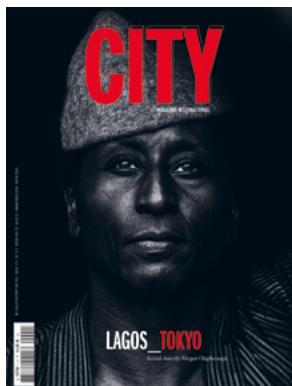


CITY

THE REBIRTH



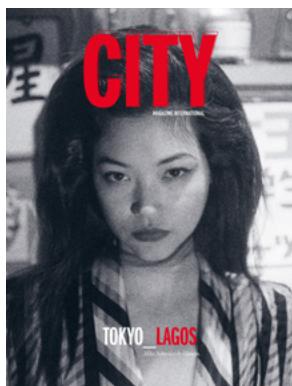
CITY is reborn—between memory and movement.

Once a cult magazine, a witness to its time, a chronicler of cities and the gestures that animate them, CITY first emerged in the 1980s. Today, it returns in a fully independent edition—reimagined, written in English, distributed internationally, and driven by the same ambition: to capture the spirit of places through those who live in them, dream of them, and transform them.

Each issue sketches the portrait of a city as one might write a letter or a poem—with care, with attention. CITY follows the singular voices of artists, writers, musicians, designers, and thinkers, chosen for their way of speaking the world from within. From the fevered breath of Lagos to the suspended stillness of Tokyo, from the golden haze of Paris to the electric pulse of London, CITY's first issue is a chorus of rooted voices. Each story was shaped on location: Mika Schneider, the French-Japanese model, portrayed in Tokyo through the eccentric lens of artist Hanayo. The layered beauty of Lagos, revealed through the tender eye of young photographer Morgan Otagburugu. Las Vegas, rediscovered in a new light, in the prose of writer Ahmed Naji. Cities that inhabit the memory of Jean-Paul Goude, drawn like constellations.

More than a magazine, CITY is a territory of its own—a sensitive, polyphonic geography, grounded in reality but always reaching outward. A free, curious, international space, written in the present tense. And always, at human scale.

This is CITY: global by definition, intimate by instinct.



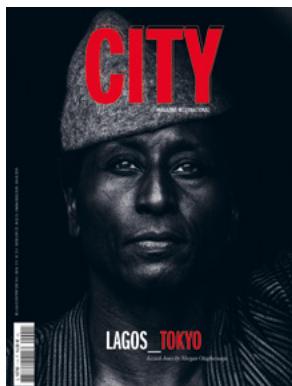
DETAILS

Next issue: March 2nd 2025

120 pages - 245x330 mm - Distribution: 18.000 copies par KD Presse
France, USA, UK, Europe, Japan, China, Korea, UK, Brasil, Nigeria, India...
Promotion : Billboard campaign & party lauenh during Fashion Week TBC

CITY

THE REBIRTH



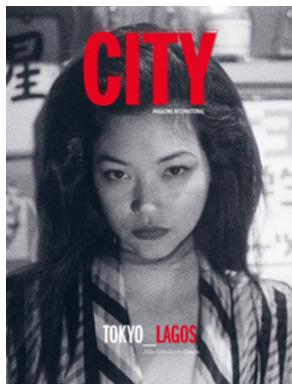
CITY renaît, entre mémoire et mouvement.

Il fut un magazine culte, témoin de son époque, chroniqueur des villes et des gestes qui les traversent. Né dans les années 1980, CITY revient aujourd’hui dans une édition totalement indépendante, repensée, écrite en anglais, distribuée à l’international,

portée par une ambition intacte : capter l'esprit des lieux à travers ceux qui les habitent, les rêvent, les transforment. Chaque numéro esquisse le portrait d'une ville comme on écrit une lettre ou un poème : avec attention, avec écoute. CITY suit les voix singulières d'artistes, écrivains, musiciens, designers ou penseurs, choisis pour leur manière de dire le monde de l'intérieur. Du souffle fiévreux de Lagos au calme suspendu de Tokyo, du flou doré de Paris à la pulsation électrique de Londres, le premier numéro de CITY est un choeur de voix ancrées. Chaque récit a été façonné sur place : Mika Schneider, mannequin franco-japonaise, sublimée à Tokyo à travers l'objectif excentrique de l'artiste Hanayo. La beauté complexe de Lagos, révélée par le regard bienveillant du jeune photographe Morgan Otagburuagu. Las Vegas, redécouverte autrement, dans la prose de l'écrivain Ahmed Naji. Les villes qui habitent la mémoire de Jean-Paul Goude, dessinées comme des constellations.

Plus qu'un magazine, CITY est un territoire en soi : une géographie sensible, polyphonique, ancrée dans le réel mais tournée vers l'ailleurs. Un espace libre, curieux, international, qui s'écrit au présent. Et, toujours, à hauteur d'humain.

Voici CITY : global par définition, intime par instinct.



DETAILS

Sortie : 02 Mars 2025 - 120 pages - 245x330 mm

Distribution: 18.000 copies par KD Presse (kiosques et librairies) : France, USA, UK, Europe, Japon, Chine, Corée, Brésil, Nigéria, Inde...

Promotion : Affichage kiosques & party lauchn during Fashion Week TBC

CITY

THE REBIRTH



GERMAIN CHAUVEAU

PUBLISHER & CREATIVE DIRECTOR.

Following his studies between Paris, Helsinki and New York, Germain joined the VOGUE PARIS team led by Carine Roitfeld as art director. Under the direction of Emmanuelle Alt, he was appointed Creative Director, 7 years during which he collaborated with the greatest photography icons. In 2015, he took on the dreams of ELLE magazine as Creative Director, breathing new energy and the magazine found its DNA and then dived into brand communication creating the campaigns and managing the social media calendar for brands such as Chanel, Ralph Lauren, Orient-Express, Max Mara, Zadig & Voltaire or Jerome Dreyfuss.

gchauveau@mac.com

+33 6 16 44 53 67



KARINE PORRET

PUBLISHER & EDITOR.

A fashion and culture journalist, Karine Porret was an editor in chief for Stiletto Magazine for 7 years then for L'Express diX, as well as a consultant to many fashion and luxury brands. Based between Paris and London, she is passionate about creation and discovering new designers, and still believes strongly in the beauty and power of fashion.

kaporret@gmail.com

+33 6 85 97 56 77

CONTACT

www.citymaginternational.com

@citymaginternational

#citymag



Lagos

CITY MAGAZINE INTERNATIONAL - APRIL 2022

"LAGOS IS NOT A REAL PLACE"

Words by MARINE PORREL, Photography by MORGAN OJAGBURIAGU

That's what Gideon told me with a laugh, sitting in the back of a car as we drove from Ikeja to Victoria Island. We had just passed a bus belching thick smoke from every window. No, indeed. Lagos is not a real place. It's a city of 15 million people, the population today exceeds twenty million — barely eight million just two decades ago. Here, everything brushes past everything else, everything dodges everything else. Genuine Louis Vuitton bags share the sidewalk with fake Audemars Piguet watches. Shantytowns at only a few hundred metres from the beach, villas with ornate gold high walls, barbed wire, and private security guards. At a roundabout, a Rolls Royce crosses paths with a duffy, one of those iconic yellow minibusse where Lagosians cram in, sometimes even perching on the window ledges. Green is the color of Nigeria; yellow is the color of Lagos.

The yellow of buses and taxis, of dust hanging in the air, horns blaring and the constant hum of the city. Lagos pulses with ears, noise, voices, laughter, in an unrelenting stream. Bodies slip between vehicles to sell peanuts, bottles of Fanta and orange juice, and water. People step over framed paintings at roadside. Art is everywhere, hence the artans whose resilient ingenuity has captured the imagination of the world. The streets over, the markets seethe. Smiles are everywhere, as if they were a survival tactic. And then there's Makoko, that floating neighborhood on the edge of the lagoon, built entirely on stilts. In the slums, where the lack of basic inequalities, it lives under constant threat of demolition by the authorities, in a move that could leave thousands homeless. A white haze hovers permanently over the homes: smoke from the fish-smoking fires, whose wares are sold in markets across the city.

Between two symphonies of honking, one sometimes catches a glimpse of the future: a brand-new metro, slowly being put into service, making its way through the city like a fragile attempt at coherence. Sometimes, a lone driver in a shiny BMW in Lagos' Ikoyi-Kuti sang along in the 1980s is still dancing. And then it doesn't. The rich keep getting richer, the poor keep getting poorer. The latter are gradually pushed out of their neighborhoods, casualties of a relentless gentrification. Still, people eat *jollof* rice, Yam porridge and *moi-moi*, a classic Nigerian dish of ground beans and yam. In the eateries where food is hearty and imprecise. Elsewhere, fusion dishes are served with flair in stylish, air-conditioned spots. Everywhere, a clash of energies and opposites, joy and rage, opulence and lack, all at once. ■

Amanda Gorman

« JE SUIS LA FILLE D'ÉCRIVAINS NOIRS, DESCENDANTS DE COMBATTANTS DE LA LIBERTÉ. »

Révélée à l'investiture du président Joe Biden en 2021, la poétesse publie cet automne *Donnez-nous le nom de ce que nous portons* (Fayard). Née à Los Angeles, Amanda Gorman nous parle de sa ville et d'héritage, de mémoire et de notre capacité à construire un avenir meilleur...
Rencontre en exclusivité pour *City*.

TEXTE REBECCA BENHAMOU | PHOTO KENNEDY CARTER

Se pencher sur le parcours stellaire d'Amanda Gorman, c'est faire face à ce que c'est la vie pour plusieurs milliers de millions d'années. Depuis qu'elle a déclenché « La Colique que nous gravissons » sur les marches du Capitole, la Californienne de 24 ans a interprété ses œuvres à l'inauguration du Super Bowl et au siège des Nations Unies. Avec ses quelque 4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, elle réagit à l'actualité, le corps habillé par les mots et leur musicalité, et la poésie

au poing. Mais celle que l'on a découverte il y a deux ans traçait déjà sa route dans le monde des arts depuis longtemps, jusqu'à son premier recueil à l'âge de 17 ans, après avoir lutté contre des troubles de la parole. Diplômée en sociologie de l'université d'Harvard, et sacrée « Meilleur jeune poète des États-Unis » en 2017, elle a fait siens les mots de l'auteure et militante Audre Lorde : « La poésie n'est pas un luxe. C'est une nécessité vitale de notre existence. » Entretien avec la nouvelle reine du *spoken word*.



CITY MAGAZINE INTERNATIONAL - MARS 2022

LES NEW YORK DE JAMES GRAY

Après la jungle (*The Lost City of Z*) et le cosmos (*Ad Astra*), James Gray, 53 ans, est de retour au berceau. Son huitième long-métrage, *Armageddon Time*, se déroule à New York, dans le quartier du Queens où il a grandi. La filmographie du cinéaste est intimement liée à la métropole américaine. *Little Odessa* (1994), *The Yards* (2000), *La Nuit nous appartient* (2002) et *Two Lovers* (2008) ont pour cadre les familles nombreuses et populaires de la ville, loin des récifs de Manhattan. Et quand il ancre son récit sur l'île fantastique, c'est pour décrire dans *The Immigrant* (2013) les bas-fonds du Lower East Side où étaient cantonnés les immigrés à leur arrivée en Amérique. James Gray est le peintre russe russo-américain des années d'Elvis Presley, Greyskitchen, rebaptisé à Ellis Island. Ce passé-dramatique remonte à la surface dans l'autobiographique *Armageddon Time* à travers la figure de son grand-père, incarné par Anthony Hopkins. Le réalisateur revient aussi sur sa scolarité dans les beaux quartiers du Queens, à la Kew-Forest School, parrainée par un certain Fred Trump, le père de l'ancien président des États-Unis.

Dans vos premiers films, les éléments autobiographiques étaient dissimulés derrière des personnages, des noms, des lieux. Cette fois, vous racontez de manière directe et sincère votre histoire personnelle.

Je sortais de deux films, *The Lost City of Z* (2016) et *Ad Astra* (2019), qui ont été très compliqués à réaliser, notamment sur le plan logistique. J'en ai eu assez. J'étais fatigué de passer mon temps à essayer de me cacher, à utiliser des métaphores pour m'exprimer. J'ai voulu redécouvrir ce que j'aime avant tout dans le cinéma, envoyer une vraie histoire à l'écran. Des personnes brandies, les effets visuels, plaisir être aimé et gagner des prix, toute cette hypocrisie... Pour dépasser tout ça, je me suis concentré sur quelque chose de personnel,

Dans *Armageddon Time*, le cinéaste revisite sa jeunesse à New York dans les années 1980. Pour *City*, James Gray se souvient de la ville qui l'a vu grandir et qui a façonné son regard, des cinémas de Times Square aux cimaises du Whitney Museum. Il dévoile aussi les peintres qui l'inspirent et son rapport mélancolique à l'Ancien Monde.

TEXTE JULIEN BORDERIER - PORTRAIT PATRICK SWIRC

Fred Trump, le père de Donald Trump, exerçait une forte présence dans mon école. Son fils, lui, n'était qu'un petit joueur, un gosse de riche stupide, un charlatan. L'année 1980, c'est celle de l'élection de Ronald Reagan. Il était plus intelligent, mieux organisé que Trump, et croit en un meilleur avenir pour la démocratie. Mais lors de sa campagne pour les primaires républicaines, il a stimulé les moins pauvres qui vivaient de l'aide sociale aux États-Unis en les surnommant « Welfare queens ». Il savait très bien qu'en faisant ça, il jouait sur le racisme. Ces sentiments nauséabonds n'ont pas changé. Mais avec lui, ils étaient déjà plus forts. Avec Reagan, les racailles les a poussées plus loin. Les racines des problèmes de l'Amérique d'aujourd'hui remontent peut-être à ce moment-là.

Après l'espace et l'Amazonie, vous êtes de retour à la maison, à New York. Quelle est la première image de la ville que vous avez dans l'esprit ? Ce sont les trois photos réalisistes de Richard Estes qui représentent le New York des années 1970 comme *Jane's Diner* (1979).

© Paula Schwartz

CITY MAGAZINE INTERNATIONAL — Novembre 2022



東京

Photography by HANAYO

Top and short, ISSEY MIYAKE.

CITY MAGAZINE INTERNATIONAL — Novembre 2022



Satoshi Kondo

82

On The Wings Of Time

*Winds by LAURENCE BENAIM. Photography by KAI NAITO.
Heir to Issey Miyake's vision,
Satoshi Kondo reimagines clothing
as sculpture in motion, where joy,
time, and breath take form.*

© KEN NAITO

Satoshi Kondo,
at the Issey Miyake headquarters
in Shitaya, Tokyo.



James Turrell

Architecte de la lumière

De Los Angeles à Naoshima, en passant par Tel-Aviv, le grand artiste américain propose des expériences sensorielles autour de la lumière, la couleur et la perception, avec des édifices tournés vers les cieux. Il se confie en exclusivité à *City*.

TEXTE MAIA MORGENSEN

Né dans la cité des Anges en 1943, James Turrell passe sa licence de pilote à 16 ans et étudie la psychologie de la perception à l'université de Pomona, Californie, porté par les préceptes quakers incitant à faire sa mère, lui son père d'aller voir la Lumière intérieure. Lorsqu'il est diplômé, il n'a pas encore compris que la composition chimique de l'atmosphère et décryptage le fonctionnement de synapses dépassé par une illusion dioptique, le God Within (deus lumineus) proclamé par les mystiques chrétiens semble souverain guider son propos. *Blue Burn*, l'architecture lumière qui sert de quartier général à la Fifa, à Zurich, en est peut-être l'expression visuelle la plus évidente, et *Roden Crater*, l'installation construction au milieu d'un volcan de l'Arizona, le résumé encore inachevé. James Turrell, aussi touchant qu'humble, n'est pas si sûr de poser lui-même la dernière pierre.

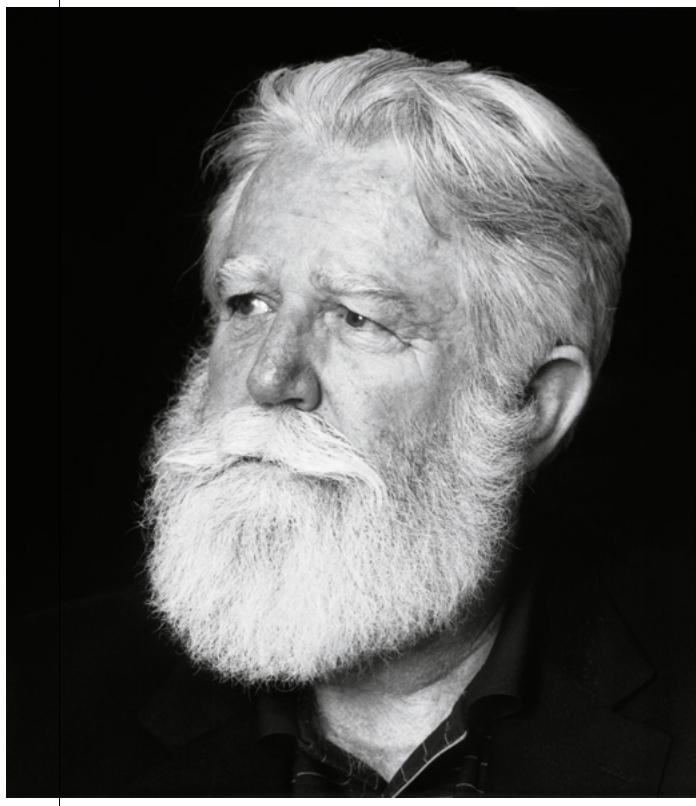
Votre travail, présent dans plusieurs métropoles, efface souvent toute trace de vie urbaine. Quel est votre rapport à la ville ?

J'habite dans une ville, même si elle est relativement petite. Je suis fasciné par le désert, par la qualité de la lumière et la pureté du ciel étoilé, mais mes installations sont souvent vues dans un contexte citadin. J'aime aussi la qualité de la lumière en milieu urbain, comme dans les rues de Tel-Aviv ou de New York. Jusqu'à Mexico ou au Long Museum de Shanghai. Plus récemment, la galerie Gagosian a organisé une exposition personnelle à Paris. Les institutions rendent l'accès accessible à tous, mais cela peut être difficile d'approuver mon travail dans ces conditions. Mes installations demandent du temps. Les *Skyspaces* peuvent être installés dans une ville ou en milieu rural.

Les Skyspaces, ces chambres lumineuses immenses, ressemblent à des parthènes architecturales qui encadrent un bout de ciel. Y-a-t-il une différence entre ces espaces construits dans des villes, comme New York et Jérusalem, et ceux au sommet de montagnes, comme au Cervin, en Autriche, ou Zermatt en Suisse ? Ils sont tous inspirés par l'algae lumineuse, qui existe partout. J'explique l'idée de la perception en acérifiant la source lumineuse à l'extérieur de l'œuvre et en jouant avec les contrastes. La situation géographique joue ensuite un grand rôle. Je choisis les couleurs, l'intensité des couches et leur séquence en étudiant l'atmosphère de la région, comme le taux de nitrogène dans l'air, qui affecte la diffusion de la lumière. Sur une île comme l'Irlande ou l'Angleterre, l'humidité de la mer adoucit les tons. Au Chili, l'air est plus sec et la luminosité plus froide. L'air pollué de New York affecte aussi le ciel... Chaque lieu est complètement unique, ce qui rend l'œuvre unique en retour.

Il faut parfois marcher ou rouler longtemps avant de rejoindre une œuvre. Le parcours qui mène aux installations affecte-t-il l'expérience que l'on a ? Le céreus à floraison nocturne est un cactus dont la fleur n'éclot qu'une fois par an, une fois dans la lune. Vous pourrez observer une floraison dans le désert et dans le désert, mais vous ne verrez pas tout d'un jet à New York. Vous pourrez voir le même phénomène, mais l'expérience sera totalement différente dans les deux cas. Je conçois mon travail de la même manière. Le pèlerinage jusqu'à l'œuvre et son environnement font partie de l'expérience.

ENTRETIEN JAMES TURRELL



Revue trimestrielle



Brooklyn stories

C'est l'un des pionniers de la street photography, shootant dès les années 1960 les scènes du théâtre de rue dans lequel il a grandi. Bruce Gilden a gardé ses amis à Brooklyn. Il les a réunis ici, en compagnie d'Anja Rubik, mannequin passée de Varsovie à la Grèce puis aux États-Unis et à la France. Une rencontre dans l'un des quartiers mondes qui font la fierté de New York... Le style en plus.

He is pioneer of street photography, shooting scenes of the street theater in which he grew up. Bruce Gilden has kept his friends in Brooklyn. He brought them all together, along with Anja Rubik, a model who went from Warsaw to Greece then to the United States and France. A meeting in one of the worldly districts that create the soul of New York... With style to boot.

PHOTO BRUCE GILDE | RÉALISATION AZZA YOUSSE

Robe verte en cachemire et à gauze, sac en taureau et veau beige, carré en soie, le tout HERMÈS. Bracelets ALICE DE HEDERMAN. Béquilles en or blanc pavé dégradé, bracelet en or blanc et diamants BOUCHERON. ■ Green cashmere and muslin dress, cowhide and calfskin beige bag, Carré, all by HERMÈS. Beaded stick, ALICE DE HEDERMAN. Diamond cartouche in white gold paved with diamonds, bracelet in white gold diamonds BOUCHERON.



MODE BROOKLYN STORIES



Page de gauche : veste et jupon en tweed de laine, boucles d'oreilles et collier en résine et métal, escarpins en tweed et cuir verni noir, sac Vanity en cuir Mat marie, le tout CHANEL. Lunettes GUCCI. Bracelet et bague en laiton doré GOOSSENS. Collant WOLFORD. Cardigan manteau en cachemire beige MAX MARA. Costume trois pièces en laine verte GIULIVA HERITAGE. Chemise en popeline blanche, cravate en soie crème CHARVET. Bague setté de cristal de roche et de cacholongs blancs, pavage en diamants BOUCHERON. ■ Left page: wood tweed jacket and skirt, resin and metal earrings and necklace, tweed and patent leather pumps, vanity bag in navy blue leather MAX MARA. Sock GOOSSENS. Stocking WOLFORD. Three-piece suit in green wool GIULIVA HERITAGE. White poplin shirt, cream silk tie, CHARVET. Ring set with rock crystal and white cacholongs, diamond paving BOUCHERON.

UN PRINTEMPS À PALERME

PHOTOS ALEX MAJOLI | REALISATION AZZA YOUSIF

Ville étrange et divine, Palerme déroule sa mélodie particulière, sublimée par la beauté de Luma Bijl, dans l'objectif théâtral d'Alex Majoli. De la musique de la rue au silence étouffant des statues gréco-romaines, de palazzo majestueux en échoppes pittoresques, la mode du printemps 2023 trouve ici son parfait écrin, orgie de parfums et de lumière entre deux mers.

SPRINGTIME IN PALERMO.
A strange and divine city, Palermo unfolds its melody, sublimated by the beauty of Luma Bijl, in the theatrical eyes of Alex Majoli. From street music to the dizzying silence of Greco-Roman statues, from majestic palazzo to picturesque stalls, summer 2023 fashion finds its perfect setting here, in an orgy of perfumes and light between two seas.

74



Veste en cuir à poches ; pantalon en maille et élasthanne ; minaudière Re-Edition 1995 en cuir, le tout PRADA.
 Sac à main en cuir et tulle, soie et dentelle CARINE GILSON
 Lunettes GUCCI
 Boucles d'oreilles en argent, verre et pierres, LACUNA

**■ Veste en cuir à poches ; pantalon en maille et élasthanne ; minaudière Re-Edition 1995 en cuir, le tout PRADA.
 Sac à main en cuir et tulle, soie et dentelle CARINE GILSON
 Lunettes GUCCI
 Boucles d'oreilles en argent, verre et pierres, LACUNA**



Blaizer en polyester, DRIES VAN NOTEN
 Top en soie, MAX MARA
 Pantalon en maille, JEANNE FROT
 Chemise en soie, HERMES. Sandales Balenciaga, PIERRE HARDY
 Boucles d'oreilles en cuivre, ALAIA
**■ Polyester blazer, DRIES VAN NOTEN
 Coton top, MAX MARA
 Jersey top, ALAIA
 Pantalon en maille, JEANNE FROT
 Soie/calfskin belt, HERMES. Sandales, PIERRE HARDY. Silver earrings, ALAIA**

Manteau LUNA BIJL
 Collants en soie, Giulio Panchella
 Assistant photographe, PABLO ROCCOMI
 Régisseur, PAULINE MOSCONI & L'INAMARADE LASQUEZ
 Production, DADO PRODUCTIONS
 Directrice de casting, EMILIE ASTROM

CITY

THE REBIRTH

ADVERTISING RATES*

BACK COVER	35.000 €
TABLE OF CONTENT	20.000 €
EDITOR'S NOTE	20.000 €
CONTRIBUTORS	15.000 €
INSIDE BACK COVER	15.000 €
OPENING SPREAD	35.000 €
FIRST SPREAD	25.000 €
SPREADS	15.000 €
SINGLE PAGE	10.000 €

EDITORIAL CALENDAR

ISSUE #1	JULY 7 TH 2025
ISSUE #2	MARCH 2026
ISSUE #3	OCTOBER 2026
ISSUE #4	MARCH 2027

gchauveau@mac.com
kaporret@gmail.com

CONTACT

www.citymaginternational.com
@citymaginternational
#citymag