



Magazine
VIVRE AUTREMENT
n° 3

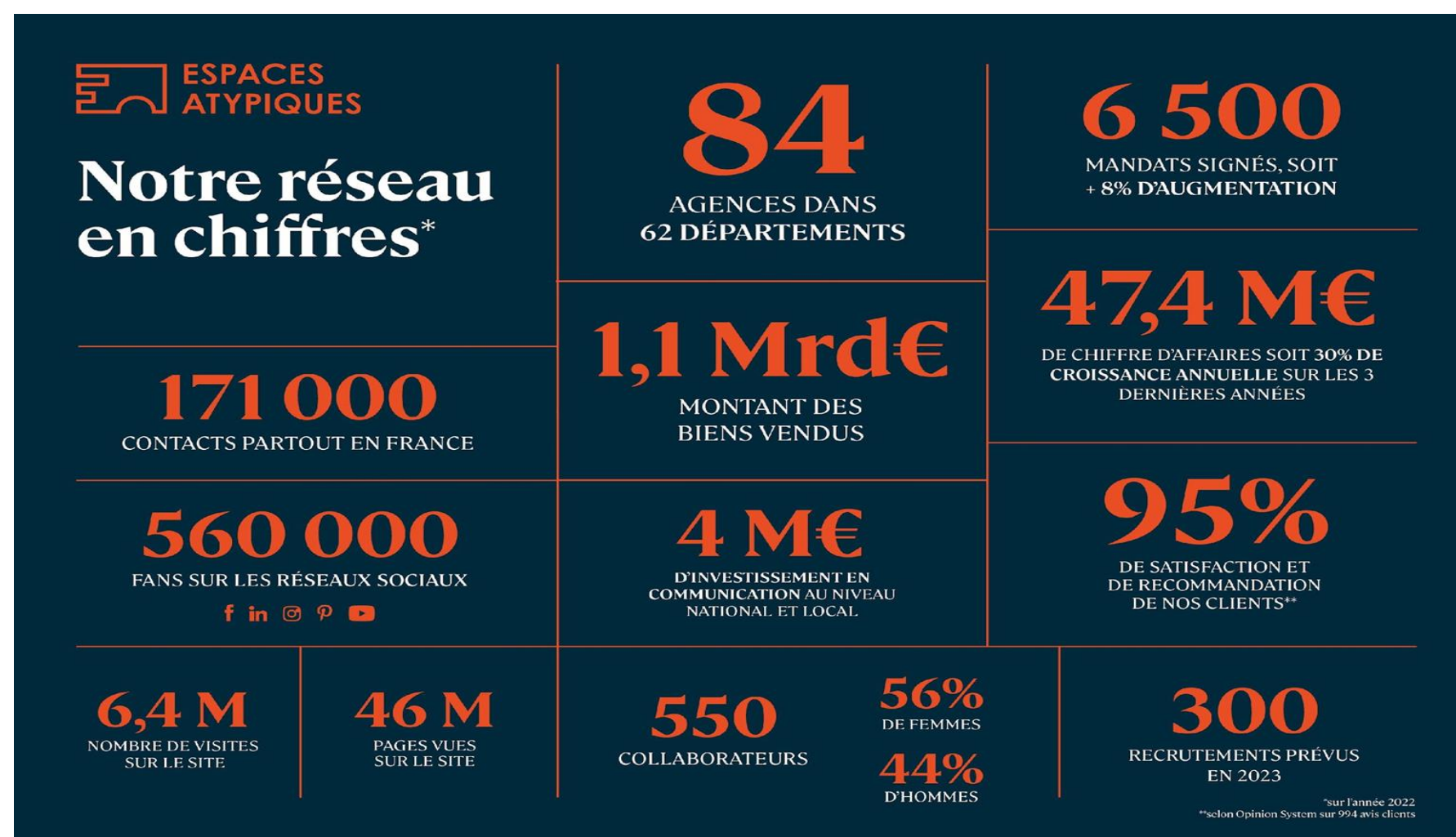
Sortie le 5 avril 2024

RET le 8 mars 2024

QUI SOMMES-NOUS ?

Espaces Atypiques est le réseau d'agences immobilières proposant une sélection de biens ayant pour point commun leur esprit atypique. Empreint d'une vision singulière de l'immobilier, d'une approche humaine et d'une appétence partagée avec ses clients pour les belles choses, le design, la décoration et l'architecture.

Défricheuses de biens « coups de cœur, hauts de gamme et singuliers », **Espaces Atypiques** change la donne de la quête immobilière avec **ses 84 agences défricheuses d'insolite et d'exceptionnel, réparties sur 62 départements.**



LIFESTYLE
Chronique d'un quotidien hors du commun

10 TROUVAILLES Insolite à travers le monde.	26 PORTRAITS Rémy Graillot a redonné vie au château de Lestang 1573. Un terroir unique et un art de vie vibrant et tourné vers l'art.
12 CULTURE Sous tous les angles.	32 RENCONTRE ATYPIQUE Dans les bureaux du créateur Simon Porte Jacquemus. Entre sculptures et meubles de designers, tout invite à la contemplation.
14 VISITE ATYPIQUE Chez la designer Ionna Vautrin dans sa maison pensée comme un coque en bois avec des volumes s'apparentant à ceux d'une chapelle.	40 DEMAIN Vietnam, Chili, Nigeria... L'habitat de demain à travers le monde vue par Mid Journey.
20 CURATION à travers cinquante architectures tournées vers la transparence, implantées dans le monde entier.	SUIVEZ-NOUS AUSSI SUR <small>f @ t p</small>

“ L'immobilier chez Espaces Atypiques c'est être plutôt qu'avoir. C'est vivre une expérience, plutôt que de posséder. ”

Julien Haussy,
Fondateur et Dirigeant d'Espaces Atypiques

Le magazine de marque « Vivre Autrement » d'Espaces Atypiques a été pensé comme un bel objet à collectionner de **160 pages** pour cette nouvelle édition. Tourné autour de 3 thématiques : **immobilier, lifestyle et tendances** - vous y découvrirez des personnalités inspirantes, des articles sur les tendances design du moment et une myriade de biens atypiques qui vous feront voyager aux quatre coins de la France. La vision d'Espaces Atypiques va bien au-delà de l'immobilier et des biens singuliers : **c'est un style de vie à part entière, une philosophie de chaque instant.**

Cette 3^{ème} édition fait peau neuve et bénéficie d'une nouvelle direction artistique ainsi que d'un contenu bilingue anglais.

Consultez le magazine n°2 en ligne en scannant le QR Code ou en [cliquant ici](#)



Shopping Déco

4 styles, pour l'habitat de demain

Maison créative ou vertueuse, refuge ou modulable : quatre tendances d'habitat qui se conjuguent en quatre inspirations pour une décoration moderne. Revue de détails.

Disruption
Ambiance tape-à-l'œil et pièces ultra-désirées, pour une allure démonstrative.

1. Une enceinte connectée. Cet objet révolutionnaire est équipé de haut-parleurs latéraux dorés à la feuille Macquard, hommage aux décors de l'Opéra de Paris dont elle porte le nom. Encastré Phantom, 100 W, Opéra de Paris Design (1600 €). 2. Une chaise expressive. Les courbes de cette assise en polypropylène teinté en font la pièce clé de la décoration contemporaine pour l'intérieur comme pour l'extérieur. Paire de chaises de l'artiste pour l'été, 1000 € (à partir de 50 € par mois). 3. Un canapé chic et cosy. Confort assuré avec cette pièce aux motifs géométriques. Une drôle d'histoire d'art moderne dans le mouvement en français est (Bouton) écologique. Canapé Opéra de l'artiste et l'artiste Canopus pour l'été (à partir de 1000 €). 4. Une lampe transparente. Lorsque le style baroque rencontre les technologies modernes, à cette allure résolument moderne s'ajoute un abus pour pièce qui ne manquera pas de lancer l'ambiance. Lampe bougie de l'artiste L'artiste pour l'été (150 €).

Bonne action
Cap sur la décoration qui fait du bien à votre intérieur comme à la planète.

1. Un tapis épais. Réalisé à la main, ce tapis en laine tannée richement d'importation italienne. Epais à souhait, il offre un confort absolu avec son aspect doux et moelleux. Light Blue Color (à partir de 120 €). 2. Un tabouret en bois. Chez Maison Intégrale, les pièces ont une utilité, ici, celle de s'accrocher sur un objet aussi beau que fonctionnel, pensé pour rendre hommage au patrimoine culturel ouest-africain. Tabouret en bois. Studio Maison Intégrale, Atelier, Maison d'Art (500 €). 3. Des draps en lin. Deux pour la nuit, mais aussi fonctionnellement : ce drap plat en lin lavé. Le tissage et la confection ont été réalisés au nord de Portugal, par une entreprise familiale. Drap plat en lin (Champagne Handmade) (290 €). 4. Un tabouret responsable. Lancé par Sophie Gaudin et Lucile Côté, cette plateforme propose des œuvres d'artistes peintres, de graphistes et de photographes, dont les bénéfices sont reversés à l'association La Cécile qui agit pour le lien social. Tabouret Le Pré, par l'artiste Sophie Gaudin et Lucile Côté (200 €).

Émotion
Jeux de couleurs et de volumes pour une ambiance qui voyage bien au-delà des tendances.

1. Des verres poétiques. Ce set de verres est typique de la grille Fazeck, originaire de Melbourne, avec ses bords ondulés caractéristiques et ses tons pastel. Forme et modernité pour un intérieur lumineux. Fazeck, ensemble de deux verres à whisky sculpturaux vert (105 €). 2. Une œuvre d'art pop. Chez Umaga, les sculptures humaines se veulent modernes, révisées dans des couleurs chaudes. Entièrement peintes en bois, elles s'accrochent dans un salon ou une bibliothèque pour un clin d'œil aux voyages. Musée Abstrait #7 de Tazaki New pour Umaga (235 €). 3. Un pouf qui prend sa place. Forme épurée, couleur qui ne passe pas inaperçue, cette assise ultramoderne ne pourra pas être bousillée dans un coin. Pouf (320 €). 4. Une suspension aérienne. Pour une mise en situation magique dans le salon, allumez cette suspension en lamelles de bois, pareille à un oiseau, fabriquée en France dans un processus artisanal. Atelier L'artiste, suspension Albatros (149 €).

Minimalisme
Pour un intérieur idéal et classe tout en sobriété.

1. Une chaise de design. Un dossier en rotin et une assise courbée en chêne massif : cette chaise de table réchauffe subtilement l'intérieur, tout en lui donnant une allure rétro. Chaise de table Darlene La Forme, D'Armani (220 €). 2. Un objet qui a tout juste. Apaisante, cette pièce unique en son genre n'est pas sans rappeler les pierres blanches des jardins japonais. La nature à l'état pur. Bar relief en plâtre Gaire n°7 par Fanny Chate Brian chez W&H Green (250 €). 3. Une lampe géométrique. Sur une table de chevet, un bureau ou une cheminée : cette lampe dont le pied rappelle subtilement la fleur sa pose parfaite. L'abat-jour lin, est à choisir parmi une sélection de matières. Lampe Gaire de l'artiste Family (160 €). 4. Un canapé lumineux. Les lignes courbes de cette pièce scandinave sont si sublimes par une matière noble (la laine mérinos), pensée dans une couleur qui s'accorde à tous les intérieurs. Canapé Tara par Sebastian Herkner pour Ligne Roset (5335 €).

40 | ESPACES ATYPIQUES - MAGAZINE #2 PRINTEMPS - ÉTÉ 2023

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format fini : 218 x 279 mm

Format ouvert : 447 x 279 mm

Papier : Offset Magno Natural 300 g/m2

Pagination : 160 pages

Finition : Marquage à chaud Foilco 6643, pelliculage mat

Façonnage : Dos carré collé

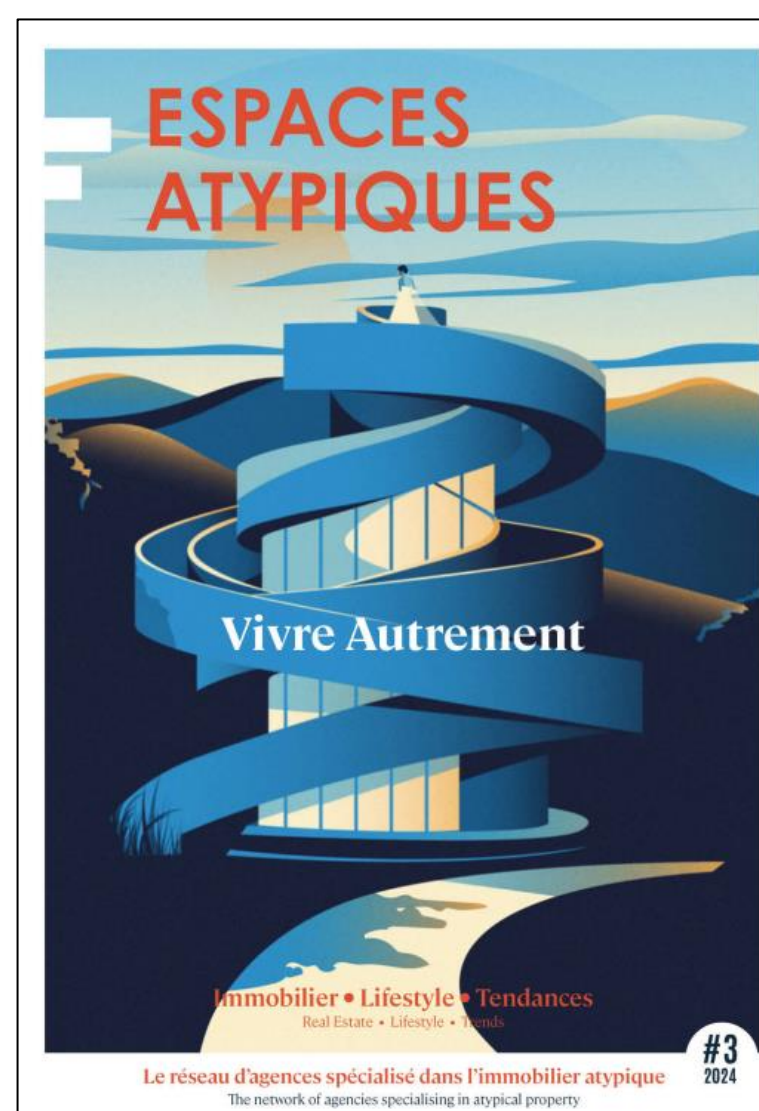
ESPACES ATYPIQUES

UNE DIFFUSION OMNISCANALE

PRINT

Une diffusion nationale **88 000 exemplaires**
- **60.000 exemplaires**, seront diffusés aux clients/ prospects et partenaires de nos **84 agences Espaces Atypiques** partout en France.

- **28.000 exemplaires** seront distribués toute l'année dans **les salons Air France à Paris Roissy-CDG** pour renforcer l'impact auprès de notre cible.



DIGITAL

Site internet

www.espaces-atypiques.com

16 millions de visiteurs uniques/an
dont **800.000** de clientèle étrangère.

Wifi salons Air France

2 mois de diffusion

(+300 K connexions uniques en moyenne)

Plateforme numérique Air France Play, mise à disposition du magazine pendant 1 mois et visibilité premium en Homepage pendant 1 semaine.

Kiosque numérique

Le magazine sera consultable dans l'application Pressreader avec une mise en avant carrousel le mois du lancement et mis à disposition entre autres des clients des plus grands groupes hôteliers de Luxe français et internationaux.

NEWSLETTERS

Une base de contacts puissante
l'envoi d'une newsletter
195 000 clients/prospects

RESEAUX SOCIAUX

+ de 640 000 abonnés

Une communauté au national

Nous assurons la promotion du magazine auprès de notre communauté au national.



Chiffres 2023

ESPACES ATYPIQUES

UN LECTORAT très exclusif & NATIONAL

UNE CIBLE À HAUT POUVOIR D'ACHAT

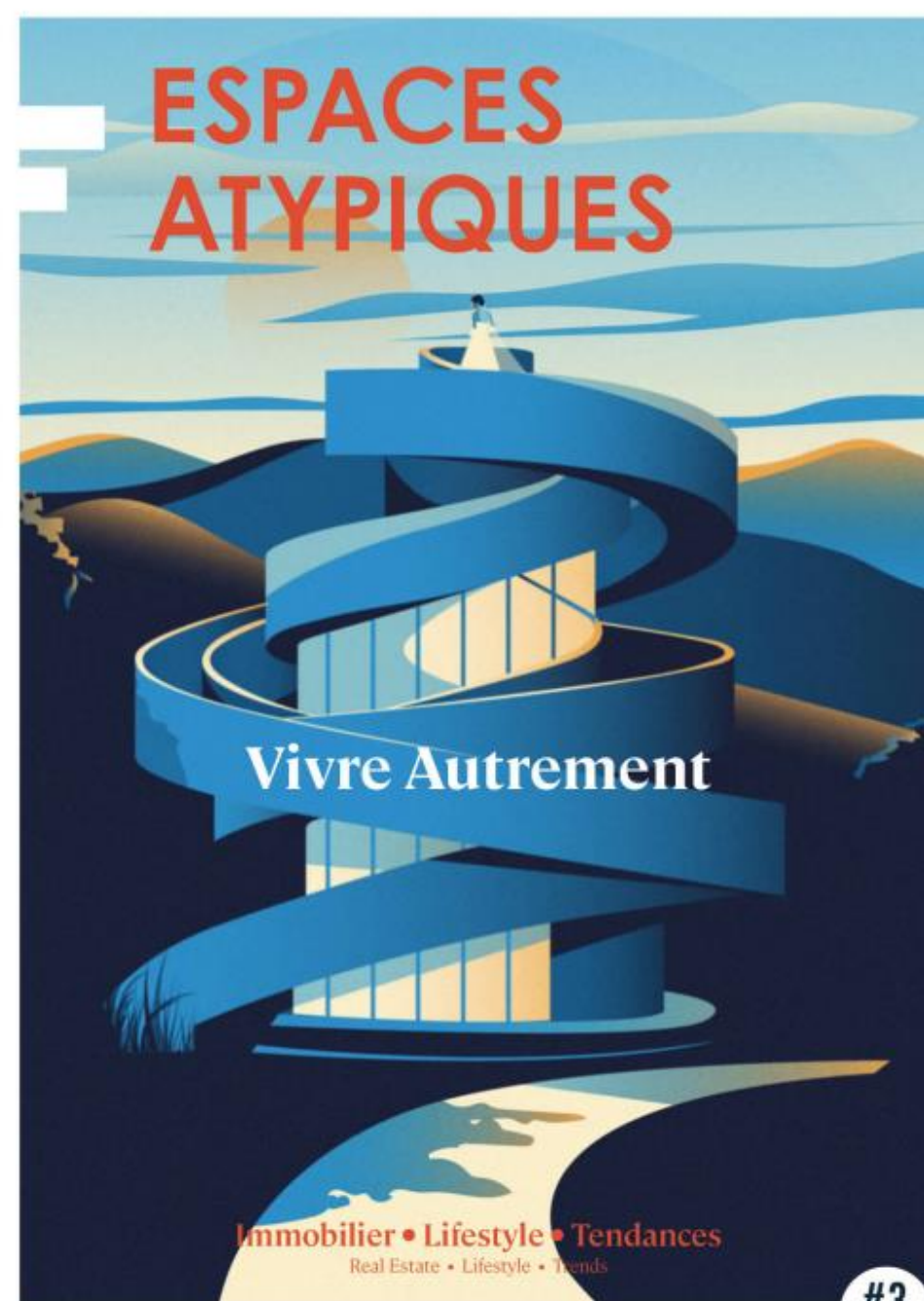
80 %
CSP ++

47%
HOMMES

53%
FEMMES

71%
30-55 ANS

CADRES SUP.
& DIRIGEANTS
PROPRIÉTAIRES
HAUTS REVENUS



Le réseau d'agences spécialisé dans l'immobilier atypique
The network of agencies specialising in atypical property

800.000 contacts
INTERNATIONAL

La moyenne des biens vendus par Espaces Atypiques est supérieure à 500.000 euros.
Environ 80 % des clients acquéreurs sont des CSP + Épicuriens entre 30/55 ans, les clients d'Espaces Atypiques ont une appétence pour les voyages, le sport, l'architecture et le design.*

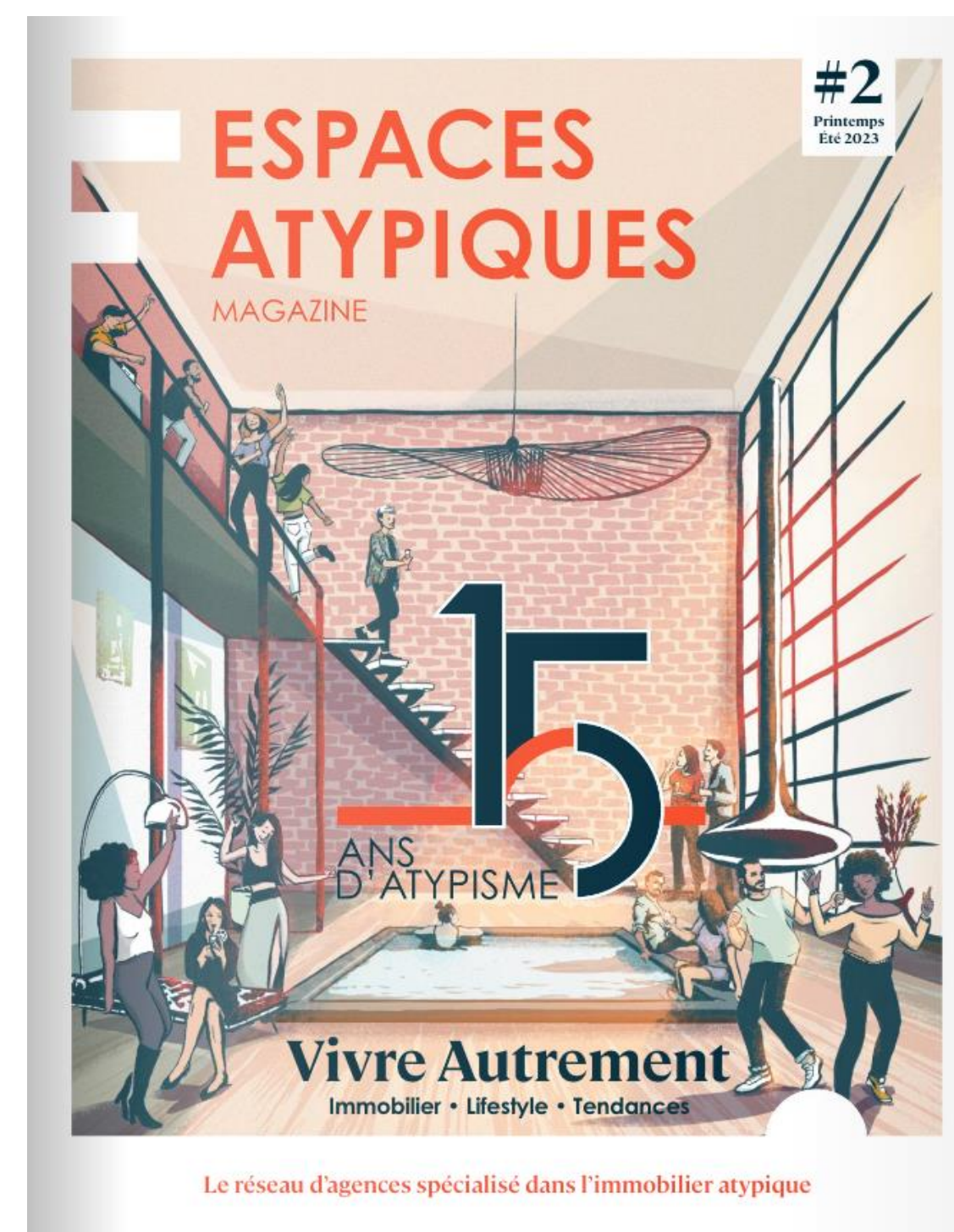


*Source: étude client réalisée par Espaces Atypiques en 2020

ESPACES ATYPIQUES

TARIFS EN € HT * (version papier et numérique)

Page simple	12.000 €
Double d'ouverture	36.000 €
DO Bis	33.000 €
2 ^{ème} de couverture	20.000 €
1 ^{er} Recto du magazine	16.000 €
Face Sommaire (verso)	15.000 €
Ouverture de rubrique	14.000 €
3 ^{ème} de couverture	18.000 €
4 ^{ème} de couverture	24.000 €



Contact : **Kamaté Régie**

Dominique Olivier-Toumanoff
dolivier@kamateregie.com - 06.87.06.62.32

Véronique Andrei
vandrei@kamateregie.com - 06.27.71.03.50

*Prix préférentiel jusqu'au 20 décembre 2024