

plugged MEDI AKIT 2026



KAMATÉ
RÉGIE



Periodicity
Bimonthly (6 issues yearly)

Price
5,95€ / 100 pages

Print
50 000 ex (domestic)

Circulation
46 000 ex

New stands, kiosks,
airport & Relay station
MLP France

Editor
Komakino Publishing SARL

Creation date
2011





Core target **Mixed 25 to 45 years old.**
CSP+ urban prescribers, curious, passionate, overconsumers.

As suggest its name - trendy and connected -, **Plugged** offers a **pioneering** and **avant-garde** look on music at large (from indie to brand new styles), through news, interview, reviews, live reports, thematic files, portfolios and many more!





2026 EDITORIAL CALENDAR

Dated **February / March 2026**

AD deadlines on the **30th** of January

Dated **April / May 2026**

AD deadlines on the **26th** of March

Dated **June / July 2026**

AD deadlines on the **28th** of May

Dated **August / September 2026**

AD deadlines on the **12th** of July

Dated **October / November 2026**

AD deadlines on the **25th** of September

Dated **December / January 2027**

AD deadlines on the **26th** of November





FORMATS - SPECS

Full page : 11 000 €

Double page : 22 000 €

SPECIALS

Full page

C4 : 24 000 €

C2 : 18 000 €

C3 : 17 000 €

Face edito : 17 000 €

Face magazine contents : 16 000 €

Double page

First double page : 32 400 €

Seconde double page : 30 000 €

Third double page : 28 000 €



IN 2025, THEY TRUSTED US

Outside music : CHANEL, DIOR, GUCCI, MONTBLANC, CELINE, LAND ROVER, SUNTORY, APPLE, PERNOD, MGEN, KEF, SEAT, SNCF...

Music : WARNER, UNIVERSAL, SONY MUSIC, [PIAS], WAGRAM, LIVE NATION, AEG PRESENTS, HELLFEST, MAINSQUARE, LOLLAPALOOZA, ROCK EN SEINE, PITCHFORK, SOLIDAYS, CITÉ DE LA MUSIQUE, THIRD MAN RECORDS, ESRA...

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE: 1) Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions de ventes et de règlement. 2) L'annulation d'un ordre de publicité ne pourra être acceptée que si elle intervient au moins 2 mois avant le bouclage et 3 mois pour les couvertures. 3) Komalino se réserve le droit de modifier les conditions du présent tarif même pour les ordres en cours sous réserve d'un préavis de 3 mois. 4) La publicité passif sous la responsabilité de l'annonceur. L'éditeur se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui paraîtrait contraire à son intérêt ou à l'esprit de la publication ou de ses lecteurs. 5) Toute réclamation doit sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant l'insertion. En cas de constatation, le Tribunal de commerce de Nanterre demeure seul compétent. 6) L'annonceur est, dans tous les cas, responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. 7) Tout mandataire devra, à la demande de la régie, produire un contrat de mandat le liant à un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans le support au cours de la période concernée. Dans le cadre d'un contrat de mandat, l'original sera communiqué à l'annonceur, le duplicata étant envoyé au mandataire. Ces factures comporteront une remise professionnelle de 15%, calculée sur le net après dégressifs. 8) Toutes taxes existantes ou à venir seront à la charge de l'annonceur. 9) Les factures seront réglées à 45 jours fin de mois, date de facturation. Pour les nouveaux clients ou pour ceux ayant eu des incidents de paiement, Komalino pourra exiger un règlement des insertions avant parution, à la signature de l'ordre, sans exception. 10) Un annonceur publiquement absent du titre les 12 derniers mois précédents sera considéré comme un nouvel annonceur. 11) En cas de retard de paiement, l'exécution des ordres pourra être suspendue et des pénalités seront calculées et facturées au taux légal en vigueur. 12) Remise sur le chiffre d'affaires : ce dégressif est réservé à l'annonceur (ou groupe d'annonceurs appartenant à un holding commun) sur la base du cumul de CA brut (tarif) établi par lui ou son mandataire pour son compte au moment de la passation de l'ordre. Fidélité ou progrès : Cette remise s'applique aux marques. Elle prend en compte l'évolution du CA annuel brut (tarif) de la marque entre l'année précédente et l'année en cours. Cette remise ne concerne que les marques ayant réalisé un CA l'année précédente. Si plusieurs ordres sont passés pour un même annonceur au cours de l'année, les remises seront calculées ordre par ordre sur le palier de CA atteint, sans rétroactivité. 13) Remise pour le cumul de mandats : Elle s'applique dès lors qu'un mandataire a croisé centralisé les ordres d'au moins 2 annonceurs dans le support presse. Dès lors qu'un tarif de bouclage (voir art. 14 ci-après) ou qu'une remise exceptionnelle (voir art. 14 ci-après) sont intégrés dans cette nouvelle remise. 14) Si des emplacements publicitaires sont encore invendus dans les jours précédant le bouclage du support presse, Komalino éditera alors des tarifs dits de "bouclage ou remise exceptionnelle" applicables uniquement pour le numéro en cours et conformément à l'article 181 de la loi 1993-122 du 29 janvier 93. Komalino communiquera ces tarifs de "bouclage ou remise exceptionnelle" à tous les annonceurs ou intermédiaires mandatés qui lui en feront la demande. Toute remise applicable sera alors considérée comme intégrée dans le dit tarif de "bouclage ou remise exceptionnelle". 15) Les remises et dégressifs sont calculés sur le tarif brut de l'insertion. La remise professionnelle s'appliquera à 1) y a lieu sur le prix avant dégressifs. Tarifs applicables à partir du 1er janvier 2020.



Please send us for all these formats all your files (on PDF Acrobat 4 - PDF 1,3 - HD ISO COATED V2 300%)
on the last deadlines days.



OPENING DOUBLE PAGE (2 full separate pages)
L 204 x H 280 mm (+ 5 mm of bleeding)



REGULAR DOUBLE PAGE (2 full separate pages)
L 210 x H 280 mm (+ 5 mm of bleeding)



FULL PAGE
L 210 x H 280 mm (+ 5 mm of bleeding)



VERTICAL HALF PAGE
L 100 x H 280 mm (+ 5 mm of bleeding)



HORIZONTAL HALF PAGE
L 205 x H 137,5 mm (+ 5 mm of bleeding)



VERTICAL QUARTER PAGE
L 100 x H 140 mm (+ 5 mm of bleeding)

CONTACT : KAMATÉ REGIE - 6 TER RUE ROUGET-DE-LISLE - 92400 COURBEVOIE - FRANCE
Dominique Olivier-Toumanoff : dolivier@kamateregie.com - Véronique Andréi : vandrei@kamateregie.com