

Plugged

MEDIAKIT

2026



P

Péodicité
Bimestriel (6N°/an)

Prix
5,95€ / 100 pages

Tirage
50 000 ex (national)

Diffusion
46 000 ex

Kiosques
MLP France

Editeur
Komakino

Date de création
2011





Cœur de cible **Mixte 25 à 45 ans**

CSP+ urbains, prescripteurs, curieux, passionnés, surconsommateurs.

Comme son nom l'indique -branché/connecté- **Plugged** offre un regard précurseur et **avant-gardiste** sur l'univers musical, technologique et **lifestyle** à travers des news, des interviews, des dossiers thématiques, des portfolios et bien plus encore...





CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2026

PLUGGED#73 — FEVRIER / MARS 2026

(Parution du 4 février au 7 avril 2026.

Remise des éléments techniques le 30 janvier)

PLUGGED#74 — AVRIL / MAI 2026

(Parution du 8 avril au 7 juin 2026.

Remise des éléments techniques le 26 mars)

PLUGGED#75 — JUIN / JUILLET 2026

(Parution du 8 juin au 7 août 2026.

Remise des éléments techniques le 28 mai)

PLUGGED#76 — AOÛT / SEPT 2026

(Parution du 8 août au 7 oct 2026.

Remise des éléments techniques le 12 juillet)

PLUGGED#77 — OCT / NOV 2026

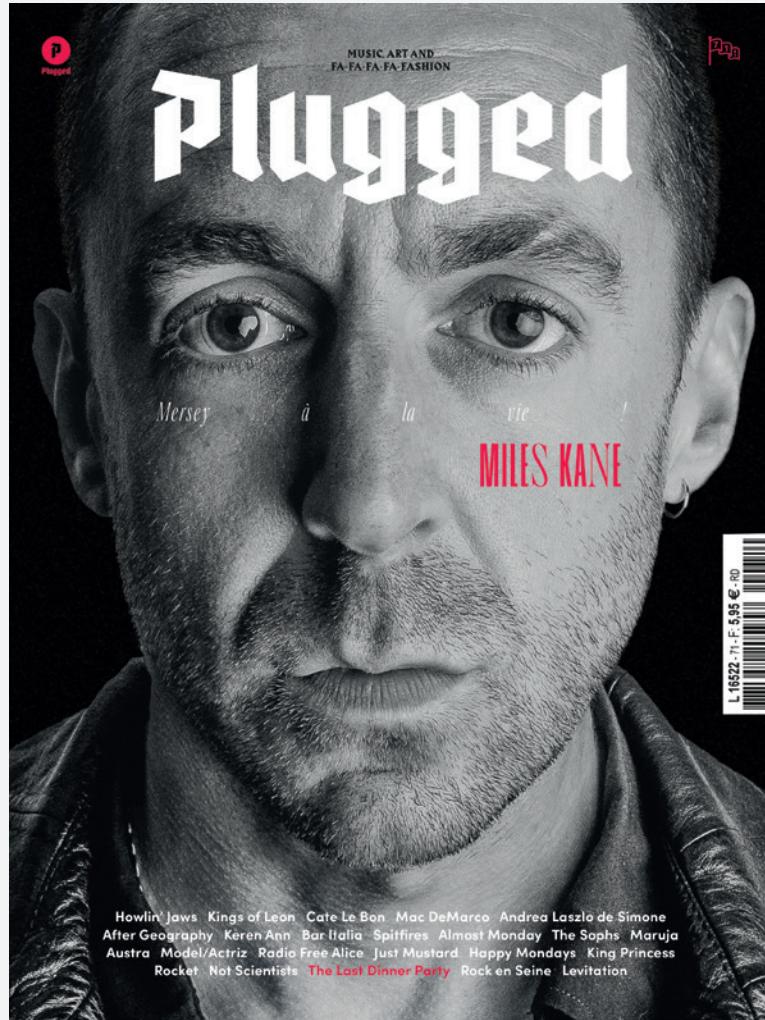
(Parution du 8 oct au 7 déc 2026.

Remise des éléments techniques le 25 sept)

PLUGGED#78 — DEC 2026 / JANV 2027

(Parution du 8 déc au 7 février 2027.

Remise des éléments techniques le 26 nov)





Conglomerate

Un treizième album en moins, Serry semble s'imposer comme des groupes les plus créatifs et inquiétants de la scène londinienne actuelle. Encouragé par Asha Lawrence et Louis O'Brien, le groupe trace sa route en cherchant l'ombre, avec un univers aussi mystérieux que émouvant, teinté par le maléfice.

également évoqué dans l'ouvrage "Le développement durable et les stratégies de l'entreprise". Cet ouvrage a été écrit par une équipe de chercheurs de l'Institut d'Économie et d'Administration (IEA) de l'Université de Montréal. L'ouvrage est divisé en deux parties : la première partie traite des théories fondamentales du développement durable et de leur application aux entreprises ; la seconde partie présente des cas pratiques d'entreprises qui ont mis en œuvre des stratégies de développement durable.

Les dernières années ont été marquées par une augmentation importante des malades atteints d'ostéoporose et de fractures et de la gêne, mais aussi par une diminution de l'espérance de vie. Ces dernières années, nous avons pu observer une évolution dans les pratiques thérapeutiques, avec une meilleure prise en charge des patients atteints d'ostéoporose et de fractures, et une meilleure prise en charge des personnes âgées, en particulier celles qui sont atteintes d'ostéoporose.

'Cosplay, c'était un peu une excuse pour faire des défilés et montrer que je suis belle.'

— Le mythe d'Aristophane comme si on faisait un collage de tous ces milles pions. Ainsi, j'essaye

Il se pose peu après le début public de l'entretien avec les deux derniers interlocuteurs : deux hommes d'affaires, alors que les deux dernières personnes interrogées sont des hommes politiques.

les derniers mois à l'entraînement par plusieurs joueurs que l'entraîneur n'a pas nommé dans la liste officielle, mais pour certains de ces joueurs, cela peut être leur dernière chance pour une place dans l'équipe.

se no responde, y a su vez, se hace de la misma que las demás sonas son el resultado de una serie de ondas que tienen forma de onda-pulso, y que tienen un ritmo.

En cours de leur migration vers les régions subtropicales, certains oiseaux de l'Amérique du Nord, le moineau d'Amérique par exemple, démontrent des capacités migratoires étonnantes. — ■





FORMATS STANDARDS

Simple Page : 11 000 €
Double Page : 22 000 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Format simple page

4ème de couverture : 24 000 €

2ème de couverture : 18 000 €

3ème de couverture : 17 000 €

Face Édito : 17 000 €

Face Sommaire : 16 000 €

Format double page

Double Page d'ouverture : 32 400 €

1ère Double : 30 000 €

2ème Double : 28 000 €

EN 2025, ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Hors-musique : CHANEL, DIOR, GUCCI, MONTBLANC, CELINE, SUNTORY, LAND ROVER, APPLE, PERNOD,

MGEN, KEF, SEAT, SNCF, BAVARIA, PRINTEMPS PARFUM...

Musique : WARNER, UNIVERSAL, SONY MUSIC, [PIAS], WAGRAM, LIVE NATION, AEG, HELLFEST, MAINSQUARE, ROCK EN SEINE, PITCHFORK, SOLIDAYS, CITÉ DE LA MUSIQUE, THIRD MAN RECORDS, ESRA...



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 17) Toute souscription d'un ordre de publication implique l'acceptation des nos conditions de vente et de règlement. 27) L'annulation d'un ordre de publication se soumettra aux dispositions de la loi sur la concurrence et à celles intervenant au moins deux mois avant le brouillage du journal. 47) La publicité paient sous la responsabilité de l'annonciateur. 57) L'ordre de réclamation doit sous peine de déchéance, être effectué par écrit dans les deux semaines suivant l'insertion. En cas de contestation, la réclamation de remboursement de la partie débiteur, sera déposée au greffe du tribunal de commerce de Paris. 67) L'annonciateur est, dans tous les cas, responsable du paiement de la partie débiteur, y compris les honoraires de la partie débiteur. 77) Toute réclamation déposée au greffe du tribunal de commerce de Paris, dans le délai de 12 mois à compter de la date de la publication de l'ordre de publication, sera déposée au greffe du tribunal de commerce de Paris, dans le délai de 12 mois à compter de la date de la publication de l'ordre de publication. 87) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 97) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 107) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 117) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 127) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 137) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 147) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 157) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 167) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal. 177) Les remises et dérogations sont calculées sur la base du taux de remise ou de dérogation appliquée au journal.



Pour tous ces formats, merci de nous faire parvenir la dernière semaine du mois précédent la date de parution :
Un fichier PDF Acrobat 4 (PDF 1.3) HD ISO COATED V2 300 %



DPO (2 pages séparées)
L 204 x H 280 mm (+ 5 mm de fond perdu)



DEMI PAGE HAUTEUR
L 100 x H 280 mm (+ 5 mm de fond perdu)



DOUBLE PAGE (2 pages séparées)
L 210 x H 280 mm (+ 5 mm de fond perdu)



DEMI PAGE LARGEUR
L 205 x H 137,5 mm (+ 5 mm de fond perdu)



PAGE
L 210 x H 280 mm (+ 5 mm de fond perdu)



QUART DE PAGE PAGE LARGEUR
L 100 x H 140 mm (+ 5 mm de fond perdu)

CONTACT : KAMATÉ REGIE - 6 TER RUE ROUGET-DE-LISLE - 92 400 COURBEVOIE
Dominique Olivier-Toumanoff : dolivier@kamateregie.com - Véronique Andréi : vandrei@kamateregie.com