



poēm
by Maēna Agency

KIT MEDIA 2023

A propos

Poëm, première revue francophone dédiée aux nouveaux territoires du luxe, incarne une approche holistique unique.

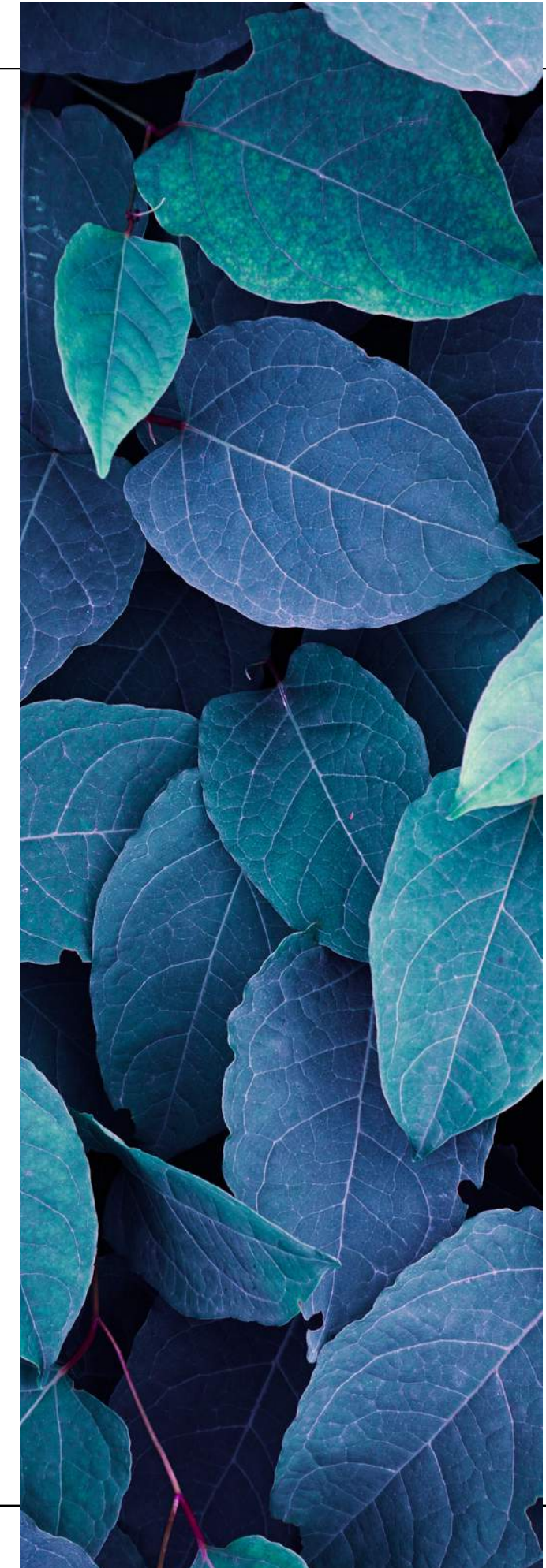
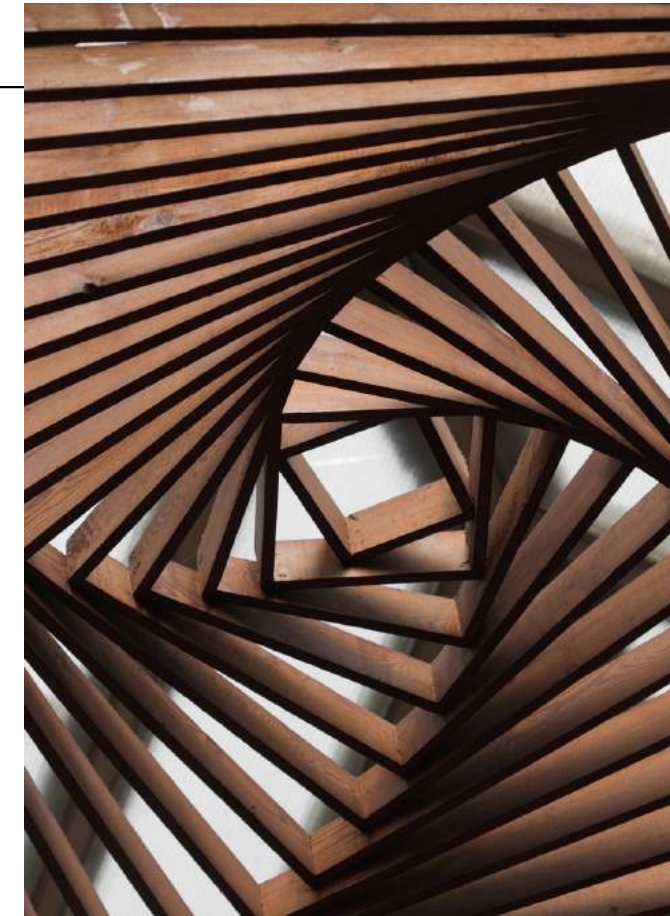
Elle transporte ses lecteurs dans un voyage enchanteur à travers les cinq sens, les invitant à redécouvrir la beauté du quotidien et à explorer les possibilités du luxe de demain.

Il est loin le temps du luxe clinquant, égo-centré et instantané.

70% des clients du luxe considèrent aujourd'hui la responsabilité sociale et l'engagement dans l'impact environnemental des produits comme un critère de base dans le choix d'achat. Le luxe doit **devenir** le marqueur du vivant et de la biodiversité. Nous devons continuer d'explorer les nouveaux territoires du luxe : **un voyage en forme de quête de sens, une création de soi comme autant de manières de magnifier nos valeurs.**

S'engager : POEM est une promesse, une ligne de conduite qui doit permettre de repenser les relations entre tous les acteurs de l'écosystème du luxe.

Entreprise certifiée Positive Luxury



Distribution

Poēm, publication raffinée au design soigné qui s'épanouit dans un écrin dédié à nos chers partenaires.

DIFFUSION & TIRAGE

Publication semestrielle

Prix de vente

Numéro 17 euros

Abonnement 29 euros

Sorties 4 décembre 2023 | 3 juin 2024 | 2 décembre 2024

Dates de remise technique 4 novembre 2023 | 2 mai 2024 | 2 novembre 2024

25 000 EXEMPLAIRES, RÉPARTIS COMME SUIT

- Ventes sur le site internet
- Galeries d'art / Cabinets d'architectes
- Ecoles : Sup De Pub / Luxe - ESG luxe - Paris school of luxury - Vatel
- Musées : Musée d'Orsay - Fondation Louis Vuitton - Palais de Tokyo
- Kiosques sélectifs et librairies indépendantes en France et en Suisse
- Envois nominatifs auprès des décideurs en France et en Suisse
- Hôtels 5* et palaces
- **Évènement 1.618 Paris**

La Biennale 1.618 est le premier événement international et ouvert au public qui rassemble, au cœur de Paris, marques, entrepreneurs visionnaires, initiatives, artistes... Tous se mobilisent pour un monde meilleur et participent à définir le nouveau luxe de notre époque.

[Découvrir la 6ème édition](#)



LA SYMBOLIQUE ANIMALE DANS L'UNIVERS DU LUXE

Sentir Les nouvelles fragrances naturelles // Regarder L'Art au service de l'environnement // Goûter L'excellence des saveurs végétales // Écouter Le son de l'eau // Toucher La soie de la paix // Inspiration Le temps long du voyage

01





La soie de la paix

TOUCHER

SENTIR



Les nouvelles fragrances naturelles

REGARDER



L'art au service de l'environnement



Le son de l'eau

ECOUTER

GOUTER



L'excellence des saveurs végétales

La revue prend racine autour des 5 sens, offrant une invitation à retrouver la connexion à notre nature profonde, dans un élan nous initiant au nouveau luxe.

Espaces partenaires

Nous vous offrons l'opportunité de devenir un **partenaire privilégié** de notre revue : **un choix qui renforcera significativement notre création tout en vous offrant une visibilité exceptionnelle.**

En tant que partenaire, vous bénéficierez d'une place de choix au cœur de notre projet, s'inscrivant ainsi dans votre stratégie de communication et renforçant votre positionnement en tant qu'entreprise engagée dans le domaine artistique et culturel.

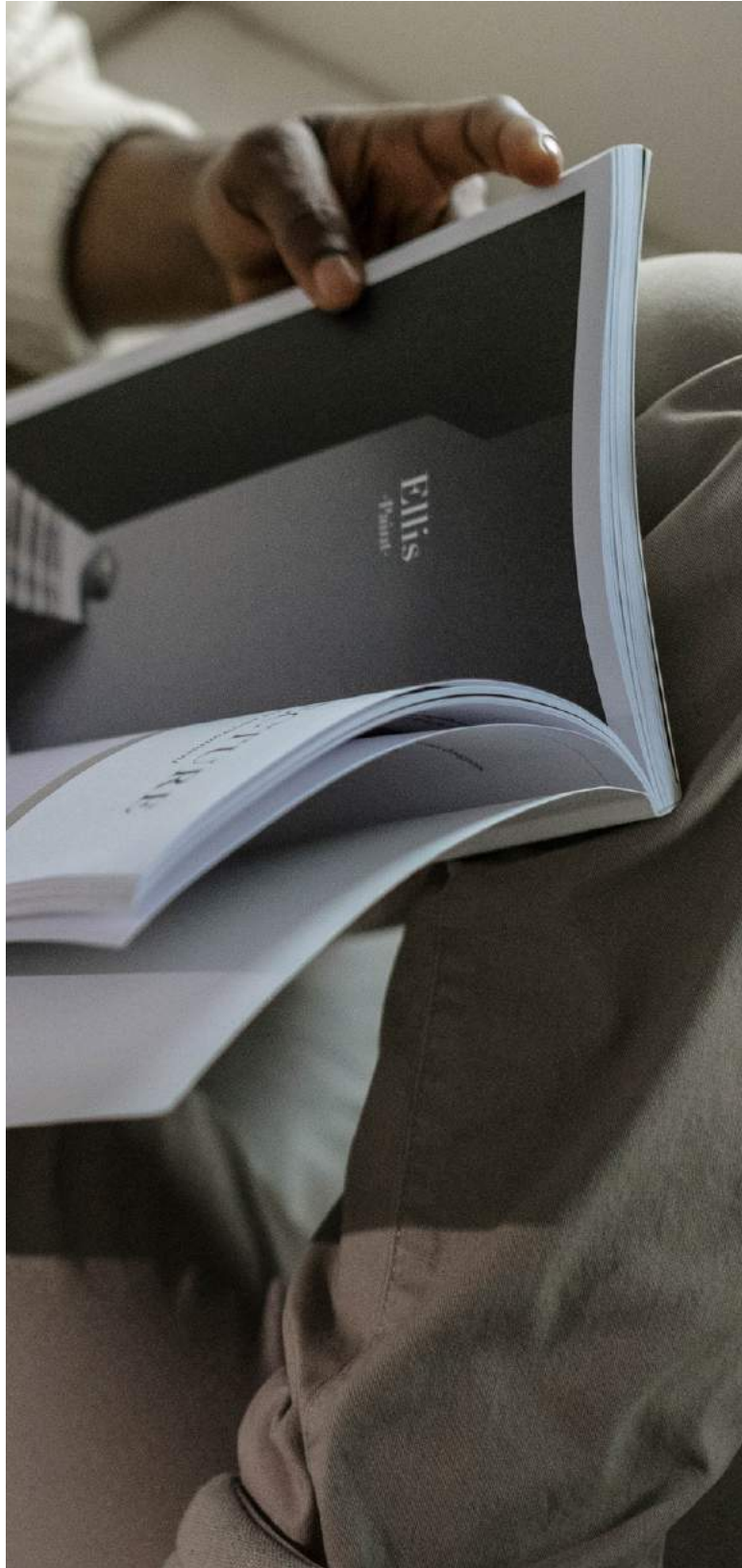
Par ailleurs, en prolongeant votre soutien, vous pourrez accéder à un partenariat de mécénat sur mesure, vous permettant d'accompagner durablement nos initiatives artistiques et culturelles.

En vous associant à notre revue, vous contribuerez non seulement à la réalisation de projets ambitieux, mais vous renforcerez également votre image d'entreprise avant-gardiste et sensible aux enjeux créatifs de notre époque.



poēm

transcende les limites d'une simple revue papier pour vous offrir une visibilité à 360 degrés.



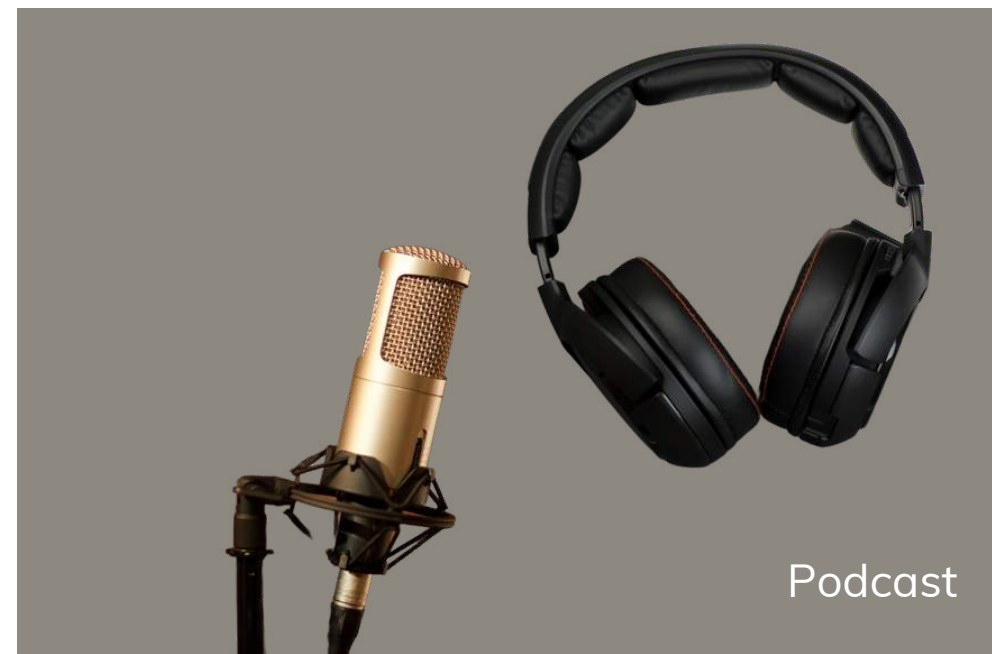
Plateforme digitale



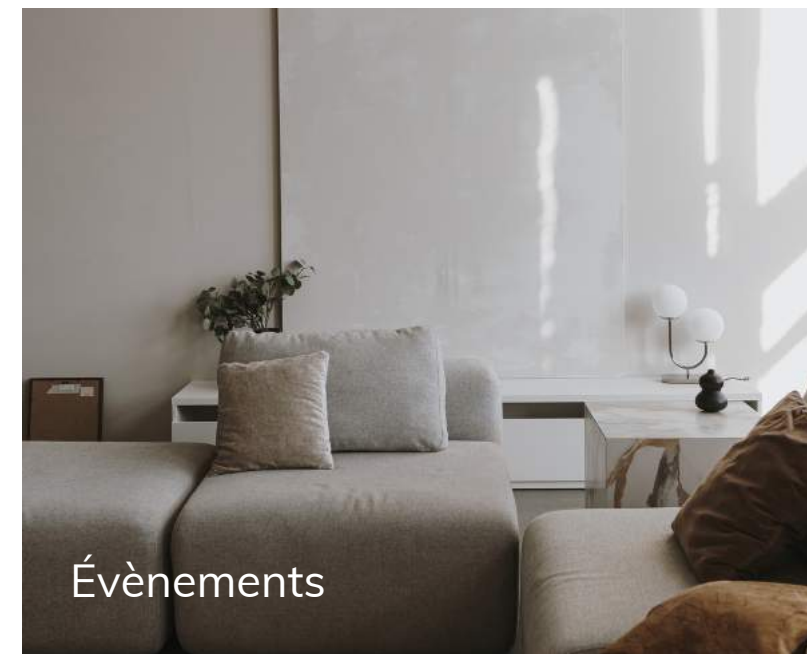
Workshop
Table ronde



Escapades



Podcast



Évènements



Instagram

Poēm - le podcast

Afin d'enrichir l'expérience de nos lecteurs, notre podcast captivant, explore en profondeur des thématiques sociétales telles que le luxe, l'art de vivre, le développement durable et le beau dans son ensemble.

Au travers d'interviews variées, allant des directeurs académiques aux créatifs tels que les chefs ou des designers, nous cherchons à susciter une réflexion approfondie sur les enjeux du luxe, en faisant appel à des visions diverses et à des expertises multidisciplinaires.

Proposez avec nous un média innovant, écologique et immersif

Au sein de cette émission, **Laetitia et Boris** se consacrent à rencontrer des acteurs innovants dans le domaine du luxe et de la création, pour partager avec le public la beauté actuelle et future de ces industries. Leur point commun ? Un engagement infailible envers la durabilité, qui constitue la pierre angulaire de leurs projets ambitieux.

QUELQUES CHIFFRES

10 000 écoutes mensuelles en 2022

2 épisodes / mois

Plus de 100 épisodes existants

 60%

 40%

20-30 ans | 21%

31-40 ans | 34%

41-50 ans | 41%

SOURCES D'ÉCOUTE

Apple podcast - 40% Ausha - 30%

Google podcast - 14% Spotify - 8%

Youtube - 3% Autres - 5%

France | 55%

Suisse | 35%

Autre | 10%



[Lien d'écoute](#)

Brand Content

Découvrez nos formules exclusives de **Brand Content sur-mesure**, conçues spécialement pour les **marques ambitieuses à la recherche d'une visibilité stratégique et d'un rayonnement unique**.

Grâce à notre expertise éditoriale et notre capacité à captiver notre audience, nous vous offrons l'opportunité de collaborer avec nous pour créer du contenu médiatique pertinent, engageant et responsable : **en parfaite adéquation avec vos valeurs et objectifs marketing**.

Nos solutions de Brand Content vous permettent d'explorer de nouvelles avenues, en intégrant subtilement votre marque au sein de nos articles, interviews ou reportages.

Vous bénéficierez ainsi d'une exposition organique et ciblée auprès de notre audience qualifiée, composée d'individus passionnés par le secteur du luxe, artistique et culturel. **Nous vous offrons la flexibilité de choisir parmi différentes formules de partenariat**. Que vous souhaitiez une présence ponctuelle dans nos publications à travers de divers articles sponsorisés ou des visuels intégrés; Ou bien que vous visiez une collaboration plus profonde et continue à travers des séries de contenus thématiques, **nous sommes en mesure de répondre à vos besoins**.

Rejoignez-nous et positionnez-vous en tant que marque visionnaire, s'adressant à une audience sophistiquée et désireuse de découvrir de nouvelles perspectives.



Tarifs

Double D'ouverture	32 000 €
Double D'ouverture <i>bis</i>	29 000 €
1er Double	28 000 €
2ème Double	25 000 €
2ème de couverture	21 500 €
F/edito ou F/sommaire	18 000 €
Page simple	10 000 €
3ème de couverture	19 000 €
4ème de couverture	24 000 €
Podcast "En belle voie"	80 € / CPM
Brand content sur mesure & Offre digitale	Sur devis

CONTACTS PUBLICITÉ

Kamaté Régie

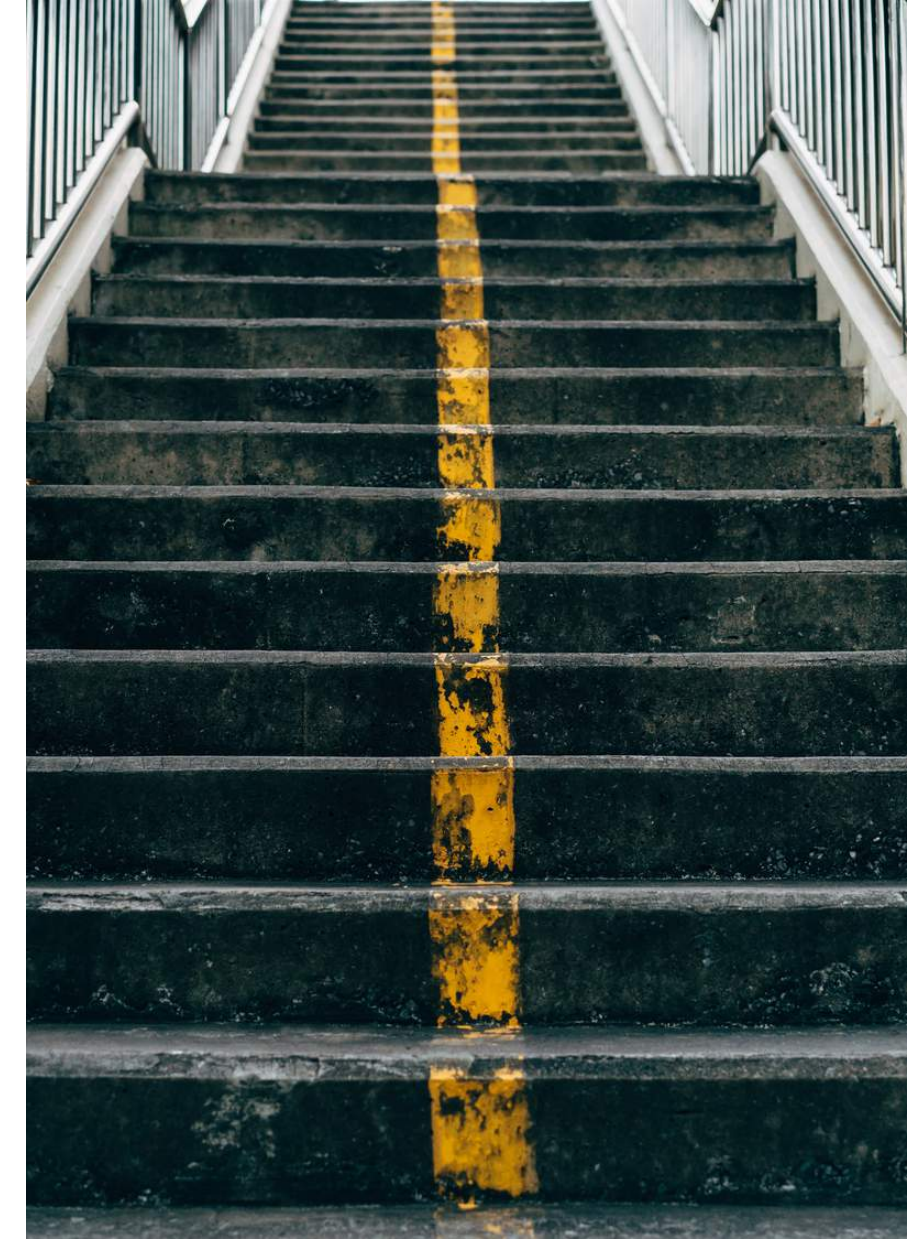
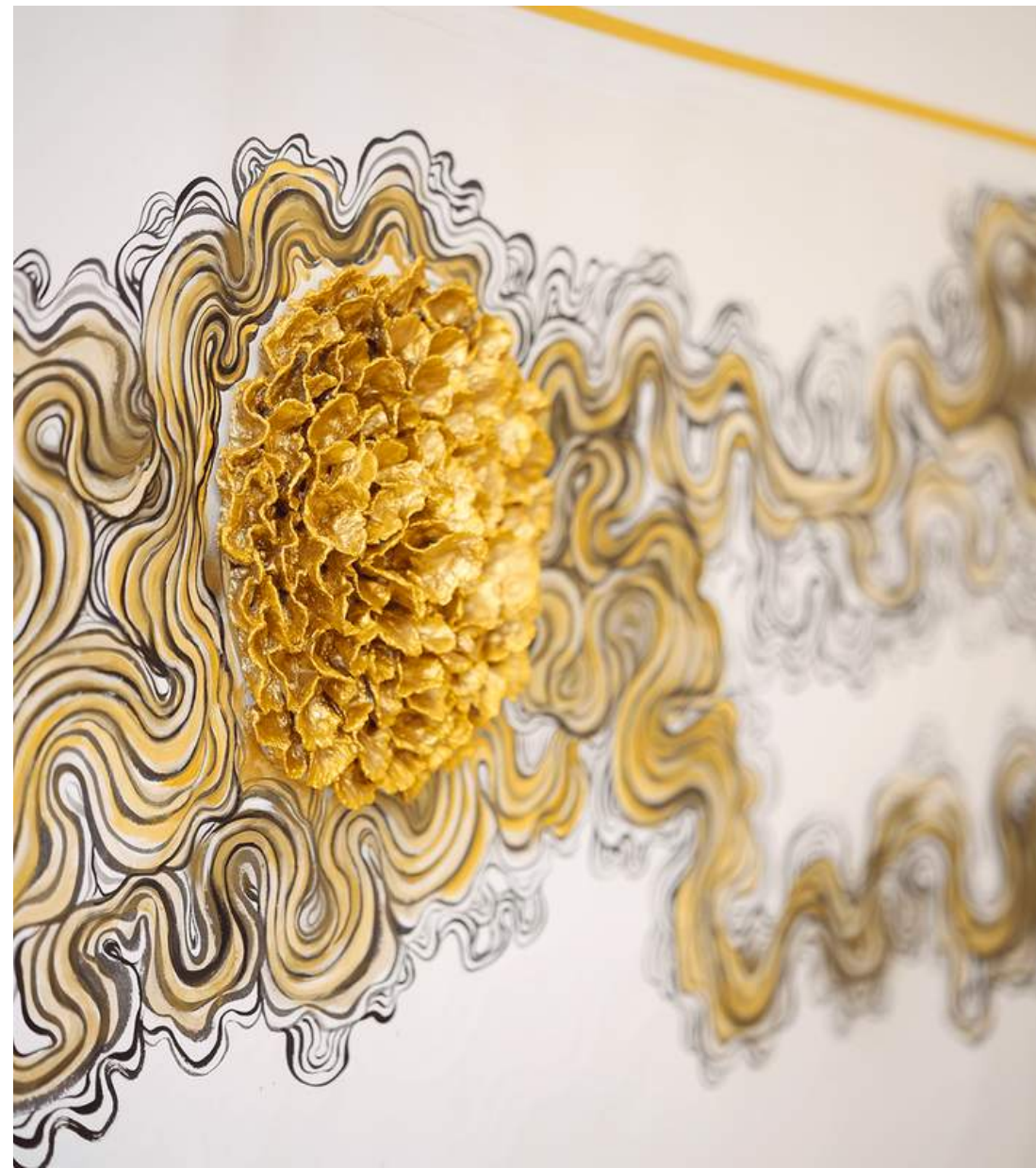
6ter rue Rouget de l'Isle
92400 COURBEVOIE

01 47 68 59 43

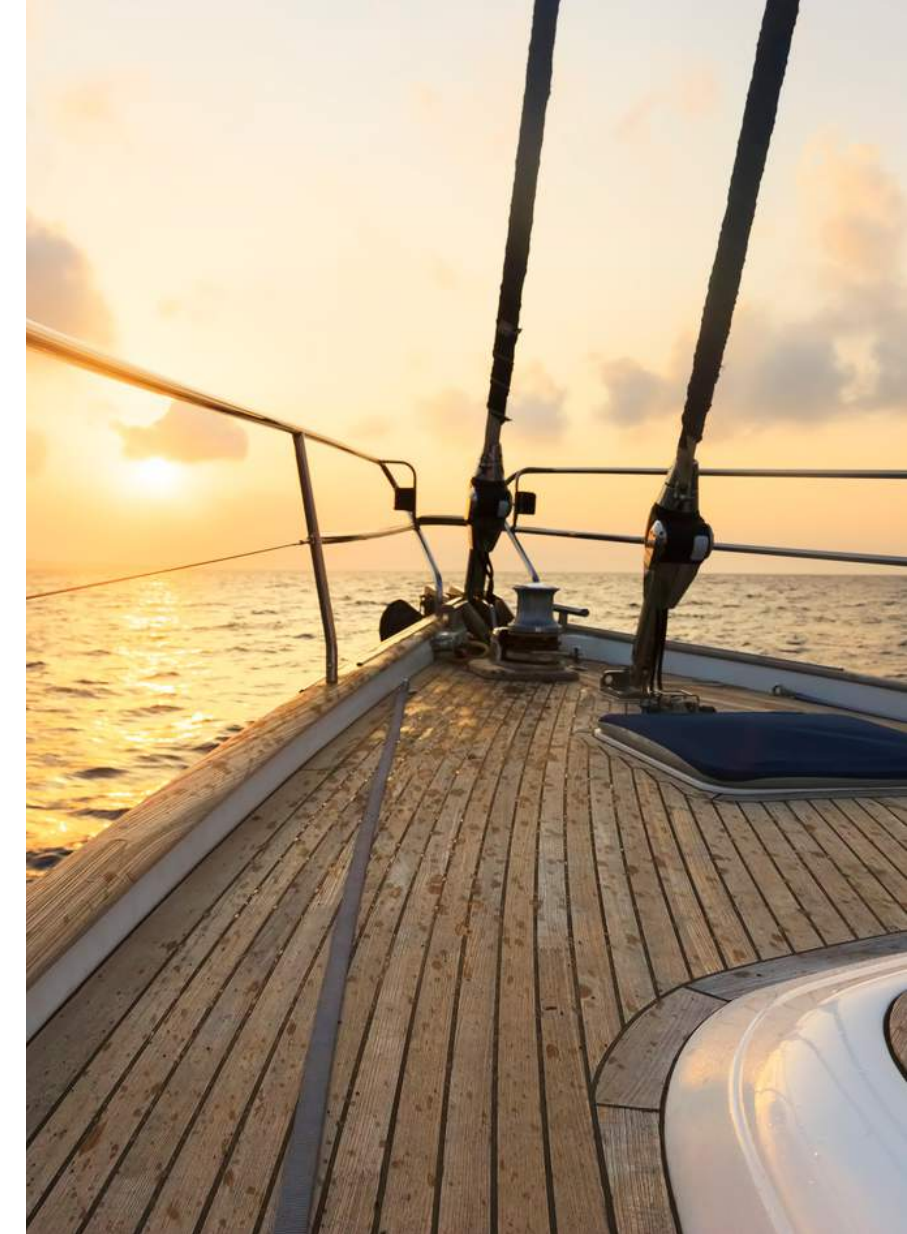
Dominique Olivier-Toumanoff
Véronique Andréi

dolivier@kamatéregie.com
vandre@kamateregie.com

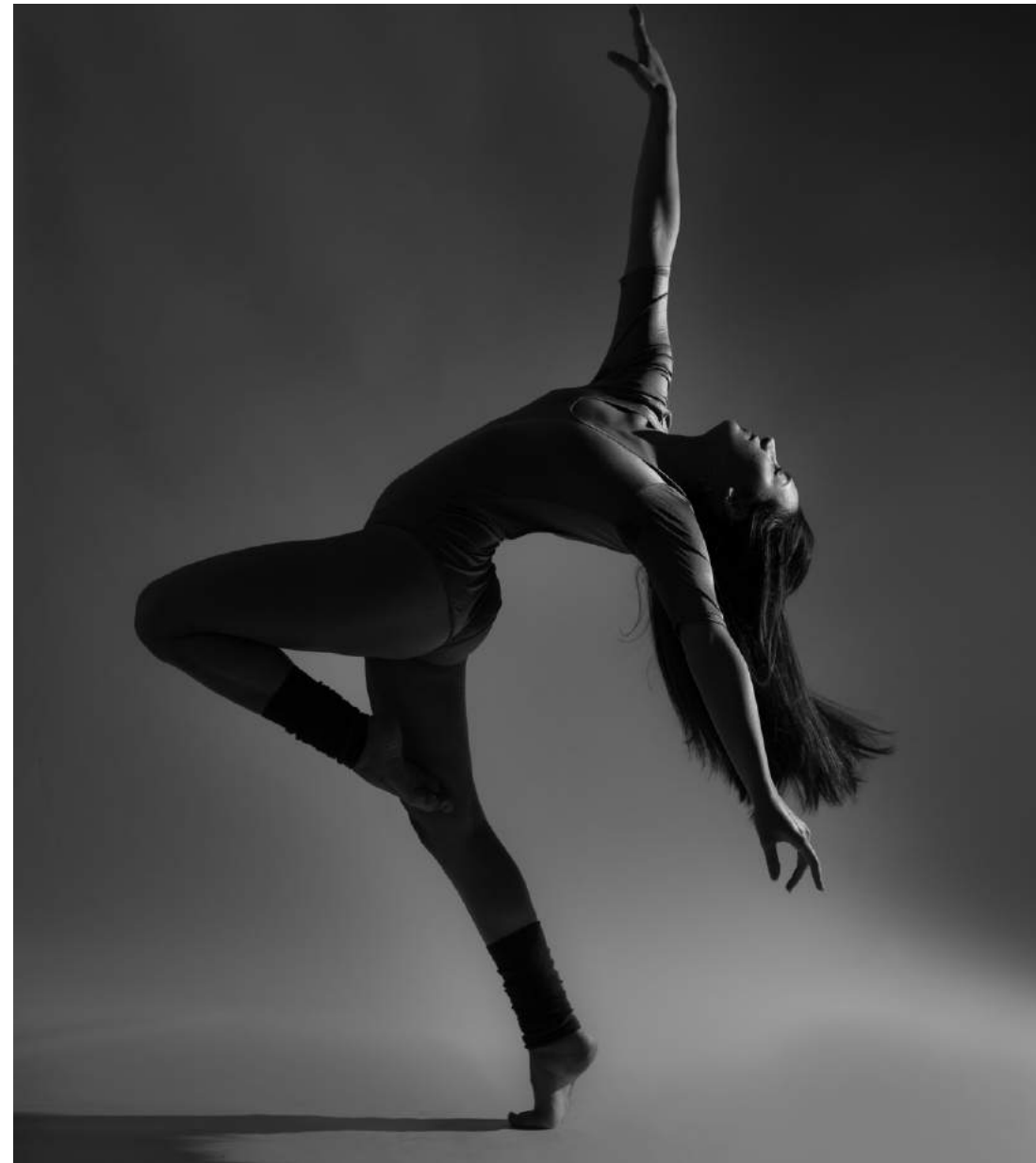
Architecture Design Arts




Hôtels Evasion Expérience



Mode
Beauté
Wellness






**TOUT ART
 EST UNE
 IMITATION
 DE LA
 NATURE**
 Sénèque

poēm



Contact

Kamaté Régie

01 47 68 59 43

6ter Rue Rouget de l'Isle

92 400 Courbevoie



Maēna Agency

New luxuries, infinite possibilities.