

APOLLIO

pour



notes d'intentions

PROPOSITION

Un cahier de 6 ou 8 pages incluant la diffusion sur nos médias digitaux sur la marque Uniqlo sur le thème suivant

Uniqlo une succès story des générations X, Y, Z ,
à la pointe ,leaders et connectées

GENERATION X

Née entre 1960 et 1980 dite generation du baby bust. Elle fait le pont entre les baby boomers et les millenials. Entrés dans la cinquantaine, les genXers sont ceux à qui l'on demande la plus grosse part des sacrifices pour équilibrer les régimes sociaux, notamment la retraite. Ils sont aussi ceux pour qui la perte ou le changement d'emplois représente le plus grand risque



GENERATION Y

Née entre 1980 et 1995, année de l'apparition d'internet, celle des digital natives ou des Peter Pan. On la présente parfois comme la génération sacrifiée parce que elle est parvenue à l'âge de trouver un emploi et de fonder une famille en pleine crise



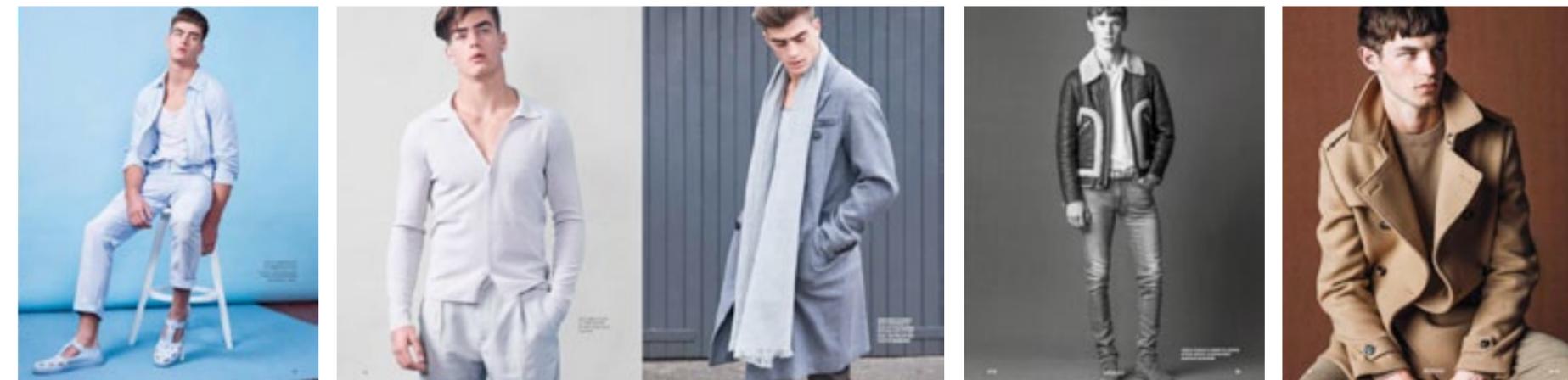
GENERATION Z

Née après 1995. Ouverts sur le monde, ils sont près de 70% à vouloir travailler à l'international, selon une enquête menée par le Bason Project pour BNP Paribas, ils sont multi-identitaires, débrouillards et connectés. 40% d'entre eux pensent qu'un bon réseau est plus important encore que les études pour réussir. Pour eux, l'entreprise est dure, compliquée et difficile. Près de la moitié d'entre eux désirent créer leur entreprise.



LA COLLECTION HOMME UNIQLO PAR APOLLO MAGAZINE

4 à 6 silhouettes homme en porté de total looks Uniqlo entièrement produit par nos soins mettant en valeur le style de l'homme Uniqlo vu par Apollo Magazine au style et à la technicité confortable qui a conquis Paris et ses Parisiens .Les Images seront également publiées sur le site www.Models.com et tout nos outils digitaux.



UNE DIFFUSION PLURI-MEDIA

La diffusion digitale inclue sur 3 mois une diffusion régulière sponsorisée et non sponsorisée de posts sur Uniqlo via Apollo Magazine sur réseaux sociaux Instagram et Facebook d'Apollo Magazine.

Des contenus exclusifs : photos, behind the scene, vidéo, Uniqlo par Apollo Magazine via notre application pour smartphones sur Apple Store et Android



L'APPLICATION APOLLO MAGAZINE EST DISPONIBLE SUR



COMMUNICATION PRINT EN KIOSQUES

Optionnels en supplément :

Une couverture avec look Uniqlo et titrage en couverture Uniqlo et affichage en kiosques sur une période donnée -Une mention Uniqlo sur la couverture et une belle mise en avant vitrine chez WHS SMITH pendant la Fashion Week Homme .

