

Le Magazine
Culturel Branché

Plugged
MEDIA KIT 2017



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : Komakino Publishing

Lancement : 2011

Bimestriel : 6 numéros / an

Parution : le 20 du mois

Prix de vente : 5,95 euros

Pagination : 132 pages

Format : 210 mm x 280 mm

Dos carré collé

Le Concept

Comme son nom l'indique –branché/connecte–
-*Plugged* offre un regard précurseur et avant--gardiste sur l'univers musical, cinématographique, technologique et lifestyle à travers des news, des interviews, des dossiers thématiques et bien plus encore.

Lire tous les deux mois *Plugged* avec ses 150 pages sur l'actualité culturelle musique/ciné/TV, high-tech, société, mode et lifestyle, d'aujourd'hui et surtout de demain.

Interview exclusive de plusieurs personnalités dans la mode, l'hi-tech, la musique... Rencontres avec des personnalités médiatiques... *Plugged* passionnera les amateurs de pop-rock comme les lecteurs curieux de découvertes culturelles.

Tirage : 50.000 exemplaires

:

Diffusion : Kiosques (MLP)

46 000 exemplaires

Cœur de cible

Mixte 18 à 45 ans

CSP+ - URBAINS

PRESCRIPTEURS - CURIEUX

PASSIONNES et CREATIFS

SURCONSOMMATEURS.

Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

Planning Sorties 2020

N° Février/Mars :le 29 janvier

N° Avril/Mai :le 25 mars

N° Juin/Juillet :le 29 mai

N° Août/Sept. :le 29 juillet

N° Oct./Nov. :le 30 septembre

N° Déc./Janv.2021 : ...le 25 novembre

Tarif page quadri :

11.000 euros