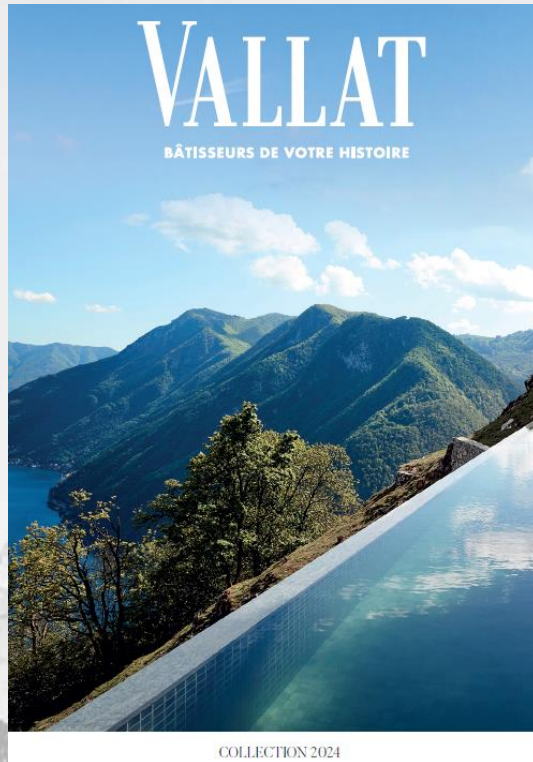


VALLAT

Magazine décoration annuel



Vallat a une ligne éditoriale orientée « **Art de vivre** » pour toucher les adeptes d'un luxe authentique.

Une approche éditoriale cossue spécialement adaptée, des rubriques axées sur les centres d'intérêt d'un lectorat très sélectif, un style graphique recherché et élégant ainsi qu'un contenant de très belles factures sont les principaux atouts de ce magazine.

Un véritable écrin sur l'univers du luxe, pour permettre à ses annonceurs de développer leurs campagnes publicitaires dans un cadre éditorial porteur, à la hauteur de leurs exigences de qualité et résultats

Diffusion :

50 000 exemplaires

Distribution :

- Dans tous les établissements du label VALLAT ainsi que lors d'événements majeurs et chez les partenaires de choix et dans tous les établissements du label LE COLLECTIONIST - LUXURY VILLAS & CHALETS

Planning Sorties 2024 :

- N°34 le 10 décembre 2024 – RET 05/11/24

Cœur de cible :

- Mixte CSP++

Tarif page simple :

- 14,000 euros

CARTE D'IDENTITÉ

- **Editeur :** Vallat
- **Lancement :** 2007
- **Annuel :** 1 numéros / an
- **Prix de vente :** Gratuit
- **Pagination :** 128 pages
- **Format :** 200 mm x 260 mm Dos carré collé



Contact : Kamaté Régie
6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie
01.47.68.59.43