

Un seul et
unique dada :
l'amateur



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : Cercle Profane

Lancement : 2015

Semestriel : 2 numéros / an

Parution : autour du 20

Prix de vente : 15 euros

Pagination : 208 pages

Format : 155 mm x 230 mm

Dos carré collé

Profane

Le Concept

Profane est le magazine qui s'adresse aux personnes novices du monde de l'Art, soucieux de développer leurs connaissances et qui souhaitent découvrir un nouveau monde afin de s'initier et se rendre compte par eux même.

Ils sont journalistes, auteurs, photographes ou illustrateurs reconnus, ils contribuent à **Profane**.

Profane dresse un panorama des dynamiques créatives et révèle ainsi la singularité d'un inconscient. C'est cet appétit originel que Profane souhaite mettre en lumière.

Diffusion : 12 000 exemplaires
(deux versions : Anglais + Français)

Distribution : Paris et Province
(...et le reste du monde)

Concept stores, librairies et espaces de co-working (*Jeu de Paume - Parallèles - Tschann gauche - L'écume des pages - Artcurial - Artazart - L'imagigraphe - SFL - Le divan - Musée d'art moderne - Le merle moqueur - L'atelier - Palais de Tokyo - Flammarion Centre Pompidou - Joseph Gibert Barbès - Yvon Lambert - WHSmith - La Halle Saint Pierre - Ofr - FNAC,...*)

<http://www.revueprofane.com/>

Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

Cœur de cible
Mixte

20-50 ans, CSP++, urbains,
prescripteurs artistiques,
mais aussi les étudiants en art

Tarif page simple :
10.000 euros

Planning des sorties
PRINTEMPS-ÉTÉ : N°10
sortie le 15 mai 2020
AUTOMNE-HIVER : N11
sortie le 16 novembre 2020