



Village

LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

Kit média 2026

Le magazine Village : le plein d'énergies positives

Village valorise des initiatives ancrées dans le territoire, respectueuses de l'environnement naturel et humain, pour permettre à chacun de prendre sa vie en main.



Une revue trimestrielle
Audience de près de 80 000 lecteurs



Un site internet
Audience de 7 100* visiteurs / mois
9 500* sessions / mois



3 Newsletters
particuliers : 10 000* abonnés
professionnelle : 7 000* abonnés
petites annonces : 1275* abonnés



Des réseaux
Facebook, Twitter
13520* followers

* Chiffres mars 2026

Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

LE PRINT



Magazine Village, plus de 30 ans déjà !



Périodicité :

Trimestrielle avec 4 n°/an
(Fin Février / Mai / Août / Novembre)



Tirage et diffusion :

Tiré à **20 000** exemplaires
Diffusé à **12 200** exemplaires
8560 abonnés



Chiffres Clefs :

Taux de reprise en main : **4,2**
Taux de circulation : **6,5**

Le plein d'énergies positives pour tous les acteurs des territoires : décideurs et membres de la société civile qui contribuent à un milieu rural vivant, respectueux de la ressource, qu'elle soit naturelle ou culturelle.

À chaque saison, 20 000 exemplaires pour s'adresser à tous ceux qui aspirent à une vie plus écologique, plus économique, plus écoresponsable.

Village met en lumière des territoires engagés dans cette dynamique et permet de faire connaître au plus grand nombre les perspectives d'installation : domaines d'activité porteurs localement, offres de services, logements et locaux disponibles, modes de transports, vitalité associative et culturelle, qualité de l'environnement... qui permettront aux lecteurs de projeter leur avenir dans ces territoires.

LECTORAT

Les membres des associations locales / régionales / nationales du développement local ou rural.

Les élus communaux, communautaires, départements, régionaux, nationaux et les associations d'élus qui les représentent. Tous les porteurs de projets en milieu rural / 57%* de citoyens souhaitant quitter la ville. (*IFOP 2019)

PARTENAIRE



Partenaire radio, avec « **Carnets de campagne** », une émission présentée du lundi au vendredi 12h30 à 12h45 par Dorothée Barba.



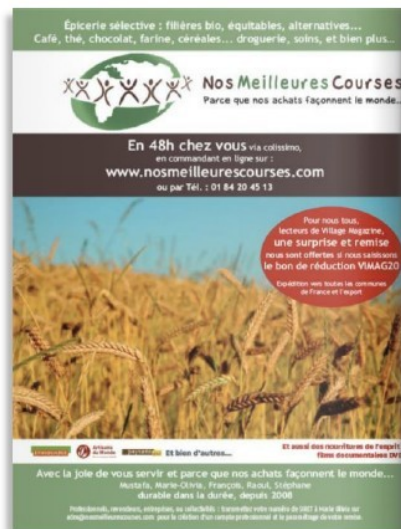
podcast

Emission avec Axel Puig, rédacteur en chef de Village

Formats & Tarifs : Emplacements préférentiels

2^{ème} DE COUVERTURE

2 900€ HT



4^{ème} DE COUVERTURE

3 300€ HT



3^{ème} DE COUVERTURE

2 600€ HT



1 PLEINE PAGE

2 300€ HT



L. 192 x H. 251 mm + 5 mm fond perdu

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Formats & Tarifs :

½ PAGE HAUTEUR

1 400€ HT

½ PAGE LARGEUR

1 400€ HT

¼ PAGE

700€ HT



Hauteur : L. 90 x H. 251 mm



Largeur : L. 192 x H. 110



L. 75 x H. 110 mm



Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Pack print + digital sur devis

Publi-rédactionnel

1 page

2 800€ HT
frais techniques inclus



½ page

1 700€ HT
frais techniques inclus



Fichier à fournir : dossier de presse, visuels, logo

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Pack print + digital sur devis

Planning 2026

2026-2027	N° 167 MARS AVRIL MAI	N°168 JUIN JUILLET AOÛT	N°169 SEPT OCT NOV	N°170 DEC JANV FEV
Éléments pour publi-rédactionnel	2/12	3/03	2/06	1/09
Réservation	29/01	25/04	15/07	28/10
Remise PDF	5/02	2/05	22/07	4/11
Parution	28/02	30/05	29/08	28/11

Opérations spéciales- encarts - tirés à part - projets éditoriaux sur devis.

Contactez-nous

Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

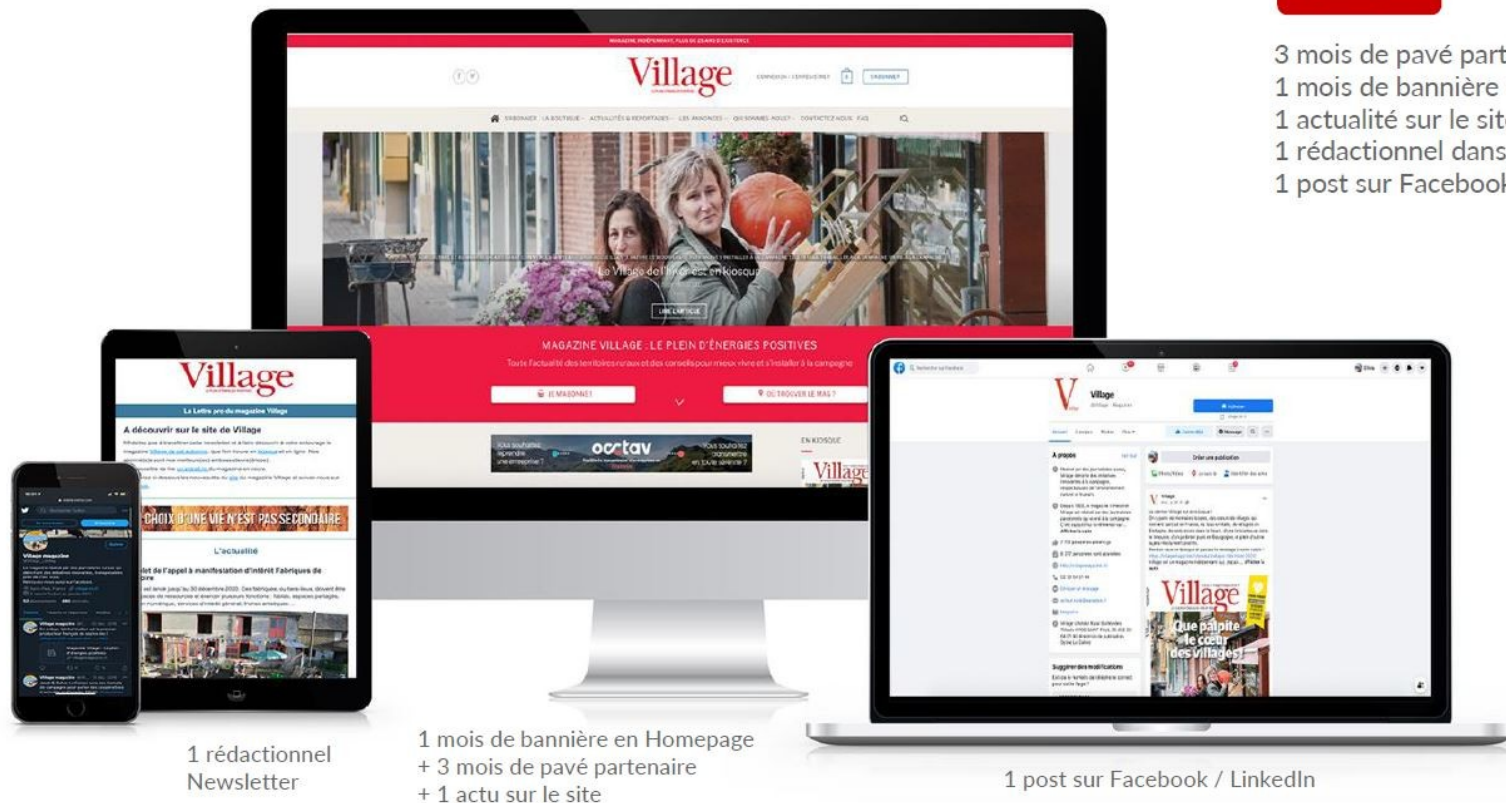
LE DIGITAL



Le Pack Digital

1 300€ HT

3 mois de pavé partenaire
1 mois de bannière en Homepage
1 actualité sur le site
1 rédactionnel dans 1 des 3 Newsletters
1 post sur Facebook, LinkedIn



1 rédactionnel
Newsletter

1 mois de bannière en Homepage
+ 3 mois de pavé partenaire
+ 1 actu sur le site

1 post sur Facebook / LinkedIn

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Pack digital personnalisé sur devis

100% Newsletter :

Newsletter Particuliers
10 000 abonnés

NOUVEAUTÉ

1 brève :
300€ HT

1 bandeau :
200€ HT



Taux d'ouverture moyen : 40 %

Taux de clics moyen : 9 %

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captiv
CGV sur demande

EN EXCLUSIVITÉ

1/ Votre contenu fourni par vos
soins :

- Newsletter Particuliers :
1200€ HT
- Newsletter Professionnels :
1500€ HT
- Newsletter Petites Annonces :
850 € HT

2/ Rédiger par la rédaction, frais en
sus sur devis

Newsletter Professionnels
7 000 abonnés

1 brève :
300€ HT

1 bandeau :
200€ HT



Taux d'ouverture moyen : 35 %

Taux de clics moyen : 30%

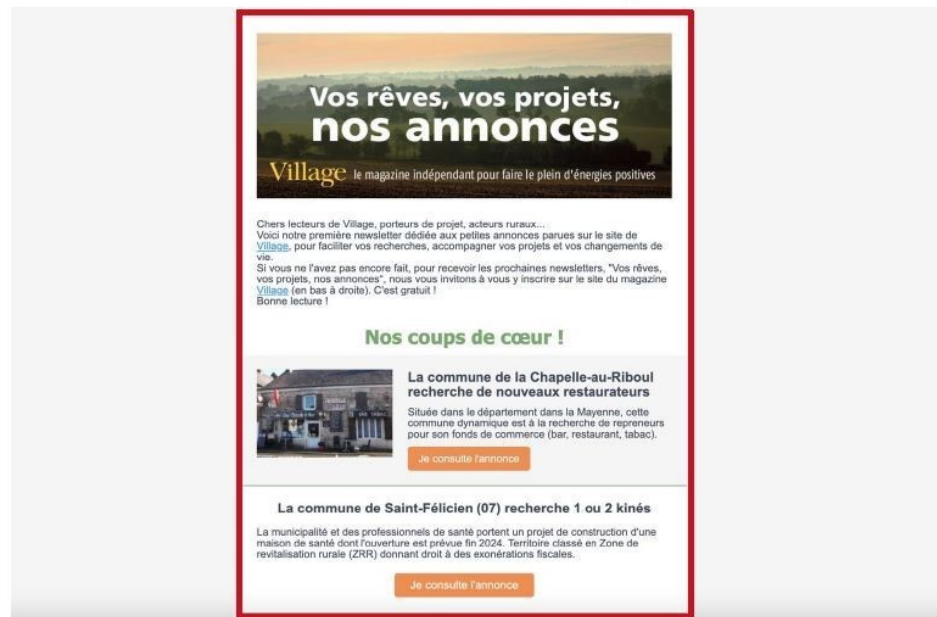
Pack digital personnalisé sur devis

100% Newsletter

Newsletter Petites Annonces 1 275 abonnés

1 brève :
150€ HT

1 bandeau :
100€ HT



La traditionnelle Gazette disparaît du magazine !
Plus besoin d'attendre 3 mois, la parution du prochain numéro. Désormais, aussitôt envoyées, les annonces seront diffusées sur le site Internet, en accès libre.

→ Inscrivez-vous sur villagemagazine.fr
Parution : tous les 15 jours

Vous êtes une collectivité et souhaitez faire connaître les opportunités de votre territoire :
→ Offre adaptée sur mesure

Spécificités techniques :

1 brève : 500 signes + visuel + lien de redirection

1 bandeau : 728 X 90 px - JPEG ou GIF

Taux d'ouverture moyen : 60 %

Taux de clics moyen : 32 % (rédactionnel coup de cœur cliqués : 15% des clics moyens)

Réseaux sociaux

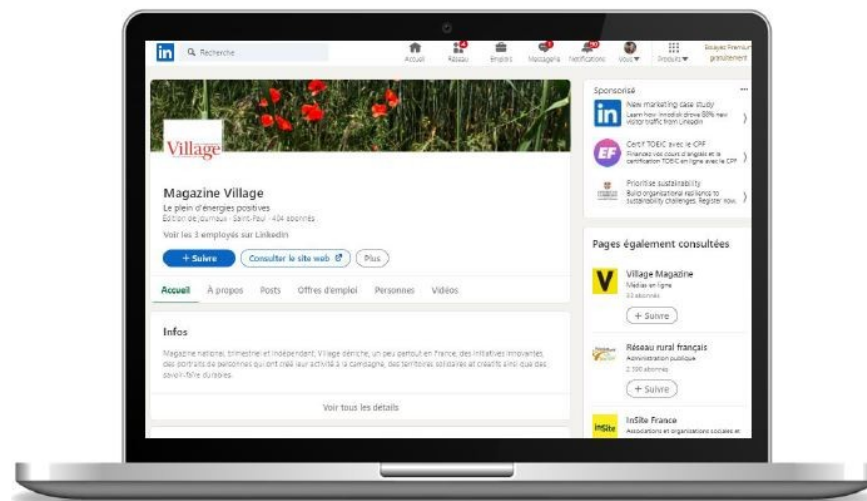
Facebook

150€ HT / Post



LinkedIn

100€ HT / Post



Site Village Magazine **villagemagazine.fr**

La Bannière en Homepage + Pavé Partenaire

500€ HT / mois



Bannière
L. 728 x H. 90 pixels
Jpeg / Gif

Pavé Partenaire
L. 262 x H. 75
pixels
Jpeg / Gif

1 actualité sur le site

200€ HT



5000 signes maximum, rédigés par vos soins + 3 photos (libres de droits, HD, crédit mentionné)



Contactez notre régie publicitaire :

Mme Dominique Olivier

dolivier@kamateregie.com