur les réseaux sociaux concernant votre vie privée, que pensez-vous de cet outil de communication, vous sert-il à faire passer des messages ?

VD : Effectivement, je suis plutôt discrète sur les réseaux sociaux, mais active en même temps, en particulier sur Instagram où je partage mes ressentis, mes émotions. Sans faux-semblants en appelant un chat, un chat.... J'aborde des sujets qui me tiennent à cœur comme la santé mentale, primordiale à mes yeux. Je parle aussi de TDAH, car c'est quelque chose qui me touche de près ; je parle de ce que je ressens, de ce que je traverse, de ce que je vis... en gardant une ligne très claire, pas d'injonction, toujours de la bienveillance... ce qui m'a parfois été reproché, mais peu m'importe, je reste telle que je suis. Je reste persuadée que la gentillesse n'est pas une faiblesse, mais au contraire, un énorme atout. J'aime les gentils, mais je m'égare, revenons à votre question concernant ma vie privée. J'ai grandi, puis vieilli sous le regard du public et de la presse, j'ai beaucoup donné, on m'a parfois volé des moments de vie intime. Alors oui, effectivement aujourd'hui, je m'offre le luxe de garder ce petit, tout petit jardin secret pour moi. Je préserve farouchement ma vie privée.

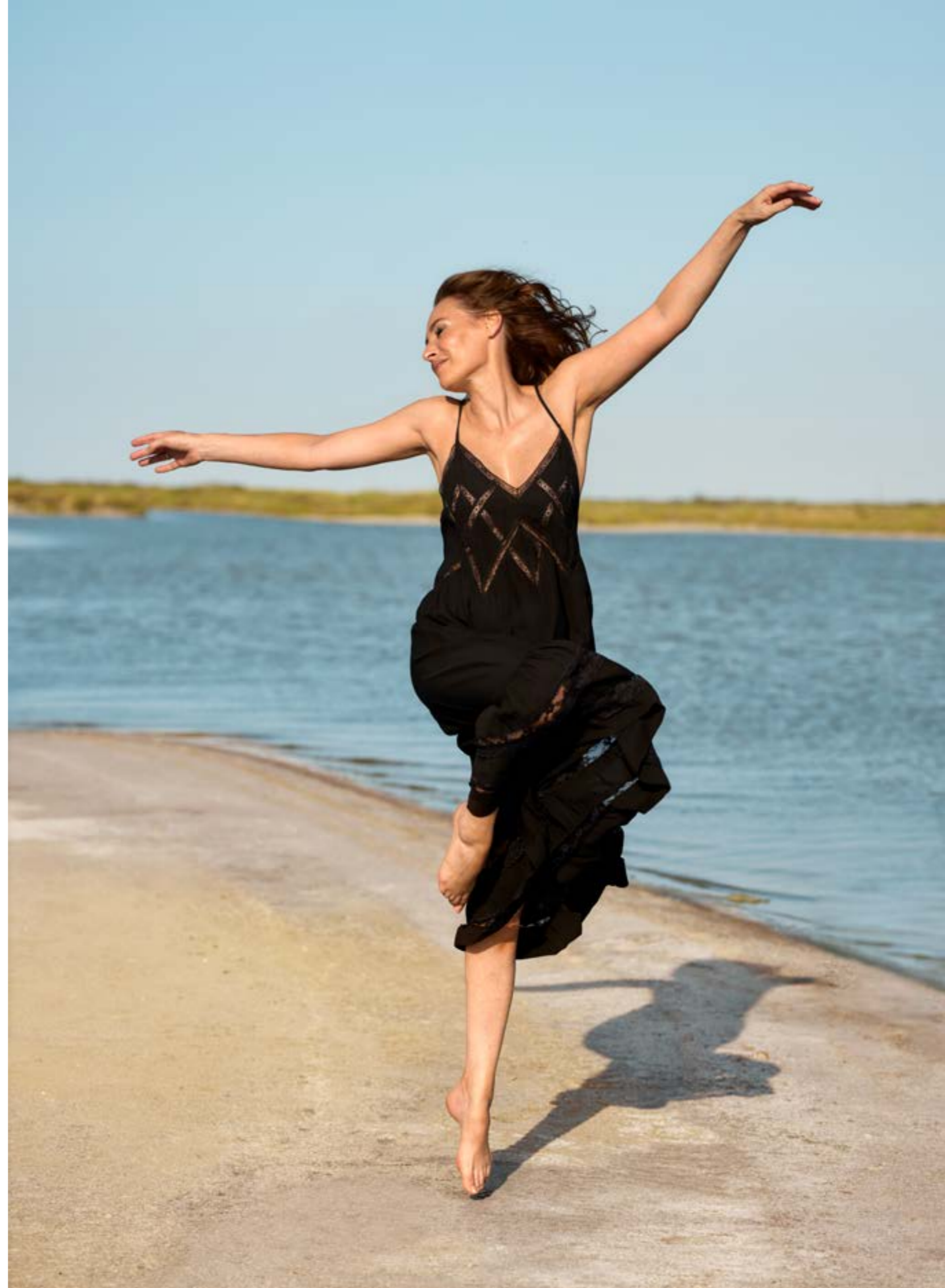
Glint : Vous avez été surmédiatisée à vos débuts, parfois malmenée par la presse à scandale ; vous étiez jeune et vulnérable, comment l'avez-vous vécu ? Avec le recul que conseilleriez-vous aux jeunes qui débutent dans ce métier ?

VD : Ce n'est pas du tout la même époque. Même si les mentalités n'évoluent pas aussi vite qu'on aimerait, les choses ont changé et tant mieux ; car dans les années 90, ce que les jeunes acteurs ou actrices on subi ne serait plus envisageable aujourd'hui et heureusement. Le seul conseil que je m'autoriserai à donner à des jeunes artistes qui débutent dans ce métier, ce serait de faire les choses qui ont du sens pour eux, mais surtout de bien s'entourer. C'est un métier extraordinaire et passionnant, mais exigeant et parfois injuste. Donc si on veut se lancer dans cette carrière, il faut le faire par passion ; rien d'autre ne doit motiver ce choix, uniquement la passion.









FLORENCE *HUNT*

NOUVELLE
AMBASSADRICE

Dior



La nouvelle ambassadrice de Dior beauté et des collections créées par Jonathan Anderson pour la Maison de l'avenue Montaigne éclaire par sa fraîcheur naturelle. Rayonnante, la jeune comédienne britannique porte avec grâce les Collections Skin Essentials et Dior Solar. Révélée dans le rôle de Hyacinthe, la benjamine de la famille Bridgerton dans La Chronique des Bridgerton, diffusée sur Netflix, incarne une élégance et une sensibilité captivantes. Ses prestations remarquables lui ont permis de se distinguer à plusieurs reprises, notamment par sa présence magnétique dans le film « Queen at Sea », de Lance Hammer. Ses performances inspirantes font d'elle une muse contemporaine cultivant l'empathie et l'audace, en parfaite résonance avec la réinvention insufflée par Jonathan Anderson et l'esprit visionnaire de Peter Philips.

DIOR BEAUTY

La maison Dior propose de nouveaux produits et soins d'exception pour une peau bien nettoyée, sublimée et dorée tout l'été. À découvrir, dans les gammes Skin Essentials et Dior Solar, démaquillants, protections solaires et gouttes auto-bronzantes.

Dior Skin Essentials

Conçus pour tous les types de peau et tous les styles de vie, les produits Dior Skin Essentials offrent une routine universelle aux résultats visibles immédiatement.

En 2026, pour la première fois, la Maison Christian Dior innove avec des essentiels de la protection solaire quotidienne : le duo Fluide UV Invisible SPF 50+ et Stick UV Invisible matifiant SPF 50, adaptés



à toutes les carnations et compatibles avec le maquillage. La maison réinvente également sa ligne de démaquillants avec des formules, à l'efficacité cliniquement prouvée : L'Huile OFF/ON, Le Biphase OFF/ON et L'Eau Micellaire OFF/ON. Le soin multi-usage déjà culte de Dior se réinvente avec trois éditions limitées, le motif Logomania se décline en un rose pop, un corail éclatant et un lilas pastel. Bien plus qu'un soin, un essentiel skincare et couture.



Skin Essential
Stick & Fluide UV

Dior Solar

Pour un bronzage naturel et modulable en toutes circonstances, Dior Solar enrichit sa collection d'un soin sur mesure pour le visage : les Gouttes Autobronzantes. Quelques gouttes sur la peau et celle-ci s'illumine d'un hâle doré naturel et lumineux. Le bronzage est uniforme, visible dès 1 heure et durable jusqu'à une semaine.

Ce nouveau rituel, inspiré par la French Riviera et son art iconique de bronzage, offre à la peau un teint hâlé même sans soleil, idéal pour toutes celles qui souhaitent obtenir un joli bronzage sans devoir s'exposer des heures au soleil. ☀



Dior Solar Les gouttes
autobronzantes

CREDIT PHOTO CHRISTIAN DIOR PARFUMS

BAIN DE JOUVENCE

JEUNESSE ÉTERNELLE

Par Catherine Rochette - Photos Ludovic Belmonte - Assistant Ernesto Chavola

LA LONGÉVITÉ S'IMPOSE COMME LE NOUVEAU MANTRA DE LA BEAUTÉ. LES MARQUES FONT APPEL À DES EXPERTS POUR ÉLABORER UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA JEUNESSE ÉTERNELLE AVEC DES FORMULES DE SOINS DE PLUS EN PLUS PERFORMANTES.

Lancôme ouvre une nouvelle ère de la longévité avec Mitopure, un actif longévité issu des compléments alimentaires désormais formulés dans Absolue Longevity MD (Meta Discovery). Résultat : un protocole de longévité qui dépasse la simple correction des signes visibles du vieillissement cutané. Il soutient les propriétés biologiques de la peau et contribue à orienter sa trajectoire de vieillissement visible au fil du temps. À tester la Crème Reset Absolue Longevity MD accompagnée du Sérum, disponibles chez Nocibé, à la boutique Lancôme et sur lancome.fr.

La jeunesse est également au cœur des soins **Alpéor**. Grâce aux extraits d'Edelweiss et aux eaux florales d'Hamamélis, de Bleuet et de Menthe poivrée, le Masque Gel-Crème prévient les rides et améliore la tonicité cutanée. Le soin Voile Harmonie rééquilibre les peaux par son action purifiante, hydratante et matifiante. Enfin, la Crème Précieuse cible les peaux sèches qui réclament à la fois nutrition intense et hydratation. Jour après jour, la peau est revitalisée.

Votre peau change et évolue au fil des saisons, de votre style de vie et de votre environnement. Ce phénomène s'appelle l'épigénétique ; pour sublimer votre peau et la protéger du stress oxydatif, le Dr Olivier Courtin a imaginé chez **MyBlend** des gammes de soins aux actions ciblées, des supersérums formulés avec une association moléculaire unique (peptides + molécules de référence) et des crèmes anti-âge, comme la Crème Régénérante hautement concentrée en [Peptides-complex]4P, innovation myBlend, enrichie en acides hyaluroniques, curcuma fermenté et prébiome marin.

De la salle de bain au sac à main, la ligne de soins Hydra Beauty **Chanel** magnifie le camélia blanc. À retrouver dans les soins Micro Gel Crème et Micro Crème, tout le pouvoir de cette fleur emblème de la maison de la rue Cambon. Un effet "pop", doublé d'un éclat instantané. La barrière cutanée est renforcée, la peau hydratée. Deux soins qui s'alternent selon les saisons et les besoins.

La Brume Eau Cellulaire de l'**Institut Esthederm** aux multiples propriétés revitalisantes et antioxydantes fête ses 25 ans cette année avec un nouveau pack ; les soins de la gamme font également peau neuve avec une nouvelle technologie : Youth Cell Energy, qui vise à maintenir l'équilibre énergétique au cœur des cellules pour préserver leur santé, à découvrir : une crème hydra-repulpante, un gel hydra-repulpant et une gelée jeunesse yeux.

Pionnier dans le domaine des cellules mères appliquées à la cosmétique, Dior Capture étend son expertise collagène à travers un nouveau protocole fermé pro-collagène 24 heures, crèmes jour et nuit chez **Dior**.

Saviez-vous que le Skin Diagnostic est disponible dans tous les magasins **Sephora** ? Cet outil vous propose une analyse de peau rapide, fiable et personnalisée. C'est un service gratuit, accessible à tous, qui vous permettra de choisir la routine de soin parfaitement adaptée à la typologie de votre peau. Notre sélection anti-âge dans la collection Sephora : Glow, un super sérum éclat riche en vitamine C et E, Lift & Firm, une crème de nuit régénérante et le masque désaltérant de nuit à l'acide polyglutamique.

Autres coups de cœur de l'été qui agissent sur la longévité de la peau : la Crème Fondante Régénérante des **Laboratoires Botanique Avancée** corrige les rides, unifie le teint et apporte confort et douceur, grâce à ses actifs Neo-Regen Pro Nad+ Peptide, Niacinamide, Céramides, Ectoïne. Pour un moment de réconfort, le masque anti-stress **Mesoesthetic** à utiliser deux fois par semaine, accompagné du duo Skinretin Visage et Body, deux soins gorgés de rétinol qui traite les rides, les taches, la perte de luminosité et d'élasticité. Dans les soins coréens, le Revive Firming Moisturizer Ginseng Ceramide™ + Fermented Retinol de **Beauty of Joseon** repositionne le rétinol comme un usage quotidien confortable plutôt qu'un traitement agressif.

Demain Beauty place également la longévité au cœur de la beauté. Enrichie en prébiotiques et acide hyaluronique, la crème visage Go for Protection hydrate instantanément la peau et la protège des agressions extérieures.

Dans la gamme Vital Perfection **Shiseido**, le nouveau concentré correcteur rides et taches riche en rétinol offre une action cliniquement prouvée sur les rides profondes et les taches brunes dès la première semaine.

Autres pépites : la Pommade de Nuit **Poméol**, un rituel de beauté qui restaure la peau nuit après nuit grâce à ses actifs stars : Pomadermine Q15* et Eau de Pomme, disponible sur www.pomeol.fr.

Cica Baume **By Veronika**, une crème anti-âge enrichie en actifs cliniquement prouvés pour protéger et régénérer votre peau jour après jour. Cette marque créée par Véronika Loubry est à retrouver sur www.by-veronika.fr.

Chez **Payot**, le masque Peeling Intense Gamme Nue, hautement concentré en AHA & PHA, allie puissance et tolérance pour illuminer instantanément le teint, lisser et affiner visiblement le grain de peau, disponible sur Payot.com, chez Nocibé, Marionnaud et dans les instituts partenaires. En attendant de découvrir le nouveau masque LED MMZ01 "Molecular Skin Rejuvenation" présenté lors du Festival de Cannes par la maison **L.RAPHAEL**, nous vous recommandons la Crème de Jour de la Collection Minéral.


Notre petit dernier pour gagner quelques années : CellLift Lotion, issue de la Collection **CellEctive**, s'impose pour les peaux fragilisées par les modifications physiologiques liées à l'âge. Au cœur de sa formule, des Extraits Cellulaires CytoPep, ingrédient signature de Cellcosmet, composés de plus de 5000 peptides et protéines identiques à ceux de la peau, à compléter avec CellLift Sérum, l'élixir signature pour un éclat incomparable.

Attention aux rayons néfastes du soleil. **Sunlution**, marque française née des recherches du Pr Thierry Passeron, offre des soins « conscients de la lumière ». Son produit phare, Lumi-Shield Fluide Quotidien, va bien au-delà d'un simple écran solaire ; sa texture fluide et légère protège la peau au quotidien tout en restant confortable, idéale en base de maquillage, www.sunlutionskincare.com

N'oublions pas les lèvres. **Mario Badescu** vient de dévoiler son nouveau duo de soins dédié aux lèvres : le Lip Mask et le Lip Balm à la Grenade & Goyave, tous deux pensés pour nourrir, lisser et sublimer la bouche tout l'été, de jour comme de nuit. Disponibles aux Galeries Lafayette, chez Nocibé, My Origines, Monoprix et distributeurs agréés. **La Neige** a mis au point un masque aux saveurs de « Limonade Bleue » pour les chouchouter toute la nuit : Lip Sleeping Mask, disponible chez Sephora. Pour les hydrater intensément et les protéger durablement, on vous recommande, dans la nouvelle gamme lèvres **The Smilist**, le Micro-Baume Nourrissant lèvres Luminous Nude, gloss lèvres 100 % d'origine naturelle, fusion parfaite entre la science du microbiote et le soin sensoriel.

Et si vous profitez d'un soin sur mesure dans l'un des 400 instituts Beauté **Nocibé** ? Des esthéticiennes expertes vous proposent des soins personnalisés avec des marques de qualité ; au passage vous pourrez tester une séance de bronzage avec **Sun Cosmétics**. Vous ne serez pas déçu, c'est rapide, ultra naturel et indolore.

Autres soins à tester en cabine, « Supra Visage » à découvrir dans l'un des nouveaux centres **Estheclinic** parisiens. Ce soin nouvelle génération réunit trois technologies de pointe en un seul protocole de 40 minutes : radiofréquence, Vacuum (méthode inspirée du Kobido) et électrostimulation EMS. Il agit simultanément sur toutes les figures du vieillissement avec des résultats visibles dès la première séance. www.estheclinic.f

Offrez-vous une expérience exclusive SeeMy au Spa de la **Maison Barrière Vendôme**, comprenant un diagnostic de peau personnalisé et des soins d'avant-garde. Notre coup de cœur, le soin signature Lift Coréen. Imaginé comme un lifting sans aiguille, il repose sur une technologie de diffusion par airbrush qui propulse sur la peau un voile ultra-fin d'actifs hautement concentrés pour un effet lift immédiat et un grain de peau visiblement lissé et repulpé. L'alliance de l'authenticité d'un geste et de la technologie avancée by Elodie Raheria. Contact : spa-mbv@groupebarriere.com. 



MY BLEND
Crème Régénérante

Photo
Ludovic Belmonte

REVITALIZING CREAM
LA CRÈME RÉGÉNÉRANTE



ALPEOR
Voile Harmonie Rééquilibrant
Crème Précieuse Hydratante

Photo
Ludovic Belmonte



CHANEL
Micro Gel Crème Hydra Beauty
Micro Crème Hydra Beauty

Photo
Ludovic Belmonte

RUCHESSIME BEAUTE

LES BIENFAITS DE LA NATURE



Photo Ludovic Belmonte

Et si le miel devenait l'ingrédient star de votre routine beauté ?

Véritable trésor naturel aux vertus reconnues, il sublime la peau comme les cheveux. Guerlain en a extrait la puissance active pour créer Abeille Royale, fruit de 15 ans de recherche, 9 brevets et 9 publications. À découvrir : le duo de réparation profonde avec le Youth Sérums, qui repulpe la peau en une heure et corrige durablement les signes de l'âge, et le Soins Yeux Réparateur Jeunesse qui lisse, illumine et ouvre le regard grâce à une formule ultra-lissante associant duo d'acides hyaluroniques et technologies « filler » et « strapping ». La gamme s'inscrit dans l'engagement de la Maison pour la préservation des abeilles. Elle comprend aussi l'Huile-en-Sérums Cuir Chevelu pour magnifier la chevelure.

Autre référence, Abeilles & Botanique puise son efficacité dans le miel de thym, étudié pendant

plus de 25 ans par le professeur Descottes à l'université de Limoges. Réputé pour ses propriétés cicatrisantes exceptionnelles, ce miel est au cœur des soins fabriqués en France : sérums lissants, crèmes hydratantes, lait pour le corps et shampoing revitalisant.

À glisser aussi dans sa routine le Rituel de Miel de Doliderm, formulé à base de miel de Manuka, gelée royale, propolis et huiles végétales, chez Séphora ainsi que Honey Glaze Coolagen Therapy de la marque Gizou pour les lèvres; les soins Innovatouch Cosmetic, à base de miel bio, pollen, propolis et gelée royale ; le Baume de Gommage Miel-Amandes Rose Collection d'Ella Baché, la gamme Source Nutrition de Payot, enrichie en miel et gelée royale ; enfin, l'Onguent Réparateur Alvadiem gorgé de gelée royale qui s'impose comme un baume SOS multi-usage, nourrissant, protecteur et réparateur pour les peaux fragilisées, en pharmacies et parapharmacies et sur alvadiem.fr



GUERLAIN
Sérums Huile-en-Eau Jeunesse

Photo
Ludovic Belmonte

POETIQUE

LES BIJOUX S'AFFICHENT AVEC DÉLICATESSE



CRIS PORTO
Wave Ring Rose en or rose 18 carats,
diamants (1.82 carats)
et une perle d'eau douce.

Photos *JEAN-FRANCOIS VERGANTI*
Model Lucie Roche chez Marilyn Agency
styliste Marie Revelut
Créatrice Florale Set Designer Annanormand.studio
Make Up Axelle Darsin
Hair Artist Miki Sato



GRAFF
Collier Butterfly en or blanc
et diamants



ILONA OREL
Collier Pendentif Nue Sous L'Ecume en or
jaune 18 carats, Perles naturelles de la mer
du Sud, cristal de roche et diamants

MIO HARUTAKA
Bague Marguerite en or blanc 18 carats
sertie de diamants blancs et saphirs roses.
Boucle d'oreille Fleurs et Papillons en or
blanc, rose et jaune 18 carats serties de
diamants et saphirs de couleur.



MESSIKA
Collier or blanc et diamant



TASAKI
Bague et collier en or jaune
et perles Collection Line



LOUIS VUITTON
Pendentif et bague - Color Blossom,
diamants, or, nacre

MIKIMOTO
Collier Collection « Pétales Place
Vendôme » perles de culture du
Japon Akoya, diamants, or blanc.





AUDEMARS PIGUET

Montre Royal Oak Frosted Gold Automatique, or jaune 18 carats,
34mm cadran finition « Crystal Sand », bracelet en or jaune 18 carats



ILONA OREL

Bague Infinite Motion en or blanc 18 carats et diamants



CHANEL JOAILLERIE

Boucle d'oreilles Bouton de Camelia or
jaune 18 carats et diamants
Bracelet Bouton de camélia or jaune 18
carats et diamants

INSPIRATION OLFACTIVE

**LES PARFUMS MIXTES ET MASCULINS
SE PARENT DE NOTES FRAÎCHES ET SENSUELLES
POUR UN ÉTÉ RADIEUX.**

Photos : Ludovic Belmonte
Réalisation : Catherine Rochette



Photo
Ludovic Belmonte
KENZO
L'Eau Ambrée - Eau de Parfum



Photo
Ludovic Belmonte
FOLIA PARIS
La Pointe Courte - Eau de Parfum
Bergamote & Marin



Photo
Ludovic Belmonte
ETAT LIBRE D'ORANGE
Let's Pretend - Eau de Parfum



Photo
Ludovic Belmonte
CHRISTIAN DIOR
Collection Privée - Cuir Saddle
Eau de Parfum

CHANEL
Bleu de Chanel L'EXCLUSIF - Parfum



Photo
Ludovic Belmonte



Photo
Ludovic Belmonte

GUERLAIN
L'Homme Idéal Cologne Forte - Eau de Parfum
CARON PARIS 1904
Pour Un Homme Gitana de Caron - Eau de Toilette



Photo
Ludovic Belmonte

HUGO BOSS
Boss Bottled – Striking Lavender – Eau de Parfum
KARL LAGERFELD
Jeans – Urban Green – Eau de toilette



Photo
Ludovic Belmonte

MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARIS
OUD Satin Mood – Extrait de Parfum



RABANNE
MILLION GOLD
FOR HER PURE DIAMONDS

Réinterprété avec une touche de rose audacieuse, le flacon cristallin laisse apparaître la teinte pêche gourmande de la fragrance sublimée par le capot métallique doré de Rabanne. Une expression lumineuse pensée pour rayonner. Million Gold for Her Pure Diamonds L'édition limitée disponible en 90ml 146 € 50ml 113 €



JEAN PAUL GAULTIER
DIVINE COUTURE

Dans l'effervescence des ateliers Jean Paul Gaultier, la silhouette de Gaultier Divine Couture prend forme : une eau de parfum ambrée fruitée sensuelle, aux éclats de haute couture. Framboise juteuse, meringue audacieuse et benjoin enveloppant signent son style précieux et audacieux.

Plus qu'un parfum, c'est une pièce de mode à porter sur la peau. Eau de Parfum Divine Couture Gaultier 30ml 79,78 € - 50ml 115,18 € - 100ml 156,58 €

PARFUMS



NINA RICCI
NINA EAU DE PARFUM

Pour fêter ses 20 ANS, Nina présente une nouvelle fragrance florale boisée. Dès la première note, la gelée de bargamote éclate comme un bonbon d'agrumes acidulé, suivie par la pistache ultra-crèmeuse sublimée par l'éclat velouté de la fleur de Gardénia, enfin la vanille caramélisée et le bois de santal viennent envelopper cette signature olfactive gourmande addictive. Nina Eau de Parfum 30 ml 68.50 € - 80 ml 88.90 €



ROCHAS
MADEMOISELLE ROCHAS IN LOVE

Mademoiselle Rochas In Love : une eau de parfum florale ambrée, l'irrévérence d'une pomme d'amour, d'un absolu de rose et d'une infusion de vanille raconte une love story dans la capitale de l'amour. Une fragrance intrépide pour un plaisir élégant et irrésistible signée par Amandine Clerc-Marie, parfumeur chez Firmenich, une ode à l'amour des héroïnes d'aujourd'hui. Eau de Parfum Mademoiselle Rochas In Love 30 ml 65 € - 50 ml 87€ - 90 ml 121€



GUERLAIN
L'ART & LA MATIERE LES EAUX

Guerlain fait renaître ses Matières Confidentielles avec sa nouvelle collection baptisée Les Eaux. Ces senteurs douces tissent leur sillage enveloppant sur un fond de musc blanc en osmose avec la peau. Une collection pour tous les instants de vie les plus précieux composée de 4 Eaux de Toilettes : Eau de Cashmere, Eau de Lingerie, Eau de Coton, Eau de Popeline et d'une Eau de parfum : Eau de Tulle.

L'Art et la Matière Les Eaux Guerlain, le flacon de 100 ml 215 €



CHRISTIAN DIOR
DIOR PARADISE

Le sillage Dior Paradise imaginé par Francis Kurkdjian pour La Collection Privée est un chapitre olfactif évocateur du Sud Provençal, terre de cœur qu'affectionnait tant Christian Dior. L'amande amère accompagnée en tête d'un cocktail d'agrumes joyeux, mandarine, orange et limette illumine la composition de ce parfum solaire. La fève Tonka vient prolonger la douceur amandée. Christian Dior Parfum - La Collection Privée Dior Paradise, 50ml - 195€ - 100ml - 295€ - 200ml - 435€



HANAE MORI
BUTTERFLY

Pour ses 30 ans, le parfum Butterfly de Hanae Mori, symbole d'élégance et de poésie, dévoile sa signature olfactive inoubliable, un sillage extraordinaire mêlé de notes lumineuses, de fraise des bois, de pivoine et d'amande, sublimées par la profondeur de la vanille et du bois de cèdre. Un équilibre subtil entre douceur et puissance, qui a su séduire plusieurs générations de passionnés de parfums. Butterfly Hanae Mori Eau de Parfum 100 ml 115 € www.parfums-hanaemori.com/fr



BVLGARI
EAU PARFUMÉE THÉ IMPÉRIAL

Rencontre élégante entre l'Orient et l'Occident, la richesse du thé noir naturel se mêle à l'éclat lumineux des agrumes italiens. La fragrance sublime un extrait de thé noir obtenu par extraction au fluide supercritique, une technique innovante préservant toute la pureté et la profondeur de la matière première. BVLGARI Thé Impérial Eau de Toilette 122€ les 75 ml et 184€ les 150 ml. Disponible à La Samaritaine, au Printemps Haussmann et au Spa du Bvlgari Hôtel Paris.



NOUVEL ECRIN POUR LE N°5 & MARGOT ROBBIE EN EGÉRIE

L'icône olfactive N°5 Eau de Toilette de la Maison Chanel créée en 1924 par le parfumeur Ernest Beaux se pare d'un nouveau flacon architectural inspiré de sa forme épurée initiale. Le chiffre porte bonheur de Gabrielle Chanel en sérigraphie noire minimaliste orne le flacon carré-galbé à capot cylindrique renfermant un trésor olfactif.

Une composition florale abstraite moderne aux accents subtilement boisés qui s'ouvre sur un bouquet de rose, de jasmin et d'ylang-ylang, exalté par les aldéhydes ; le bois de santal et le vétiver apportent de la profondeur et de la texture à cette divine fragrance.

Ce parfum légendaire qui se transmet de mère en fille a vu passer au fil du temps les plus belles égéries, de Catherine Deneuve à Candice Bergen, d'Ali MacGraw à Lauren Hutton, de Carole Bouquet à Nicole Kidman, d'Audrey Tautou à Gisele Bündchen, et Marion Cotillard. C'est aujourd'hui au tour de la sublime Margot Robbie de prendre la relève ; une femme naturelle, proche de nous. Si proche que l'on ose s'aventurer à demander : « C'est quoi, votre parfum ? ». Alors même que, déjà, comme une évidence, on a deviné la réponse...



David Benedek, fondateur de BDK Parfums



Parfumeur : Jordi Fernandez (Givaudan)

B D K



BDK Parfums célèbre ses 10 ans avec le lancement de la Collection Studio créée par le parfumeur Jordi Fernandez de chez Givaudan.

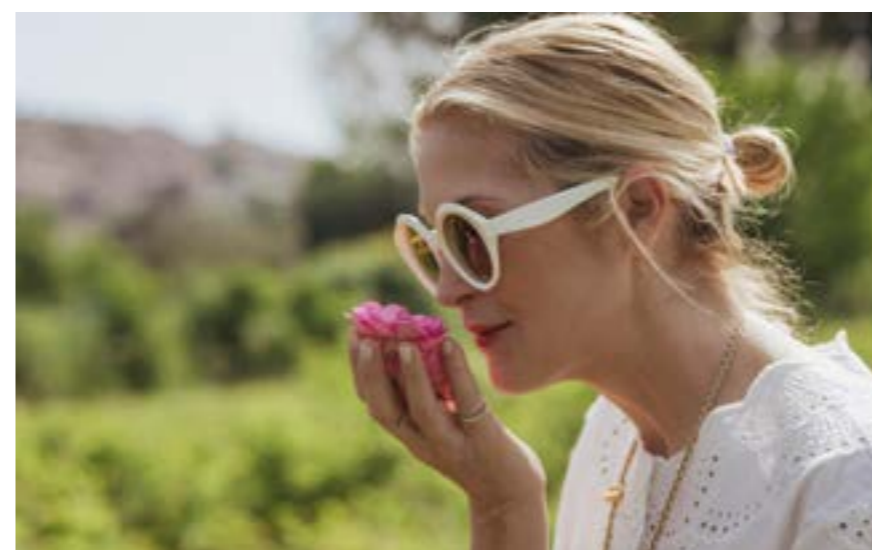
Au cœur de cette nouvelle Collection, s'affirme un lien plus subtil et plus étroit avec la mode, où chaque parfum résonne avec une matière, un tissu, et prolonge l'expression d'un style, d'un esprit. Cette quatrième collection réunit trois fragrances, pensées comme une seconde peau, une armure ou une allure sublimée.

Stellar Silk évoque une soie fluide et délicate, associée à la douceur lactée et texturée du bois de santal. Silver Ceremony s'inspire de sequins à l'éclat métallique, pour une fragrance électrique, magnétique et incisive.

Oud Paradisio rend hommage à un cuir sculpté et au violet, dans un parfum puissant, envoûtant et opulent autour du bois de oud.

BDK Parfums Collection Studio : 340 € les 100 ml | 230 € les 50 ml

ROSE PREMIÈRE BY KELLY RUTHERFORD



UNE ODE À LA FÉMINITÉ, À L'AMITIÉ ET À LA CRÉATION

La marque Véronique Gabai lance un nouveau parfum emblématique né de la complicité entre Véronique Gabai, fondatrice de la Maison, et Kelly Rutherford, actrice et icône lifestyle. Ensemble, elles incarnent la joie du printemps, saison de lumière, de renouveau et d'éclat. Leur lien, né il y a des années autour d'un projet philanthropique, s'est renforcé au fil du temps, entre continents et étapes de vie. Véronique, originaire de la Côte d'Azur et installée à New York, et Kelly, Américaine vivant dans le Sud de la France, partagent une même passion pour la beauté, l'artisanat et l'art de vivre. Inspiré par la Rose

de Mai de Grasse, fleur de l'amour, le Parfum Une Rose célèbre leur complicité.

Imaginée par Fabrice Pellegrin, grassois d'origine et parfumeur principal chez dsm-firmenich, la fragrance met en lumière une rose lumineuse, joyeuse et gourmande, rehaussée de mandarine, de notes vertes, puis prolongée par un sillage de muscs, bois ambrés et praline rose. Pour accompagner cette collaboration, Kelly a personnalisé Le Spritz, collier signature de la Maison, avec un quartz rose, pierre de l'amour inconditionnel. Un bijou symbole de leur amitié, de la force féminine et du pouvoir de l'amour.

Collection disponible à la boutique du Ritz, au Printemps et sur www.printemps.com Le Flacon 85ml | 300€, Le Spritz | 195€, Le Flacon 10ml | 60€



CEPAGES PARFUMS

L'HÉRITAGE DE LA TERRE

Par Catherine Rochette




Entre roses Centifolia et vignes, Cépages Parfums signe une parenthèse sensible et singulière, portée par l'attachement de Lauriane Guignon à une terre d'histoire. Fondée au cœur du Pays de Grasse, la maison de parfumerie fine créée par Lauriane s'inscrit dans un héritage familial fait de passion, d'engagement et de savoir-faire transmis depuis des générations.

Arrière-petite-fille, petite-fille et fille de vigneron et producteurs de plantes à parfum, Lauriane cultive avec attention sa relation privilégiée avec cette terre qui lui est chère. Bien que ce savoir-faire soit aujourd'hui inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, les années 1990 ont été témoins de son déclin. À 20 ans, Lauriane relève avec son père le défi de replanter les champs historiques de roses Centifolia, un rêve fou guidé par le flair et la passion du parfumeur en devenir.

Dix ans plus tard, Cépages Parfums voit le jour à la croisée de trois univers : la haute parfumerie, l'art de la vigne et du vin, et la culture des plantes à parfum. Profondément ancrée dans le vivant, la marque développe une approche résolument naturelle, où tradition et modernité se répondent. Lauriane Guignon y affirme peu à peu l'esprit de l'« Agriparfumeur », une vision qui relie intimement la création olfactive à la terre.

La nature demeure au centre de cette démarche. Chaque année, pendant une vingtaine de jours au mois de mai, les fleurs s'ouvrent au petit matin et les champs se parent de nuances rosées. Chaque parfum célèbre ainsi l'un des plus beaux « cépages » de la haute parfumerie, dans un hommage à la richesse, à la délicatesse et à la générosité du végétal. Lauriane privilégie des

formules courtes, intégrant un maximum d'ingrédients naturels et biodégradables, dans une logique de sobriété et de réduction de l'impact environnemental.

L'attention portée au détail se prolonge jusque dans le flacon, orné d'un capot en liège inspiré de l'œnologie. Issu des chutes de bouchons de l'industrie viticole, ce matériau renouvelable limite le gaspillage tout en soutenant l'économie circulaire. La collection, composée de cinq parfums, s'enrichit cet été d'un nouvel extrait, Eau lithique. Cette création évoque la sève minérale de la vigne et la force d'une eau qui traverse la pierre, capte les minéraux et nourrit la vie végétale. L'encens en constitue l'un des cœurs, dans une composition qui conjugue fraîcheur aromatique, clarté saline et chaleur résineuse. 

À découvrir également : une expérience autour d'une visite guidée qui commence par la récolte des roses de mai, inclut une dégustation exclusive de vins, suivie d'une immersion raffinée dans l'atelier des Cépages, où l'art de la création des parfums se dévoile.

contact@cepagesparfums.com
www.cepagesparfums.com
[@cepages.parfums](https://www.instagram.com/cepages.parfums)





L'ARTISAN PARFUMEUR

« QUAND LA MÛRE DEVIENT SCULPTURE »



L'Artisan Parfumeur célèbre ses 50 ans avec « Mûre et Musc Extrême », une édition limitée qui rend hommage à sa fragrance emblématique née en 1978 et à son flacon collector. Fondée en 1976 par Jean Laporte, la maison cultive l'audace et l'indépendance. Dans cette version intensifiée, la mûre gagne en profondeur, le musc en densité, tout en préservant la fraîcheur de la signature. Chaque flacon, soufflé à la bouche, est orné de pièces réalisées par des ateliers français d'excellence.

Une exposition en hommage à Jean Laporte a lieu à Paris jusqu'au 28 juin, et présente pour la première fois, le flacon original de « Mûre et Musc » imaginé par le designer Pierre Dinand. ■

L'Artisan Parfumeur « Mûre et Musc Extrême » 150ml, 1500 € Notes : Bourgeon de cassis, Mûre et Musc Blanc
Chaque pièce est numérotée et certifiée. Edition limitée à 100 exemplaires. www.artisanparfumeur.fr

L'ENTROPISTE WHITE BLOOD.



L'Entropiste vous invite à découvrir White Blood, une nouvelle création olfactive pure et insaisissable, où la lumière devient sillage divin. Inspirée d'une fleur imaginaire aux pétales d'opale, cette fragrance naît du « sang des fleurs », un fluide secret, pâle et silencieux. Sous l'influence de l'entropie, la matière se transforme : le pétale devient sève, la sève redevient pétale, dans un mouvement perpétuel de beauté. Bertrand Duchaufour imagine White Blood comme un « sang opalin », traversé de reflets nacrés et d'éclats irisés. Ses nuances cristallines se mêlent à un lait de fruits et à la matière vivante des pétales. Le vétiver, fidèle à sa signature, s'associe au bouquet floral et fruité, tandis que le musc révèle une sensualité nouvelle. ■

WHITE BLOOD de L'ENTROPISTE Notes de Tête : Poivre noir, Bergamote. Notes de Cœur : Carambole, Tiaré, Lotus rose et Notes de Fond : Vétiver, Musc, Ambre gris - 295 € (100 ml) et 210 € (50 ml). www.lentropiste.com



LE STUDIO DES PARFUMS



IMAGINEZ VOTRE PARFUM SUR MESURE
CHAQUE PARFUM RACONTE UNE
HISTOIRE... .. LA VÔTRE...

Fondé il y a 19 ans par Patrice Dana et Sophie Soussan, le Studio des Parfums invite chacun à créer sa signature olfactive.

Situé au cœur de Paris, ce boudoir raffiné allie charme et prestige, avec plus de 10 000 parfums sur mesure déjà réalisés.

Parfum, bougie, spray d'ambiance ou diffuseur, composez votre propre univers de senteurs grâce à un laboratoire interne et un atelier de création. Les parfumeurs y élaborent des formules exclusives, entre tradition et modernité, pour imaginer des fragrances fidèles à vos envies et d'une grande authenticité.

Les ateliers immersifs donnent accès à plus de 120 notes exclusives et à un orgue à parfum composé de 100 accords d'exception. Guidé par un maître parfumeur, vous sélectionnez vos notes de tête, de cœur et de fond pour créer une fragrance unique. La formule est conservée et peut être reproduite à tout moment.

Le Studio met à disposition LYLO, une intelligence artificielle pionnière dédiée à la création de parfums sur mesure nourrie de plus de 20 ans de savoir-faire et une base de plus de 1 200 matières premières pour guider chaque utilisateur de manière intuitive.

Autre possibilité : un coffret de création de parfums et des vidéos mises à disposition vous permettent une création à domicile.

À découvrir également, la Collection Boarding qui se présente sous la forme d'un carnet de voyage et intègre, dans son packaging, une carte des villes. (disponible sur le site ainsi qu'au Studio des Parfums). ■

Le Studio des Parfums-Paris
21, rue des Écouffes, 75004 Paris
+33 1 40 29 90 84 - info@sdp-paris.com

OUTDOOR

À CIEL OUVERT

*ET SI L'ESSENTIEL
SE TROUVAIT JUSTE DEHORS...*

ROCHE BOBOIS
FORMENTERA design
Philippe Bouix
Canapé éco-conçu. Habillé
de tissus à motifs Missoni et
de tissu uni Sunrise conçus
pour l'extérieur. Entièrement
déhoussable. Dossiers
mobiles avec poignée. Existe
dans d'autres dimensions.



Lit piscine 1 place - zébrano beige/
acajou ALLURE



Fauteuil relax - alvéa beige/café CÉLESTAM
Table d'appoint SOLETIA gris effet marbre/argile



ETHIMO
Photo Bernard Touillon



ETHIMO
Photo Bernard Touillon

DESIGN
TOUT EN BEAUTE
POUR LA NOUVELLE
SAISON ESTIVALE



Ensemble de cuisine - graphite OYANA

Salon 6 places - charly beige/argile.
MYLORE



GASTRONOMIE

Par Catherine Rochette



CHEF PÂTISSIER MATTHIEU CARLIN

L'HÔTEL DE CRILLON

ENTRE SAVEURS ET ART DE VIVRE

CET ÉTÉ LE PALACE PARISIEN SE RÉINVENTE EN UN LIEU DE VIE ÉLÉGANT OÙ GASTRONOMIE, COCKTAILS ET EXPÉRIENCES SE DÉPLOIENT DANS UNE ATMOSPHÈRE INSPIRÉE DE L'ART DE VIVRE ESTIVAL.

Au sein du palace, vous aurez le choix entre plusieurs lieux privilégiés.

Le Tea Time sensoriel en collaboration avec Maison Godet ; le parfum signature « Un Jour à Paris » se déclinera en créations pâtisseries et bouchées salées imaginées par le Chef pâtissier Matthieu Carlin dans la Cour d'Honneur.

L'Herbier Secret du Chef Alan Taudon ; une table confidentielle de quatre convives installée sur une terrasse inédite, offrira les premiers instants de son nouvel univers gastronomique autour d'une cuisine végétale et iodée.

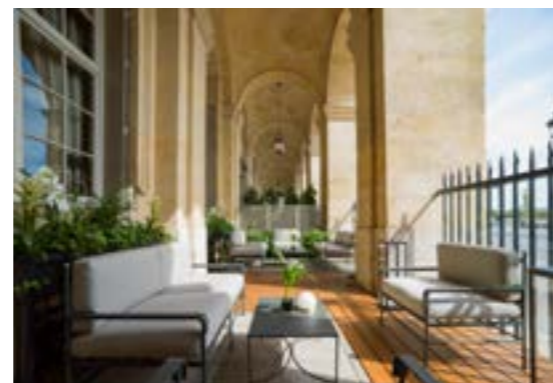
La Terrasse Comestible par Paul Pairet, pensée comme une oasis de partage au cœur de Paris, proposera une carte généreuse à savourer entre amis, en famille ou entre collègues tout au long de la journée autour de vins raffinés comme ceux du Domaine Château Saint-Maur.

La Terrasse Concorde face à la place iconique offrira une collection de frozen cocktails pour accompagner les fins de journée en plein air.

Et pour finir, **La Cabane à pâtisseries glacées** du Chef pâtissier Matthieu Carlin installée du 3 juin au 16 août au pied de l'hôtel présentera aux clients comme aux passants une sélection de desserts signatures revisités en version glacée accompagnés de thés glacés Palais des Thés. 🍷

Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel
10 place de la Concorde, 75008 Paris +33 (0)1 44 71 15 17

CHEF ALAN TAUDON



PAVILLON HENRI IV

UNE ADRESSE ROYALE



UN NOUVEAU CHEF AU PAVILLON HENRI IV

Passionné depuis toujours par l'art de recevoir, Rodolphe Lewandowski a choisi de consacrer sa vie à une cuisine exigeante, sincère et généreuse. Aujourd'hui, il rejoint le Pavillon Henri IV en tant que nouveau Chef de Cuisine, avec le désir profond d'écrire une nouvelle page de cette adresse emblématique.

Formé au Lycée Hôtelier de Saint-Quentin-en-Yvelines, il a construit son parcours au fil de maisons prestigieuses, auprès de chefs exigeants et dans des cuisines où chaque détail compte. Du Château d'Esclimont à L'Hermitage Gantois, du Moulin de Verneuges à La Bastide du Calalou, il a appris qu'une grande cuisine ne se résume jamais à une technique : elle naît d'une attention constante, d'un respect absolu du produit et d'une recherche d'équilibre entre précision et émotion.

Son expérience auprès de M. David Brisset, directeur du Panoramic au Circuit Paul Ricard a marqué une étape décisive. À la tête de brigades nombreuses et lors d'événements d'envergure internationale, il a découvert une autre dimension du métier : celle de l'exigence à grande échelle, où l'organisation, la maîtrise et la créativité doivent avancer en synergie, avec la même intensité.

Au Pavillon Henri IV, Rodolphe Lewandowski entend désormais unir la force de l'histoire à la sensibilité d'une cuisine contemporaine. Son ambition est simple et essentielle : faire de chaque repas un moment de partage, de chaque événement une expérience marquante, et de chaque assiette une expression authentique du terroir et du savoir-faire. 🍷

Pavillon Henri IV 19-21 rue Thiers 78100 Saint-Germain-En-Laye
Tél +33(0)1 39 10 15 15 +33(0)1 39 73 93 73
reservation@pavillonhenri4.fr

PARTIR

DELPHINA hôtels & resorts



Les amateurs de longévité seront ravis d'apprendre que la Sardaigne a accueilli en septembre 2025 une nouvelle Blue Zone : Arzachena, au nord-est de l'île. Cette ville est reconnue pour la longévité de sa population, associée à une alimentation saine et à un fort esprit de communauté. Delphina propose d'ailleurs à ses hôtes une excursion pour en découvrir tous les secrets.

Nouveau jalon pour Delphina : l'Hotel Capo d'Orso Thalasso & SPA 5* niché au cœur d'une végétation luxuriante bordant la mer méditerranéenne vient de rejoindre le réseau Virtuoso Preferred Partner et le portefeuille du Leading Hotels of the World (LHW). Avec son emplacement stratégique, il est le seul hôtel de la collection LHW situé entre Olbia et le parc national de l'archipel de La Maddalena. Côté gastronomie, Il Paguro, le restaurant de fruits de mer emblématique de l'hôtel, avec vue sur la plage de Cala Capra, vient d'être reconnu par le Guide Michelin. Les hôtes pourront aussi déjeuner les pieds dans l'eau au restaurant L'île Flottante ou embarquer à bord du voilier Le Pulcinella pour explorer les petites criques protégées et îlots aux eaux cristallines.

À découvrir également, la nouvelle Villa Elicriso avec piscine privée au 4* Hotel Relax Torreruja Thalasso & SPA à Isola Rossa. Les clients peuvent bénéficier des services hôteliers, notamment du centre Thalasso

& SPA, restaurants et espace fitness en plein air. L'Hotel Marinredda Thalasso & SPA s'est classé parmi les Best Spas in Europe dans les Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2025.

Dans les hôtels Delphina, tout invite à la douceur de vivre : le temps ralentit dans un décor de mer, de fleurs et d'agrumes pour des vacances de rêve. 🌿

www.delphinahotels.fr
E-mail : info@delphina.it



L'ART DE VIVRE EN SARDAIGNE

Situé au nord de la Sardaigne, Delphina Hotels & Resorts ouvre une nouvelle saison 2026 au cœur de la Gallura authentique. Certifié Green Key pour ses huit établissements, le groupe s'impose comme une référence pour les voyageurs en quête d'expériences à l'esprit écoresponsable.

Dans ses hôtels et resorts 5 et 4 étoiles, ses résidences privées et ses villas prestigieuses, Delphina offre des séjours adaptés à toutes les envies : retraites bien-être, vacances balnéaires en famille, activités en plein air, ou escapades au cœur d'une nature préservée entre la Costa Smeralda, l'archipel de La Maddalena et le golfe de l'Asinara.



AKAN COLLECTION

DES MAISONS D'EXCEPTION
Au cœur de Marrakech

Par catherine Rochette

À travers sa collection, Akan célèbre l'hospitalité marocaine comme un acte de mémoire où l'héritage culturel se mêle au raffinement contemporain.

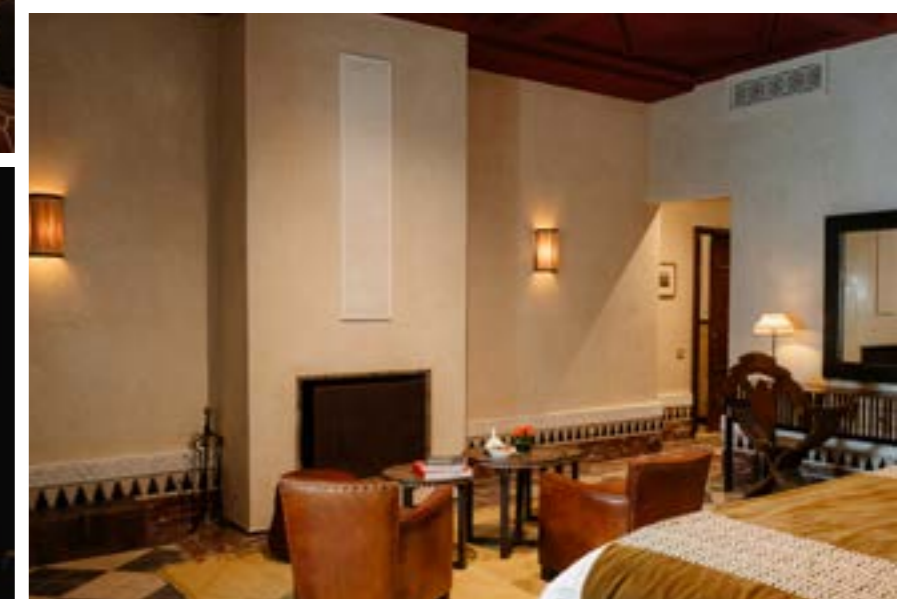
C'est à Marrakech que la holding familiale Dar Taarji, forte de trois générations, œuvre au rayonnement d'une hôtellerie de caractère, exigeante et singulière. Dans ses maisons d'exception, Akan exprime une nouvelle manière de concevoir l'hôtellerie de luxe intimiste au Maroc : des boutique-hôtels de charme à l'élégance discrète et soignée, La Villa des Orangers, Les Deux Tours et El Fenn.

LA VILLA DES ORANGERS

TRÉSOR DE LA MÉDINA

Derrière un porche de bois sculpté, discret, presque anodin, se dissimule l'un des secrets les mieux gardés de Marrakech : La Villa des Orangers, riad cinq étoiles Relais & Châteaux de 3 500 m², niché à quelques pas de la Koutoubia et de la place Jemaa el-Fna. Adresse confidentielle au cœur de la médina, elle conjugue l'art de vivre marocain à la sophistication à la française.

Sous la houlette de son maître de maison, Souheil Hmittou, cette demeure historique au charme d'antan, première adresse Relais & Châteaux du continent africain et du Moyen-Orient, abrite 33



chambres et suites, qui racontent une époque, sublimes par des matériaux traditionnels et un artisanat d'exception.

Le spa, aux allures romaines et baigné de senteurs marocaines, ainsi que la table raffinée du chef Abdelilah Ighiri, célèbrent un art de vivre fait de raffinement discret et d'hospitalité sincère. Dans l'intimité feutrée d'un jardin andalou parfumé, le temps semble suspendu.

Akan Collection
www.villaorangers.com
contact@villadesorangers.com



PARTIR

LES DEUX TOURS



EL FENN

MAISON D'ART
ET DE PATRIMOINE VIVANT



AU CŒUR DE LA PALMERAIE

Dans l'écrin d'un parc de près de trois hectares, Les Deux Tours déploie un art de vivre tout en grâce, où l'architecture arabo-andalouse s'accorde à la profusion d'une nature magnifiquement apprivoisée. Ici, les 44 chambres et suites se nichent dans de charmants pavillons privatifs, entre patios ombragés et miroirs d'eau apaisants, dessinant un refuge d'une rare quiétude. L'expérience se savoure avec lenteur : une promenade parmi les allées de cyprès, un déjeuner signé par le chef Nouredine Moani, qui célèbre avec justesse les trésors du terroir marocain et les récoltes du potager biologique, une parenthèse de douceur au bord de la piscine ou dans l'atmosphère enveloppante du spa traditionnel, puis, à la tombée du jour, un dîner aux lueurs de mille bougies sous les oliviers.

Partout, l'œil est retenu par la beauté du geste artisanal marocain, par la noblesse des matières, par cette élégance discrète qui signe les maisons d'exception. Sous l'impulsion sensible de Mohamed Hejjaj, Directeur des opérations, Les Deux Tours cultive une hospitalité sincère et généreuse, offrant à ses hôtes une échappée hors du temps, où le luxe s'exprime avec retenue, distinction et justesse.



1

Photos : D.R



Au cœur de la médina de Marrakech, El Fenn déploie un univers singulier à travers treize riads interconnectés, quarante et une chambres et suites, des patios baignés de lumière et des galeries à colonnades où le regard circule librement. Sur les toits, une vaste esplanade tournée vers la Koutoubia et l'Atlas accueille les petits-déjeuners qui s'attardent, les déjeuners baignés de soleil et les couchers de soleil parmi les oliviers et les lanternes. Trois piscines, un rooftop restaurant, un cocktail bar, le Colonnade Café en rez-de-chaussée, un spa et une boutique composent un art de vivre à la fois chaleureux et résolument marocain. El Fenn célèbre la couleur, la matière et les savoir-faire locaux, tout en abritant l'une des collections d'art contemporain les plus remarquées du pays, avec des œuvres de William Kentridge, Sir Antony Gormley, Batoul S'Himi et Guy Tillim, ainsi qu'une installation de Hassan Hajjaj conçue pour le Colonnade Café. Ici, le « luxury with authenticity » prend tout son sens : il s'incarne dans les matières locales, dans les gestes des artisans, dans une hospitalité de maison, intime et généreuse.

Un véritable home-away-from-home, élégant et sincère, où l'instant s'étire avec grâce. Cette expérience singulière est portée au quotidien par Amine Belkhayat Zoukari, Hotel Manager d'El Fenn. 2

Akan Collection
www.les-deux-tours.com - contact@les-deux-tours.com

Akan Collection - www.el-fenn.com - contact@el-fenn.com




BYBLOS

SAINT-TROPEZ

Par catherine Rochette

La saison 2026 s'annonce riche en nouveautés au Byblos Saint-Tropez. Parmi les temps forts, les nouvelles suites imaginées par Laura Gonzalez. La designer prolonge sa collaboration avec le palace troyzien en puisant son inspiration dans les couleurs de Saint-Tropez et l'univers singulier du Byblos. Après les teintes corail, jaune, turquoise et céladon, elle décline désormais un bleu méditerranéen profond dans huit suites entièrement repensées. Cette palette, qui évolue selon la lumière, met en valeur les volumes et dialogue avec des matières naturelles et des tonalités claires, pour une atmosphère contemporaine, élégante et fidèle à l'esprit de la maison.

La couleur devient ici un véritable vecteur d'émotion. En écho à l'œuvre de Capron, motifs graphiques, textures et objets décoratifs contribuent à donner à chaque espace une identité forte. Pièces iconiques, objets chinés et créations sur mesure, comme les mini-bars en céramique ou les portes en marqueterie de bois, participent à cette signature singulière. Le Spa enrichit également son offre avec de nouveaux soins ciblés, dont des massages de réflexologie destinés à rééquilibrer les énergies et à favoriser la circulation. Une gamme dédiée aux hommes vient compléter le dispositif avec la marque Sisley, tandis que le centre de fitness de 100 m² se dote des dernières créations Technogym signées Antonio Citterio et du Technogym Checkup pour un accompagnement personnalisé. Sur la plage, le Byblos propose une expérience repensée avec de nouveaux parasols orange et transats signés Oliver James et une série d'attentions renforcées : serviettes renouvelées, service à la chemise, serviettes froides pour le visage et kit de nettoyage pour les lunettes. Autant de petits détails qui reflètent l'exigence du Byblos.

L'hôtel inaugure enfin une boutique exclusive, conçue comme le prolongement de l'art de vivre, où collections maison, marques sélectionnées, mode, accessoires et objets coup de cœur composent une offre raffinée et confidentielle. 

Au Byblos, chaque instant est une invitation à vivre quelque chose de rare, d'unique à tester cet été à Saint-tropez.



BYBLOS
20, avenue Paul Signac,
83 990 Saint-Tropez. 04 94 56 68 00
saint-tropez@byblos.com - byblos.com - shop.byblos.com



Claude François Junior et Alain Chamfort

EMBARQUEMENT IMMEDIAT POUR UNE AMBIANCE FESTIVE

Fort du succès unanime des deux premières éditions, la croisière Claude François s'inscrit à nouveau cette année comme un rendez-vous incontournable : une expérience inédite, immersive et festive. En allant à la rencontre du public de son père, Claude François Junior propose un moment rare : une plongée intime dans son univers et sa sensibilité, qui rassemble toutes les générations autour d'un véritable instant de partage, d'émotion et de joie.

Une fois embarqué, le temps est suspendu pour une semaine. L'ambiance festive, les couchers de soleil sur la mer, les rencontres chaleureuses avec les intervenants font de cette croisière un délicieux moment d'insouciance.

Au programme : Soirée disco, Concert "Cloclo Expérience", Coaching, Danse avec les iconiques Clodettes, Blind Test, karaoké et Chorégraphie, Conférence, Dédicaces...

Alain Chamfort embarquera également à bord de la croisière avec son spectacle, intitulé "Le meilleur de moi-même" et se livrera au jeu d'une interview confession avec son amie et complice la chanteuse et animatrice Valli. Un voyage dans sa carrière et "le temps qui court", de ses débuts avec «les disques flèche» où il proposait ses compositions avant que Claude François finisse par le convaincre de les interpréter et lui propose de le produire. Une rencontre fondatrice pour celui qui, 50 ans de carrière plus tard est toujours à l'affiche avec son dernier album, «L'impermanence», il nous racontera son parcours, ses hauts, ses bas et tout ce qui fait le sel de la vie.

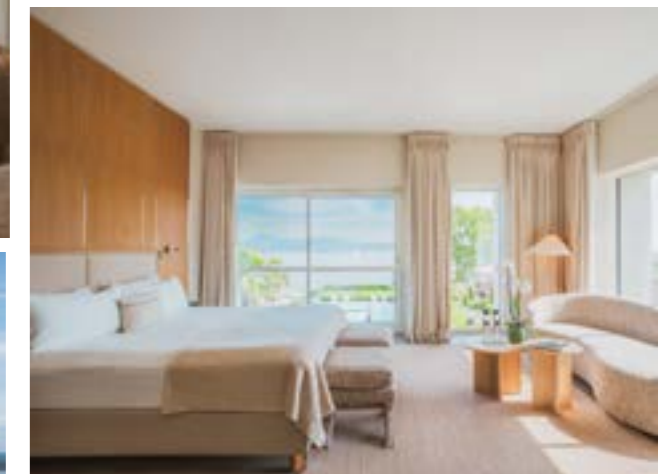
Côté musique, préparez-vous à une relecture acoustique de ses tubes pour des moments inoubliables.

RÉSERVATIONS : 07 68 00 98 00
www.lacroisiereclaudefrancois.fr



KU BE

SAINT-TROPEZ



Situé à deux pas de Saint-Tropez, l'Hôtel Kube offre une vue imprenable sur le golfe. L'établissement dévoile 70 chambres et suites ouvertes sur la mer, les piscines ou les jardins. Au cœur d'un jardin méditerranéen, le Kube Saint-Tropez, dirigé par Frédéric Carbonnel, se dessine comme un refuge où l'on vient autant se ressourcer que découvrir les nouveautés de la saison.

Cet été, Le restaurant le Petit Célestin investit le rooftop avec un panorama d'exception sur la baie de Saint-Tropez, la pinède et Sainte-Maxime. Le chef Jais signe une carte tournée vers les produits de la mer, poissons entiers selon arrivage, et les produits de saison préparés avec soin.

Sur 300 m² répartis sur deux niveaux, le spa propose six cabines

de soins, un hammam et un sauna. Pour la deuxième année consécutive, le Kube Saint-Tropez renouvelle son partenariat avec myBlend, tandis qu'un Longevity Bar met en lumière Yookare et son approche contemporaine du supplément, pensé comme un rituel de bien-être.

À proximité de la réception, la boutique dévoile l'univers épuré de la créatrice Vanessa Sposi. L'expérience se prolonge enfin à la plage Cybèle, à Ramatuelle autour de matières nobles signées par la Maison Kujten célébrant l'art de vivre méditerranéen avec élégance.

www.kubehotel-saint-tropez.com 319 Route du Littoral 83580 Gassin
+33 (0)4 94 97 20 00 kubehotel@machefert.com



ESCAPADES VITICOLES

CHÂTEAU SAINT-MAUR

CRU CLASSÉ

LA CULTURE DE L'EXCELLENTE

Le Château Saint-Maur Cru Classé dévoile son millésime 2025 avec L'Excellence, son rosé iconique, et Clos de Capelune, deux cuvées AOP Côtes de Provence parmi les plus grands rosés du paysage provençal. Elles se distinguent par leur finesse, leur complexité et leur élégance. Situé à Cogolin, près de Saint-Tropez, le domaine cultive l'art des grands vins. Depuis 2011, Roger Zannier y poursuit une quête d'excellence avec Marc Monrose et Patrick Galliano

L'Excellence 2025 à 26.90€ et Le Clos de Capelune 2025 à 43,50 €, disponibles sur la boutique en ligne du domaine et chez les meilleurs cavistes. www.chateausaintmaur.com



CLOS DE CAILLE

Situé au cœur de la Provence verte, à Entrecasteaux, sur un terroir argilo-calcaire marqué par la minéralité et les amplitudes naturelles, le domaine familial Clos de Caille, dirigé par Mathieu Mariotti, signe des vins d'une grande fraîcheur. À l'occasion du lancement de la collection printemps-été 2026, il met à l'honneur deux rosés emblématiques, Clos de Caille et Anomis, millésime 2025. Élaborés par l'œnologue Matthieu Cosse, ils comptent parmi les plus belles expressions des rosés de Provence et illustrent le haut niveau qualitatif atteint par le domaine.

Le rosé Clos de Caille proposé au prix de 23,90 € disponible sur la boutique en ligne du domaine, et sur Vivino. Anomis est vendu au prix de 15,90 € disponible sur Vivino et sur www.closdecaille.com | @Clos_de_Caille



CHÂTEAU LA CALISSE

UN VIN D'AUTEUR

Situé à Pontevès au cœur d'un écrin naturel de toute beauté ; le Château La Calisse regorge de trésors. C'est ici que Patricia Ortelli qui figure aujourd'hui comme l'une des vigneronnes les plus talentueuses donne naissance depuis 1991 à des vins qui flirtent avec la perfection. À noter qu'elle fut précurseur dans la culture de vins biologiques en Provence. Dans les trois couleurs, ses vins AOP Coteaux Varois ne ressemblent à nul autre, leur style est inimitable, et leur finesse, remarquable. Son rosé millésime 2025 ne déroge pas à la règle, il est unique par son intensité, sa fraîcheur, sa finesse, son élégance, sa pureté et son équilibre.

A découvrir chez les meilleurs cavistes ou sur la boutique en ligne du domaine au prix de 28 €.

www.chateau-la-calisse.fr



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé a consommer avec modération



CLOS BELLANE

Le Clos Bellane dévoile sa cuvée « Altitude » AOP Côtes du Rhône, millésime 2024. Meticuleusement travaillé, ce rosé allie fraîcheur, pureté et équilibre, dans le style de Stéphane Vedeau. Situé à Valréas, dans le Vaucluse, face au Mont Ventoux et aux Dentelles de Montmirail, le domaine s'étend sur 48 hectares répartis en une trentaine de parcelles, à environ 400 mètres d'altitude, avec une exposition plein Est. Cultivé en agriculture biologique et selon des pratiques biodynamiques, le vignoble livre une matière première de grande qualité.

La cuvée « Altitude » est disponible au caveau et chez les meilleurs cavistes au prix de 17 €

domainesdumont.com/clos-bellane/



CHÂTEAU LA VALETANNE

Le Château la Valetanne dévoile ses deux rosés AOP Côtes de Provence du terroir de La Londe, « Vieilles Vignes » et « Odéliane » en millésime 2025. Ce second millésime de la famille Schuller-Chaufour confirme la belle progression qualitative de ce domaine renaissant en 2023. Situé à Londe-les-Maures, le domaine lié à la culture de la vigne depuis l'époque gallo-romaine, est aujourd'hui dirigé par Patrick Schuller accompagné du maître de chai Damien Pagès. Odéliane, produite à 1 000 bouteilles, séduit par sa finesse, sa fraîcheur et son équilibre ; Vieilles Vignes invite au partage.

La cuvée Odéliane à 22€ et La cuvée Vieilles Vignes à 14,80 € sont vendues à la cave et chez les meilleurs cavistes ainsi que sur le e-shop du domaine :

www.chateau-la-valetanne.com/vins/



CHÂTEAU SAINTE MARGUERITE

Depuis près de cinquante ans, la famille Fayard guide le domaine avec vision, élevant le Château Sainte Marguerite au rang des plus grands rosés du monde. Cet été le domaine situé à La Londe-les-Maures ouvre ses portes pour des dîners exclusifs autour d'une cuisine aux accents provençaux, accordée à ses vins. L'occasion de découvrir les cuvées 2025 : Fantastique Rosé, Marguerites en Provence Rosé et Symphonie Blanc Cru Classé Côtes de Provence.

www.chateausaintemarguerite.com



TEQUILA CODIGO 1530 & ATLOS



Cet été, la tequila s'invite dans les verres et s'impose comme l'alliée parfaite des cocktails frais et ensoleillés. Avec leurs références emblématiques, Codigo 1530 et Altos montrent toute la richesse et la modernité de ce spiritueux. Altos incarne une approche craft, 100 % agave, imaginée par des bartenders pour les bartenders, tandis que Codigo 1530 se distingue comme une tequila premium, idéale pour la dégustation.

Disponibles chez les cavistes partenaires. Altos est disponible également sur www.whisky.fr/b.albos-135 contact : www.codigo1530 www.olmecaaltos.com

FONDATEURS & CREATEURS

Catherine Rochette & Gérard Prevost
GLINT MAGAZINE

Créatif Concept Edition
10, place Vendôme
75001 Paris
Tél : + 33 (0)9 77 78 28 82
www.glintmagazine.com

Directeur de la Création et de la publication

Gérard Prevost
Directrice de la Rédaction
Catherine Rochette
Contact rubriques Mode, Beauté :
et rédaction : Catherine Rochette : catherinerochette2@wanadoo.fr
Contact département Graphique & Iconographique
Gérard Prevost : gp@gerardprevost.com
Assistante à la rédaction
(mode, beauté, shopping) : Anaïs Rudier

Avec la collaboration de Caroline Coiffet, Maximilien d'Avaray,
Katy Masseret

Avec la collaboration des photographes :
Laurence Laborie, Ludovic Belmonte,
Jean-François Verganti, Philippe Kerlo

Publicité : KAMATE régie
6 ter, rue Rouget de Lisle
92400 Courbevoie Tél : + 33 (0)1 47 68 59 43
Dominique Olivier-Tourmanoff
Directrice Générale 06 87 06 62 32
dolivier@kamateregie.com
Véronique Andrei Directrice de Clientèle 06 27 71 03 50
vandrei@kamateregie.com

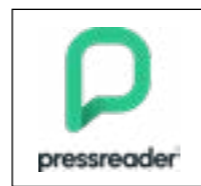
Distribution IPS Diffusion
Imprimé en France/printed in France
Imprimerie La Galiote - Groupe Prenan
Dépôt légal à parution ISSN : 2101-8820

Glint Magazine est édité par
Créatif Concept Edition
10, Place Vendôme 75001 Paris
RCS Paris : 500 200 985
Directeur de la Publication : Gérard Prevost
E-mail : gp@gerardprevost.com

Toute reproduction d'articles ou de photos publiés dans
Glint magazine même partielle, est interdite sauf avec une
autorisation écrite de la direction.

La rédaction décline toute responsabilité pour tous les
documents, manuscrits et photos qui lui sont envoyés
directement.

EN VENTE SUR



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé a consommer avec modération

MOULIN ROUGE PARIS®



Feerie

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE !
MONTMARTRE - 82, BLD DE CLICHY - 75018 PARIS - TEL 01 53 09 82 82 - WWW.MOULINROUGE.FR

© Bal du Moulin Rouge® - Moulin Rouge® - L-1028499 Photographie: Vlada Krassinskaya - Design: Pauline Nicolje

A woman with long, dark, wavy hair is wearing a vibrant red, spaghetti-strap dress. She is holding a large, clear, butterfly-shaped perfume bottle in her left hand. The bottle has a gold-colored cap and a label that reads 'CAROLINA HERRERA'. The background is a soft, out-of-focus red fabric.

LA BOMBA
BE LOUD BE FREE*

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

* SOYEZ FIÈRE. SOYEZ LIBRE

CAROLINA HERRERA