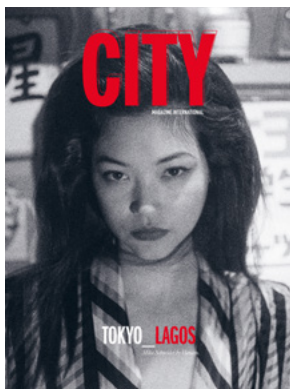
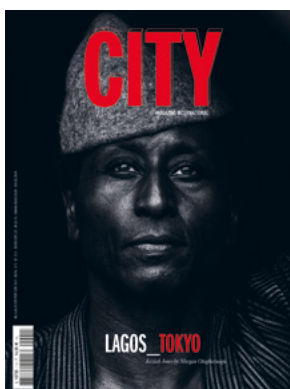


# CITY

## THE REBIRTH

---



*CITY is reborn—between memory and movement.*

*Once a cult magazine, a witness to its time, a chronicler of cities and the gestures that animate them, CITY first emerged in the 1980s. Today, it returns in a fully independent edition—reimagined, written in English, distributed internationally, and driven by the same ambition: to capture the spirit of places through those who live in them, dream of them, and transform them.*

*Each issue sketches the portrait of a city as one might write a letter or a poem—with care, with attention. CITY follows the singular voices of artists, writers, musicians, designers, and thinkers, chosen for their way of speaking the world from within. From the fevered breath of Lagos to the suspended stillness of Tokyo, from the golden haze of Paris to the electric pulse of London, CITY's first issue is a chorus of rooted voices. Each story was shaped on location: Mika Schneider, the French-Japanese model, portrayed in Tokyo through the eccentric lens of artist Hanayo. The layered beauty of Lagos, revealed through the tender eye of young photographer Morgan Otagburuagu. Las Vegas, rediscovered in a new light, in the prose of writer Ahmed Naji. Cities that inhabit the memory of Jean-Paul Goude, drawn like constellations.*

*More than a magazine, CITY is a territory of its own—a sensitive, polyphonic geography, grounded in reality but always reaching outward. A free, curious, international space, written in the present tense. And always, at human scale.*

*This is CITY: global by definition, intimate by instinct.*

---

### DETAILS

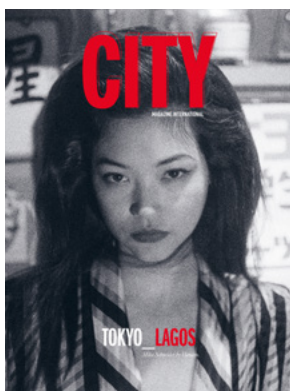
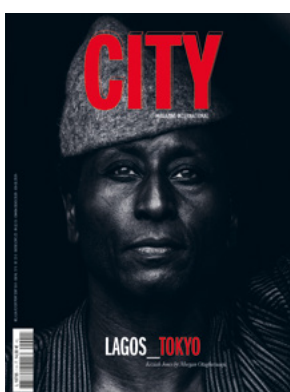
Next issue: March 2<sup>nd</sup> 2025

120 pages - 245x330 mm - Distribution: 18.000 copies par KD Presse  
France, USA, UK, Europe, Japan, China, Korea, UK, Brasil, Nigeria, India...  
Promotion : Billboard campaign & party launch during Fashion Week TBC

# CITY

## THE REBIRTH

---



*CITY* renaît, entre mémoire et mouvement.

*Il fut un magazine culte, témoin de son époque, chroniqueur des villes et des gestes qui les traversent. Né dans les années 1980, CITY revient aujourd'hui dans une édition totalement indépendante, repensée, écrite en anglais, distribuée à l'international,*

*portée par une ambition intacte : capter l'esprit des lieux à travers ceux qui les habitent, les rêvent, les transforment. Chaque numéro esquisse le portrait d'une ville comme on écrit une lettre ou un poème : avec attention, avec écoute. CITY suit les voix singulières d'artistes, écrivains, musiciens, designers ou penseurs, choisis pour leur manière de dire le monde de l'intérieur. Du souffle fiévreux de Lagos au calme suspendu de Tokyo, du flou doré de Paris à la pulsation électrique de Londres, le premier numéro de CITY est un chœur de voix ancrées. Chaque récit a été façonné sur place : Mika Schneider, mannequin franco-japonaise, sublimée à Tokyo à travers l'objectif excentrique de l'artiste Hanayo. La beauté complexe de Lagos, révélée par le regard bienveillant du jeune photographe Morgan Otagburuagu. Las Vegas, redécouverte autrement, dans la prose de l'écrivain Ahmed Naji. Les villes qui habitent la mémoire de Jean-Paul Goude, dessinées comme des constellations.*

*Plus qu'un magazine, CITY est un territoire en soi : une géographie sensible, polyphonique, ancrée dans le réel mais tournée vers l'ailleurs. Un espace libre, curieux, international, qui s'écrit au présent. Et, toujours, à hauteur d'humain. Voici CITY : global par définition, intime par instinct.*

---

### DETAILS

Sortie : 02 Mars 2025 - 120 pages - 245x330 mm

Distribution: 18.000 copies par KD Presse (kiosques et librairies) : France, USA, UK, Europe, Japon, Chine, Corée, Brésil, Nigéria, Inde...

Promotion : Affichage kiosques & party launch during Fashion Week TBC

# CITY

## THE REBIRTH

---



### GERMAIN CHAUEAU

#### **PUBLISHER & CREATIVE DIRECTOR.**

Following his studies between Paris, Helsinki and New York, Germain joined the VOGUE PARIS team led by Carine Roitfeld as art director. Under the direction of Emmanuelle Alt, he was appointed Creative Director, 7 years during which he collaborated with the greatest photography icons.

In 2015, he took on the dreams of ELLE magazine as Creative Director, breathing new energy and the magazine found its DNA and then dived into brand communication creating the campaigns and managing the social media calendar for brands such as Chanel, Ralph Lauren, Orient-Express, Max Mara, Zadig & Voltaire or Jerome Dreyfuss.

[gechauveau@mac.com](mailto:gechauveau@mac.com)

+33 6 16 44 53 67



### KARINE PORRET

#### **PUBLISHER & EDITOR.**

A fashion and culture journalist, Karine Porret was an editor in chief for Stiletto Magazine for 7 years then for L'Express diX, as well as a consultant to many fashion and luxury brands. Based between Paris and London, she is passionate about creation and discovering new designers, and still believes strongly in the beauty and power of fashion.

[kaporret@gmail.com](mailto:kaporret@gmail.com)

+33 6 85 97 56 77

---

#### **CONTACT**

[www.citymaginternational.com](http://www.citymaginternational.com)

[@citymaginternational](#)

[#citymag](#)



LAGOS, NIGERIA. PHOTOGRAPHY BY MORGAN OIAGBURUAGI.

# “LAGOS IS NOT A REAL PLACE”

Words by KARINE PORREL. Photography by MORGAN OIAGBURUAGI.

That's what Galeon told me with a laugh, sitting in the back of a car as we drove from Ikeja to Victoria Island. We had just passed a bus belching thick smoke from every window. No, indeed. Lagos is not a real place. In Nigeria's economic capital, the population today exceeds twenty million — barely eight million just two decades ago. Here, everything brushes past everything else, everything dodges everything else. Genuine Louis Vuitton bags share the sidewalk with fake Audemars Piguet watches. Shantytowns sit only a few hundred meters from architect-designed villas hidden behind high walls, barbed wire, and private security guards. A roundabout, a Rolls Royce crosses paths with a dandy, one of those iconic yellow minibuses where Lagosians cram in, sometimes even perching on the window ledges. Green is the color of Nigeria; yellow is the color of Lagos.

The yellow of buses and taxis, of dust hanging in the air, of horns blaring and the constant hum of the city. Lagos pulses with cars, noise, voices, laughter, in an unrelenting stream. Bodies slip between vehicles to sell peanuts, bottles of Fanta and Sprite, plastic cups, vinyl records, or framed paintings at red lights. Art is everywhere, hence the artists whose resilient ingenuity has captured the imagination of the world. The streets vibrate, the markets seethe. Smiles are everywhere, as if they were a survival tactic. And then there's Makoko, that floating neighborhood on the edge of the lagoon, built entirely on stilts. A symbol of urban ingenuity and deep inequality, it lives under constant threat of demolition by the authorities, in a move that could leave thousands homeless. A white haze hovers permanently over the homes: smoke from the fish-smoking fires, whose voices are sold in markets across the city.

Between two symphonies of honking, one sometimes catches a glimpse of the future: a brand-new motor, slowly being put into service, snaking its way through the city like a fragile attempt at coherence. Sometimes, here and there, it feels like the Lagos Fela Kuti sang about in the 1980s is resurfacing. And then it doesn't. The rich keep getting richer, the poor keep getting poorer. The latter are gradually pushed out of their neighborhoods, casualties of a relentless gentrification. Still, people eat *jollof* rice, yam porridge and *moi moi*, a classic Nigerian bean pudding, in *balais*, the city's no-frills eateries where food is hearty and unpretentious. Elsewhere, fusion dishes are served with flair in stylish, air-conditioned spots. Everywhere, a clash of energies and opposition, joy and rage, opulence and lack, all at once. ■

# Amanda Gorman

« JE SUIS LA FILLE D'ÉCRIVAINS NOIRS, DESCENDANTS DE COMBATTANTS DE LA LIBERTÉ. »

Révélee à l'investiture du président Joe Biden en 2021, la poétesse publie cet automne *Donnez-nous le nom de ce que nous portons* (Fayard). Née à Los Angeles, Amanda Gorman nous parle de sa ville et d'héritage, de mémoire et de notre capacité à construire un avenir meilleur... Rencontre en exclusivité pour *City*.

TEXTE REBECCA BENHAMOU | PHOTO KENNEDY CARTER

**S**e pencher sur le parcours stellaire d'Amanda Gorman, c'est comprendre qu'en effet, la valeur n'attend pas le nombre des années. Depuis qu'elle a déclamé « La Colline que nous gravissons » sur les marches du Capitole, la Californienne de 24 ans a interprété ses œuvres à l'inauguration du Super Bowl et au siège des Nations Unies. Avec ses quelque 4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, elle réagit à l'actualité, le corps habité par les mots et la poésie

au poing. Mais celle que l'on a découverte il y a deux ans traçait déjà sa route dans le monde des lettres depuis longtemps, publiant son premier recueil à l'âge de 17 ans, après avoir lutté contre des troubles de la parole. Diplômée en sociologie de l'université d'Harvard, et sacrée « Meilleur jeune poète des États-Unis » en 2017, elle a fait siens les mots de l'auteure et militante Audre Lorde : « La poésie n'est pas un luxe. C'est une nécessité vitale de notre existence. » Entretien avec la nouvelle reine du *spoken word*.

CITY: MANZINI/STERN MAGAZINE — Septembre 2022





# LES NEW YORK DE JAMES GRAY

Après la jungle (*The Lost City of Z*) et le cosmos (*Ad Astra*), James Gray, 53 ans, est de retour au bercail. Son huitième long-métrage, *Armageddon Time*, se déroule à New York, dans le quartier du Queens où il a grandi. La filmographie du cinéaste est intimement liée à la métropole américaine. *Little Odessa* (1994), *The Yards* (2000), *La Nuit nous appartient* (2007) et *Two Lovers* (2008) ont pour décor les faubourgs sombres et populaires de la ville, loin des néons de Manhattan. Et quand il ancre son récit sur l'île fantastique, c'est pour décrire dans *The Immigrant* (2013) les bas-fonds du Lower East Side où étaient cantonnés les immigrés à leur arrivée en Amérique. James Gray est le petit-fils de juifs russophones originaires d'Ukraine, les Greyzerstein, rébaptisés à Ellis Island. C'est un drame qui remonte à la surface dans l'autobiographique *Armageddon Time* à travers la figure de son grand-père, incarné par Anthony Hopkins. Le réalisateur revient aussi sur sa scolarité dans les beaux quartiers du Queens, à la Kew-Forest School, patronnée par un certain Fred Trump, le père de l'ancien président des États-Unis.

**Dans vos premiers films, les éléments autobiographiques étaient dissimulés derrière des personnages, des noms, des lieux. Cette fois, vous racontez de manière directe et sincère votre enfance. Pourquoi ce besoin d'humilité ?**  
Je sortais de deux films, *The Lost City of Z* (2016) et *Ad Astra* (2019), qui ont été très compliqués à réaliser, notamment sur le plan logistique. J'en ai eu assez. J'étais fatigué de passer mon temps à essayer de me cacher, à utiliser des métaphores pour m'exprimer. J'ai voulu redécouvrir ce que j'aime avant tout dans le cinéma, envoyer valser toutes les attentes : les intellos, les branchés, les effets visuels, vouloir être aimé et gagner des prix, toute cette hypocrisie... Pour dépasser tout ça, je me suis concentré sur quelque chose de personnel,

Dans *Armageddon Time*, le cinéaste revisite sa jeunesse à New York dans les années 1980. Pour *City*, James Gray se souvient de la ville qui l'a vu grandir et qui a façonné son regard, des cinémas de Times Square aux cimaises du Whitney Museum. Il dévoile aussi les peintres qui l'inspirent et son rapport mélancolique à l'Ancien Monde.

TEXTE JULIEN BORDIER PORTRAIT PATRICK SWING

**Au-delà de l'aspect autobiographique, il est question de racisme, des rapports de classe, de la famille Trump. Quelle était votre ambition ?**

*Amarcord* (1973), de Federico Fellini est l'un de mes films préférés. Je l'ai vu plusieurs fois. Une des choses que j'ai toujours trouvées très troublante et fascinante, c'est la façon dont il fait la chronique de la montée du fascisme en Italie à travers le culte de Mussolini. J'y ai vu un parallèle avec l'Amérique. Trump est comme une sorte de Mussolini, en moins bon et en plus stupide heureusement. Je suis horrifié à l'idée que tant de mes compatriotes aient voté pour lui en le considérant comme le meilleur recours. C'est d'une telle bêtise. J'avais besoin de faire quelque chose, d'analyser les racines de cette situation.

**Dans quelle mesure l'ombre de la famille Trump planait-elle sur le Queens dans les années 1980 ?**

Fred Trump, le père de Donald Trump, exerçait une forte présence dans mon école. Son fils, lui, n'était qu'un petit joueur, un gosse de riche stupide, un charlatan. L'année 1980, c'est celle de l'élection de Ronald Reagan. Il était plus intelligent, mieux organisé que Trump, et croyait dans une certaine mesure à la démocratie. Mais lors de sa campagne pour les primaires républicaines, il a stigmatisé les mères pauvres qui vivaient de l'aide sociale aux États-Unis en les surnommant « Welfare queens ». Il savait très bien qu'en faisant ça, il jouait sur le racisme. Ces sentiments nausabonds n'ont pas commencé avec lui, ils étaient déjà présents avec Nixon, mais Reagan les a poussés plus loin. Les racines des problèmes de l'Amérique d'aujourd'hui remontent peut-être à ce moment-là.

**Après l'espace et l'Amazonie, vous êtes de retour à la maison, à New York. Quelle est la première image de la ville qui vous vient à l'esprit ?**  
Ce sont les toiles photo réalistes de Richard Estes qui représentent le New York des années 1970 comme *Jane's Diner* (1979).

© David Swickard

CITY MAGAZINE INTERNATIONAL - novembre 2022



# 東京

Photography by HANRYO

Tip and shoot, ISSEY MIYAKE.

© J. / J. / J.

CITY MAGAZINE INTERNATIONAL - May 2023



# Satoshi Kondo

## On The Wings Of Time

Wings by LAURENCE BENAÏM. Photography by KAI NAITO.  
*Their to Issey Miyake's vision, Satoshi Kondo reimagines clothing as sculpture in motion, where joy, time, and breath take form.*

© 2015 SATO KUNIO. ALL RIGHTS RESERVED.



Satoshi Kondo, at the 2015 Tokyo Fashion Week in Tokyo, Japan.

# James Turrell

## Architecte de la lumière

De Los Angeles à Naoshima, en passant par Tel-Aviv, le grand artiste américain propose des expériences sensorielles autour de la lumière, la couleur et la perception, avec des édifices tournés vers les cieux. Il se confie en exclusivité à *City*.

TEXTE MAÏA MORGENSZTEIN

Né dans la cité des Anges en 1943, James Turrell passe sa licence de pilote à 16 ans et étudie la psychologie de la perception à l'université de Pomona, en Californie, porté par les préceptes quakers incultés par sa mère, lui sommant « d'aller vers la lumière intérieure ». Lors de cette interview, s'il discute savamment de la composition chimique de l'atmosphère et déconstruit le fonctionnement de synapses dupées par une illusion d'optique, le God Within (dieu lumineux) prôné par les mystiques chrétiens semble souvent guider son propos. *Blue Barn*, l'architecture lumière qui sert de quartier général à la Fifa, à Zurich, en est peut-être l'expression visuelle la plus évidente, et *Roden Crater*, l'installation en construction au milieu d'un volcan de l'Arizona, le résumé encore inachevé. James Turrell, aussi touchant que lucide, n'est pas sûr de poser lui-même la dernière pierre.

**Votre travail, présent dans plusieurs métropoles, efface souvent toute trace de vie urbaine. Quel est votre rapport à la ville ?**  
 J'habite dans une ville, même si elle est relativement petite. Je suis fasciné par le désert, par la qualité de la lumière et la pureté du ciel étoilé, mais mes installations sont souvent vues dans un contexte urbain. J'aime aussi la qualité de la lumière en milieu urbain. J'ai inauguré de nombreuses rétrospectives, au Museo Jumex à Mexico ou au Long Museum de Shanghai. Plus récemment, la galerie Gagosian a organisé une exposition personnelle à Paris. Les institutions rendent l'art accessible à tous, mais cela peut être difficile d'apprécier mon travail dans ces conditions. Mes installations demandent du temps. Les Skyspaces peuvent être installés dans une ville ou en milieu rural.

**Les Skyspaces, ces chambres lumineuses immersives, ressemblent à des parenthèses architecturales qui encadrent un bout de ciel. Y a-t-il une différence entre ces espaces construits dans des villes, comme New York et Jérusalem, et ceux au sommet de montagnes, comme à Lech en Autriche, ou Zuz en Suisse ?**  
 Ils sont tous inspirés par l'allégorie de la caverne de Platon. J'explore l'idée de la perception en accrochant la source lumineuse à l'extérieur de l'œuvre et en jouant avec les contrastes. La situation géographique joue ensuite un grand rôle. Je choisis les couleurs, l'intensité des couches et leur séquence en étudiant l'atmosphère de la région, comme le taux de nitrogène dans l'air, qui affecte la diffusion de la lumière. Sur une île comme l'Irlande ou l'Angleterre, l'humidité de la mer adoucit les tons. Au Chili, l'air est plus sec et la luminosité plus froide. L'air pollué de New York affecte aussi le ciel... Chaque lieu est complètement unique, ce qui rend l'œuvre unique en retour.

**Il faut parfois marcher ou rouler longtemps avant de rejoindre une œuvre. Le parcours qui mène aux installations affecte-t-il l'expérience que l'on en a ?**  
 Le cactus à floraison nocturne est un cactus dont la fleur s'écrit qu'une fois par an, une nuit de pleine lune. Vous pourriez observer la même plante fleurir dans le désert ou dans une serre sur le toit d'un loft à New York. Vous assisteriez au même phénomène, mais l'expérience sera totalement différente dans les deux cas. Je conçois mon travail de la même manière. Le pèlerinage jusqu'à l'œuvre et son environnement font partie de l'expérience.

ENTRETIEN JAMES TURRELL

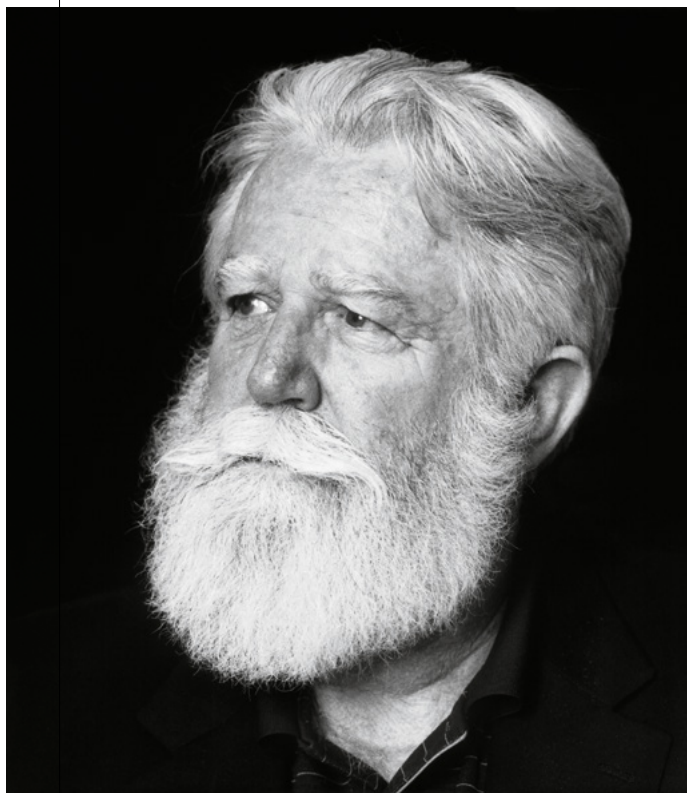


Photo: Turrell





# Brooklyn stories

C'est l'un des pionniers de la street photography, shootant dès les années 1960 les scènes du théâtre de rue dans lequel il a grandi. Bruce Gilden a gardé ses amis à Brooklyn. Il les a réunis ici, en compagnie d'Anja Rubik, mannequin passée de Varsovie à la Grèce puis aux États-Unis et à la France. Une rencontre dans l'un de ces quartiers monde qui font l'âme de New York... Le style en plus.  
*He is pioneer of street photography, shooting scenes of the street theater in which he grew up. Bruce Gilden has kept his friends in Brooklyn. He brought them all together, along with Anja Rubik, a model who went from Warsaw to Greece then to the United States and France. A meeting in one of the worldly districts that create the soul of New York... With style to boot.*

PHOTO BRUCE GILDEN | RÉALISATION AZZA YOUSIF

Robe verte en cachemire et agneau, pant en tulle noir et vert beige, corset en soie, le tout L'ESSENTIEL. Trench en laine et soie, sac à main en cuir noir, bijoux en or et diamants, BOUCHERON. Bracelets, AURELIE BUDERMAN. Pendents earrings in white gold paved with diamonds, necklace in white gold paved with diamonds, BOUCHERON.



MODE BROOKLYN STORIES



Page de gauche: veste et jupe en tweed de laine, boucles d'oreilles et collier en résine et métal, escarpins en tweed et cuir verni noir, sac Vanity en cuir bleu marine, le tout CHANEL. Lunettes, GUCCI. Bracelet et bague en laiton doré, GOOSSENS. Collant, WOLFORD. Cadeaux: manteau en cachemire beige, MAX MARA. Costume trois pièces en laine verte, GIULIYA HERITAGE. Chemise en popeline blanche, cravate en soie verte, CHARVET. Bague verte de cristal de roche et de cacholong blanc, pavage en diamants, BOUCHERON. **Left page:** wool tweed jacket and skirt, resin and metal earrings and necklace, tweed and patent leather pumps, vanity bag in navy blue leather, all by CHANEL. Sunglasses, GUCCI. Golden brass ring and bracelet, GOOSSENS. Tights, WOLFORD. Shawl: beige cashmere coat, MAX MARA. Three-piece suit in green wool, GIULIYA HERITAGE. White poplin shirt, cream silk tie, CHARVET. Ring set with rock crystal and white cacholong, diamond paving, BOUCHERON.



# UN PRINTEMPS À PALERME

PHOTOS ALEX MAJOLI | REALISATION AZZA YOUSIF

Ville étrange et divine, Palerme déroule sa mélodie particulière, sublimée par la beauté de Luna Bijl, dans l'objectif théâtral d'Alex Majoli. De la musique de la rue au silence étourdissant des statues gréco-romaines, de palazzo majestueux en échoppes pittoresques, la mode du printemps 2023 trouve ici son parfait échin, orgie de parfums et de lumière entre deux mers.

## SPRINGTIME IN PALERMO.

*A strange and divine city, Palermo unfolds its melody, sublimated by the beauty of Luna Bijl, in the theatrical eyes of Alex Majoli. From street music to the dizzying silence of Greco-Roman statues, from majestic palazzo to picturesque stalls, summer 2023 fashion finds its perfect setting here, in an orgy of perfumes and light between two seas.*



Veste et jupe en cuir, glorieuses dans l'histoire de l'Édition 1999 en cuir, le tout PRADA. Bouton-pression en métal, soie et dentelle, CARINE GILSON. L'accessoire, GL CCI. Bouton-pression en argent, soie et perles, LACINA.   
 Leather jacket and skirt, mood, silk, buttons, all by PRADA. Metal button-press, silk and lace, CARINE GILSON. Accessories, GL CCI. Silver button and pearl, LACINA.



Blazer en polyester, DRIES VAN NOTEN. Top en cuir, MAANMARA. Robe de chambre, JEANNE FROST. Ceinture en cuir, SHILO. BOUTON-PRESSION, HERMÈS. Bouton-pression, PIERREHARDY. Bouton-pression, ALALA. Polyester blazer, DRIES VAN NOTEN. Ceinture en cuir, MAANMARA. Robe de chambre, JEANNE FROST. Bouton-pression, HERMÈS. Bouton-pression, PIERREHARDY. Bouton-pression, ALALA.   
 Polyester blazer, DRIES VAN NOTEN. Ceinture en cuir, MAANMARA. Robe de chambre, JEANNE FROST. Bouton-pression, HERMÈS. Bouton-pression, PIERREHARDY. Bouton-pression, ALALA.   
 Montage LUNA BIJL.   
 Casting et maquillage GILBERTO VENTURA.   
 Assistant photograph DARIO BUCCONI.   
 Assistants styliste PAULINE SPOCCANTO.   
 Production DADO PRADIZIONI.   
 Directeur de casting EMILIE ASTROM.



# CITY

## THE REBIRTH

---

### ADVERTISING RATES\*

BACK COVER	35.000 €
TABLE OF CONTENT	20.000 €
EDITOR'S NOTE	20.000 €
CONTRIBUTORS	15.000 €
INSIDE BACK COVER	15.000 €

OPENING SPREAD	35.000 €
FIRST SPREAD	25.000 €
SPREADS	15.000 €

SINGLE PAGE	10.000 €
-------------	----------

### EDITORIAL CALENDAR

ISSUE #1	JULY 7 <sup>TH</sup> 2025
ISSUE #2	MARCH 2026
ISSUE #3	OCTOBER 2026
ISSUE #4	MARCH 2027

gchauveau@mac.com  
kaporret@gmail.com

---

### CONTACT

www.citymaginternational.com  
@citymaginternational  
#citymag