



CARTE D'IDENTITÉ

- **Editeur** : Sébastien Maschino
- **Lancement** : 2015
- **Annuel** : 1 numéro / an
- **Parution** : mi-octobre
- **Prix de vente** : 15 euros
- **Pagination** : 336 pages
- **Format** : 280 mm x 255 mm Dos carré collé

THE STEIDZ

Magazine annuel de Tendances et d'Art

The Steidz est le relais de tendances et outil d'inspiration, il décrypte l'esthétique contemporaine et offre une sélection pointue de découvertes.

De l'art au design en passant par la mode, **The Steidz** s'est imposé comme prescripteur pluridisciplinaire de la création qu'il met en exergue à travers son magazine annuel, ses plateformes digitales, son studio de design graphique ou encore ses expositions. Aujourd'hui, **The Steidz** s'affirme comme un acteur **international** à part entière du monde de l'image et contact privilégié des créateurs qu'il accompagne. Avec une ligne éditoriale indépendante orientée vers la mise en exergue de talents émergents, son format généreux et sa forte identité graphique valorisent les portraits, conversations, reportages et dossiers thématiques rythmant les pages de son magazine. The Steidz prend le temps d'analyser et d'apporter son regard sur les mouvements et tendances qui façonnent notre environnement visuel.

Diffusion :

15 000 exemplaires

- (bilingue: Anglais /Français)
Paris, Province et
Internationale

Sortie 2026 :

- N°12 - Sortie le 19 octobre 2026
– RET 18/09/26

Distribution :

Concept stores, librairies, Fondation Louis Vuitton, Palais de Tokyo, Centre Pompidou, Jeu de Paume, CAPC Bordeaux, FOAM Museum, Galerie Perrotin, Artazart, Ofr, WHSmith, Drugstore Publicis, librairie Yvon Lambert, Skylight Books, McNally Jackson Books, librairie Artcurial, librairie Marian Goodman, Centre Culturel Suisse, villa Noailles, MagCulture, Under The Cover, Athenaeum Nieuwscentrum...

Le site : <http://thesteidz.com/>

Cœur de cible :

- **Mixte 25-34 ans, CSP++, urbain,** curieux, esthète, à l'affût des dernières tendances et innovations en matière de création visuelle.
- Il est urbain, technophile et fidèle au magazine, qu'il suit depuis sa création.

Tarif page simple :

- 10.000 euros



Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie 01.47.68.59.43