



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : Anatole Amavi

Lancement : 2000

Semestriel : 2 numéros / an

Prix de vente : 20 Euros

Pagination : 200 pages

Format : 230 mm x 300 mm

Dos carré collé



MODZIK

24 ANS D'HISTOIRE

au service de la **Mode**, de la **Musique** et de la découverte de talents.

Lancé en 2000, **MODZIK** s'affirme comme le magazine unique, précurseur de la collaboration entre la mode et la musique depuis vingt-quatre ans. Depuis sa création, nous avons été le média révélant les tendances du moment et à venir dans ces deux domaines.

Notre engagement va au-delà de la simple observation. Nous sommes également un guide, proposant une alliance inédite entre un média et un label, doté d'un savoir-faire digital et stratégique reconnu.

L'éditeur Anatole Amavi, en grand passionné de ces univers, lance le magazine avec son pendant digital. Modzik incarne alors avec originalité et force, l'union de ces deux mondes.

25 000 exemplaires,

diffusé à travers un réseau spécialisé dans toute la France.

DISTRIBUTION :

PARIS : KIOSQUE - BON MARCHÉ - BONJOUR JACOB - THIERRY PRESSE - ARTAZART - KILIWATCH - KIOSQUE ALMA - OFR - DRUGSTORE CHAMPS ELYSEES - SMITH AND SON - KIOSQUE NIKOLIC - INSTAGRAM - PALAIS DE TOKYO - NEXT DOOR - KIOSQUE LEMANACH - KD PRESSE - ARTEUM
Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes...

EN LIGNE

(en version papier ou numérique) E-shop Modzik.com

PROFIL DES LECTEURS

Mixte à tendance féminine :
60% femmes - 40% hommes
18-35 ans / Urbains 60 % Paris – RP CSP+

Sorties 2025 :

N°#62 – 17 avril 2025 – RET 29/3/25
N°#63 – 19 novembre 2025 – RET 24/10/25

Tarif de la page : 10.000 euros

Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

