

# Junot

MAGAZINE

KIT MÉDIA

BORN IN THE 80'S



NUMÉRO SPÉCIAL **40** ANS

# Numéro *spécial* 40 ans

**BORN IN THE 80'S**

A l'occasion de ses 40 ans, Junot propose une rétrospective des temps forts de la marque, son histoire, ses succès et sa vision future de l'immobilier de luxe. Un numéro qui nous plonge notamment dans **l'histoire du design des années 80** avec ses pièces iconiques jusqu'aux futures tendances d'aujourd'hui et de demain de l'immobilier et du design. Au fil de ce numéro anniversaire, nous célébrons également **le savoir-faire emblématique** de Maisons et de marques qui ont su faire évoluer leur héritage avec le temps.

---

## Calendrier

Bouclage commercial : 4 mars 2024

Date de parution : Avril 2024

---

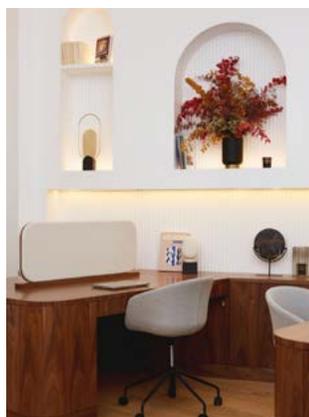
## Distribution

Ce magazine sera distribué auprès de nos clients parisiens et internationaux et dans une sélection de lieux à Paris, fréquentés par une cible premium.

---



# À découvrir dans ce *numéro*



## Dossier 40 ans

Interview croisée de la **famille Kuperfis**, fondatrice du groupe Junot.

### Inside

**Galerie** : Retour sur le centenaire de la galerie Larock-Granoff, l'une des plus anciennes galeries d'art familiales parisiennes.

**Rénovation** : Les années 80 revisitées à travers l'œil d'un architecte.

**Décoration** : A la découverte des tendances du design et de l'architecture d'intérieur de demain interprété par des architectes de renom.

### Lifestyle

**À la table de** : Glacier Berthillon, une tradition de fabrication artisanale qui s'écrit depuis 1954. À découvrir, la création exclusive imaginée par Berthillon pour les 40 ans de Junot.

**Design** : Aston Martin, marque iconique de la culture pop des années 80 à nos jours.

**Évasion** : Histoires de famille en collaboration avec Relais & Châteaux : à la rencontre d'hôteliers qui ont à cœur de transmettre leur héritage.



# Des *qualités* essentielles

POUR ATTEINDRE NOTRE CIBLE LECTRICE

Bien plus qu'un magazine immobilier, c'est un **condensé du meilleur des tendances** du moment. Le magazine Junot s'adresse à une **clientèle CSP ++ parisienne et internationale** afin de partager ses valeurs d'excellence, de savoir-faire et d'art de vivre.

[Découvrir notre dernier numéro](#)

50 000  
exemplaires

2 numéros  
par an

Français  
& Anglais

Magazine de  
255 pages





ART DE VIVRE  
DÉCORATION  
FAMILLE  
ÉVASION  
GASTRONOMIE  
IMMOBILIER

**Magazine hybride** : 50% d'éditorial ; 50% d'annonces immobilières, mêlant une ligne éditoriale **intimiste** et **audacieuse** à la notoriété d'un groupe **expert de l'immobilier** haut de gamme jouissant de son réseau de proximité et international.

# Qui sommes nous ?

Maison familiale depuis 1984, Junot est né de notre **passion pour l'immobilier** transmise depuis trois générations et de notre volonté d'offrir des services haut de gamme pour **la vente, la location, la gestion et la mise en viager ou en nue-propriété** de biens immobiliers de qualité à Paris, Lille et dans l'ouest parisien.

En tant que partenaire exclusif à Paris du groupe *Knight Frank* et membre des *Leading Real Estate Companies of the World*, Junot allie **l'excellence d'une expertise locale à la force inégalée d'un réseau international.**




---

## 20

AGENCES À PARIS,  
LILLE & OUEST PARISIEN

---

## 140

COLLABORATEURS

---

## 900

TRANSACTIONS  
PAR AN À PARIS

---

## 2 500 000 €

PRIX DE VENTE MOYEN

---

## 70

PAYS COUVERTS

# Nos médias 360°

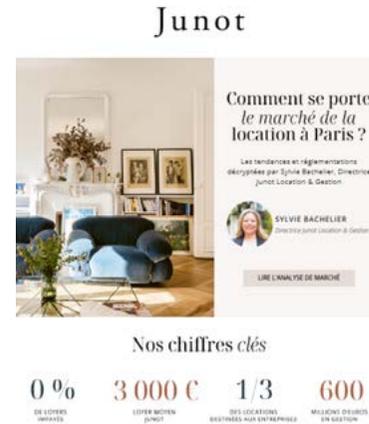


## Magazine Junot

50 000 exemplaires

Magazine hybride : 50% de contenu lifestyle, 50% d'annonces immobilières, mêlant une ligne éditoriale intimiste et audacieuse.

255 pages • Fr./Angl. • 2 numéros/an



## Newsletter

85 000 inscrits

Newsletter mensuelle présentant l'actualité de la maison Junot à une clientèle parisienne CSP++.

55% de taux d'ouverture • 4% de clics

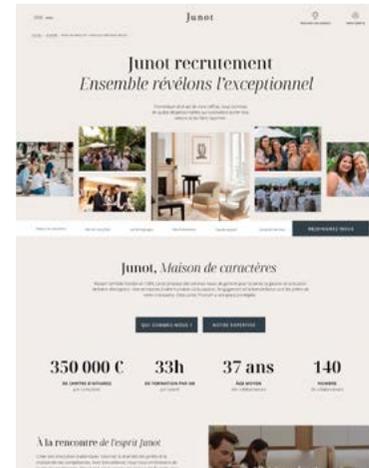


## Réseaux sociaux

95 000 abonnés

Des comptes riches en contenus exclusifs innovants et une communauté très engagée.

@ 70 000 in 10 000 f 5 000 @ 10 000



## Junot.fr

35 000 visiteurs mensuels

Toute l'actualité immobilier, art de vivre, gastronomie, design, architecture et évasion vue par Junot.

Lancement du nouveau site au printemps 2024

# Lectorat *premium* & urbain

À HAUT POUVOIR D'ACHAT

CSP ++  
propriétaires

Dirigeants, cadres, ingénieurs,  
professions libérales et entrepreneurs.

---

Excellence  
Exigence  
Savoir-faire

Les valeurs qui nous unissent avec  
nos clients et partenaires. Une  
communauté qui se retrouve autour  
de l'art de vivre à la française.

80 %  
Parisiens

Communauté urbaine et cosmopolite  
appréciant le dynamisme de la vie  
parisienne et les nouvelles tendances.

---

20 %  
international

35-55 ans

59 % de femmes et 41% d'hommes.



# Une *diffusion* ciblée



Clients  
propriétaires

---

Portage ciblé  
médias nationaux

---

Cabinets notaires  
et avocats

---

Hôtels & palaces

---

Lounges, jets et  
véhicules privés

---

Manifestations  
sportives

---

Salles de sport  
et spas

---

Clubs privés  
et golfs



## Dans nos 20 agences

À Paris, Lille & dans l'Ouest parisien





# Ils nous font *confiance*



GAGGENAU



*Cartier*

NV GALLERY

**roche  
bobois**  
PARIS



Yves  
Delorme  
PARIS



TIFFANY & Co.



PASQUALE BRUNI

PIAGET



JEAN PERZEL  
PARIS  
DEPUIS 1923

/perene  
AGENCEMENT D'INTERIEURS



# Contacts

**Dominique Olivier**

dolivier@kamateregie.com  
06 87 06 62 32

**Véronique Andrei**

vandrei@kamateregie.com  
06 27 71 03 50

# Junot