

GLAMOUR

MAGAZINE



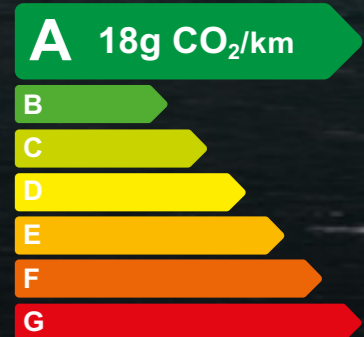
L 15293 - 28H - F: 8,00 € - AL



#28

LE LUXE À L'ÉTAT BRUT

RANGE ROVER
SPORT



Disponibile en version hybride électrique.
Consommation de carburant en cycle mixte l/100 km (WLTP): 0,8 à 0,9. Land Rover France. 509 016 804 RCS Nanterre.

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

NOËL



Avec une actualité peu propice aux réjouissances en cette fin d'année, pourquoi ne pas magnifier le plus précieux de nos trésors, le temps. Eh oui, Noël sera placé cette année sous le signe du temps et du renouveau, alors profitons-en et savourons notre liberté retrouvée.

Dans ce numéro innovant, Glint Magazine perpétue sa démarche d'excellence au travers des plus belles marques emblématiques du luxe avec un seul objectif, celui de vous faire rêver. Aujourd'hui, le luxe est davantage synonyme de bien-être et de douceur de vivre : aussi prenez du temps pour vous et faites-vous plaisir. Feuilletez les pages de ce numéro festif pour découvrir nos plus belles adresses hivernales et un cortège de cadeaux ravissants, d'objets raffinés et de fragrances précieuses, à déposer au pied du sapin.

Toujours à l'affût de nouveaux talents, Glint invite tous les esthètes et passionnés dans ce dernier rendez-vous de l'année où l'art est mis à l'honneur. Flânez, vibrez et laissez-vous porter par cet instant magique hors du temps.

Bonne lecture et bonnes fêtes à tous.

Catherine Rochette



SCANNEZ
POUR EN
SAVOIR PLUS

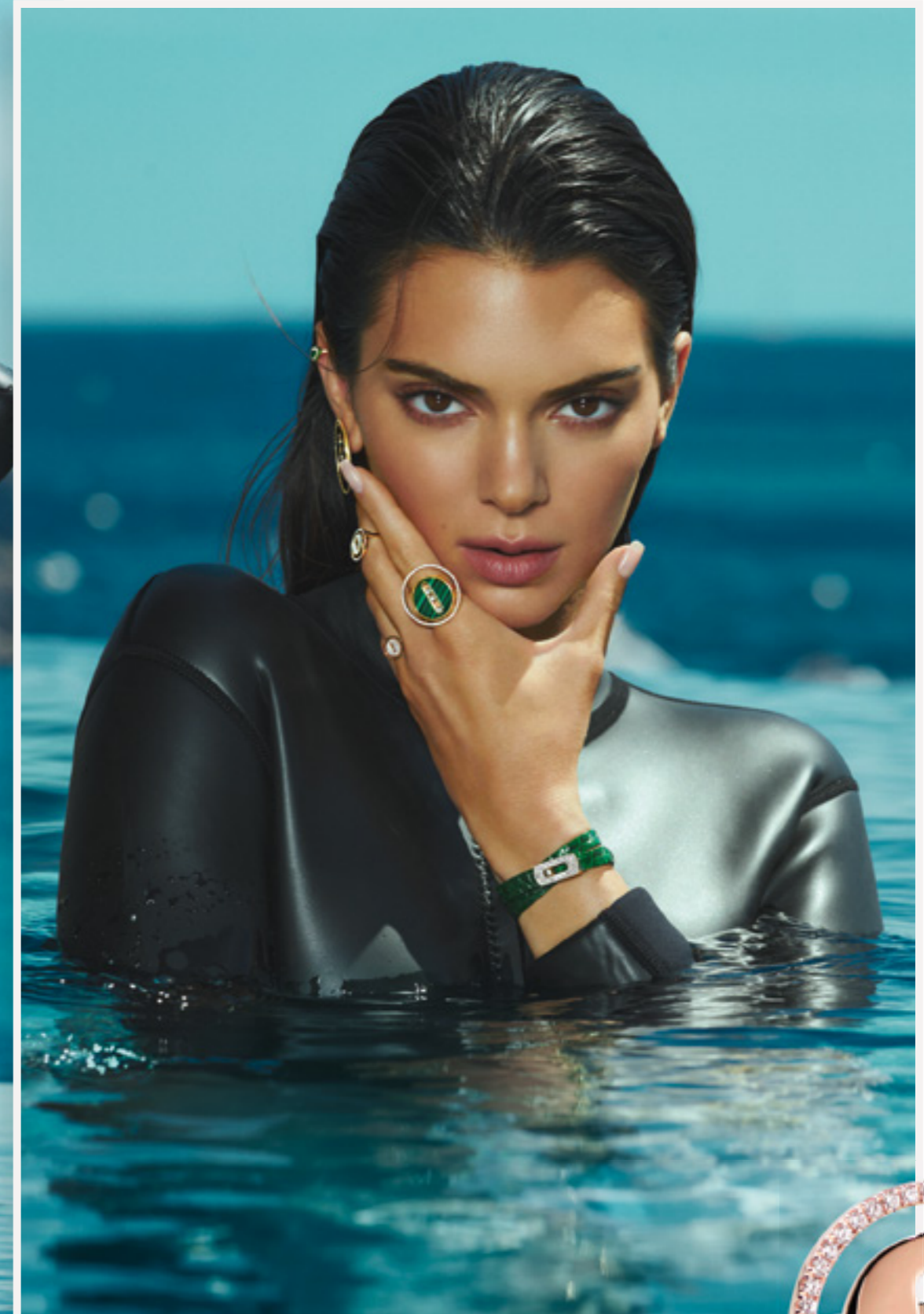


NOUVEAU
TEINT IDOLE
ULTRA WEAR
CARE & GLOW

FOND DE TEINT SOIN 24H FINI LUMINEUX & FRAIS

LANCÔME
PARIS

Photographie retouchée - * Le Diamant Disruptif



Disrupting Diamonds*

MESSIKA.COM





COUVERTURE

Photos : *ALEX FADEL*
 Model Yuqing @Up Models Paris
 Make up artist Ismael Blanco @ Agence Aurelien
 Hair dresser Mickael Jauneau @ Agence Aurelien
 Manucure Audrey Chéri @ B.Agency
 Styliste Audrey Jéhanno
 Rétouching Stéphanie Herbin @Alimage.com
 Instagram alimage.com_retouche
 Remerciements à Xavier Dragon
 au Studio des Plantes instagram studiodesplantes
 www.studiodesplantes.fr

Lunettes-bijoux **PERSTA**
 Top **JITROIS**

HIVER 2022
PUBLICATION SEMESTRIELLE



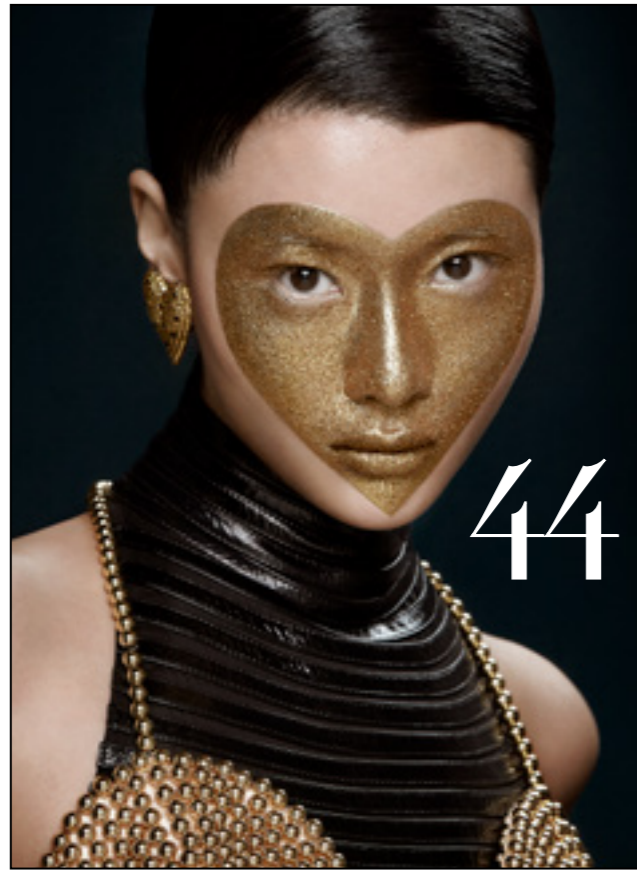
#28 SOMMAIRE

| | |
|---|----------------|
| COLLECTION DE NOËL <i>DIPTYQUE</i> Map of Stars | 11 |
| ART/EXPO <i>SITES</i> <i>DIZE</i> <i>JEAN-MARC SCIALOM</i> <i>AUGUSTE</i> | 12 14 |
| ART CONTEMPORAIN <i>BILBAO</i> L'autre Guggenheim | 16 |
| ARCHITECTURE <i>ATELIER COS</i> 20 ans, le bel âge | 18 |
| RENCONTRE <i>CHANTECLER</i> L'art de l'orfèvre italien | 20 |
| SUCCESS STORY <i>HORLOGERIE CHANEL</i> L'éternelle jeune première <i>CARITA</i> Renaissance d'un mythe <i>RICHARD ORLINSKI & LANCÔME</i> Quand l'art rencontre la beauté | 22 24 26 |
| SAVOIR-FAIRE <i>ALPEOR</i> Un mode magique | 28 |



le nouveau parfum féminin

paco rabanne



| | |
|--|----|
| EXPOSITION | |
| <i>GOLD</i> Les ors d'Yves Saint Laurent | 30 |
| <i>LE GRAND NUMÉRO DE CHANEL</i> | 32 |
| Trésors Olfactifs | |
| OBJET D'ART | |
| <i>MURANO & LOUIS VUITTON</i> | 34 |
| BEAUTÉ | |
| Make-up & parfums en fête | 36 |
| Précieux élixirs | |
| Éclats d'or | 44 |
| MODE | |
| Sensualité à fleur de peau | 50 |
| Envie d'évasion | 58 |
| PARTIR | |
| <i>IMARET</i> Bien-être au nord de la Grèce | 66 |
| <i>L'ÉVIAN RESORT</i> Entre lac et montagnes | 68 |
| <i>LES NEIGES</i> La magie de Noël à Courchevel | 70 |
| <i>CHÂTEAU BRACHET</i> Direction la Savoie | 72 |
| BUZZ | |
| <i>EMMANUEL OGER</i> | 74 |
| Fait rayonner l'artisanat français | |
| <i>ROYAL MER</i> | |
| Une mode chic et confortable | |
| <i>VASSANT</i> | 75 |
| Maroquinier orfèvre | |
| <i>LA CÉRISE SUR LE GÂTEAU</i> | 76 |
| L'alliance de la mode et du design | |
| <i>HÔTE*NTIQUE</i> | 77 |
| Un lieu d'exception dans une demeure privée bordelaise | |
| BIEN-ÊTRE | |
| <i>RONIT RAPHAEL</i> | 78 |
| Au cœur de la beauté | |
| <i>SPA VALMONT</i> | 79 |
| Détente à l'hôtel Le Meurice | |
| <i>LAVIQ SPA</i> | |
| Un bel hiver | |
| BUZZ PARFUM | |
| <i>ESPRIT DE FÊTE</i> | 80 |
| BEAUX LIVRES | |
| <i>VINCENT GUERLAIS</i> Artisan pâtissier | 82 |
| <i>AUDACES DE CHOCOLAT</i> Artisans créateurs | |
| <i>LA MADELEINE DES CHEFS</i> par Dominique Derisbourg | |
| SHOPPING CONTACTS | 84 |



28



DIPTYQUE

MAP OF STARS

Par Catherine Rochette

POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE, DES MILLIONS D'ÉTOILES D'OR CONSTELLEN LE CIEL NOIR. DES LETTRES APPARAISSENT, OR ET ARGENT ! C'EST LA CARTE DU CIEL, RÉINVENTÉE PAR DIPTYQUE EN CETTE NUIT DE NOËL.

Sur le double ovale de la voûte céleste, la célèbre maison accroche son alphabet emblématique, pour inscrire le nom des 88 constellations australes et boréales. Pour l'occasion, Diptyque réinvente les attentions cadeaux, sous ce ciel étoilé, avec trois bougies parfumées en édition limitée. D'un vert profond, la bougie Sapin exhale des notes boisées, mêlées d'accents de mimosa miellés et doux comme une poudre d'étoile. La bougie Neige diffuse une harmonie duveteuse de fleurs d'héliotrope et de muscs blancs, tandis que la bougie Étincelles rappelle la senteur réconfortante d'un feu de bois, adoucie de notes gourmandes de café et de cacao. Soudain, la brise nocturne apporte l'incomparable fragrance de l'eau de parfum Eau Rose, lovée dans un écrin rouge profond, constellé d'étoiles et de lettres dansantes. Étourdis de sensations, on songe aussi à la table de fêtes où se partagent des moments de joie, dans un tourbillon de lumières et



de senteurs autour des chandelles qui diffusent subtilement leur éclat ; trois cierges striés aux douces couleurs de l'hiver, signés d'un poinçon et accompagnés de bougeoirs aux reflets d'or, mettent la table en fête et exhalent des senteurs iconiques, Baies, Ambre et Feu de bois.

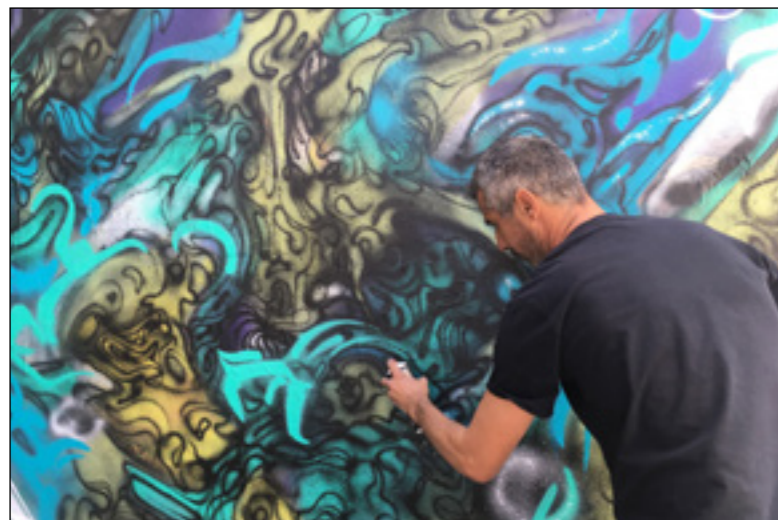
Cette année, la lanterne et le carrousel s'habillent d'une myriade d'ovales dorés emblématiques de Diptyque, qui enchantent la soirée de chaleureux reflets. Placées sur les bougies iconiques de la maison, la lanterne finement ciselée ou les pampilles du carrousel tournent autour de la flamme comme des astres autour du soleil.

Diptyque a réuni sur sa carte du ciel les plus belles inspirations cadeaux. Transformés par cette méditation cosmique, on reprend son chemin pour un Noël la tête dans les étoiles. ✨



www.diptyqueparis.com

ART EXPO



STESI

Stesi se lance dans le street art et le graffiti en 1997 et s'oriente alors vers la pratique du «flop» qui consiste en d'épaisses lettres rondes. Il décide de simplifier au maximum ces lettres avec lesquelles il écrit son nom, qui devient alors comme un logo. Passionné de calligraphie, c'est en autodidacte qu'il expérimente une nouvelle forme d'expression dans ses oeuvres. Au début des années 2000 il commence à travailler sur toile pour une pratique plus «encadrée» du street art. Il s'inspire alors des pionniers du graffiti new-yorkais mais surtout d'artistes du 20^{ème} siècle comme Jackson Pollock ou Hr Giger. Stesi développe une expression sur toile abstraite libre d'interprétation pour le spectateur mais aussi très organique avec une technique mêlant l'aérosol et le pastel à l'huile. www.galerievellutini.com



1



2



3



4

DIZE

Dize (ou Dizer ou Dizer56) est né à Tahiti en 1977 et débute le graffiti en 1990. Pendant plus de 20 ans, il travaille à ramener le graffiti à sa forme la plus pure, dans la lignée des artistes de New York. En même temps, il mène une carrière de designer. Fondateur des VMD et membre de groupes mondialement connus tels que les 156 (JonOne), il a toujours poussé plus loin le travail de la lettre. En 2004, une monographie intitulée "Warm Style Dizaster" lui est consacrée. Une renommée internationale, méritée de par son style et sa maîtrise de nombreuses techniques, lui ont permis de collaborer avec des marques prestigieuses. Aujourd'hui, il continue à créer des oeuvres d'art que l'on peut retrouver dans de nombreuses expositions et galeries à travers le monde. www.galerievellutini.com

1 _ Breath : Œuvre sur toile en lin / Technique mixte 200 X 100 cm

2 _ Dizerr : Œuvre sur toile en lin / Technique mixte 100 X 100 cm

3 - Epicerie Fine : Œuvre sur toile en lin / Technique mixte 100 X 200 cm

4 - Tomahawks : Œuvre sur toile en lin / Technique mixte / Néon 100 X 200 cm



JEAN-MARC SCIALOM

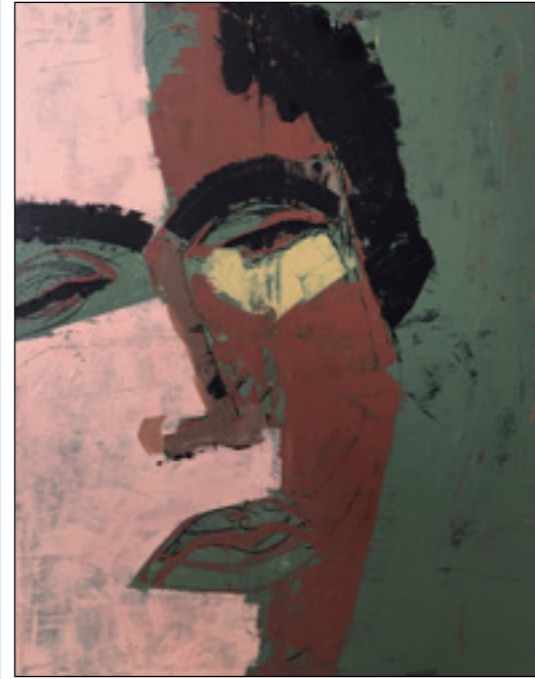
Après les Arts Déco, Jean-Marc Scialom entre à l'ESAG, voulant se diriger vers l'animation. Il choisit l'option photo. Une rencontre capitale avec le professeur Jean-Pierre Sudre, l'alchimiste de la photographie, lui fait découvrir ce moyen d'expression. C'est le coup de foudre. Il laisse de côté les arts graphiques pour devenir photographe. Jean-Marc réalise une fiction, « Faux semblants », sous forme de « photo-roman » à Berlin pour la chaîne Arte, et un court-métrage, « L'attente », puis les films de publicité Mars, Piaget... et près de 2 000 autres. Depuis quelques années, il retourne à ses premières passions, graphisme et peinture. Jean-Marc Scialom transpose son écriture photographique dans son art pictural. « Ombres et lumières » définissent son travail. Sa peinture s'exprime en grand format. La puissance du geste, l'harmonie des couleurs affirment son regard sur son monde. La boucle est faite, son écriture s'impose.

Exposition prévue prochainement à Montpellier et Paris.

jm.scialom@gmail.com
www.jeanmarcscialom.com



ART
EXPO



AUGUSTE

Alexandre Thibault AKA AUGUSTE est un artiste pop protéiforme. Petite quarantaine, l'œil pétillant, les mains couvertes de peinture, AUGUSTE est un enfant du Périgord rural, qui voit son talent exposé sur les murs des foires internationales et des plus importantes galeries de Paris à Los Angeles, en passant par New York et Tokyo. Son histoire personnelle s'entremêle à sa créativité débordante. Passionné d'Histoire, il en passe l'Agrégation, devient enseignant au lycée et à l'université de Bordeaux. Le jeune professeur profite de ses heures de temps libre pour créer. En 2012, Il découvre son goût pour la peinture abstraite ; ce lâcher-prise dans le mouvement et l'utilisation des couleurs. Il vend très vite ses toiles sur le net et devient AUGUSTE, en hommage à l'Empereur Romain.

AUGUSTE crée essentiellement sur des supports en aluminium, dans lesquels il découpe au laser la silhouette d'un personnage qui a marqué son enfance et la nôtre ; icônes du passé, superhéros, marques emblématiques de la culture populaire, de Lincoln à Mickey, de Marilyn au « Coyote » ! Il s'amuse sur des casques de Star Wars dont Ben Affleck raffole, sur des bombes de peintures de graffeurs utilisées dans son atelier, des Sneakers achetées par un collectionneur Londonien ou un banquier de Singapour. Depuis quelques mois il travaille à la production d'une collection de 5000 pièces NFT, 4975 œuvres numériques et 25 pièces (hybrides) qui mettent en scène entre autre son fameux coyote.

<https://augusteartist.com>



BILBAO

L'AUTRE GUGGENHEIM



OUVERT AU PUBLIC EN 1997 DANS LE PAYS BASQUE ESPAGNOL, LE MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN, INSTALLÉ DANS UN BÂTIMENT CONÇU PAR L'ARCHITECTE FRANK GEHRY, FÊTE SES 25 ANS.

Par Caroline Coiffet

De l'extérieur, il attire inexorablement l'œil avec son architecture conçue en pierre, verre et titane. Le musée, situé aux abords de la Ria de Bilbao, a grandement participé au développement urbain de la ville, faisant de lui un poumon dans cette ancienne région sinistrée. Sur le parvis, *Tulipes*, un bouquet de fleurs gigantesque - plus de 2 mètres de haut et 5 mètres de large - fait de ballons de couleur ne laisse pas indifférent. Et pour cause, il appartient à l'ambitieuse série *Célébration* entreprise par Jeff Koons, en 1994. Inspirées d'objets génériques et populaires associés aux fêtes d'anniversaire, vacances et autres célébrations, les peintures et sculptures de cette série reflètent la relation constante de l'artiste avec les éléments propres à l'enfance. Il côtoie d'ailleurs une autre sculpture de l'artiste, *Puppy*, un chiot de race West Highland White Terrier entièrement recouvert de fleurs.

Une fois dans le vestibule où convergent toutes les galeries, le visiteur accède à l'atrium, cœur authentique du musée et l'un des traits distinctifs de la création de Frank Gehry. Ce grand espace libre, aux volumes courbes, connecte l'intérieur et l'extérieur de l'édifice grâce à de grands murs en rideau de verre et une grande verrière zénithale. Les trois niveaux du musée s'organisent autour de cet atrium central et sont reliés grâce à un système de passerelles curvilignes, d'ascenseurs en verre et en titane et de tours d'escaliers.

Sections et intersections

À l'occasion de son anniversaire, le musée s'est lancé le pari de présenter l'ensemble de sa collection, comme un grand triptyque composé de trois

approches thématiques qui dialoguent entre elles, sur les trois niveaux d'exposition qu'offre l'édifice. Cette scénographie apporte une vision nouvelle sur la collection. C'est ainsi que l'on découvre des œuvres rarement exposées et celles de nouvelles acquisitions, ainsi que le retour dans les salles d'œuvres de grand format récemment restaurées. On peut ainsi y admirer, sous un nouveau jour, des œuvres emblématiques telles que *Marine* (Seestück, 1998) de Gerhard Richter, *Murale N° 831* (Formes géométriques, 1997) de Sol LeWitt, *Éclair illuminant un cerf* de Joseph Beuys ou encore *Sans titre* présentée à la Biennale de Venise en 1988 de Jannis Kounellis, parmi la sélection d'œuvres de la collection du musée Guggenheim Bilbao. C'est aussi l'occasion de découvrir la dernière acquisition du musée, *Mer montante*, une sculpture expansive en métal imaginée par le Ghanéen El Anatsui. L'artiste a mis au point une technique novatrice pour transformer les bouchons de bouteilles d'alcool en grandes sculptures de métal. Il travaille ainsi avec une communauté de personnes pour aplatir ce matériau, le tordre, l'écraser, puis couder les éléments d'aluminium entre eux avec du fil de cuivre et créer des panneaux ensuite unis pour former des sculptures monumentales. Dans le contexte de ce 25^e anniversaire, on notera également la présentation d'une installation immersive de l'artiste japonaise Yayoi Kusama. Comme une invitation à faire partie d'une œuvre d'art totale. ■

Sections/Intersections, jusqu'au 22 janvier 2023. Musée Guggenheim, Bilbao.



1 - Yoko Ono Hichiko Hoppo, 2014 Encre sumi sur neuf toiles 200 x 100 cm chaque toile, 200 x 900 cm au total Guggenheim Bilbao Museoa

2 - Yves Klein La grande Anthropométrie bleue (ANT 105), ca. 1960 Pigment et résine synthétique sur papier marouffé sur toile 287,8 x 430 x 4 cm Guggenheim Bilbao Museoa

3 - Miquel Barceló Le Déluge, 1990 Technique mixte sur toile 230 x 287,7 x 4 cm Guggenheim Bilbao Museoa

4 - Jean-Michel Basquiat L'Homme de Naples (Man from Naples), 1982 Acrylique et collage sur bois 124 x 246,7 x 3,5 cm Guggenheim Bilbao Museoa

5 - Jeff Koons Tulipes (Tulips), 1995-2004 Acier inoxydable à haute teneur en chrome avec laque colorée translucide 203 x 460 x 520 cm Guggenheim Bilbao Museoa

ATELIER COS



20 ANS LE BEL ÂGE

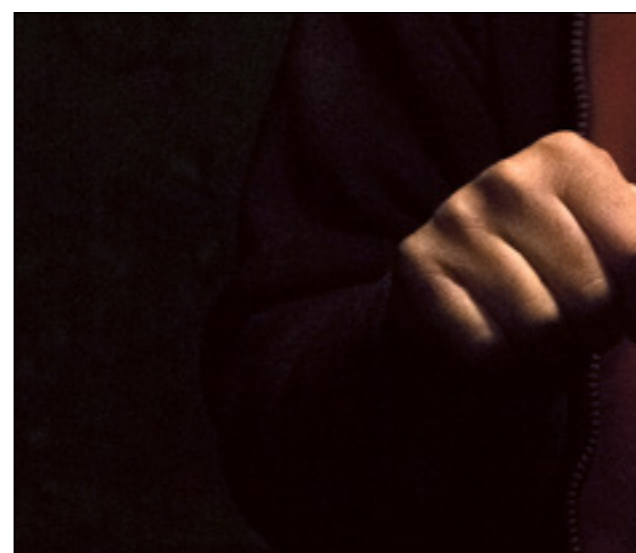
Par Catherine Rochette

Depuis vingt ans, l'atelier Cos œuvre à imaginer, bâtir et restaurer des lieux d'exception à travers le monde, dans des contextes où la qualité de l'héritage architectural ou de l'environnement doit être préservée. De Taipei à Tokyo, en passant par Genève et Paris, l'atelier Cos a gagné, au fil des jours, une réputation internationale.

Aux commandes, le fondateur Didier Beutemps, architecte DPLG diplômé d'UPA9, et sa collaboratrice Valeria Sanchez, architecte du patrimoine et urbaniste, accompagnés d'une soixantaine de collaborateurs, orchestrent d'une main de maître des projets colossaux. Depuis 1994, la collaboration avec le Ritz Paris est, à ce titre, exemplaire et confirme la spécialisation de l'agence dans l'hôtellerie de prestige et le luxe. Elle en est même l'archétype dans la qualité de la relation entre un commanditaire de très haute renommée et un cabinet d'architecture capable de déployer l'expertise et le savoir-faire de ses équipes au service de chantiers au long cours. Un projet grandiose pour l'atelier Cos, qui a nécessité plus de 4 ans de travaux titanesques.

Le duo créatif Didier Beutemps et Valeria Sanchez a confié au photographe Grégoire Eloy, animé par la même passion, la mise en lumière de ce chantier hors du commun, au travers d'une série de photos intimistes. Déambulant dans le dédale de l'immense chantier du palace parisien de 2012 à 2016, l'artiste livre un travail personnel d'une grande sensibilité, dévoilé lors de l'exposition « Carte Blanche » à la galerie parisienne La Hume. Des œuvres à découvrir dans un coffret comprenant 12 tirages photographiques en édition limitée. Toutes ces images viennent compléter les archives déjà imposantes du palace parisien. **L**

www.ateliercos.com



Photos Grégoire Eloy

CHANTECLER

L'ART DE L'ORFÈVRERIE ITALIEN

Par **Karine Patricola**



Chantecler, c'est le succès d'une marque qui allie un nom français à des créations italiennes. La maison réalise et commercialise des bijoux d'exception qui transmettent le célèbre style de vie de l'île de Capri dont l'atmosphère est magique.

Maria Elena Aprea, présidente et conseillère avec son frère et sa sœur de la célèbre Maison de bijou fondée par son père Salvatore et Pietro Capuano, perpétue le savoir-faire acquis dès son plus jeune âge, auprès de son père dans sa boutique. Depuis 1994, elle gère l'atelier familial de la splendide île napolitaine et l'atelier milanais, avec la même passion que les deux créateurs pour l'art de l'orfèvrerie. Elle est également responsable de la direction artistique, de la recherche et du développement de l'entreprise, et crée de nouvelles collections de bijoux précieux avec les matériaux les plus exclusifs dans des formes originales. Suivant toutes les étapes, de l'achat des pierres précieuses à la réalisation des pièces pour les clients privés italiens et étrangers, elle anticipe l'évolution des goûts et des coutumes.

Karine Patricola - Racontez-nous l'histoire des bijoux Chantecler. Leur particularité.

Maria Elena Aprea - Chaque bijou que je crée est destiné à une femme qui saura se l'approprier et l'interpréter de la manière la plus personnelle possible. Mes bijoux naissent des mille sensations que mon île adorée suscite en moi : ce sont donc des bijoux colorés, avec des turquoises et des coraux typiques de notre tradition, qui réinterprètent les formes que la nature nous offre... les étoiles de mer, les fleurs des jardins luxuriants de Capri, les poissons aux couleurs vives et translucides à la fois, qui insufflent une sensation de joie et de fraîcheur au premier coup d'œil ! Un bijou Chantecler est choisi pour sa beauté et sa beauté doit durer éternellement.

Chantecler est un fier ambassadeur et promoteur du Made in Italy. Dans les bijoux que je crée, il y a ma façon d'interpréter la vie, mon côté ludique, ma véritable essence, qui n'est rien d'autre que la sédimentation de toutes mes expériences. Et les choses qui comptent le plus pour moi, comme la nature. En fait, la plupart des créations sont inspirées par la merveilleuse nature de Capri. Être fidèle à notre style est toujours une

priorité. Ce n'est qu'en étant authentique ou en exprimant les valeurs à l'origine de notre unicité que nous pourrions perpétuer notre marque et la projeter dans le futur. En fait, ce sont nos valeurs qui guident notre travail. Elles dérivent en partie de la culture de notre île, et de la culture des fondateurs. Un mix incroyable et actuel aujourd'hui comme hier. Comme la liberté d'être, l'inclusion, la valorisation de l'unicité de chaque individu, l'hospitalité, la beauté, la joie de vivre : des valeurs qui fédèrent et créent de la valeur, à toutes les époques et surtout actuellement.

Un bijou peut faire la différence dans un choix de style. Il n'est pas seulement design et préciosité, mais chargé d'une signification emblématique et de la valeur énergétique de l'or et des pierres. Il a toujours accompagné le voyage de l'humanité. Bijoux et mode sont complémentaires : une belle robe sublime un beau bijou et vice versa ! Nous avons interprété un style de vie typique de Capri à travers nos bijoux comme tous nos fameux pendentifs.

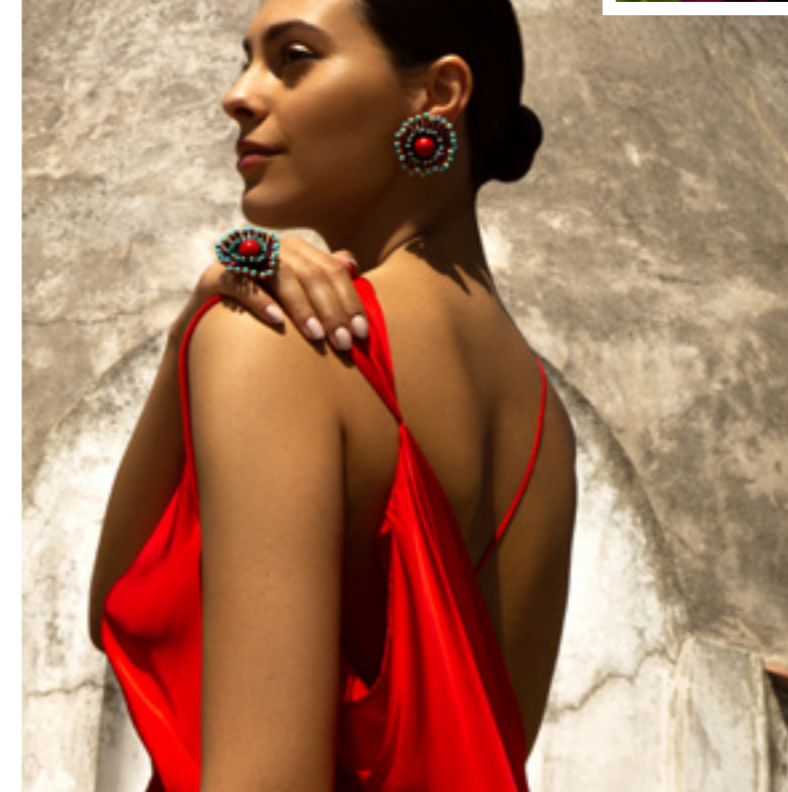
Un bijou, un vrai bijou, naît de la rencontre entre les dons les plus précieux de la nature comme les pierres et les métaux précieux, le corail, les perles, les coquillages et le travail de l'homme, ses émotions, les visions de ceux qui dessinent et l'ingéniosité qui anime les mains des meilleurs orfèvres. C'est un processus qui pour moi part d'une idée, d'une proportion, d'une émotion : ce qu'on ressent, ce qu'on souhaite transmettre et ce que le client reçoit en portant le bijou. Une émotion qui se transformera alors en matière, sous sa forme la plus haute et la plus parfaite. Pour fabriquer un bijou Chantecler, il faut pouvoir compter sur l'excellence de différents métiers d'art.

KP - Quel est le lien avec Capri et que représente votre ville natale pour vous ?

MEA - En 1947, mon père ouvre sa première boutique à Capri avec son ami napolitain et joaillier Pietro Capuano, surnommé Chantecler pour son caractère excentrique et extraverti et pour sa réputation de bon vivant. Le flair créatif de papa et sa passion pour les pierres précieuses associés aux compétences de Chantecler font de la boutique un incontournable dans le beau monde qui fréquente Capri dans les années 1950. La légende Chantecler est née.

Capri et sa mer font partie de mon ADN, je les aime viscéralement.

PHOTOS : DR



Comme c'est agréable de se lever tôt à Capri ! Prendre un bain tôt le matin sous la maison dans la mer claire et calme. S'allonger quelques minutes sur une plage encore déserte. C'est un rituel rassurant et vivifiant de boire le premier café sur la place où les gens de Capri partant travailler se saluent avec un "uè uè" qui résonne dans les ruelles. Pour quelques heures encore, l'île appartient aux habitants de Capri, puis petit à petit la place et les ruelles s'animent et le bourdonnement des touristes devient le son de la journée.

Les clientes les plus célèbres se retrouvent aujourd'hui comme autrefois dans notre boutique. La discrétion suggère de ne pas citer de noms pour le présent mais, pour le passé, la documentation photographique dans nos magasins témoigne de l'admiration de Jackie Kennedy, Ingrid Bergman, Liz Taylor, Maria Callas pour nos bijoux, ainsi qu'Audrey Hepburn, à cette époque épouse du célèbre acteur Mel Ferrer, Monica Vitti et Anna Caravita di Sirignano, une

dame qui a incarné l'essence de l'île depuis des décennies. Capri, un trésor de suggestions et d'émotions. Les atmosphères mondaines et naturelles de l'île conjuguées à la sensibilité pour les belles pierres précieuses héritées de Salvatore.

KP - À quelle collection êtes-vous le plus connectée ? Et pourquoi ?

MAE - Toutes nos collections sont exceptionnelles, mais celle qui est sur le point de naître est celle qui a le plus besoin d'attention et donc la favorite du moment.

KP - On sait que l'univers Chantecler est arrivé à Paris. Voulez-vous nous en parler ?

MAE - Paris signifie beaucoup pour nous. C'est une arrivée internationale importante mais pas seulement, un retour aux racines et à quelques clients légendaires de la marque qui, sans surprise, porte un nom français d'origine littéraire en plus d'être le surnom du fondateur. **✎**

www.chantecler.it
HU Horlogerie 112-114 Rue La Boétie 75008 Paris,

SUCCESS STORY

UNE MONTRE CULTE

L'ÉTERNELLE
JEUNE PREMIÈRE

CHANEL

Imaginée par Jacques Helleu en 1987, la montre Première revient trente-cinq ans plus tard dans la lumière, vêtue de ce qui lui est le plus cher : son allure intemporelle.

Focus sur cette montre précieuse au destin incroyable qui continue de séduire les femmes à travers le monde. Choissant l'octogone du bouchon du parfum N°5 pour cadran et le laquant de noir, empruntant au légendaire sac matelassé sa chaîne entrelacée de cuir pour en faire son bracelet, Jacques Helleu, directeur artistique de la maison, créa la surprise générale dans un univers régi jusqu'alors par les codes de l'horlogerie masculine. Personne en 1987 ne s'attendait à un tel succès. Avec son bracelet fin à l'allure de bijou précieux et son cadran rectangulaire rappelant la célèbre Place Vendôme, la montre Première ouvrait le premier chapitre de l'histoire horlogère de la Maison Chanel.

Pour Arnaud Chastaingt, directeur du Studio de création Horlogerie, Première incarne l'esprit de l'horlogerie de Chanel.
« Première, c'est la première page de notre histoire horlogère. Elle est née d'une absolue liberté de création et a initié une vision, celle de l'Allure du temps selon Chanel. En 2022, j'ai souhaité qu'elle retrouve sa place au cœur de notre collection. Cette création, c'est notre ADN et un code Chanel à part entière. Bien plus qu'une montre, Première est une leçon de style. »

CHANEL HORLOGERIE
Photos © Chanel

« Porter la montre Première, c'est comme porter un peu de l'esprit de Chanel et de Paris autour du poignet. J'aime ce design à la fois classique et intemporel, qui est l'essence même de l'esprit de Chanel. »
Soo Joo



Montre PREMIÈRE Édition Originale. Boîte en acier revêtue d'or jaune 18 carats (0,1 micron). Cadran laqué noir. Couronne en acier revêtu d'or jaune 18 carats (0,1 micron) avec cabochon en onyx. Bracelet chaîne en acier revêtu d'or jaune 18 carats (0,1 micron) entrelacé d'un ruban de cuir noir. Mouvement quartz de haute précision. Fonctions : heures, minutes. Étanchéité : 30 mètres. Dimensions : 26,1 x 20 x 7,65 mm.

CARITA

RENAISSANCE D'UN MYTHE

Par Catherine Rochette

Le 28 septembre dernier, après deux ans de travaux, la maison Carita a enfin ouvert les portes de son nouvel écrin de beauté, au 11 Faubourg Saint-Honoré à Paris. Un événement très attendu qui a attiré une foule considérable et de nombreuses personnalités.

Longtemps endormie, la nouvelle pépite luxe de L'Oréal a ainsi retrouvé son adresse parisienne mythique inaugurée par les sœurs Carita en 1952. Reconnu pour attirer une clientèle d'un prestige sans égal, ce haut lieu de la beauté a vu défiler les célébrités des quatre coins du monde... Catherine Deneuve, Isabelle Adjani, Sophia Loren, Brigitte Bardot, en passant par la duchesse de Windsor, ou encore la princesse Grace de Monaco. Carita, c'est l'histoire d'une marque qui a imaginé un lieu où l'on métamorphose et illumine les femmes de la tête aux pieds : du soin à la coiffure en passant par le maquillage permanent.

Sept décennies plus tard, Carita écrit un nouveau chapitre de son histoire. La Maison de Beauté célèbre sa réouverture et invite à passer sous le célèbre porche. La Renaissance de Carita y prend sa source. Ce sont ses lignes et la féminité de sa forme simple et poétique, monumentale et sensuelle, qui guident l'écriture globale de la nouvelle identité architecturale de la Maison.

L'écrin majestueux doit sa renaissance au talent des architectes Sophie Thuillier et Cristiano Benzoni, fondateurs de REV Studio. Ils ont repensé les lieux pour créer une expérience qui transcende l'héritage de Carita. La lumière sculpte les espaces, comme elle métamorphose les femmes. S'inspirant des textures fluides de la Maison, REV Studio a cultivé un sens des textures et des matériaux, où se mêlent charme et épure contemporaine : les marbres blancs et noirs sont réchauffés d'onyx rose et de métal chromé. L'architecture qui en découle a un caractère inattendu, monumental et mémorable. Les différents espaces de la Maison de Beauté sont reliés à la cour centrale, le Colisée Carré, par des parcours légers et aériens, une promenade architecturale unique comme promesse ou souvenir de la visite et d'un soin exceptionnel. De larges fauteuils en cuir blanc d'un luxe soigné invitent à la rêverie. Le chic des palaces parisiens insuffle son esprit jusque dans l'étagère à shampoings pensée comme un bar à cocktail de grand hôtel.



1



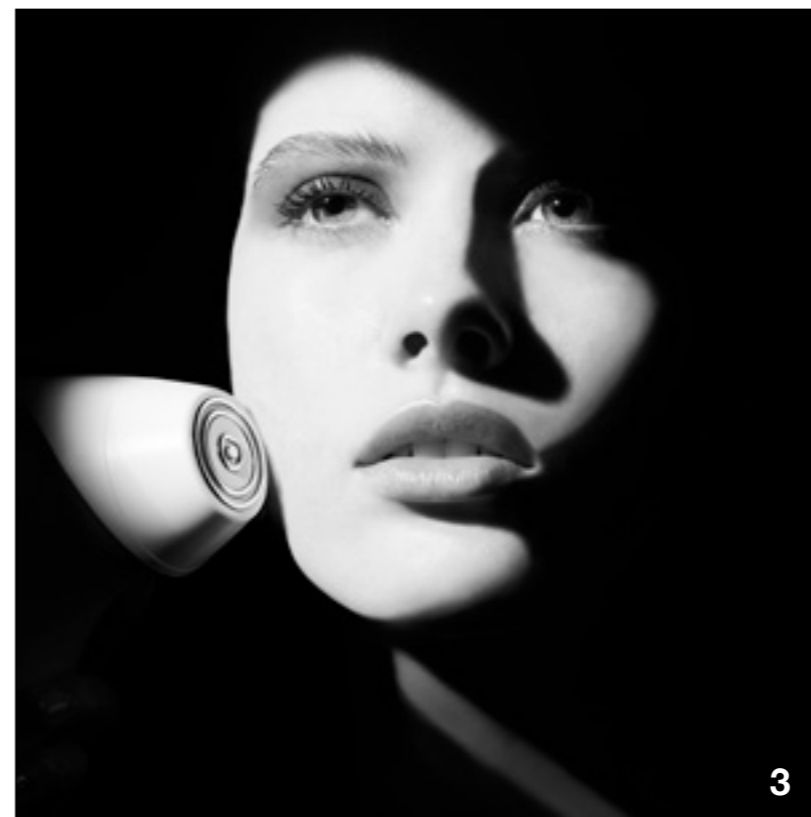
2

Tout est fait pour mettre en avant les valeurs qui ont fait de Carita une icône mondiale : la beauté globale, des espaces exclusifs et accueillants, des techniques de soin capables de révéler le destin et d'inspirer la métamorphose.

Dans cet ancien hôtel particulier de 1 800 m2, véritable cocon dédié à la beauté de la chevelure, du visage et du corps, sont répartis sur quatre étages onze cabines de soins ornées de marbre, une boutique concept-store, un restaurant "healthy" tenu par la cheffe Amandine Chaignot, un bar à champagne, des espaces VIP et un salon de coiffure de 85 m2 conçu avec des petits écrans espacés pour garder l'intimité de chaque cliente. À la tête du salon, John Nollet, hair dresser adulé des stars, nommé directeur artistique de cette maison culte, compte bien rester fidèle à la philosophie des sœurs Carita, en proposant une expérience du luxe hors du commun.

Le célèbre coiffeur s'engage, incarne et invente un nouvel art capillaire, inspiré des coiffures iconiques de la Maison Carita. Tutoyant les années 60, la "coupe au bol" de Mireille Mathieu est identitaire. John Nollet a fait le pari de la repositionner en mode contemporain. Versatile, elle garde le même design, encadre le visage pour le mettre en scène avec force. Cheveux gominés, pointes raides griffées, fibre libre ou brushing parfait, elle se prête désormais à toutes les envies et toutes les fantaisies. Un cran plus loin dans le style John Nollet, un coiffé-décoiffé s'impose comme étendard de la nonchalance parisienne. En opposition avec le style identitaire, il donne l'illusion, in fine, d'une beauté sans artifice. Un naturel pourtant exécuté à la pointe d'un savoir-faire de coiffeur, seul capable d'envisager les fondations de la coupe afin qu'elle tombe parfaitement.

La prestigieuse maison de beauté se réinvente également avec une nouvelle collection de protocoles ciblés et de soins de dernière génération. Les meilleurs visagistes et thérapeutes exécutent parfaitement les gestes puissants et exclusifs qui forment la « gestuelle Choregraphique » professionnelle, révélatrice de l'aura de chaque femme. Le style et le savoir-faire Carita associent ainsi des techniques manuelles signatures et la puissance de la cosmétique instrumentale pour une expérience où sensorialité et efficacité se rejoignent à leur paroxysme. ■



3



7



4



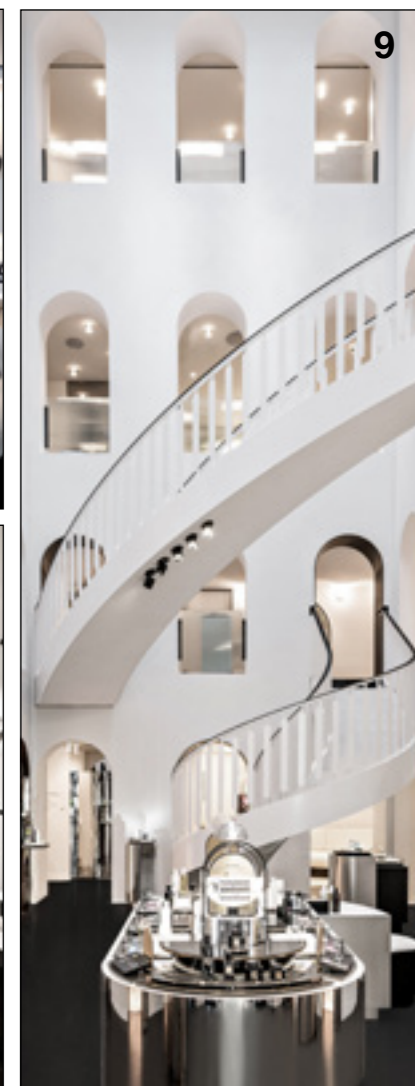
5



6



8



9



10

QUAND L'ART RENCONTRE LA BEAUTÉ

RICHARD ORLINSKI LANCÔME

Par Catherine Rochette

SIGNANT LA RENCONTRE ENTRE LA BEAUTÉ ET LE POP ART, LA COLLECTION LANCÔME RICHARD ORLINSKI RÉINTERPRÈTE LA ROSE INTEMPORELLE DE FAÇON INÉDITE POUR LES FÊTES. CETTE ROSE, SYMBOLE DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA NATURE GÉNÉREUSE DE LANCÔME DEPUIS 85 ANS, SE RÉINVENTE EN UNE ROSE FACETTÉE, HABILLÉE D'UN TRIO D'ORS, ENTRE LES MAINS DE L'ARTISTE RICHARD ORLINSKI.

Après avoir réalisé sa première œuvre, un crocodile en résine couleur rouge vif, Richard Orlinski est devenu, depuis 2015, l'artiste français contemporain le plus vendu au monde. Puisant son inspiration dans la pop culture, mais aussi dans la nature qui pour lui incarne un symbole de liberté, de puissance et de passion, il crée des œuvres d'art électriques, principalement des sculptures d'animaux, aux couleurs pop et au style facetté tridimensionnel : un art qui souhaite procurer un sentiment de bonheur. Nommé Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres en 2021 et suivi par 4,5 millions d'abonnés sur Instagram, Richard Orlinski prône un Art dont le rayonnement culturel dépasse les frontières et séduit le grand public.

Pour cette collaboration, Richard Orlinski et Lancôme, qui prônent tous deux l'artisanat et le savoir-faire français, ont trouvé une expression commune. Tout comme Lancôme cherche à procurer du bonheur, le considérant comme source de beauté, Richard Orlinski croit au pouvoir aspirational de l'Art pour le plus grand nombre. L'artiste, animé par sa volonté de le rendre accessible, aime être présent là où on ne l'attend pas et expose ses œuvres à ciel ouvert ou dans des lieux insolites des grandes villes du monde, comme pour exprimer sa liberté.

« Le secret du bonheur, c'est de nous affranchir de nos limites », affirme l'artiste. « Lancôme est une marque qui défend le bonheur à travers la liberté. C'est aussi ce que je recherche en exposant mon art dans des endroits inhabituels ou en étant là où l'on m'y attend le moins. »

Déclinée en or blanc, jaune et rose, avec ses multiples facettes, la rose devient l'emblème des coffrets des fêtes de fin d'année, transformant vos cadeaux en œuvres d'art.

Produit phare de la collection, l'icône Absolue Soft Cream se présente dans un design inédit dessiné par l'artiste. Une quête perpétuelle de la perfection. Pour cette édition limitée unique de Noël, la rose Orlinski dorée vient orner et sublimer le flacon iconique La Vie est Belle Eau de Parfum, la Crème Fondante Absolue et tous les coffrets Noël 2022. **1**

La Vie est Belle édition limitée Noël 2022 50ml - 90,50 €. En exclusivité chez Sephora, à la boutique Lancôme Champs-Élysées et sur www.lancome.fr
Absolue crème fondante 60ml - 207€ aux Galeries Lafayette, à la boutique Lancôme Champs-Élysées et sur www.lancome.fr

<https://richardorlinski.fr>



Photos © Lancôme



Photos © Lancôme



SAVOIR-FAIRE

LE MONDE MAGIQUE D'ALPEOR

« BEAUTÉ MADE IN SWITZERLAND »

Par Catherine Rochette

ENTRE TOURISME ALPIN ET PATRIMOINE BOTANIQUE, LA MARQUE ALPEOR A PRIS NAISSANCE AU CARREFOUR DE PLUSIEURS HÉRITAGES ET INFLUENCES AU CŒUR DES MONTAGNES SUISSES. ELLE INCARNE LES VALEURS D'UN ESPRIT PIONNIER PORTÉ PAR LA PASSION DE SON FONDATEUR, ALEXANDRE FLUECKIGER.

Bienvenue dans le monde secret et confidentiel d'Alpeor : un univers magique qui repose sur le pouvoir insoupçonné et infini des plantes alpines, et en même temps celui rigoureux de la biotechnologie !
« Sans mon amour de la nature et l'héritage familial, celui de ma grand-mère et de ma tante qui ont élaboré les premiers élixirs végétaux dans les années 50, sans doute n'aurais-je jamais eu l'idée, ni même l'envie de créer, en 2004, Alpeor, une marque cosmétique durable avec des ingrédients actifs 100 % végétaux », précise Alexandre Flueckiger. C'est en étudiant et en observant les plantes alpines suisses et leurs pouvoirs que cet amoureux de la nature a transposé le monde végétal dans les formules de ses soins de beauté.

Alexandre Flueckiger s'est appuyé sur une équipe de scientifiques, tous, comme lui, passionnés, qu'il aime à qualifier de « chercheurs de jeunesse pour la peau ». Leur travail est axé autour de trois disciplines : la phytothérapie, la phytochimie et la dermatologie. De la recherche jusqu'à l'extraction des substances végétales actives, l'entreprise maîtrise tous les processus avec une extrême rigueur scientifique, dans une totale transparence, afin de garantir à la peau un niveau de sécurité maximal et une efficacité visible.

Le mythe alpin en héritage...

À partir de la fin du XIXe siècle, palaces et hôtels prestigieux fleurissent partout en Suisse. L'essor du tourisme est favorisé par le développement des moyens de transport modernes (trains, funiculaires et téléphériques). Les touristes affluent de toute l'Europe, notamment les Anglais en quête d'une nature préservée : tous viennent faire de la marche et gravir les sommets enneigés. Dans les années 50, l'air pur des montagnes est à la mode pour se refaire une santé et se ressourcer. Par son microclimat, Montreux était l'une des stations particulièrement prisées. La clinique du bien-être Mirabeau y était réputée. Toute la haute société européenne venait y suivre des soins. Celle qui en assurait la direction était Maria Bovet, la grand-mère d'Alexandre Flueckiger. Elle était épaulée par sa sœur, Clotilde Flandin, infirmière de formation. Passionné de botanique, ce duo de pionnières organisait des cures de bien-être. Au programme : marches, soins thérapeutiques et de beauté... Ces dames concoctaient également des remèdes à base de plantes indigènes et servaient de la limonade maison !

De l'Alparum à Alpeor... comme un petit air de famille !

Maria Bovet avait mis au point un mélange à base de onze huiles essentielles dont le cyprès, le géranium et le pin - aux vertus antiseptiques novatrices. Selon la dilution, il servait pour les problèmes de peau, un mal de gorge ou encore contre les piqûres de moustique... À la fin de leur séjour, les clients repartaient avec leur fiole de cet élixir miracle, appelé Alparum. Un demi-siècle plus tard, quand il crée sa marque en 2004, Alexandre Flueckiger renoue avec cette passion des plantes. D'ailleurs, on retrouve aujourd'hui ce mélange dans les soins corps Alpeor.

« Les plantes sont des êtres sensibles et intelligents », nous explique Alexandre Flueckiger. « Dans l'imaginaire collectif, le végétal est associé à quelque chose de statique et de passif, à l'image de l'expression « végété ». Notre mission est d'exploiter toute l'intelligence de la nature à défier le temps qui passe. » C'est à partir de ce constat que s'est élaborée la philosophie d'Alpeor : reproduire les pouvoirs des plantes pour les transmettre à la peau en imaginant les solutions anti-âge de demain.


Situé à 1 500 mètres d'altitude, au cœur des Alpes Valaisannes, le jardin botanique flore-alpe de Champex-Lac constitue un observatoire unique du monde végétal. Cet écosystème favorise l'autorégulation de la flore tandis que la diversité des végétaux cultivés contribue à assurer une stabilité écologique essentielle. « Pour nos experts scientifiques, il fait office de laboratoire à ciel ouvert sur 10 000 m² », nous confie le créateur d'Alpeor. « Ce jardin est une source d'inspiration et de créativité. J'y viens régulièrement pour étudier de nouvelles variétés et comprendre pourquoi les plantes vivent à certains endroits. Alors que la biodiversité est confrontée au réchauffement climatique, les plantes doivent s'adapter et développer des propriétés et molécules intéressantes pour les soins du visage. »

La botte secrète d'Alpeor, ce sont les plantes invisibles que les botanistes appellent à juste titre les simples, que l'on retrouve dans le jardin botanique flore-alpe, plus de 4 500 plantes alpines bienfaisantes aux vertus cosmétiques.

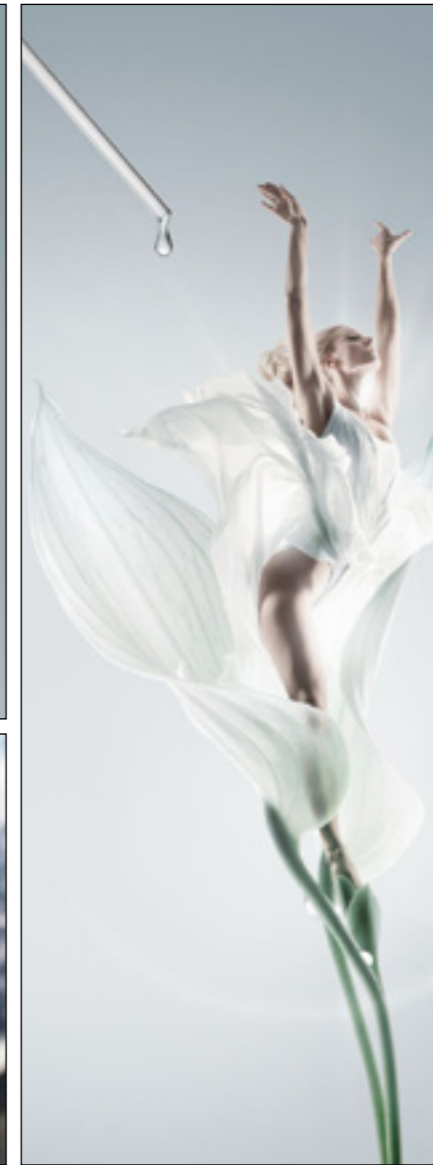
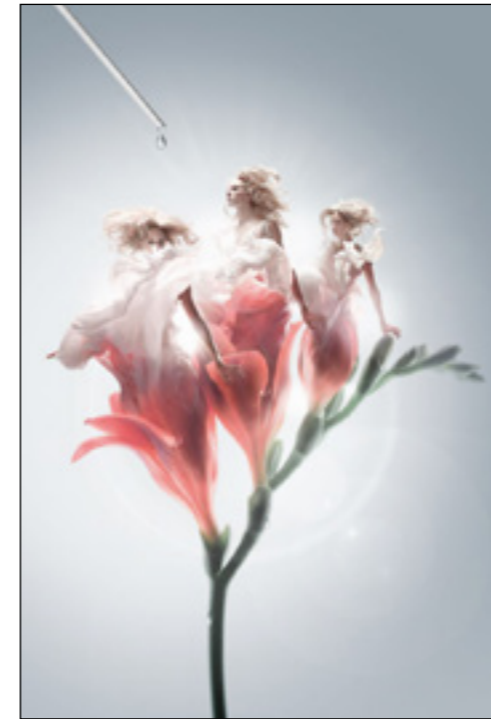
« Le monde végétal doit sans cesse s'adapter et développer ses propres défenses », précise Alexandre Flueckiger, « D'une saison à l'autre, il se régénère perpétuellement et ralentit son activité cellulaire pour la réactiver ensuite. Bénéfiques pour la santé et le bien-être, les plantes alpines le sont forcément aussi pour la peau. Celle-ci y trouve tous les nutriments, tels que des agents antioxydants, dont elle a besoin pour se régénérer. Ainsi, l'edelweiss, le narcisse ou le rhodiola rosea sont la base des produits phares Alpeor. »

Positionnée sur les soins anti-âge et corps, Alpeor comprend trois collections emblématiques et complémentaires et des produits phares comme le Sérum Or des Alpes, ou encore la Crème Précieuse des Montagnes. Des soins à découvrir dans un réseau sélectif de parfumeries, pharmacies et instituts de beauté.

Pour inviter à l'expérience d'un premier soin Alpeor, rien de mieux que d'avoir une présence-vitrine dans des spas d'établissements choisis, en phase avec les valeurs de la marque. L'élaboration d'un tel partenariat nécessite en amont la mise en place de formations et de protocoles parfois sur mesure.

Une collaboration historique avec le spa L'Ô des Cimes du Grand Hôtel Bella Tola **** en Suisse, L'Impérial Palace**** à Annecy et Au cœur du Village***** à La Clusaz au Cristal Spa, pour des soins sur mesure. Le dernier né, le Spa by Alpeor à l'Hôtel des Horlogers**** dans la Vallée de Joux en Suisse, permettra de vivre une expérience unique. Depuis le printemps 2022, cette boutique hôtel de 50 chambres, dont 12 suites, répond aux codes d'un tourisme écoresponsable. Ainsi, son bâtiment conçu avec des matières premières de la région, en forme de « Z », et son nouvel espace bien-être signé by Alpeor s'intègrent totalement dans le paysage vallonné de la Vallée de Joux, avec vue sur la forêt du Risoud. 

www.alpeor.com



Photos : DR



EXPOSITION

GOLD

TOUT CE QUI BRILLE


Par Caroline Coiffet



DES TOUT PREMIERS BOUTONS PONCTUANT LES CABANS AUX ROBES ENTièrement DORÉES, AUCUNE COLLECTION N'ÉCHAPPE À LA TOUCHE « OR » D'YVES SAINT LAURENT.

2022 marque une année charnière. Elle célèbre les 60 ans de la première collection du couturier, décédé en 2008, mais également les cinq ans du musée parisien qui consacre une exposition à l'or, une des couleurs fétiches d'Yves Saint Laurent. Cette mise en abyme permet ainsi de prendre conscience de son importance sur les collections mais aussi sur les femmes qui s'en paraient. Une quarantaine de robes haute couture et de prêt-à-porter, une sélection d'accessoires, d'objets et des vitrines composées entièrement de bijoux viennent témoigner de l'attrait de l'or pour le couturier, et ce, tout au long de sa carrière. Qui dit or dit aussi show-off et effervescence des années 1970 et 1980. De la robe-bijou réalisée pour la collection automne-hiver de 1966 et photographiée par David Bailey aux robes pailletées portées par Zizi Jeanmaire ou Catherine Deneuve, c'est tour à tour l'exaltation du pouvoir des femmes, les années Palace et l'esprit de fête qui sont convoqués.

« J'aime l'or, c'est une couleur magique ; pour le reflet d'une femme, c'est la couleur du soleil. » Yves Saint Laurent

En parlant de soleil, on ne peut que penser à celui de Marrakech, où Yves Saint Laurent aimait se ressourcer. C'est aussi l'éclat lumineux des bijoux de sa muse, Loulou de la Falaise, qui a passé plus de trente ans auprès du couturier, lui apportant sa fantaisie inimitable, son goût et son chic bohème iconique. Enfin, ce sont aussi les souvenirs ensoleillés immortalisés au travers de la fabuleuse collection d'objets d'art que le couturier et Pierre Bergé, son compagnon, avaient amassée pendant de nombreuses années et qui avait influencé le travail d'Yves Saint Laurent. En résonance avec les créations d'Yves Saint Laurent, le musée a invité le céramiste et sculpteur belge Johan Creten à exposer cinq œuvres rappelant combien l'or a inspiré de tous temps les artistes. 

1 - Robe du soir longue en paillettes or incrustée de pierres multicolores. Collection Haute Couture Automne-Hiver 1966-1967. © David Bailey / Vogue Paris

2 - Croquis original d'un ensemble veste et pantalon © Yves Saint Laurent

3 - Robe-gitanes portée par Georgiana Robertson. Collection haute couture printemps-été 2000. Photographie de © Guy Marineau. © Yves Saint Laurent

4 - Loulou de La Falaise habillée d'un ensemble de soir de la collection haute couture automne-hiver 1988.

Photographie d'Arthur Elgort, parue dans Vogue (Italie), décembre 1988. © Arthur Elgort / Courtesy of Vogue Italia

5 - Ensemble de soir porté par Karen Mulder. Collection haute couture automne-hiver 1995.

Photographie © Guy Marineau. © Yves Saint Laurent

6 - Robe de soir portée par Violeta Sanchez. Collection haute couture printemps-été 1981. © Yves Saint Laurent © Droits réservés

7 - Paletot - Hommage à Louis Aragon avec le titre du recueil Les yeux d'Elsa (1942). Collection haute couture automne-hiver 1980. © Matthieu Lavanchy © Musée Yves Saint Laurent Paris

8 - Ensemble d'accessoires - bracelet, bague et broche. Collections haute couture printemps-été 1986, 1988 et 1989. © Matthieu Lavanchy © Musée Yves Saint Laurent Paris

9 - Ensemble de boutons dorés. Studio d'Yves Saint Laurent. © Matthieu Lavanchy © Musée Yves Saint Laurent Paris

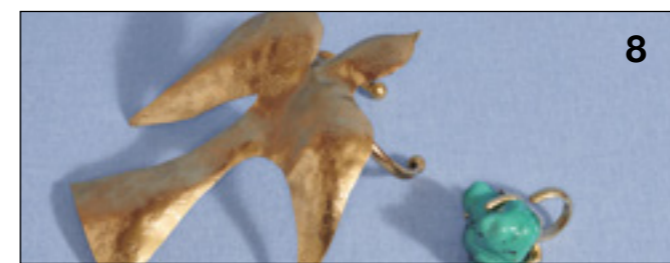
10 - Robe de soir long. Collection haute couture automne-hiver 1966. © Yves Saint Laurent © Nicolas Mathéus

11 - ZWAM 3, 2019, grès émaillé, lustre or

© Creten Studio & Galerie Transit © Gerrit Schreurs

12 - Coiffe tressée. Collection haute couture automne-hiver 1967. © Matthieu Lavanchy © Musée Yves Saint Laurent Paris

GOLD, Les ors d'Yves Saint Laurent, jusqu'au 14 mai 2023. Musée Yves Saint Laurent Paris, 5 avenue Marceau - 75116 Paris.

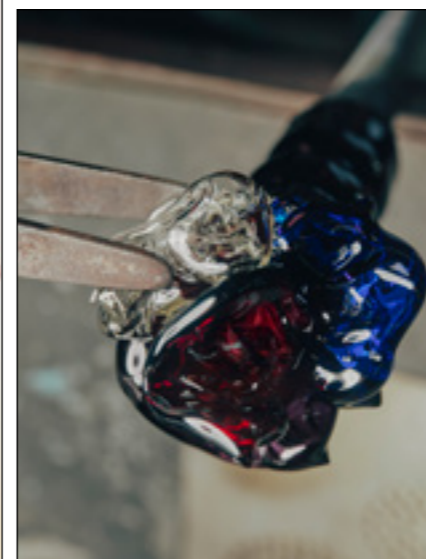
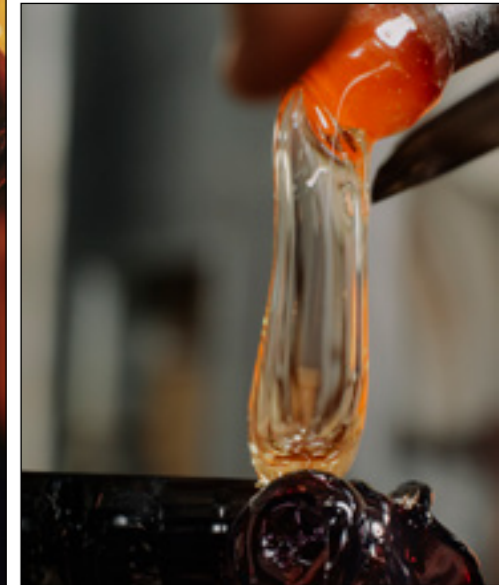


Photos © YSL

OBJET D'ART

MURANO & LOUIS VUITTON

Par Catherine Rochette



ŒUVRE D'ART OLFACTIVE

Photos © Louis Vuitton

L'ÉDITION LIMITÉE ET NUMÉROTÉE LOUIS VUITTON LES EXTRAITS ÉDITION D'ART MURANO ÉLÈVE LE PARFUM AU RANG D'ART. RÉINTERPRÉTANT LE CAPOT ICONIQUE DE LA COLLECTION DES EXTRAITS QU'IL AVAIT INITIALEMENT IMAGINÉ, FRANK GEHRY SUBLIME LE FLACON DE PARFUM D'UNE NOUVELLE CRÉATION SPECTACULAIRE.

Cette nouvelle Édition met à l'honneur l'un des Extraits de la Collection, Symphony. Partition olfactive lumineuse et immersive imaginée par Jacques Cavalier Belletrud, Maître Parfumeur de la Maison, la composition célèbre le premier anniversaire de la Collection des Extraits, des fragrances qui réinventent la notion d'extrait de parfum, la forme la plus pure et précieuse de la parfumerie. Les courbes et l'élégance du flacon délicatement gravé de la signature de Frank Gehry sont soulignées par un nouveau capot aussi remarquable qu'inédit, dont le célèbre architecte a métamorphosé la version originale. Spécialement conçu pour être façonné à la main en verre de Murano, chacun de ces capots en édition limitée

et numérotée s'érige en création unique, en ode à la nature. Telle une efflorescence kaléidoscopique imaginaire ou un ballet de pétales hauts en couleur portés par le souffle du vent, le capot illustre avec poésie la vision artistique de Frank Gehry, alliance de mouvement fluide et de formes sculpturales.

« Lorsque nous avons dessiné pour la première fois le flacon de parfum pour la Collection des Extraits Louis Vuitton », se remémore Frank Gehry, « Je rêvais de créer des couleurs vives. Et aujourd'hui, nous avons finalement pu concrétiser cette vision avec le concours de Simone Cenedese et de ses artisans verriers. Les couleurs chatoyantes créées par l'équipe sont une pure merveille. »

Les Extraits Édition d'Art Murano sont disponibles en ligne et dans une sélection de magasins Louis Vuitton. Édition limitée de 50 pièces.

Les Extraits Édition d'Art Murano Louis Vuitton
Extrait de parfum Symphony 100 ml, 5 000 €.
(Les Extraits Édition d'Art Murano) le Bouquet Masterpiece est disponible uniquement sur commande, prix sur demande sur louisvuitton.com

MAKE-UP & PARFUMS

EN FÊTE

Les fêtes de fin d'année approchent à grands pas. C'est le moment de choisir un parfum délicat, d'habiller ses lèvres d'un audacieux rouge pourpre, d'ombrer son regard de jolies teintes nacrées et d'allonger ses cils avec des mascaras de plus en plus innovants. Les Maisons de beauté réinventent l'art du maquillage avec élégance et les parfumeurs nous enivrent d'effluves envoûtants. Tous nos coups de cœur cosmétiques et parfums de Noël en édition limitée sont à découvrir dans ce numéro festif.

Côté soins, c'est le moment de chouchouter sa peau avec des crèmes hyper performantes. Notre sélection, la crème révélatrice éclat Luminosity Valmont, la crème hydratante Ange Gardien Kenzo, la crème Dior Prestige Haute Réparation Dior, la crème Age Element de la gamme Brightening Solutions chez Mesoestetic, le Rituel Nocturne Pure Gold de La Prairie, ou encore la Crème Fermeté sur-mesure de Marionnaud. On en profite aussi pour soigner son regard avec le Soin Noir pour les yeux Givenchy, la Crème yeux concentrée moléculaire orchidée impériale Guerlain, le sérum Eye Lift & Contour Wishful chez Sephora ou encore le Soin Regard Triple Correction des Laboratoires dermatologiques Avène. Et pour terminer, on vous invite à consulter le site www.laser-et-peau.com. Vous y trouverez des informations claires, fiables et précises, des fiches détaillées sur les traitements de dernière génération et un blog avec toutes les nouveautés et les tendances pour parfaire votre peau.

De gauche à droite :
JIMMY CHOO, Lip Gloss N°010 « Ruby Red », Séduction Collection. DIOR Rouge à lèvres Rouge Dior Velvet N°763. DIOR Mascara « Dior Show » N°664 Brique. YVES SAINT LAURENT Fard à Paupières Mat Velvet Crush N°33. GUERLAIN Rouge à lèvres, Edition limitée Rouge G N°214, écrin « Fly to the Stars » dessinée et brodée par la Maison Baqué Mollinié. YVES SAINT LAURENT Rouge à lèvres, Rouge Pur Couture « The Bold » N°2. SISLEY Stylo Correcteur teint, Correct N°2. GIVENCHY Le Soin Noir Crème Yeux. HERMES Rouge à Lèvres Rouge Hermès N°97 Mat Pourpre Figue. GIVENCHY Rouge à lèvres Le Rouge Interdit Intense Silk N°37. YVES SAINT LAURENT Mascara Volume Extrême Noir Lash Clash. CHANEL Rouge à Lèvres Rouge Allure, N°212 Caractère Rouge Intense.

Photos : LUDOVIC BELMONTE
Assistante : Clémentine Auger
Réalisation : Catherine Rochette



PRECIEUX ELIXIRS



INITIO
Eau de Parfum Oud For Greatness.
JIMMY CHOO
Eau de Parfum I Want Choo Forever.



GIVENCHY Eau de Toilette L'Interdit.
CHANEL Eau de Parfum N°5
LANCÔME Eau de Parfum La Vie est Belle
Edition limitée designed by Richard Orlinski.

GOUTAL Eau de Toilette Le Temps des Rêves.
SISLEY Eau de Parfum Eau du Soir.



DIOR EAU DE PARFUM
J'Adore Parfum d'eau.
CAROLINA HERRERA
Eau de Parfum Good Girl, Gold Fantasy.



PACO RABANNE
Eau de Parfum Fame.
ROCHAS
Eau de Parfum Byzance Gold.



YVES SAINT LAURENT
Eau de Parfum Le Parfum Libre.
GUERLAIN
Eau de Parfum Millésime Tonka.

Body **JITROIS**
Bustier **VANINA**
Boucles d'oreilles **SHOUROUK**

ÉCLATS D'OR

Photos **ALEX FADEL**
Model **Yuqing @ Up Models Paris**
Make up artist **Ismael Blanco @ Agence Aurelien**
Hair dresser **Mickael Jauneau @ Agence Aurelien**
Manucure **Audrey Chéri @ B.Agency**
Styliste **Audrey Jehanno**
Retouching **Stéphanie Herbin @ Alimage.com**
Instagram **alimage.com_retouche**
Remerciements à **Xavier Dragon** au **Studio des Plantes**
instagram **studiodesplantes**
www.studiodesplantes.fr

Bague **TAMARA**
Collier **ISABELLE TOLEDANO**



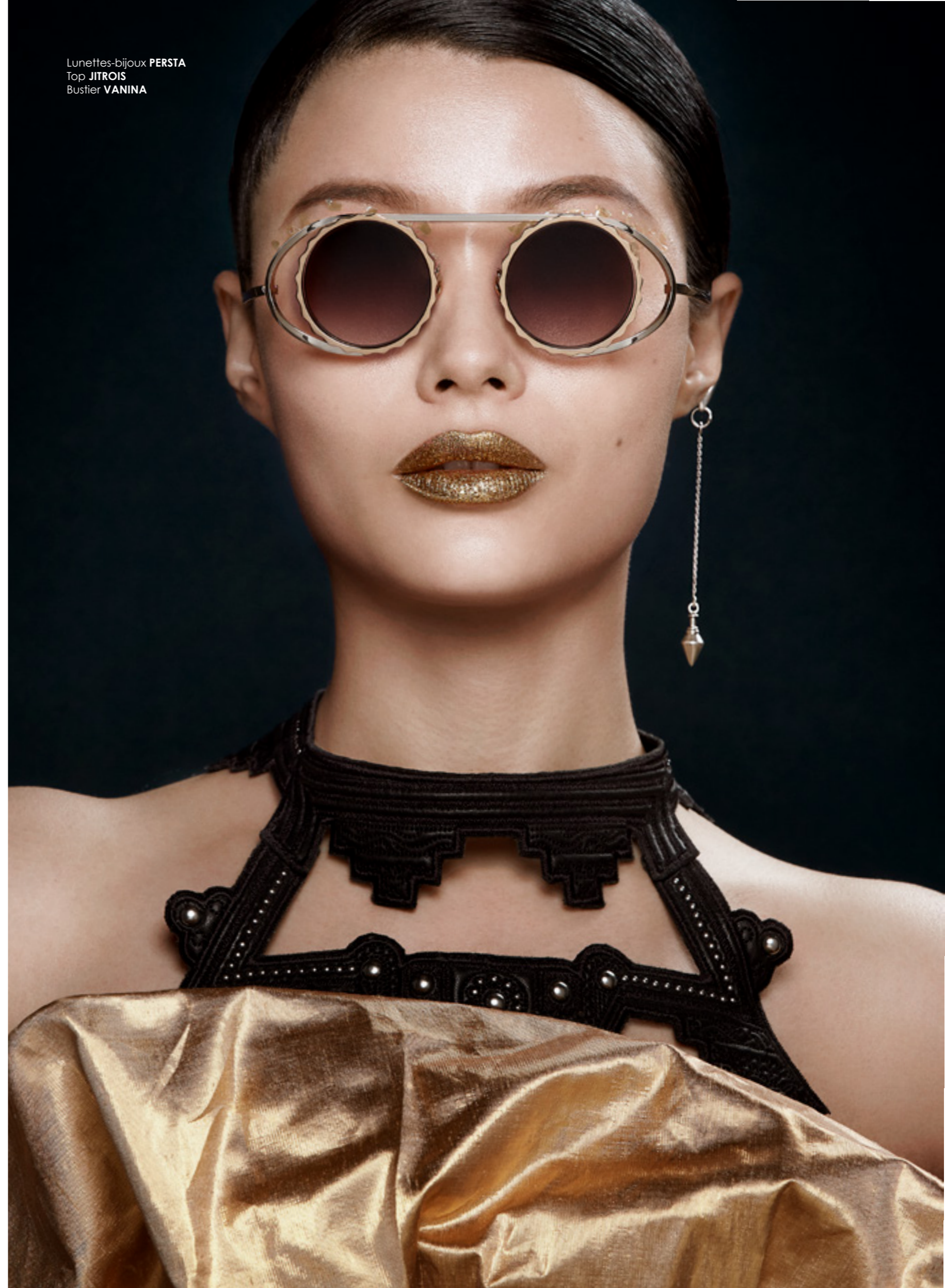
Coiffe **ELI PEACOCK**
Robe **ELISABETTA FRANCHI**



Robe **FOVARI**
Collier et Boucles d'oreilles
ISABELLE TOLEDANO
Bagues
MARIE-ALEXANDRINE YVERNAULT



Coiffe **ELI PEACOCK**
Boucles d'oreilles et Bague **MISSOMA**
Collier **MARIE-ALEXANDRINE YVERNAULT**



Lunettes-bijoux **PERSTA**
Top **JITROIS**
Bustier **VANINA**

*SENSUALITÉ
À FLEUR DE PEAU*

Tunique **NADYA DZYAK**
Bague diamant **CHRISTOPHE LEMAITRE**

Photos
LAURENCE LABORIE
Model Aliya
Hair and make up
Ewa Cieskowska.
Insta. @lesrdvdewa
Thanks :
Jean-François de Hauteville

Robe en voile rebrodé de fleurs
EYMERIC FRANÇOIS





Gilet long en maille **BELIZA**
Souliers **GIVENCHY** Vintage
Joaillerie Diamants **CHRISTOPHE LEMAITRE PARIS**



Robe
NADYA DZYAK
Escarpins
MAISON ERNEST
Boucles D'oreilles
CHRISTOPHE LEMAITRE PARIS

Poncho en maille vert **BELIZA**
Souliers **GIVENCHY** Vintage



Robe
NADYA DZYAK
bijoux
CHRISTOPHE LEMAITRE PARIS





Gilet long en maille **BELIZA**
Alliance et collier diamants **CHRISTOPHE LEMAITRE PARIS**



Top
NADYA DZYAK
caleçon Cheval
AU VIEUX CAMPEUR

MODE

D'ENVIE
D'ENVASION

*ET SI ON PARTAIT SOUS LES TROPIQUES
POUR LES FÊTES...*

Photos *LAURENCE LABORIE*
Maquillage & coiffure : Olivia Steux
Model : Oulimata Gueye @ Women360
Model Kenza Adjibade @ Selec model global
Sophie Vialle @sophie_vialle



Dress *RENAISSANCE PROJECT*
Earrings *VERPAL*
Hat *ARTIPISTILOS*



Model **KENZA ADJIBADE**
Selec model global
Hat **SANDRINE BOURG**
Outfit **RENAISSANCE PROJECT**
Ring & Bracelet **VERPAL**



Dress **RENAISSANCE PROJECT**
Bracelets **VERPAL**
Earrings **FREDERIQUE DUCOS**
Hat **BOHEMIA RAPSODY**



Dress **OTHER STORIES**
Earrings @ rings **VERPAL**
Rings Biloba et Ella inspirées du Ginkgo
Biloba et de la feuille du nénuphar **VERPAL**

Dress **OTHER STORIES**
Belt **RENAISSANCE PROJECT**
Rings **VERPAL**

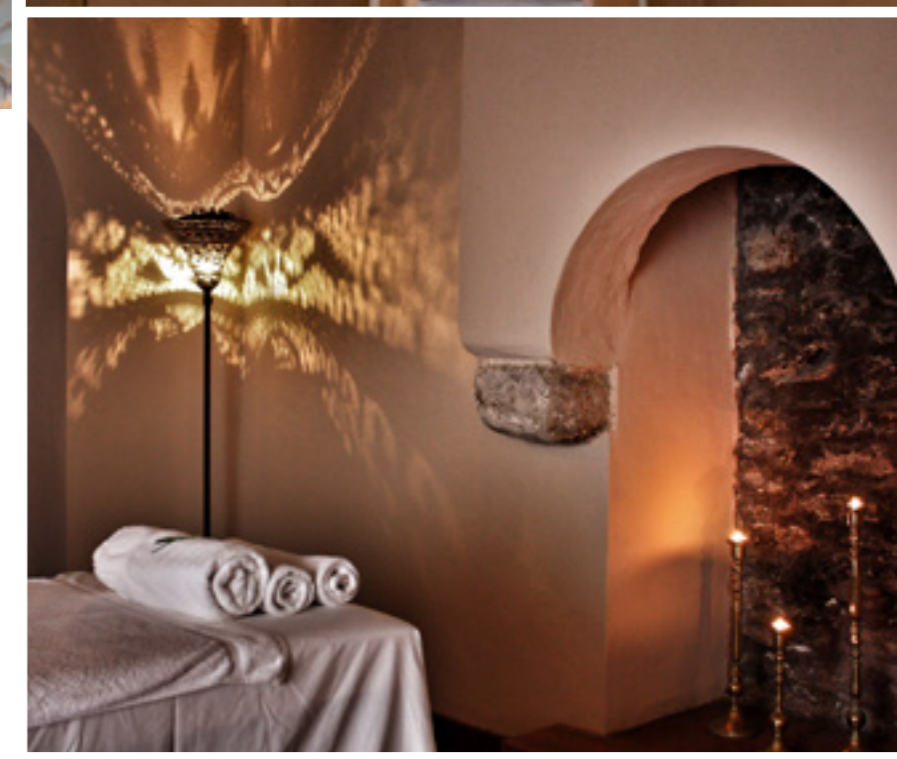


Dress
RENAISSANCE PROJECT
Rings JMG designer par ARTISAN DU LUXE



Hirt RENAISSANCE PROJECT
Scarf KIPRÉ
Earrings FREDERIQUE DUCOS
Bracelet VERPAL
Hat chapeau : SANDRINE BOURG





IMARET

BIEN-ÊTRE AU NORD DE LA GRÈCE

Par catherine Rochette

Situé en plein cœur du quartier historique de Kavala, l'hôtel Imaret allie une architecture ottomane d'origine au luxe moderne. Construit en 1817, l'Imaret a été soigneusement restauré pour créer une résidence de première classe dans un cadre fastueux.

Trois mille mètres carrés de jardins intérieurs et d'arcades en marbre rappellent le charme d'un authentique jardin islamique du passé. La variété des plantes et des matières, les espaces tranquilles, les lumières des bougies et le murmure des eaux qui coulent font de cette bâtisse un paysage de méditation harmonieuse.

La décoration intérieure luxueuse et la beauté des espaces extérieurs font de ce petit chef-d'œuvre architectural un lieu idéal pour se ressourcer dans un cadre idyllique. Chaque détail de l'hôtel Imaret est un hommage au luxe le plus absolu. Matériaux somptueux, tous fabriqués spécialement pour l'hôtel, comme les tapis égyptiens qui recouvrent les sols en bois de chêne ciré, les riches velours et soies en hiver, l'élégant lin français fait main en été.

Les vingt chambres et suites de l'hôtel richement décorées et pourvues de bougies Molton Brown et d'articles de toilette exclusifs de la marque Bulgari se situent sous les gracieux dômes de la structure d'origine. Certaines donnent sur la baie de Kavala et d'autres rayonnent de la lumière des jardins intérieurs. D'authentiques cheminées viennent parfaire leurs élégants intérieurs.



Pour un moment de détente exceptionnel, le Spa propose d'apaisants modelages et un hammam traditionnel. Des programmes personnalisés pour le visage et le corps offrent une véritable fête des sens.

L'ambiance intime du salon de thé de l'Imaret est l'endroit idéal pour passer l'après-midi en savourant un thé de la gamme raffinée Fortnum and Mason. Vous aurez également la possibilité de découvrir des monuments comme la mosquée ou la maison de Mohamed Ali lors de visites guidées. Dans la soirée, vous pourrez déguster une délicieuse cuisine gastronomique au restaurant de l'hôtel, accompagnée de vins choisis sur l'impressionnante carte de l'Imaret. Vous trouverez agréable de prendre vos repas sur la terrasse privée, tout en admirant une vue imprenable sur la mer et Kavala, ou en hiver, près de la cheminée dans l'ancienne "salle des maîtres". La carte raffinée et saisonnière est basée sur la cuisine régionale et méditerranéenne. La plupart des salades, légumes, fruits et herbes sont produits au potager bio d'Imaret. ☑

www.imaret.gr - info@imaret.gr

PARTIR

L'ÉVIAN RESORT

Par Catherine Rochette



DE LA SOURCE AU RESSOURCEMENT

Situés en Haute-Savoie, au sein d'un immense parc privé de 19 hectares, les deux hôtels de l'Évian Resort, l'Hôtel Royal**** Palace et l'Hôtel Ermitage****, conjuguent le charme de la Belle Époque et l'élégance du design contemporain à l'atmosphère chaleureuse. Les deux établissements proposent des séjours inoubliables entre lac et montagne. À 45 minutes des Portes du Soleil, le plus grand domaine skiable d'Europe avec notamment Avoriaz, et à 15 minutes des stations familiales de Thollon les Mémises et Bernex.

Cette année, le lieu met à l'honneur la Légende du Roi Arthur et entraîne ses hôtes au cœur de la forêt de Brocéliande, ses cascades d'eau pure et la magie du Moyen-Âge.

UN BALLET DE SAVEURS


Le Chef Pâtissier Stéphane Arrête a imaginé une bûche signature « Brocéliande », inspirée de la Légende du Roi Arthur. Clin d'œil à la nature environnante de l'Hôtel Royal, la bûche se pare de feuilles du parc du Palace moulées en chocolat, d'écorces de bois en chocolat et de grué de cacao rappelant de subtiles touches minérales.

Au restaurant étoilé « Les Fresques » et à « La Véranda », le Chef Patrice Vander invite à savourer des créations étonnantes autour de produits nobles comme le homard bleu et la truffe noire. À l'Hôtel Ermitage, dans le cadre chaleureux du restaurant « La Table », le Chef Sébastien Cassagnol ajoute une touche personnelle aux grands classiques, comme le foie gras poché au vin de Noël et les noix de Saint-Jacques au citron caviar. Le 25 décembre et le 1er janvier seront l'occasion de prolonger l'expérience gourmande autour des buffets et des brunchs de l'Évian Resort.

Le Roi Arthur est également mis à l'honneur au Kid's Resort pour le plus grand plaisir des chevaliers en herbe qui partiront à la recherche du Roi disparu en Océanie ! Un grand jeu découverte et de nombreuses activités entre déguisements, animations et ateliers créatifs. Sans oublier les banquets de réveillon.

RESSOURCEMENT ENCHANTÉ

Le Spa Évian Source de l'Hôtel Royal, réputé pour l'expertise de ses thérapeutes, propose « Le Rituel de la Forêt ». Un massage relaxant personnalisé aux huiles essentielles aux senteurs boisées, à la lumière douce de la bougie et aux fragrances des bois, faisant vivre une expérience sensorielle unique et inoubliable.

Au sein d'une atmosphère naturelle apaisante, le Spa Quatre Terres de l'Hôtel Ermitage offre une parenthèse intimiste qui allie pureté et technicité autour des éléments de la nature. Le « Rituel merveilleux aux pierres chaudes » est un voyage à la rencontre du chevalier Arthur et de Merlin l'Enchanteur, au travers d'un soin qui transporte au cœur de la forêt de Brocéliande, au rythme de sons celtiques, et d'un massage personnalisé à l'huile et aux pierres de basalte chaudes réconfortantes. 



Photos : DR



Séjours Early pour les fêtes de fin d'année
À l'Hôtel Royal à partir de 398 €
À l'Hôtel Ermitage à partir de 258 €

www.evianresort.com



LES NEIGES

L'HÔTEL BARRIÈRE PRÉSENTE LA MAGIE DE NOËL AUX NEIGES COURCHEVEL

Par Catherine Rochette

Situé au pied de la mythique piste Bellecôte et au cœur du village de Courchevel 1850, l'hôtel Les Neiges est un palace chaleureux avec 42 chambres et suites offrant un accès facile au plus grand domaine skiable au monde, Les 3 Vallées.

À l'occasion des fêtes de fin d'année qui rythment le calendrier, l'hôtel Barrière Les Neiges imagine de nombreuses activités inédites pour les enfants afin de leur faire vivre ces journées dans un esprit ludique et festif !



Sa cuisine est l'alliance d'une nature généreuse et d'une femme de cœur, le fruit d'une passion cultivée et d'une audace naturelle, la rencontre d'un terroir immuable et de saisons changeantes. Julia Demichelis enchaîne les notes créatives et les compositions gustatives, avec la complicité de producteurs locaux qu'elle sélectionne soigneusement pour la qualité de leurs produits.

Et si, après une longue journée de ski, vous alliez faire un petit tour au Spa de l'hôtel afin de découvrir de nouvelles expériences sensorielles avec une collection de 5 rituels incontournables pour le corps et l'esprit : Escapade Balinaise, Échappée Scandinave, Odyssée Orientale, Rituel Impérial du Japon et le rituel « Étape 1850 » spécialement imaginé pour les séjours en altitude. Chacune de ces Expériences se découvre au gré de vos envies, avec une déclinaison progressive en 3 temps : l'initiation découverte du massage phare de l'univers sur 60 minutes, l'immersion, une composition visage et corps sur 90 minutes, le Cérémonial, un véritable ballet créé sur 120 minutes.

Poussez la porte du Spa Diane Barrière et embarquez pour un moment de détente absolue. Bienvenue au paradis ! 🍷

Le jour du réveillon de Noël, les enfants chantent pour célébrer la venue du Père Noël qui arrive sur son magnifique attelage par la piste. Le rendez-vous est ensuite donné sous le splendide sapin, où le Père Noël distribue les cadeaux à chaque enfant et se prête au jeu des photos afin que chacun reparte avec un beau souvenir de cette journée magique. À la suite de cette expérience mémorable, une escapade en chiens de traîneau à travers la forêt enneigée est organisée. De retour à la Maison, de délicieux chamallows grillés accompagnés du chocolat chaud signature des Neiges raviront les papilles des petits hôtes. Et pendant quelques jours encore, la féerie de Noël se poursuit avec une ribambelle d'ateliers sur le thème des fêtes. Pour continuer cette soirée empreinte de magie, parents et enfants sont invités à se retrouver au Fouquet's pour un dîner festif imaginé par celui qu'on ne présente plus, le célèbre Chef Pierre Gagnaire. Le dîner sera servi en sept actes au rythme de la musique Live dans un restaurant dont le décor est transformé pour l'occasion. À la tête des cuisines, la Chef exécutif Julia Demichelis s'affaire pour régaler ses hôtes. Elle cogère les cuisines de l'Hôtel Barrière Les Neiges depuis 2019, et le piano des cuisines du Fouquet's et du BFire by Mauro Colagreco depuis 2022 en collaboration avec Pierre Gagnaire et Mauro Colagreco.



Photos : marberenguer.com



PARTIR

www.hotelsbarriere.com/fr/courchevel/les-neiges/presentation-de-l-hotel.html
422 rue de Bellecôte, 73120 Courchevel, France
Demande de renseignement : 04 57 55 22 00
Réservation : 09 70 81 85 01

PARTIR
CHÂTEAU
BRACHET

Par Catherine Rochette



La Table du Château - Verrière Belle Époque

Direction la Savoie, au Château Brachet. Situé à cinq kilomètres seulement des rives du lac du Bourget, sur les hauteurs de la petite commune de Grésy-sur-Aix, cet hôtel 4 étoiles a été aménagé dans une demeure historique datant de plus de 500 ans.

Dix ans de chantier et de passion, pour l'actuel propriétaire, Jean-Michel Belin, qui fit l'acquisition de cette bâtisse en 2010.

Magnifiquement restauré, 15 chambres et suites, un espace bien-être, une table gastronomique et un parc paysager de six hectares, avec une piscine extérieure de 18 mètres de long... Plus qu'une expérience de bien-être et de gastronomie, un séjour au Château Brachet offre une immersion dans l'histoire.

Pour déguster la cuisine gastronomique du chef, Bertrand Jeanson, et les desserts du chef pâtissier, Francesco Catanzaro, les petits plats sont mis dans les grands ! Si la salle à manger du château réserve un décor stylé, la bucolique terrasse « La Broderie », lui fait vite concurrence dès les beaux jours. Et quel privilège que celui d'obtenir La Table du Jardinier, sous la Gloriette.

Prolongeant l'ambiance romantique du Château, le parc de six hectares a été dessiné comme un authentique jardin à l'anglaise. Le Château Brachet s'est équipé d'un golf sur plus d'un hectare, comprenant un putting green, une zone d'approche avec bunker et un parcours « Golf Adventure » de 18 trous.

Photos : DR



Cerclé par la Chambotte, le mont du Chat et les Bauges, le plus grand lac naturel d'origine glaciaire de France est labellisé France Station Nautique. Une véritable « Riviera des Alpes » où l'on profite d'une multitude d'activités : navigation, voile, aviron, canoë-kayak, rafting, pêche, plongée, ski nautique...

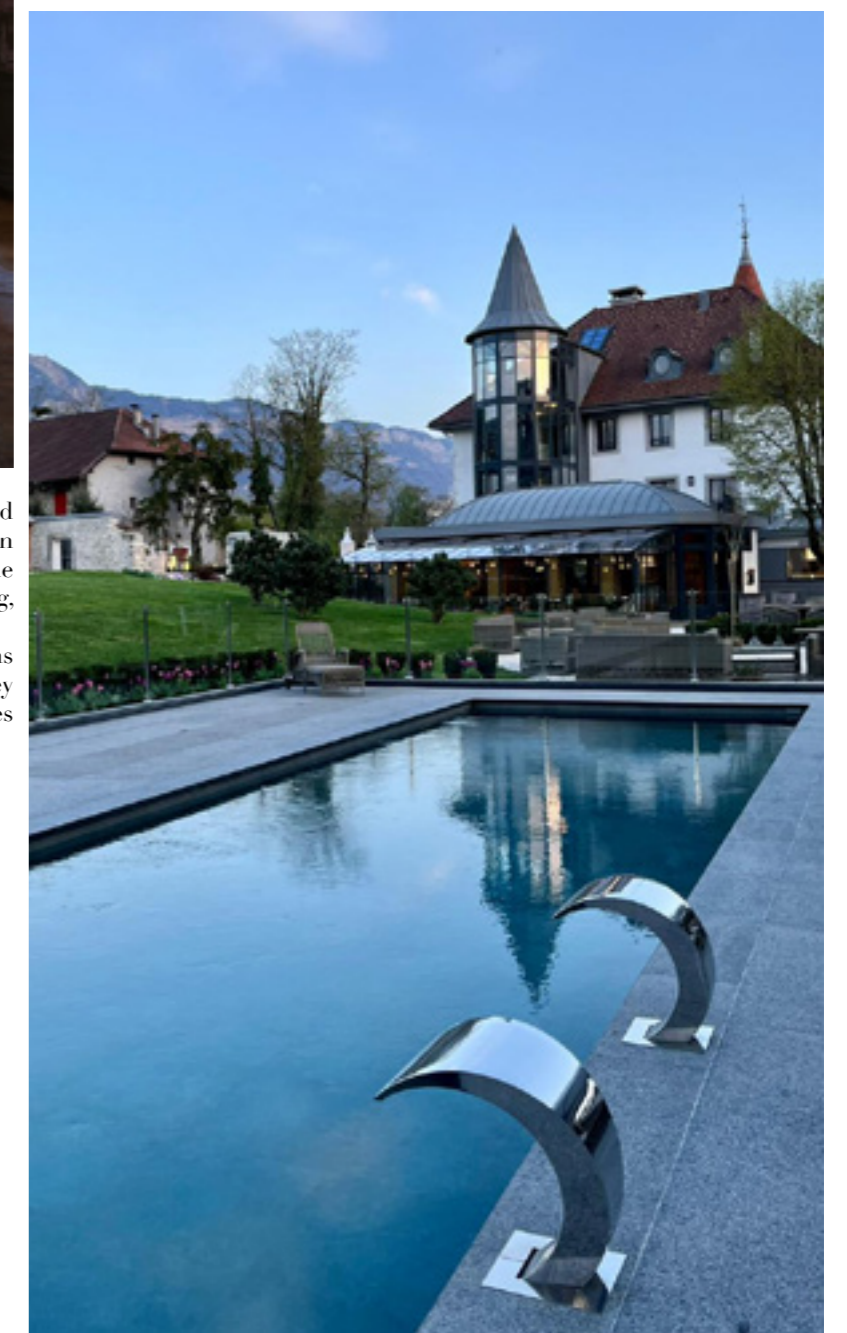
Réputée depuis l'époque romaine pour ses eaux chaudes, Aix les Bains abrite encore deux établissements thermaux : les Thermes Chevalley Valvital, dotés d'un spa et les Thermes de Marlioz, fréquentés depuis près de 200 ans.

Mais inutile d'être curiste pour profiter des bienfaits de la région. **■**

CHÂTEAU BRACHET****
Tél : 04 58 62 01 04
www.chateaubrchet.com
48, Impasse des Couduriers, 73100 Grésy-sur-Aix
www.chateaubrchet.com
www.thermes-aixlesbains.com



Bar-Bibliothèque



BUZZ

Par Catherine Rochette

EMMANUEL OGER

GALLUS

OU L'ART D'ÊTRE FRANÇAIS



L'artiste Emmanuel Oger imagine des séries aux noms inspirés : Coq'Art, Coq'As, Coq'Arde... L'artiste véhicule avec ses Coq'Oricos un héritage riche et singulier qui est la fierté de l'Hexagone : Le Coq. Il fait ainsi rayonner l'artisanat français à travers le monde avec ses œuvres originales. « La modernité naît d'une tradition impertinente », pense Emmanuel Oger, qui part d'une référence ancestrale pour en livrer des visions contemporaines. De cet élan créatif et humaniste, naît Gallus, qui met le Coq iconique français au cœur de son projet. Un animal qui a transcendé les cultures et les époques, étendard de cette fierté française qui tient droite la colonne vertébrale de son pays. Tête haute, le Coq d'Emmanuel Oger est un coq multiple, à l'image de son peuple, un coq qui devient un objet d'excellence dans ses mains. Un coq qui exprime le souci du travail bien fait et invite chacun à croire en soi. C'est ça l'idée qu'Emmanuel Oger se fait de la France et de son travail qui lui rend hommage : avoir l'ambition de produire du Beau, promouvoir l'Authenticité et aspirer à l'Excellence.

Emmanuel Oger explore ses différentes facettes dans des séries innovantes, revisite avec audace ce symbole, pour interpeller la France du XXIe siècle. C'est à Limoges, berceau de la porcelaine, qu'il travaille avec une manufacture, tandis que la peinture et le vernis sont réalisés dans des ateliers à Nancy. Artistiquement, l'artiste s'efforce de créer ainsi une passerelle entre la tradition et l'innovation. Persuadé que « rien se perd, rien ne se crée, tout se transforme », Emmanuel Oger pratique un art de l'émotion, riche d'une dimension énergétique où tout est lié à l'univers.

Artiste Emmanuel Oger Eshop www.emmanueloger.com/

ROYAL MER

UNE MODE CHIC ET CONFORTABLE

Pour affronter l'hiver, la marque embarque dans son sillage les adeptes d'une maille raffinée, décontractée et Made in France. Aux côtés de ses créations phares et unisexes, comme son incontournable marinière et ses pulls marins ultra-élégants, Royal Mer fait un pas de côté en cette fin d'année. Elle propose ainsi des modèles oversize qui permettent de jouer sur les volumes, pour se constituer des tenues parfaitement déconstruites. Côté coloris, la Maison réchauffe l'atmosphère en faisant le choix de tonalités lumineuses et contrastées : camaïeux de vert (cypres, épice), de jaune (abricot, moutarde, ocre), de brun (cappuccino, écru, noisette, roche), de rouge (cosmos, Goji) et de bleu (chiné, navy). Et parce qu'en bord de mer, en hiver, le vent iodé se rebelle, Royal Mer signe également des bonnets chics et chauds, des vestes cardigans incroyablement confortables et stylées ainsi que des manteaux à godets 100 % laine foulée pour affronter le froid hivernal.

Royal Mer Eshop : www.royal-mer.com



VASSANT



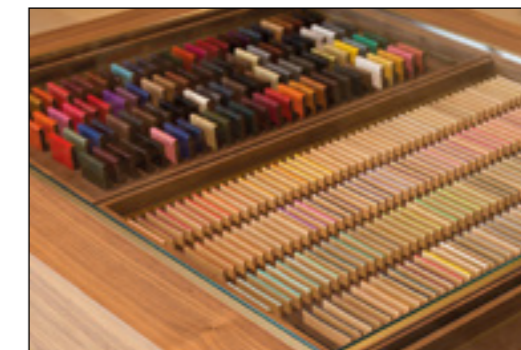
LE MAROQUINIER ORFÈVRE

Dans son showroom parisien, situé dans le 20e arrondissement de Paris, la Maison Vassant propose du sur-mesure, à travers sa maroquinerie haut de gamme, ses accessoires et ses objets d'art de vivre en cuir. Un véritable travail d'orfèvre des peaux...
Revue de détails de l'histoire, des talents et des trésors de la Maison.

Du nom de Monsieur Vassant, président de Beynat et Janniaux, fabricant d'articles en peausseries exotiques depuis 1947, la Maison Vassant Paris est née d'une passion sans limite pour la matière rare. Passion des peaux, du savoir-faire artisanal qui doit se transmettre, ajoutée à l'envie de proposer des articles adaptés aux exigences des amateurs des plus beaux objets : c'est ainsi que s'est construite l'histoire de Vassant Paris. Dans le digne héritage d'une tradition de création de maroquinerie de luxe, dont la Maison a depuis toujours le secret. Du développement et du prototypage à la production, toutes les différentes étapes de la création d'un produit unique ont été maîtrisées au fil de l'acquisition de nouvelles sociétés, qui consolident aujourd'hui l'expertise de la Maison. Choix de la matière lisse des peaux exotiques, coupe à la main ou à l'emporte-pièce, refente et parage des pièces - afin de leur donner cette finesse incomparable qui distingue les produits d'excellence - assemblage à la machine à coudre, couture sellier à la main, teinture et astiquage des tranches...

Tout est réalisé dans les ateliers à Paris et chaque modèle est personnalisable : choix du cuir, de la couleur, du fil de piqûre... Dessinés avec précision et conçus avec la plus grande préciosité, les sacs à main sont pensés pour répondre à toutes les envies. Une serviette au bureau, une besace en ville ou un cabas en voyage deviennent quant à eux, par l'entremise des artisans de la Maison, des pièces intemporelles. Vassant Paris se distingue également depuis sa création par une large gamme d'objets de petite maroquinerie, allant du traditionnel portefeuille à la pièce la plus singulière et répondant aux besoins les plus spécifiques. Le long des courbes et des angles, sur les contours de ses compagnons du quotidien, Vassant Paris laisse son empreinte d'élégance et d'esthétisme.

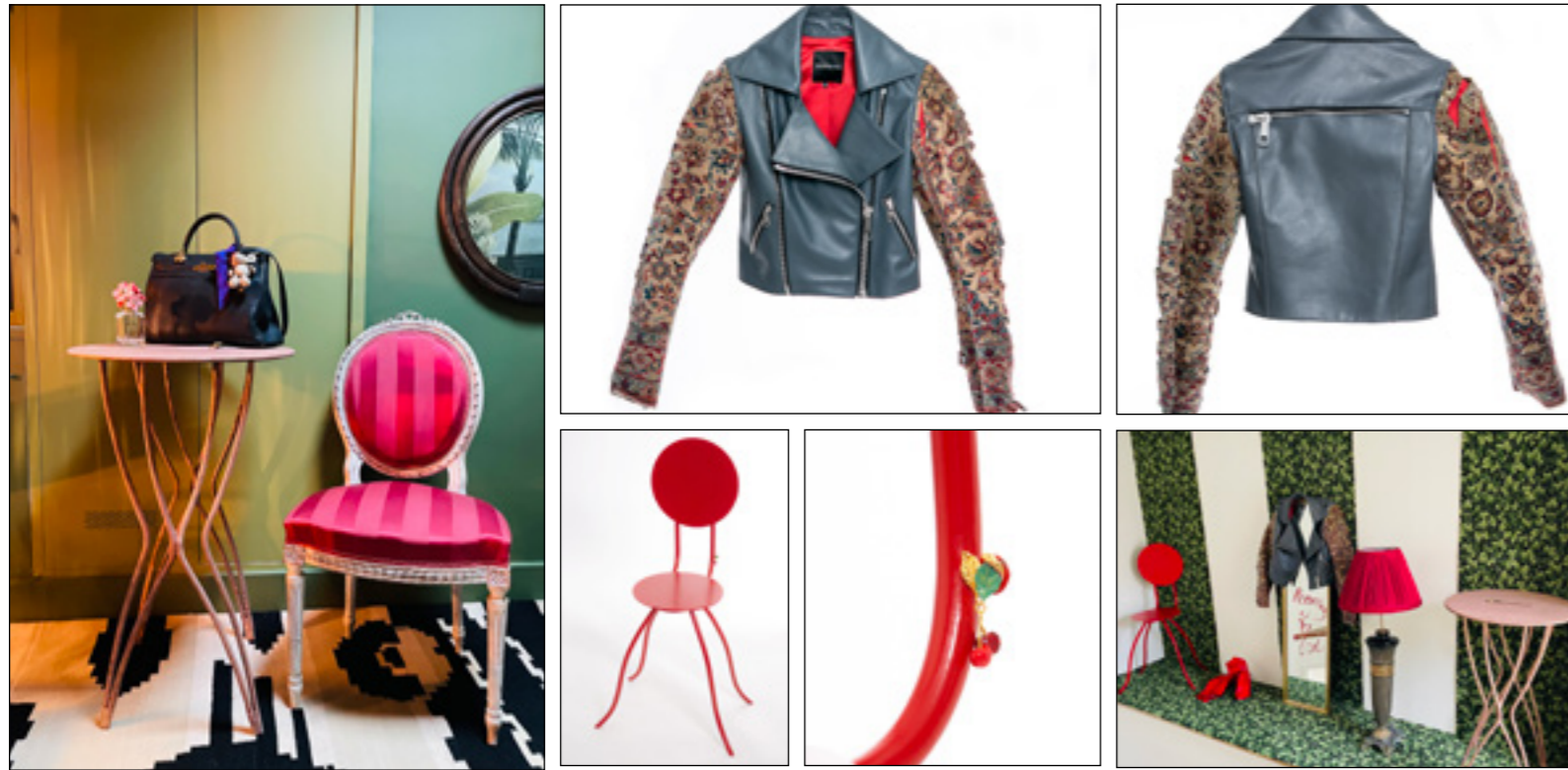
Vassant Paris : Show-room (point de vente) : 18 rue le Bua
75020 Paris - Eshop : www.vassantparis.com



« LA CERISE SUR LE GÂTEAU »

L'ALLIANCE DE LA MODE ET DU DESIGN

Propos recueillis par Carole Schmitz



IL EST DES RENCONTRES QUI, DE PRIME ABORD, SEMBLENT IMPOSSIBLES, ET POURTANT ! LA CERISE SUR LE GÂTEAU, C'EST L'HISTOIRE D'UNE RENCONTRE ENTRE MARYAM MAHDAVI, DECORATRICE D'INTERIEUR, ET SELIM GOUANED, CREATEUR DE MODE. DEUX PERSONNAGES ATYPIQUES AUX ANTIPODES L'UN DE L'AUTRE QUI SE SONT RETROUVES AUTOUR D'UNE COLLECTION CAPSULE.

Carole Schmitz - Parlez-nous de votre rencontre, pour certains improbable, qui a donné naissance à cette collection capsule ?

Maryam Mahdavi - Entre deux rendez-vous, j'aime beaucoup marcher dans le quartier des Tuileries ; je parle aux arbres, cela me régénère. Et lorsque mon emploi du temps me le permet j'aime m'asseoir à la terrasse d'un café (souvent le même) et observer. Ce jour-là, alors que j'allais allumer une cigarette, je me suis, par courtoisie, tournée vers mes voisins pour leur demander si la fumée ne les dérangeait pas. Leur approbation reçue, je me suis ré-enfermée dans ma bulle, mais toujours à l'écoute de ce qui se passait autour de moi. Interpellée par certains mots qui émanaient de leurs échanges, j'ai fini par me mêler à leur conversation et nous avons parlé de l'esthétisme, de la transmission et des changements que subit le monde. Une chose en entraînant une autre, nous avons évoqué nos occupations respectives et Sélim m'a invitée à entrer dans son univers.

Selim Gouaned - Je ne savais absolument pas qui était Maryam, mais j'ai rencontré ce jour-là une femme ouverte d'esprit et à l'écoute. Je l'ai donc invitée à découvrir mon showroom et mes créations, ce qu'elle a accepté très spontanément et ensuite les choses se sont faites très naturellement, presque comme une évidence.

MM - Je dois également admettre que généralement je n'accepte pas ce genre d'invitation, mais là mon instinct m'a poussée à dire oui. Nous nous sommes croisés quelques jours plus tard, et Sélim, qui entre temps avait fait ses recherches sur moi, m'a proposé de tenter l'aventure sur une collection capsule. Bien que surprise, j'ai spontanément accepté. Restait à savoir ce que nous allions faire ensemble.

CS - Qu'est-ce qui vous a séduit chez Selim ?

MM - J'ai aimé son côté animal. Le fait aussi qu'il soit autodidacte.

CS - Et vous Selim, chez Maryam ?

SG - J'ai été séduit par son côté rock qui m'a immédiatement donné envie de réaliser un projet avec elle.

CS - De quoi est composée cette collection capsule ?

MM - Dans un premier temps, Sélim a eu l'idée de créer un blouson perfecto avec des manches lacérées réalisées à partir d'un vieux tapis persan que m'avait légué ma grand-mère. Le second objet est une customisation de table « Soupçon ». Pour l'occasion, Sélim l'a entièrement habillée de cuir de



couleur or rose, avec un zip qui évoque une combinaison à la Farah Fawcett. Et enfin la dernière pièce est une création signée Maryam Mahdavi Design. Il s'agit d'une chaise « La cerise sur le gâteau » qui vient accidenter tout cela et qui correspond à mon ressenti par rapport à cette collaboration.

CS - Au regard de votre parcours, que vous apporte une collaboration comme celle-ci ?

MM - Confiance pour confiance, c'est la première fois que j'entreprends une telle collaboration. Jusqu'à lors, mon nom était surtout associé à des maisons comme Ikéa, Global Communication, Chanel et plus récemment Léonard. Mais là, je me suis dit qu'il était peut être temps de tendre la main aux jeunes, de les emmener dans la lumière et de leur donner la chance d'être reconnus à leur juste valeur.

CS - La transmission est-elle importante pour vous ?

MM - Oui bien entendu, mais cela fonctionne dans les deux sens. Il ne faut jamais oublier que nous sommes sur terre pour passer des messages. Et le faire entre deux univers qui a priori sont à l'opposé l'un de l'autre, est plus extraordinaire encore.

CS - Qu'avez vous retiré de cette collaboration ?

MM - Cette collaboration est avant tout un partage, car si je transmets de mon savoir, j'ai aussi beaucoup appris de Sélim. Cela m'a aussi confirmé qu'il fallait savoir rester humble en toute circonstance, suivre son instinct et revenir à des choses essentielles. Cela m'a également permis de davantage laisser libre cours à ma folie et de retrouver mon côté rock'n roll, voire punk de mes débuts.

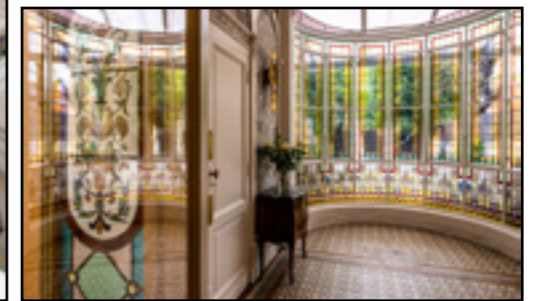
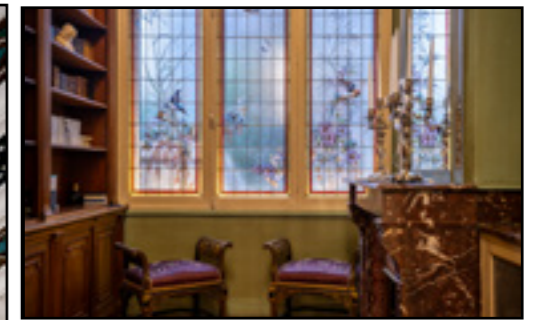
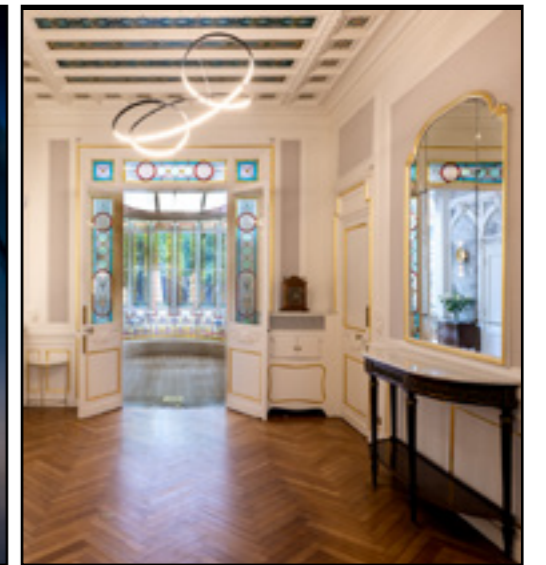
SG - J'ai beaucoup appris évidemment. Elle m'a fait découvrir un univers que je ne connaissais pas. C'est aussi une manière pour moi de me prouver et de prouver aux autres ce dont je suis capable. C'est un challenge pour moi.

CS - Mélanger les atmosphères, les couleurs et les impressions parfois improbables, fait partie intégrante de votre signature ?

MM - Absolument. J'adore jouer avec le mauvais goût. Ma règle d'or étant de ne pas avoir de règle. Tout est possible. J'aime les choses dont les autres ne veulent pas. Puis tout déconstruire pour le reconstruire, oser les associations de prime abord improbables. Mes projets ressemblent à des scénarios où se retrouve tout ce que je suis, d'où je viens tout en étant à l'écoute du monde extérieur. Rendre les choses plus belles, voilà ce qui m'amuse.

La collection est visible à la Yoxeone Art Gallery au 11 rue de la Sourdière 76001 Paris.

Photos : Guillaume Saint Michel



HÔTE*NTIQUE

Au cœur de Bordeaux, l'Hôtel particulier du 83 boulevard du Président Wilson expérimente un nouveau destin. Cette belle demeure de 1898 retrouve le faste de ses ors et la vitalité de chacune de ses pièces, grâce aux travaux de rénovation entrepris par les sœurs Sandra et Léa Rolland, propriétaires des lieux.

Entrepreneuses dans l'âme et animées par l'envie de préserver le patrimoine familial et ses merveilles artisanales, les deux sœurs ont restauré la maison de leur enfance pour créer un lieu réceptif d'exception, un écran d'art et de technologie en rassemblant leurs savoir-faire de l'événementiel et de la restauration.

Les artisans et maîtres de talent, engagés dans cette rénovation, ont redonné ses lettres de noblesse au patrimoine ; les vitraux exceptionnels signés Chauffrey par le maître verrier Fabrice Laval, qui habillent la rotonde du salon du rez-de-chaussée, les faïences « Vieillard & Cie » qui maquillent les remarquables plafonds à caisson de la salle à manger, ainsi que les carreaux de ciment, tant prisés en 1900. L'artisan Vincent Cigana signe les couleurs profondes des murs et des trompe-l'œil. Sandra est allée jusqu'à Toulouse pour faire restaurer l'immense lustre en cristal 1940.

Hôte*ntique s'offre désormais à la convivialité d'événements pour les particuliers et les entreprises, avec une collection d'ateliers et d'activités toutes plus riches d'offres raffinées et créatives, « L'Intelligence Collective », dédiée au corporate. En sus des petits-déjeuners et repas préparés par des chefs pour restaurer les convives, Sandra et Léa proposent des « team-building », des ateliers en psychologie et neurosciences, ainsi que des conférences spectacles pour apporter humour et légèreté au moment.

**Contact : <https://hotentiquebordeaux.com>
83 Boulevard du Président Wilson, 33200 Bordeaux**

RONIT RAPHAEL

AU CŒUR DE LA BEAUTÉ

Par Catherine Rochette



Photo Gabriel Beharila

Créé en 2005, par Ronit Raphael, l'institut de beauté suisse L.Raphael, installé au cœur de Genève, est devenu, en quelques années, le haut lieu de la cosmétologie avant-gardiste où toutes les célébrités viennent se refaire une beauté et une santé.

Il aura fallu une première expérience malheureuse pour que Ronit Raphael se lance dans cette quête éperdue de la beauté, à la recherche des meilleurs traitements esthétiques et thérapies de bien-être. Cette quête deviendra son leitmotiv et la poussera à créer sa propre marque de soins de beauté. Elle croisera, sur son chemin, le professeur Meir Shinitzky, le professeur Paolo Giacomoni et le docteur Raphaël Gumener, qui deviendront ses partenaires et formeront avec elle les piliers de la marque L.RAPHAEL Genève. Sur 6 étages, ce temple de la beauté intimiste propose des soins holistiques haute technologie qui mettent l'accent sur la personnalisation. Une méthode globale qui ne se résume pas à la simple cosmétique, mais intègre 6 autres axes fondateurs du bien-être, nutrition, médecine, exercice physique, anti-âge, gestion du stress et loisirs.

Le Graal des soins reste le soin signature visage Oxy Peel L.RAPHAEL, un nettoyage cutané en profondeur ponctué d'infusions d'oxygène pur grâce à une machine dédiée, ou encore le soin L.RAPHAEL Beauty Diamond qui met à profit les vertus polissantes du diamant, combiné aux omégas et à un cocktail musclé de vitamines, et qui exfolie et stimule le flux sanguin. Grâce à son complexe lipidique breveté, le LEC-40, la marque L.RAPHAEL a véritablement révolutionné la science des soins anti-âge. Plus récemment, dans son institut phare de Genève, la marque s'est enrichie d'un nouvel espace beauté entièrement dédié à la gent masculine, le « Men's Club Clinic ».

L.RAPHAEL, qui a vu passer les plus belles femmes de la planète, de Pénélope Cruz à Eva Longoria ou encore Julianne Moore, apporte toute son expertise aux hommes soucieux de leur physique. L'augmentation du stress, la pollution, les réseaux sociaux et l'accent mis sur la longévité les encouragent à prendre soin d'eux-mêmes pour améliorer leur apparence et leur santé. Les traitements et services pour les hommes L.RAPHAEL comprennent soins anti-âge, traitements capillaires, épilations au laser, soins anti-acné, massages, soins d'amincissement...

Les hommes prennent dorénavant conscience que la beauté n'est plus seulement une affaire de femmes. **■**

www.l-raphael.com



Photos Jean-Francois Romero



SPA VALMONT HÔTEL LE MEURICE

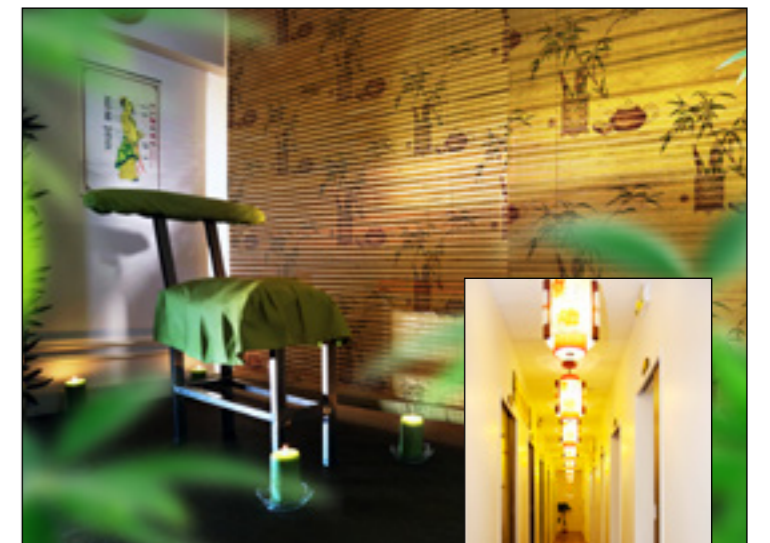
Pourquoi ne pas vous offrir un soin de beauté visage pour les fêtes de fin d'année, dans un cadre agréable au Spa Valmont de l'hôtel Le Meurice ? Notre coup de cœur, le « Rituel Fermeté des Collines », 60 minutes de plaisir intense rythmées par les sons des paysages suisses et les fréquences sonores thérapeutiques.

Tout commence par un nettoyage stimulant, suivi d'un massage sculptant et remodelant appelé « Deep Tissue ». Les principaux mouvements sont des pétrissages profonds, du palper-rouler et des lissages puissants. Les gestes sont réalisés avec précision grâce au FIRM-C BOOST réservé à l'usage professionnel. Ce sérum de massage super concentré propulse son mélange d'ADN triple, de vitamine C et de fragments de collagène au cœur de la peau pour en booster l'élasticité. Les résultats sont ensuite fixés par l'icône voile de collagène GENERATING MASK TREATMENT qui diffuse sa magie pendant que les épaules sont massées avec une gestuelle hautement relaxante.

Pour conclure ce programme de pointe, un enchaînement de produits ciblés comble la peau en actifs anti-âge et raffermissants. Base hydratante, sérum, soin contour des yeux, soin du cou, crème... rien n'est laissé au hasard. Les derniers gestes massent les mains, comme un au revoir en beauté jusqu'au bout des ongles.

À tester également, dans la gamme de soins V-FIRM, la crème V-FIRM qui enveloppe la peau de douceur comme un voile sculptant.

Le Soin « Rituel Fermeté des collines » : 230 euros les 60 minutes.
La Maison Valmont, 6 rue de Castiglione, Paris 1er.
Spa Valmont Hôtel Le Meurice, 228 Rue de Rivoli, 75001 PARIS
www.dorchestercollection.com



UN BEL HIVER AU LANQI SPA

Et si vous testiez le nouveau soin « Bel Hiver » au Lanqi Spa pour finir l'année, zen de la tête aux pieds ?

Situé en plein cœur du 7^e arrondissement de Paris, avec 270 m² dédiés au bien-être du corps et de l'esprit, le Lanqi Spa propose des soins et massages issus du savoir-faire chinois.

Une fois confortablement allongé sur la table de massage, la séance commence par un massage crânien, massage du cou et de la nuque suivis des bras. La praticienne appuie sur des points invisibles, feng chü (la tête), shang mai (cervicales) et 3 autres points pour les mains. Ces actions combinées vont résorber les problèmes de digestion, de stress, d'insomnie et de tension. Cette pratique améliore les échanges internes et harmonise l'ensemble du corps, ce qui procure un bien-être profond.

Au préalable, la praticienne établit un diagnostic complet sur les parties supérieures, crâne, bras, mains. Elle s'attelle ensuite à ajuster le massage, des pieds à la tête, pour traiter les différentes zones où tensions et dysfonctionnements ont été ressentis par le massage crânien lors du diagnostic.

Ultra-bluffant, ce soin sur mesure procure un profond bien-être, on en ressort léger et totalement ressourcé.

Soin Bel Hiver, 78 euros, durée 1 heure.
Lanqi-Spa 48 avenue de Saxe 75007 PARIS
Tél 0144387205

ESPRIT DE FÊTE



CARON « TABAC BLANC »
Véritable illusion olfactive, « Tabac Blanc » est un jeu d'équilibre entre la fraîcheur lumineuse du maté du Brésil et l'intensité du cacao de l'Afrique de l'Ouest. Un parfum mixte pour un résultat olfactif tout en sensualité et confort à la hauteur des créations somptueuses de la célèbre maison de parfums. Caron, La Collection Les Beaux Tabacs, « Tabac Blanc » Eau de Parfum, 120 € 30 ml, 155 € 50 ml, 220 € 100 ml. Le Coffret Généreux 700 € 470 ml + 30 ml. Recharge aluminium 160 € 100 ml. www.parfumscaron.com



ELIZABETH ARDEN « WHITE TEA »
Un floral pétillant et intense à la chaleur douce pour un moment d'évasion et de bien-être. Eau de Parfum White Tea d'Elizabeth Arden, 36,00 € 30 ml, 48,00 € 50 ml, 60,00 € 100ml. En vente chez Marionnaud.



CHERIGAN « FLEURS DE TABAC »
Lancé en 1929, « Fleurs de Tabac » est l'un des premiers « tabacs » de la Collection Les Iconiques, symbole d'élégance et d'impertinence. Pour rester fidèle à cet esprit d'avant-garde et d'exaltation des années 20, Chérigan propose une seule et unique concentration, la plus voluptueuse et la plus riche : l'extrait de parfum. Collection « Les iconiques » Fleurs de Tabac : 195 € 100 ml. www.cheriganparis.com



BDK « AMBRE SAFRANO »
Afin d'explorer les facettes intenses et voluptueuses de l'accord ambré de cette eau de parfum mixte, David Benedek et le parfumeur Julien Rasquinet ont accompagné ce 3e opus de la Collection Exclusive de BDK Parfum d'une flamme de safran. Cette épice apporte force et chaleur à cette composition sensuellement brûlante. Eau de Parfum Ambre Safrano BDK, 100 ml, 195 €. www.bdkparfums.com 160 € les 100 ml.

HERMÈS HERMESSENCE « VIOLETTE VOLYNKA »

Dans un jeu de cache-cache, la fleur et le cuir affirment tour à tour leur caractère, se répondent, s'équilibrent, jusqu'à ce que la douceur poudrée de la violette se mêle à la force du cuir, et parlent d'une même voix. Fragrance mixte. Violette Volynka – Collection Hermessence Hermès, 185 € les 100 ml / 370 € les 200 ml.



DIPTYQUE « EAU ROSE »

Des roses aux reflets d'or, facettes d'un subtil relief sur l'ovale diptyque, enchantent le flacon de l'emblématique parfum pour soi, lové dans un écran rouge profond, constellé d'étoiles et de lettres dansantes. À l'absolue de roses Damascena et Centifolia s'ajoutent les accents fruités de la rose Firad et les notes miellées de la camomille bousculées par l'accord vert, inattendu, de l'artichaut. Un parfum ultra féminin, Eau Rose, eau de parfum, édition limitée, Diptyque, 75 ml, 150 €



GUERLAIN L'ART ET LA MATIÈRE, « OUD NUDE, CHERRY OUD, OUD KHÔL »
La collection de L'Art & La Matière Guerlain célèbre le premier anniversaire de sa renaissance autour du bois d'oud avec trois nouvelles fragrances d'exception : Oud Nude, Cherry Oud et Oud Khôl. Trois créations audacieuses pour les fêtes de fin d'année, qui exaltent les nuances insoupçonnées de cette matière noire aux mille facettes olfactives. Parfums mixtes, les 100 ml sont au prix de 295 €, puis 220 € le remplissage.



ATELIER VERSACE « FLEUR DE MATÉ »

Créée par le maître parfumeur Olivier Cresp, la fragrance Fleur de Maté est une concentration d'énergie magnétique des bois les plus sombres et énigmatiques. Le bois de cèdre de l'Atlas se mêle au patchouli et au cypril, dans une ode à la Terre et à la nature. Les notes de tête d'essence absolue de maté se fondent dans les senteurs fumées du cuir, tandis que les facettes balsamiques du ciste enveloppent les précieuses notes d'encens. Fragrance mixte. Coffret Eau de parfum Atelier Versace Fleur de Maté : 345 € - 100 ml.

*FRAGRANCES FÉMININES,
MASCULINES ET MIXTES,
À VOUS DE CHOISIR.*



DIOR HOMME « SAUVAGE »
Après l'Eau de Toilette, ce sont désormais l'Eau de Parfum et le Parfum qui deviennent rechargeables. Leur flacon classique de 100 ml ne nécessite plus d'être changé ; une démarche sauvage qui pense à l'avenir tout en gardant le plaisir du parfum intact. Dior Homme. Eau de Parfum Sauvage 100 ml 125 €. Recharge Eau de Parfum 300 ml 231 €. Sauvage Parfum, 100 ml 150 €. Recharge Sauvage Parfum 300 ml 280 €.



MIZENSIR « GOLDEN OUD »
Un parfum dont l'ambassadrice est l'essence Oud Assafi, la plus pure qui soit, d'une richesse extraordinaire. Afin de préserver sa beauté, quelques matières viennent sublimer ses différentes facettes. L'encens et la rose bulgare pour équilibrer sa finesse, le papyrus pour souligner son mystère, le bois d'amyris et le cetalox pour la sensualité et la rondeur. Un élixir de peau, captivant, aussi féminin que masculin. Une fragrance élaborée par le Maître Parfumeur Alberto Morillas (Firmenich). Flacon 100 ml – 190 euros www.mizensr.com

LE GALION « EAU NOBLE »

L'envol des notes boisées modernes et aiguës reflète le mouvement, la fuite en avant. Pour les accentuer, le parfumeur Rodrigo Flores-Roux (Givaudan) a travaillé sur un accord 'Technicolor' de fraise et de rhubarbe, électrique et fluorescent. L'amplitude et l'élégance sont apportées par le patchouli, le cèdre et le cyprès, tandis que les résines de lentisque, de pin et de labdanum suggèrent une sensualité bien à propos. Une fragrance mixte à la fois boisée et chyprée. Flacon 100 ml – 180 euros www.legalion.com





VINCENT GUERLAIS ARTISAN PÂTISSIER

60 recettes délicieusement bien faites à découvrir pour les fêtes de fin d'année. Artisan pâtissier, c'est un métier, un savoir-faire et un état d'esprit. Vincent Guerlais exerce son talent à Nantes depuis 1997 et compte désormais 6 boutiques dans l'agglomération nantaise et plus de 150 collaborateurs. Son ancrage dans la région lui a notamment inspiré son fameux P'tit beurre, clin d'œil au biscuit local et désormais emblème de la Maison Guerlais. Ce livre est une invitation à réaliser et déguster ses gâteaux selon les goûts qui nous attirent. Caramel, fruits rouges, chocolat, fruits secs... les 60 recettes se dévoilent au gré des parfums et des couleurs. Religieuse mangue-passion, Mont-blanc cassis, chou pistache ou chausson aux pommes, pavlova agrumes ou profiteroles, Vincent Guerlais partage son univers ludique et généreux.
 Vincent Guerlais - Artisan Pâtissier. Textes Hélène Luzin. Photographies Louis Laurent Grandadam, 240 pages 39 €. Éditions de La Martinière.



AUDACES DE CHOCOLAT
 Artisans créateurs pour recettes d'exception

À l'occasion des 140 ans de la chocolaterie française et artisanale Weiss, pâtissiers émérites et artisans engagés, soit plus de vingt chefs français et étrangers, livrent leurs recettes de pâtisseries, entremets et autres créations chocolatées. Source d'inspiration pour les plus grands créateurs de la gastronomie depuis 1882, Weiss, Entreprise du Patrimoine Vivant, perpétue une tradition d'excellence au service d'un chocolat d'exception, avec une modernité sans cesse renouvelée. Dans cet ouvrage richement illustré, la journaliste Claire Pichon nous invite dans les coulisses d'une des plus anciennes chocolateries françaises, pour partir à la rencontre de son fondateur visionnaire, Eugène Weiss, et de ces hommes et femmes au talent rare. L'audace de ce fils de vigneron donne une signature internationalement reconnue à ses créations, ingénieusement pensées pour régaler les gourmets. Ses assemblages créés de la fève à la tablette grâce à une sélection des meilleures origines de cacao continuent d'inspirer les plus inventives créations aux artistes du goût, qui lui rendent ici un hommage gourmand à travers plus de 40 recettes élégantes et raffinées.

Audaces de Chocolat, texte Claire Pichon, photographies Matthieu Cellard, stylisme Garlone Bardel. 192 pages 30 € TTC. Éditions de La Martinière.

LA MADELEINE DES CHEFS

À travers son objectif, le photographe Dominique Derisbourg a souhaité véhiculer une image plus intime des grands maîtres de l'art culinaire français. En leur faisant tomber la veste, il a cherché à les rendre plus accessibles auprès du grand public.

« Après de nombreuses années passées à photographier l'univers de la mode, un retour vers plus de simplicité, d'authenticité m'est devenu une évidence. », nous confie le photographe Dominique Derisbourg.

« J'avais besoin de me retrouver seul devant mes modèles. Le noir et blanc et le choix des épaules dénudées se sont imposés pour ne garder que l'essentiel. Faire tomber leur veste, leur col, montrer d'eux une image intime, connue seulement de leurs proches. Je voulais les rendre fragiles, émouvants, enlever le masque derrière lequel certains se cachent en portant l'uniforme de cuisinier. Les mettre tous à égalité, sans classement. Ma passion pour la gastronomie, mon amitié avec certains cuisiniers m'ont orienté naturellement sur cette série de chefs et de leur "Madeleine". En regard de leur portrait, je voulais photographier le plat qu'ils aimeraient laisser dans la mémoire et qu'ils m'en expliquent les raisons. Le projet « LmdC » débute le 26 juin 2018 avec Emmanuel Renaut, qui accepte immédiatement de participer à cette aventure encore un peu floue. Je ne pouvais rien lui montrer, rien lui prouver, mais il m'a fait confiance, comme les autres par la suite. Au lieu de suivre le palmarès de l'un de ces fameux guides, j'ai préféré faire ma propre liste et demander à chaque chef de me parrainer auprès de ses amis, le but étant de garder un certain esprit de famille.

Mon pèlerinage pouvait commencer. Durant trois années, j'ai parcouru la France entière au gré des agendas surchargés des cuisiniers. Certaines rencontres furent rapides et éphémères. Alexandre Gauthier à la Grenouillère m'a guidé sur mes choix de chefs. Un dîner à la table 9 face à Alexandre Mazza tel Keith Jarrett à son piano, une journée de partage avec Céline et Alexandre Couillon, des larmes d'émotion à l'écoute d'un message vocal d'Arnaud Donckele qui me dit être fier de participer à mon projet, m'ont incité à poursuivre l'aventure. Mais également, j'ai connu des instants forts, comme le Gargouillou que Michel Bras a tenu à dresser lui-même pour la photo, son fils Sébastien croquant dans sa gaufrette, Guillaume Gomez me retrouvant au studio à vélo un jour de pluie avec son plat sur le porte-bagages, Mathieu Viannay réalisant sa volaille dans ma cuisine, ma journée avec Georges Blanc entreprenant, Alain Dutournier passionné... Je retiendrai l'émouvante gentillesse de Michel Guérard, la fulgurance de Pierre Gagnaire, la sincérité de Christophe Pelé, l'authenticité de Guy Savoy, la vivacité de Jacques Maximin, l'accent de simplicité de Michel Sarran, la tendresse de Ghislaine Arabian, l'esprit de famille de Stéphanie Le Quellec, le bouillonnement de Glenn Viel, l'esprit fédérateur de Guy Lassaussaie, l'assiduité de Gérard Rabay et les qualités de bien d'autres à découvrir dans cet ouvrage.

Sans oublier mes diverses rencontres et discussions à la table d'hôtes d'Emmanuel Renaut qui, en me parrainant auprès de ses nombreux amis, a pu rendre possible ce projet fou de réaliser 90 portraits de chefs. J'ai découvert un homme d'une grande humilité, généreux et d'une vitalité extraordinaire. »

En feuilletant cet ouvrage, vous n'aurez qu'une seule envie, aller à la rencontre de ces grands chefs exceptionnels et goûter leurs délicieux mets pour les fêtes de fin d'année.

Ouvrage de 204 pages, « La Madeleine des Chefs » de Dominique Derisbourg en édition limitée 90 €

www.dominiquederisbourg.com/edition



MOULIN ROUGE® PARIS

GLINT MAGAZINE
Créatif Concept Edition
10, place Vendôme
75001 Paris
Tél : + 33 (0)9 77 78 28 82
www.glintmagazine.com

FONDATEURS & CREATEURS
Catherine Rochette & Gérard Prévost

Directeur de la Création et de la publication
Gérard PREVOST
Directrice de la Rédaction
Catherine ROCHETTE

Contact rubriques Mode et Beauté :
Catherine Rochette : catherinerochette2@wanadoo.fr
Rubriques magazine et rédaction : contact@c-c-e.fr
Contact département Graphique & Iconographique
Gérard Prévost : gp@gerardprevost.com
Assistante à la rédaction
(mode, beauté, shopping) : Anaïs Rudier

Avec la collaboration des photographes :
Alex Fadel, Laurence Laborie, Ludovic Belmonte.
Avec la collaboration des auteurs :
Caroline Coiffet, Karine Patricola, Carole Schmitz.

Publicité : KAMATE régie
6 ter, rue Rouget de Lisle
92400 Courbevoie Tél : + 33 (0)1 47 68 59 43
Dominique Olivier-Tourmanoff
Directrice Générale 06 87 06 62 32
dolivier@kamateregie.com
Véronique Andrei
Directrice de Clientèle 06 27 71 03 50
vandre@kamateregie.com

Distribution
France MLP / IPS Diffusion
Imprimé en France/printed in France
Imprimerie de Compiègne - Morault.
Dépôt légal à parution
ISSN : 2101-8820

Glint Magazine est édité par
Créatif Concept Edition
10, Place Vendôme 75001 Paris
RCS Paris : 500 200 985
Directeur de la Publication : Gérard Prévost
E-mail : gp@gerardprevost.com

*Toute reproduction d'articles ou de photos publiés dans
Glint magazine même partielle, est interdite sauf avec une
autorisation écrite de la direction. La rédaction décline toute
responsabilité pour tous les documents, manuscrits et
photos qui lui sont envoyés directement.*

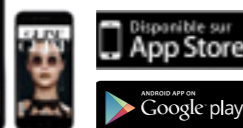
CONTACTS

Artipistilos www.artipistilos.com
Au Vieux Campeur www.auxvieuxcampeur.fr
Beliza www.beliza.fr
Bohemia Rapsody www.bohemiarapsodyparis.com
Christophe Lemaitre Paris @christophelemaitreparis
Eli Peacock www.elipeacock.com
Elisabetta franchi www.elisabettafranchi.com
Eymeric François www.maecene-arts.com
Fovari www.favori.com
Frederique Ducos @frederic.ducos
Isabelle Toledano www.modalova.fr
Jitrois www.jitrois.com
Kipré www.kiprecouture.com
Maison Ernest www.maisonernest.com

Marie-Alexandrine Yvernault
www.mariealexandrineyvernault.com
Mesoestetic www.mesoestetic.fr
Missoma www.uk.missoma.com
Nadya Dzyak www.nadyadzyak.com
Other Stories www.stories.com
Persta ww.persta.fr
Renaissance Project <https://www.enaissance-project.org>
Sandrine Bourg www.sandrinebourg.com
Shourouk www.shourouk.com
Tamara www.tamara-montre.fr
Vanina www.vanina.me
Verpal www.verpal.fr



TÉLÉCHARGER
L'APPLICATION SUR



EN VENTE SUR



Site GLINT magazine

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE ! - THE SHOW OF THE MOST FAMOUS CABARET IN THE WORLD!
DÎNER ET REVUE À 19H À PARTIR DE 205€ - REVUE À 21H ET 23H À PARTIR DE 77€ - DINNER AND SHOW AT 7PM FROM €205 - SHOW AT 9PM & 11PM FROM €77
MONTMARTRE 82, BLD DE CLICHY 75018 PARIS - TEL : 33(0)1 53 09 82 82 - WWW.MOULIN-ROUGE.COM

Feerie



BLEU
DE
CHANEL