

**MODZIK**



**MEDIAKIT 2024**

MAETA

# SOMMAIRE

03 - HISTOIRE

05 - AUDIENCE & DISTRIBUTION

09 - OFFRES PUBLICITAIRE PRINT

12 - OFFRES PUBLICITAIRE DIGITAL

14 - AUDIENCES & CHIFFRES

18 - OFFRES DISPLAY - FORMATS & TARIFS



Aurora

## MODZIK, UNE HISTOIRE DE MUSIQUE ET DE MODE



Lancé en 2000, **MODZIK** s'affirme comme le magazine unique, précurseur de la collaboration entre la mode et la musique depuis vingt-quatre ans. Depuis sa création, nous avons été le média révélant les tendances du moment et à venir dans ces deux domaines.

Notre engagement va au-delà de la simple observation. Nous sommes également un guide, proposant une alliance inédite entre un média et un label, doté d'un savoir-faire digital et stratégique reconnu.

L'essor du numérique a été une opportunité pour donner vie à une expérience unique avec **RHYTHM BY MODZIK**, des séquences musicales en live où les artistes interprètent leurs titres à venir. Ce projet novateur a vu le jour en mai 2021, ajoutant une dimension digitale captivante à notre offre éditoriale.

**MODZIK, c'est bien plus qu'un magazine.** Nous sommes également une agence média **MODZIK CONNECT** !, avec 15 ans d'expertise dédiée à la mode, la musique et la découverte d'artistes. Spécialisé dans des stratégies de communication sur mesure telles que le brand content, l'organisation d'événements, le community management et les partenariats, nous mettons en avant les créateurs d'aujourd'hui et de demain à travers un contenu riche et des événements prestigieux.

# MODZIK PRINT 24 ANS D'HISTOIRE

au service de la mode, de la musique et de la découverte de talents.



Loïc Nottet



Vendredi sur Mer

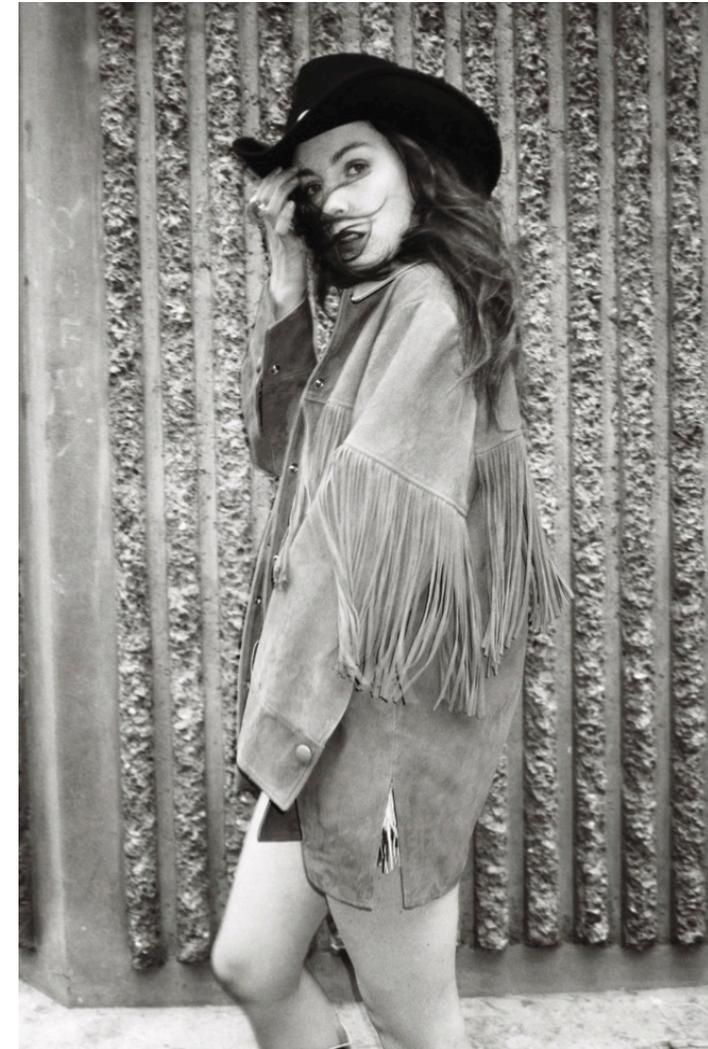


Tayc



« Je pense que la mode est, aujourd'hui, la chose la plus importante pour un personnage public. Ça reflète ton identité et j'adore ça. »

Tayc, 19e, 20e, 21e, 22e, 23e, 24e, 25e, 26e, 27e, 28e, 29e, 30e, 31e, 32e, 33e, 34e, 35e, 36e, 37e, 38e, 39e, 40e, 41e, 42e, 43e, 44e, 45e, 46e, 47e, 48e, 49e, 50e, 51e, 52e, 53e, 54e, 55e, 56e, 57e, 58e, 59e, 60e, 61e, 62e, 63e, 64e, 65e, 66e, 67e, 68e, 69e, 70e, 71e, 72e, 73e, 74e, 75e, 76e, 77e, 78e, 79e, 80e, 81e, 82e, 83e, 84e, 85e, 86e, 87e, 88e, 89e, 90e, 91e, 92e, 93e, 94e, 95e, 96e, 97e, 98e, 99e, 100e



Ade



**AUDIENCE & DISTRIBUTION**

# MODZIK PRINT

**Avec son positionnement mixte et urbain, ce semestriel spécialisé lie les univers de la mode et de la musique. MODZIK produit des séries mode exclusivement sur des artistes de la scène musicale actuelle.**

## PROFIL DES LECTEURS

Mixte à tendance féminine :

60% femmes - 40% hommes

18-35 ans / Urbains 60 % Paris – RP CSP+

## Magazine Semestriel

Édité en 25 000 exemplaires, diffusé à travers un réseau spécialisé dans toute la France :

### DIFFUSION

PARIS:

KIOSQUE BON MARCHE - BONJOUR JACOB - THIERRY PRESSE  
 - ARTAZART - KILIWATCH - KIOSQUE ALMA - OFR - DRUGSTORE  
 CHAMPS ELYSEES- SMITH AND SON - KIOSQUE NIKOLIC -  
 INSTAGRAM- PALAIS DE TOKYO - NEXT DOOR - KIOSQUE  
 LEMANACH - KD PRESSE - ARTEUM

Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes...

## EN LIGNE

(en version papier ou numérique) E-shop Modzik.com



OCEVNE

# OPERATION 360°

**MODZIK** x *Rhythm.*  
by MODZIK

## Un magazine semestriel et un site web.

Sponsoring sur rubriques (print + web)

Placements de produits d'une marque lors de shootings d'artistes

Insertion publicitaire

Publi-reportage diffusé en 360° (article print + web + home slider  
+ réseaux sociaux + newsletter)

À l'occasion du numéro 61 - thème : "Quand les artistes créent leur propre marque de vêtements"

version print et digitale, sortie prévue Novembre 2024

\*\*\*

Réalisation d'une session live Rhythm by Modzik  
+ Shooting mode (print & digital)

Mise en avant dans une opération 360°  
**Nous consulter pour une offre personnalisée.**



# NOS OPÉRATIONS

## EXEMPLE D'OPÉ 360°

### AUDIENCES & CHIFFRES DE L'OPÉ

Magazine print : Ventes 9 000 EX (numéro anniversaire #60)

Instagram : Nombre de lectures 40,7K

Nombre de likes 1,4K Impressions 34,3K

Youtube : Nombre de Vues 144K

### PLACEMENTS DE PRODUITS & VISIBILITÉ KICKERS

Adé porte un haut ainsi qu'une paire de chaussures Kickers

Réseaux sociaux et plateforme de MODZIK

Magazine print 2 pages consacrées à la marque

Durée de visibilité plateforme & réseaux sociaux 1 an

Live sessions **RHYTHM BY MODZIK** - shooting mode print & digital.

## LA NOUVELLE VIE D'ADÉ

Après avoir tourné la page **Thérapie Taxi**, Adé présente son premier album solo : **Et Alors**. Un nouveau défi où elle se lance à la poursuite de ses propres rêves.

Photographe: Melissa Elieze  
Stylisme: Caroline Bonnet  
Make-up: Sarah Levesque / Fashion Studio  
Interview: Maxime Lavallée

**E**lle était la chanteuse du groupe **Thérapie Taxi**. Adé voulait faire de la musique et c'est en postant un message dans un forum, qu'une elle rencontre Raphaël. C'est la début alors d'une vraie connexion de faire de la musique. Avec Raphaël, Bernard, Isaac et Vincent, ils ont découvert les textes avec leurs amis (Sébastien) ou encore Eli, Sébastien et leurs paroles sulfureuses : « Tu es une fille trop bonne ».

Aujourd'hui, le groupe s'est séparé et on retrouve Adé dans un tout autre registre plus calme, avec de la pop/folk dans les cordes. Son album s'appelle **Et Alors**, qui pour elle veut dire aussi : « Et pourquoi pas... Rencontre avec la nouvelle Adé, celle qui continue de marcher sa vie comme elle l'entend ! »

Après la dissolution de **Thérapie Taxi**, tu as écrit des chansons pour Louane, Nâhem, Lenny et chanté aux côtés de Benjamin Biolay. Mais pour toi et tes comparses, tu as dit que **Thérapie Taxi** ne va jamais. Est-ce que tu es prête de créer cet album ?

« Ça va être un projet qui va être un défi. Parce que je me souviens qu'on dit souvent que je n'ai jamais aimé de ce que je voulais faire pour cet album. Je savais juste que je voulais parler de la nouvelle Adé, après **Thérapie Taxi** ».

Et qui est elle alors ?  
Je dirais une personne qui s'éveille et ose faire les choses qui lui plaisent le plus. C'est pas simple mais je pense que c'est le plus important vraiment beaucoup et épanouie.

Avec **Thérapie Taxi** tu n'avais pas de label ?  
Ainsi (rire) : Je pense qu'avec le groupe on avait déjà dans les chats des chansons qui sonnaient, des sujets et des paroles. Je pense à la fois je n'ai jamais eu de label (rire). Ça va être un vrai défi maintenant et ça va être un défi. C'est que je veux dire à la par moi, c'est plutôt écouter ses rêves du moment.



Parution MODZIK print



Live session sur Youtube



Cover digitale post Instagram

Visibilité sur les réseaux sociaux de MODZIK



# OFFRES PUBLICITAIRE PRINT



# OFFRE PUBLICITAIRE PRINT

## Emplacement standards (euros H.T)

## Emplacements préférentiels (euros H.T)

EMPLACEMENT	QUARDI	EMPLACEMENT	QUARDI	EMPLACEMENT	QUARDI
PAGE	10 000	4ème de couverture	24 000	Double d'ouverture	32 000
		3ème de couverture	18 000	1ère double page	28 000
		Face édito/Sommaire	17 000	2ème double page	25 000
		1ère recto (face ours)	15 000	3ème double page)	24 000
		2ème recto (face contributeur)	14 000		
		recto premier cahie	13 000		

# FORMATS ET CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2024

## MODZIK PRINT

Éléments techniques: PDF HD 300 dpi

Calendrier rédactionnel 2024

**MODZIK #61** -Thème : “Quand les artistes créent leur propre marque de vêtements.”

Remise des éléments 3 semaines avant la parution

Sortie : **Mi Novembre 2024**

Double simple 460(l) x 300(h) mm + 5mm de débord

Page simple 230(l) x 300(h) mm + 5mm de débord

Format spécifique Nous consulter

Remise des fichiers PDF HD - CMJN -  
Acrobat 8/9 (PDF 1.7) ENCRAGE MAXI 260%

**LIVRAISON:**

anatole@modzik.com

& Mettre en copie

vandrei@kamateregie.com - dolivier@kamateregie.com

**KAMATE REGIE:**

6 Ter rue Rouget de Lisle - 92400 Courbevoie.

Tel: 01.47.68.59.43

A man with dark skin and thick, dark dreadlocks is shown in profile, looking down and to the right. He is wearing a light purple, ribbed, long-sleeved sweater with a white stripe along the sleeve. He also wears a silver chain necklace and a small hoop earring. The background is a plain, light-colored wall.

**OFFRES PUBLICITAIRE DIGITAL**

VICTOR RAY

## L'ECOSYSTEME 100% DIGITAL DE MODZIK

### Site internet

Nombre de **visiteurs uniques** mensuel : **540K**

Nombre de **pages vues** mensuel : **1,35M** (2.5 pages vues moyenne)

### Newsletter

4 par mois

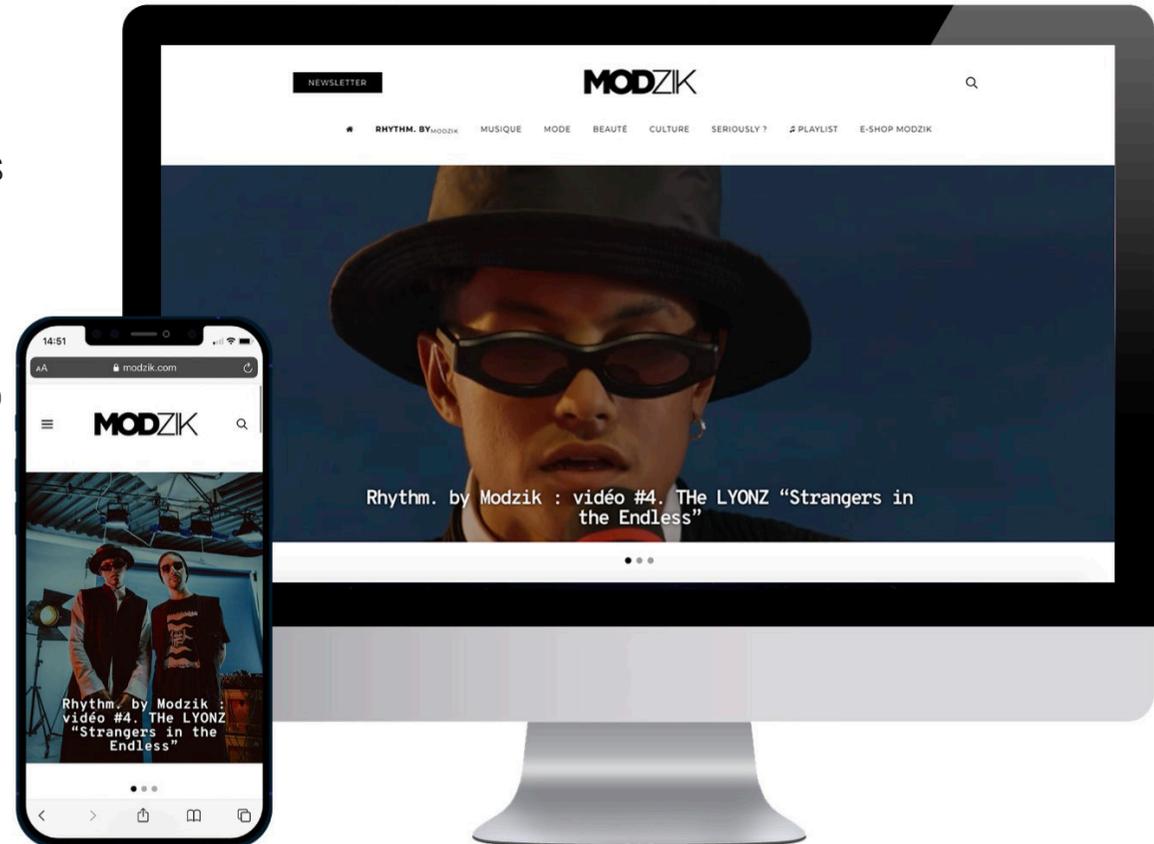
+ de **20 000 abonnés** / Taux d'ouverture moyen **20,5%**

Cible **CSP+ urbains 18-35 ans**

### Réseaux Sociaux

5 comptes sociaux

+de **70 000 abonnés** au global



# AUDIENCES & CHIFFRES



# AUDIENCES & CHIFFRES



**Posts Instagram**  
**Meilleurs posts sur 90 jours**

**Abonnés 18K**  
**Reach +141%**  
**Comptes touchés moyenne 262k**  
**Impression 355k**  
**Likes 234K**  
**Interactions significatives** (like, com, share, enregistrement, visite profil) : **+13%**  
**Reels 221K**  
**Stories 2281**  
**Nombre de likes moyen 9K**  
**Taux d'engagement 4,5%**

**Meilleures publications non sponsorisées**

**Reel Instagram**  
**Nombre de lectures 240K**  
**Impression 4208**  
**Nombre de likes 5k**  
**Reach 202k**

**PROFIL DES LECTEURS**

60% femmes  
40 % Hommes  
**Provenance**  
France : 65%  
International : 35%



**MODZIK TV**

@modzikt8809 · 9,31 k abonnés · 31 vidéos

Modzik, is 20 years of expertise in fashion and music and the discovery of artists. >

[modzik.com](#) et 3 autres liens

[Personnaliser la chaîne](#) [Gérer les vidéos](#)

Accueil Vidéos Playlists Communauté

Les plus récentes Populaires Les plus anciennes



Gabi Hartmann - Live On RHYTHM BY MODZIK



Ladaniva - Live On Rhythm By Modzik



Black Pumas - Live On Rhythm By Modzik



Victor Ray - Live On Rhythm By Modzik

**PROFIL DES LECTEURS**

46% femmes  
54% Hommes  
18-34 ans  
**PROVENANCE**  
France 67%  
International 33%

**VUE D'ENSEMBLE**

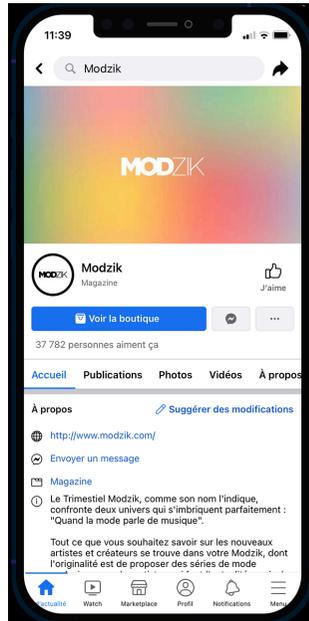
**12,5K abonnés**  
31 vidéos **7,5M vues**  
**COUVERTURE**

Durée moyenne de visionnage 2'48 min  
Impression globale 45M  
Taux de clic par impression 7,2 %  
Pourcentage moyen de vidéo regardées 79,4%

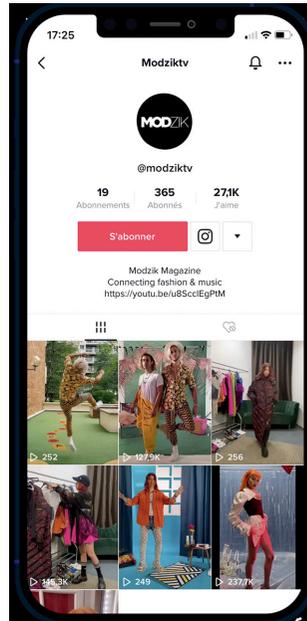
**INTERACTIONS**

Likes ajoutés 99,3%  
Commentaire ajoutés 12%

## AUDIENCES & CHIFFRES



**37K** Abonnés



**30K** Abonnés



**4091** Abonnés

**QUI SONT ILS ?** Urbains connectés : 18-34

**Intérêts :** Mode/Musique/Culture (Cinéma, TV) Technologie/Voyage - 60% femmes - 40 % Hommes

## NEWSLETTER



### SÉLECTION STYLES : Looks 2023

Pour clore l'année avec chic, la rédaction tend les rênes à ses deux stylistes 2023, Barbara Boucard et Charlotte Renard ont respectivement sélectionné cinq looks emblématiques, arguments à l'appui.

[LIRE LA SUITE](#)

### MOOD NEMO

« Fiemme c'est mon morceau préféré d'Angèle et Angèle c'est ma chanteuse préférée de pop francophone. Et puis la fiemme ça me correspond bien je pense... »

[VOIR LA VIDÉO](#)



**HEADER :** Format (pxls) 600X220 - Extensions .JPG, .PNG, .GIF

Poids max. 50Ko

**22K Abonnés:** Taux d'ouverture entre 12,5% et 13,5%

Taux de clic entre 11,5% et 12,5%



## EXEMPLE D'OPÉ MODZIK X MONCLER®



### MISSION

Rédaction d'un article sur MODZIK.com  
 Mise en valeur des visuels de la marque  
 Relais réseaux sociaux  
 (Facebook & Instagram sponsorisés - 750 € + Twitter)

### RÉSULTATS

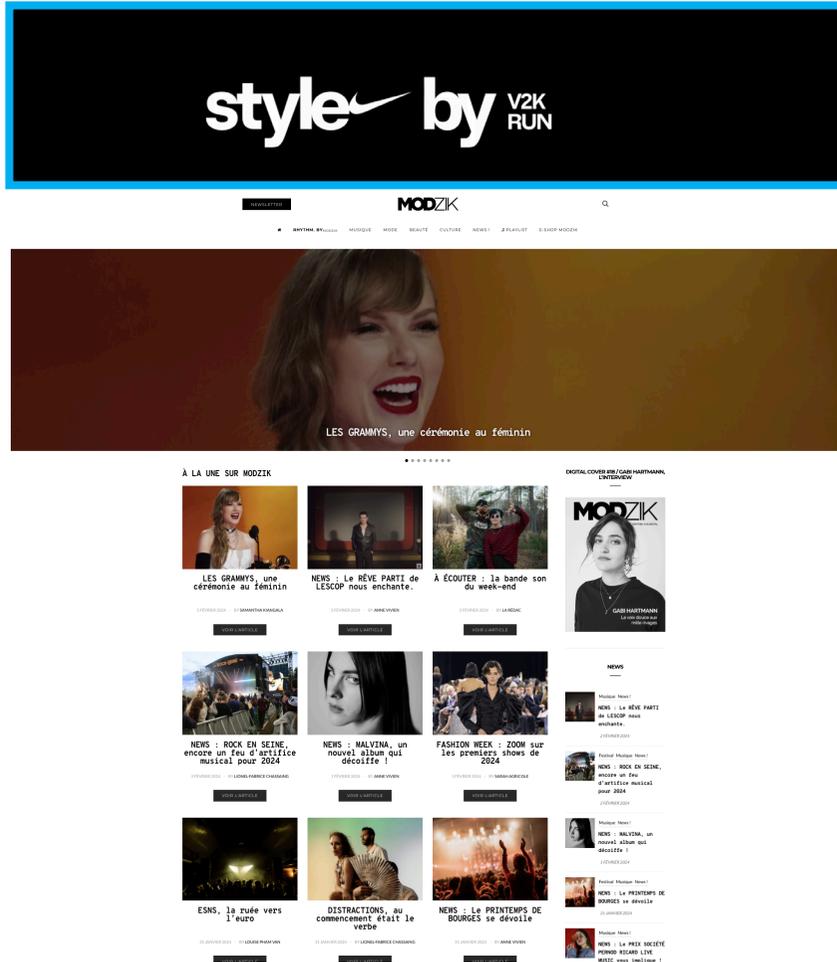
160k personnes atteintes  
 6,5k clics sur la publication  
 478 interactions  
 (j'aime / commentaires / partages)

Retrouvez l'opération sur **MODZIK.com**



**OFFRES DISPLAY FORMATS ET TARIFS**

## DIGITAL MODZIK.COM - DISPLAY



### FORMATS Homepage (Header/Sidebar)

HEADER

SIDEBAR

Formats (px) 1160x250  
970x250 / 728x9

Formats (px) 300x600

Extensions .JPG, .PNG, .GIF

Extensions .JPG, .PNG, .GIF

Poids max 250Ko

Poids max 150Ko

### OFFRES Homepage (Header/Sidebar)

1 jour: 125 € (5 000 vues)  
1 semaine: 875 € (35 000 vues)

**Autres rubriques:**  
(news, Playlist)  
1 jour: 40 € (5 000 vues)  
1 semaine: 200 € (3 500 vues)

**Articles associés:**  
(Rubriques/ Rhythm, Musique, Mode, Culture)  
1 jour: 80 € (1 000 vues)  
1 semaine: 250 € (7 000 vues)

**Newsletter :** 125 € par envoi

# OFFRES RELAIS RÉSEAUX SOCIAUX

<b>OFFRES</b>	<b>HEADER</b>
<b>Article + Relais réseaux sociaux</b> (sponso. incluse - 250 €) : 1 400€	<b>Formats</b> Format (pxls) 600X220
<b>Article + Relais réseaux sociaux</b> (sponso. incluse - 250 €) <b>+ Newsletter + Home slider</b> : 2 000€	<b>Extensions</b> .JPG, .PNG, .GIF
<b>Article + Relais réseaux sociaux</b> (sponso. incluse - 250 €) <b>+ Newsletter</b> : 1 700€	<b>Poids max</b> 50Ko

## NEWSLETTER





**SÉLECTION STYLES : Looks 2023**

Pour clore l'année avec chic, la rédaction tend les rênes à ses deux stylistes 2023. Barbara Boucard et Charlotte Renard ont respectivement sélectionné cinq looks emblématiques, arguments à l'appui.

[LIRE LA SUITE](#)

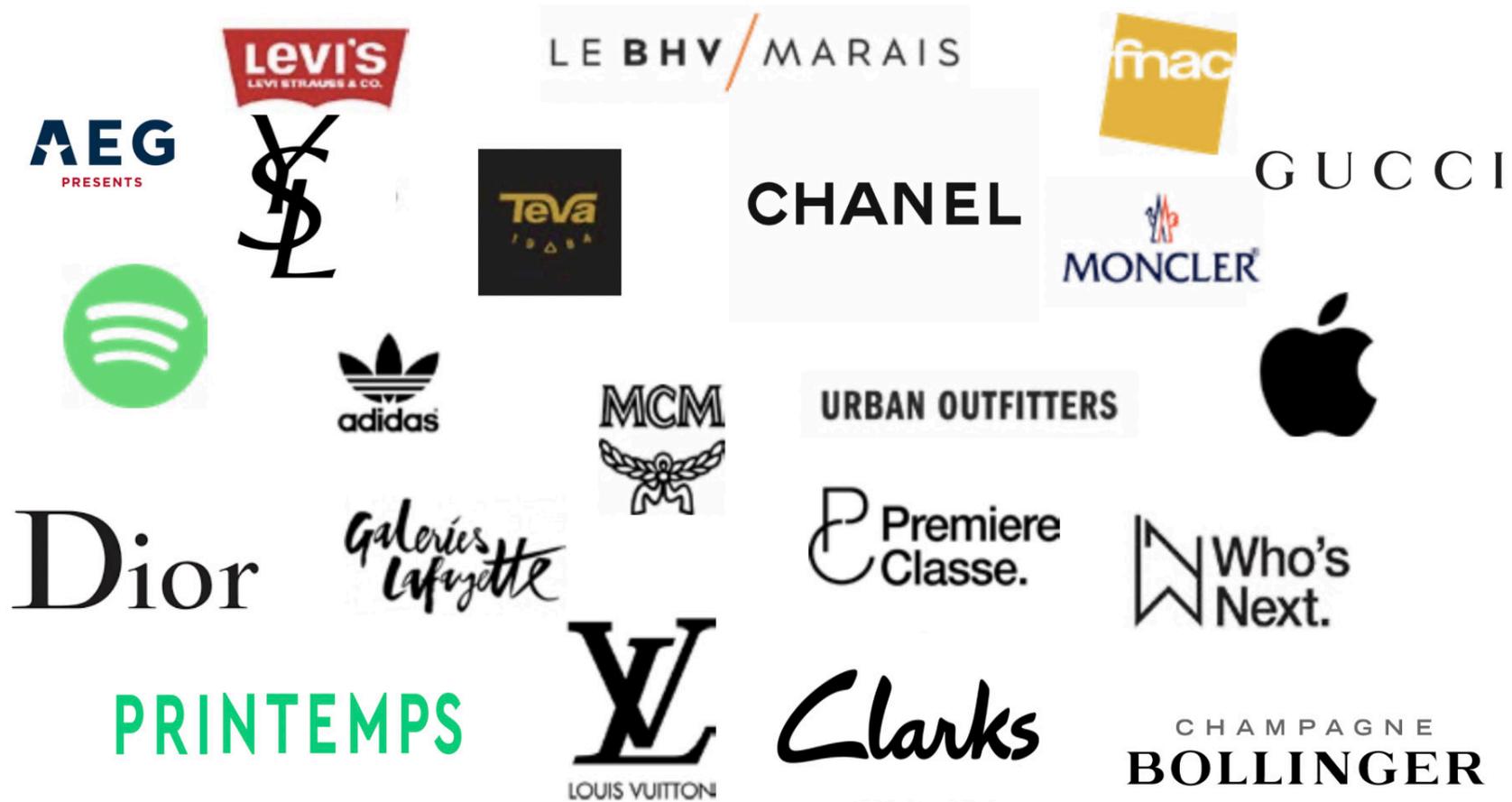
**MOOD NEMO**

*« Fiemme c'est mon morceau préféré d'Angèle et Angèle c'est ma chanteuse préférée de pop francophone. Et puis la flemme ça me correspond bien je pense... »*

[VOIR LA VIDÉO](#)



# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



# CONTACT

**MODZIK**

Amavi Anatole  
Anatole@modzik

<https://www.modzik.com/>

**Kamaté**  
*r é g i e*

Kamate Regie :  
Dominique Oliver - dolivier@kamateregie.com  
Véronique ANDREI - vandrei@kamateregie.com

<http://www.kamateregie.com>



**MODZIK**

**À BIENTOT  
CHEZ MODZIK  
CONNECT!**