

**NOUVEAU**  
Magazine  
des étudiants et  
#UrbanMillennials



## CARTE D'IDENTITÉ

**Editeur :** Swag-lemag.fr

**Lancement :** Février 2019

**Trimestriel :** 4 numéros / an

**Parution :** autour du 15

**Prix de vente :** Gratuit

**Pagination :** 100 pages

**Format A4 :** 210 mm x 297 mm

Dos piqué

# SWAG

## Le Concept

**S W A G édition Grand Paris** est un nouveau magazine qui s'adresse aux étudiants et aux #UrbanMillennials de Paris et d'Île-de-France. L'objectif de S W A G édition Grand Paris ? Leur offrir tous les deux mois un #FeelGoodMagazine positif, complice, bienveillant, stimulant et réconfortant, qui les accompagne au quotidien, les pousse à s'ouvrir aux autres, à s'engager pour construire un monde plus juste, à aimer et consommer responsable, à suivre leur(s) passion(s), à donner le meilleur d'eux-mêmes dans leurs études, leurs stages et leurs jobs étudiants...

**S W A G édition Grand Paris** vous permet de vous démarquer en touchant de façon originale et plus durable (par le print) des étudiants et des #UrbanMillennials, demandeurs de conseils et de témoignages, attachés à leurs libertés, avides de nouveautés et de nouvelles expériences à vivre, consomm'acteurs en devenir et précurseurs de tendances. Toucher, convaincre et fidéliser cette nouvelle génération n'est pas facile. C'est pour cela qu'existe S W A G édition Grand Paris : pour vous aider à créer, sur la durée donc de manière pérenne, un lien fort et complice avec elle. Prêts à tenter l'expérience ?

## Diffusion : 30 000 exemplaires

trente centres universitaires et écoles

parisiennes et

Franciliennes (l'Essec, Assas, Dauphine, Nanterre, La Sorbonne, Pharmacie, la Faco, HEC, la Catho, Médecine, Normal Sup', Télécom, ESSCA, l'ESCP-EAP, Centrale, l'X, Versailles- Saint-Quentin, etc.)

## CONTENUS des Rubriques :

Dossier société et tendances | « Quand j'étais étudiant », une personnalité répond à nos questions | Mon quotidien en... médecine / école d'ingé / fac de droit / éco-gé / école de commerce... | Start-Up Nation | Sorties Sexo...

## Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

## Cœur de cible

Mixte, jeune étudiant **18/28 ans**, **UrbanMillennials**, **CSP+**, dynamique, qui aime les voyages et les nouvelles technologies.

## Tarif page simple :

8.000 euros

## Planning des sorties 2019

N°1 – Février/Mars

N°2 – Avril/Mai

N°3 – Juin/Juillet

N°4 – Octobre/Novembre