

# zèbres & cie

Le magazine  
de la neurodiversité



dys, troubles déficit de l'attention/hyperactivité (TDA/H), troubles du spectre autistique (TSA), TDI

#neurodiversité #neuroatypie  
#DYS #TDAH #TSA #TND #HPI

# **LA NEURODIVERSITÉ CONCERNE 12 % DES PERSONNES EN FRANCE**

Un Français sur six.  
Un seul magazine lui est dédiée :

zèbres &  
cie

Mika, Zaho de Sagazan, Glenn Viel, Noah Lyles, Simone Biles, Cédric Villani, Richard Branson, Franck Gastembide, Louanne, Stéphane Séjourné, Léo Walk... qu'elles soient dyslexiques, porteuses d'un TDAH ou d'un trouble du spectre de l'autisme, HPI ou HPE, ces personnalités ont depuis quelques mois brisé le silence autour de leur neuroatypie et s'expriment de plus en plus librement.

Car la neuroatypie concerne plus de dix millions de français. Longtemps envisagée sous l'angle du problème, de l'échec scolaire, du handicap, on comprend aujourd'hui qu'elle est source de créativité, de volonté, d'imagination, d'enrichissement. La neurodiversité est une diversité. Elle est fertile.

À travers des enquêtes, des reportages, des portraits de rôles-modèles, des pages de mode, de culture, de loisirs, *Zèbres&cie* entend élargir le territoire écriqué de la norme et imaginer une société où l'humain est considéré à travers ses talents et pas à travers ses lacunes.



Véritable magazine de société qui s'adresse aux personnes concernées et à leurs familles, *Zèbres&cie* est la boîte à outils pour tous les zèbres et leurs proches.



## LA CRÉATRICE

**Céline Lis-Raoux** a du mal à suivre les voies tracées. Après des années à *L'Express* au service société, elle participe au lancement de *L'Express Styles*, dont elle devient cheffe de service.

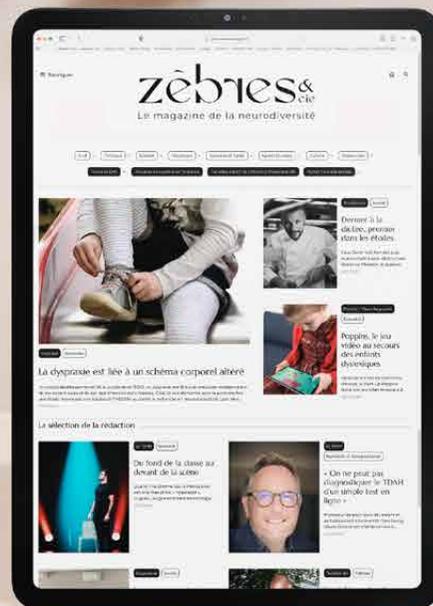
Elle quitte l'hebdomadaire au bout de dix ans pour lancer un nouveau titre *Rose Magazine* qui informe, accompagne et défend les droits des femmes malades de cancer.

Le succès est immédiat : 180000 exemplaires semestriels pour *Rose Magazine*, et, en 12 ans, Rose Up devient la première association de femmes touchées par le cancer en France.

Une décennie « Rose » bouclée, Céline Lis-Raoux décide de se lancer dans une nouvelle aventure : créer *Zèbres&cie*, un magazine destiné aux personnes neuroatypiques et leurs familles. Car la diversité, comme l'aventure, c'est le sel de la vie !

**UN MAGAZINE SOCIÉTAL,  
HAUT DE GAMME**  
à mi-chemin entre  
le mook et le lifestyle.





## **NOS SUPPORTS :**

Un magazine papier trimestriel

Un site Internet [zebre-et-compagnie.fr](http://zebre-et-compagnie.fr)  
animé par des journalistes professionnels

Une communauté digitale

# zèbres & cie

Le magazine de la neurodiversité

Informers les personnes  
neuroatypiques et leurs familles

**Format :** 21 x 27 cm - 80 pages

**Tirage :** 30000 exemplaires (en attente d'OJD)

**Distribution :** en kiosques

(liste des kiosques [www.zebre-et-compagnie.fr](http://www.zebre-et-compagnie.fr))

Distribution en BTB auprès d'entreprises au titre de la RSE. Pour le numéro 1, AdP, Covéa, Orange, L'Oréal, Malakof Humanis nous ont fait confiance et distribué 5000 exemplaires.



**Un succès immédiat :**

Dès sa sortie en octobre 2024,

*Zèbres&cie* a été, durant un mois, parmi les meilleures ventes de magazines de Relay.

**Notre lectorat :**

30 % des ventes à Paris et en banlieue

# Online

## UN SITE EN PLEIN ESSOR

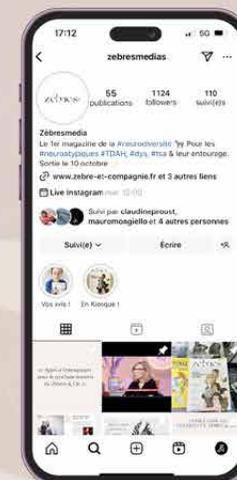
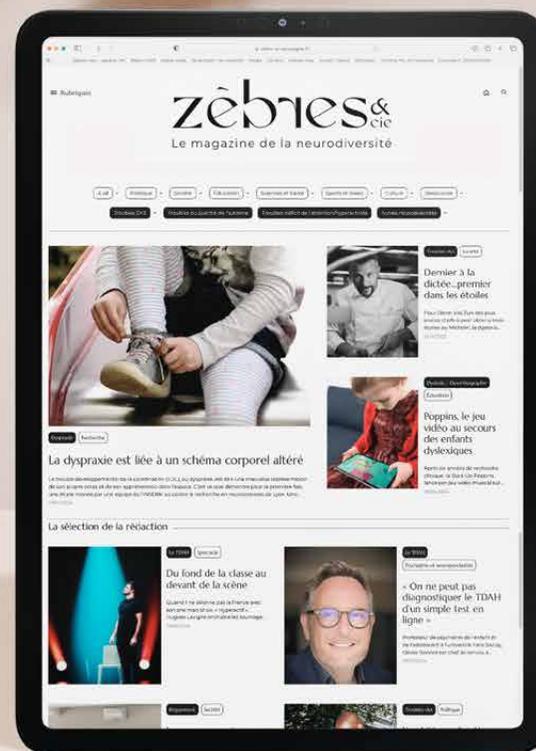
Créé en septembre 2024, le site compte pour le mois de septembre 9000 visiteurs uniques. Une offre de webinaires va venir étoffer l'offre informative dès janvier 2025.

## LA COMMUNAUTÉ LINKEDIN

créée en septembre compte 1500 abonnés.  
25000 impressions pour le seul mois d'octobre.

## PLUS DE 1000 ABONNÉS SUR INSTAGRAM

## ET CE N'EST QU'UN DÉBUT !



# DATES DE PARUTION

**6 février 2025**

Remise des éléments techniques : **15 janvier**

**12 juin 2025**

Remise des éléments techniques : **22 mai**

**25 septembre 2025**

Remise des éléments techniques : **4 septembre**

**11 décembre 2025**

Remise des éléments techniques : **20 novembre**

# LES TARIFS HT



Page simple : 10000 €

4<sup>e</sup> de couverture : 24000 €

Double d'ouverture : 32000 €

1<sup>ère</sup> double : 28000 €

2<sup>e</sup> de couverture : 21500 €

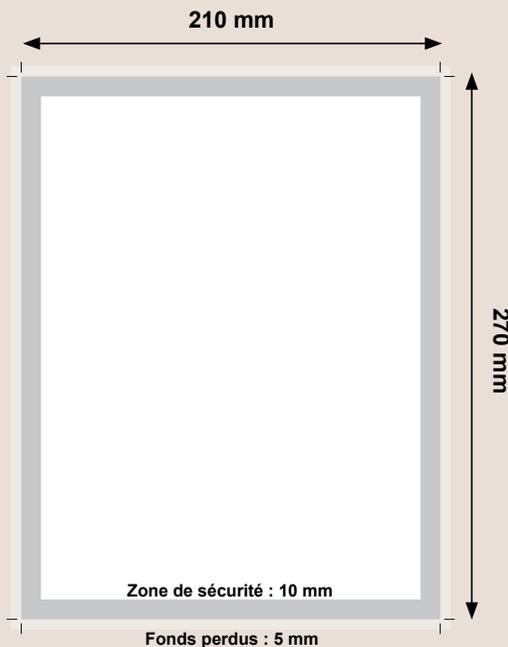
3<sup>e</sup> de couverture : 19000 €

Face éditio : 18000 €

Face sommaire : 17000 €

Double page : 20000 €

# FICHE TECHNIQUE



## FORMAT DU MAGAZINE

**Page simple** : L. 210 x H. 270 mm

**Double page** : L. 420 x H. 270 mm

**+ 5 mm de fonds perdus**

Magazine en dos carré collé.

Les publicités en double pages sont à livrer en 2 fichiers simple-page. Prévoir un décalage de 5 mm pour les textes à cheval en centre de page.

## FORMAT DU FICHIER

- PDF HD
- Profil colorimétrique : **FOGRA 47L**
- Couleurs : CMJN (pas de RVB ni de Pantone)
- Une seule page par PDF
- Résolution des images : 300 dpi
- Pas de texte à moins de 10 mm des bords rognés

## TRANSMISSION ET CONTACTS

Fichier(s) par voie numérique à :  
estelle@dimaj-studio.com  
dimitri@dimaj-studio.com

**Contact : Estelle Haladjian**

Port. 06 68 81 59 35

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP ([www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

## PUBLICITÉ ALIMENTAIRE

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire. En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur :

« Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour »

« Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière »

« Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé »

« Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas »

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

# zèbries & cie



KAMATÉ  
R É G I E

## **Régie commerciale KAMATÉ**

**Véronique Andréi**

Tél. : 01 47 68 59 43 - 06 27 71 03 50

vandrei@kamateregie.com

**Dominique Olivier-Toumanoff**

Tél. : 01 47 68 59 43 - 06 87 06 62 32

dolivier@kamateregie.com