

Le Magazine  
Culturel Branché

**Plugged**  
MEDIA KIT 2017



### CARTE D'IDENTITÉ

**Editeur :** Komakino Publishing  
**Lancement :** 2011  
**Bimestriel :** 6 numéros / an  
**Parution :** le 20 du mois  
**Prix de vente :** 5,95 euros  
**Pagination :** 132 pages  
**Format :** 210 mm x 280 mm  
Dos carré collé

### Le Concept

Comme son nom l'indique –branché/connecte–  
-*Plugged* offre un regard précurseur et avant--gardiste sur l'univers musical, cinématographique, technologique et lifestyle à travers des news, des interviews, des dossiers thématiques et bien plus encore.

Lire tous les deux mois *Plugged* avec ses 150 pages sur l'actualité culturelle musique/ciné/TV, high-tech, société, mode et lifestyle, d'aujourd'hui et surtout de demain.

Interview exclusive de plusieurs personnalités dans la mode, l'hi-tech, la musique... Rencontres avec des personnalités médiatiques... *Plugged* passionnera les amateurs de pop-rock comme les lecteurs curieux de découvertes culturelles.

**Tirage :** 50.000 exemplaires

:

**Diffusion :** Kiosques (MLP)  
**46 000 exemplaires**

### Cœur de cible

Mixte 18 à 45 ans  
CSP+ - URBAINS  
PRESCRIPTEURS - CURIEUX  
PASSIONNES et CREATIFS  
SURCONSOMMATEURS.

### Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

### Planning Sorties 2020

**N° Février/Mars :** .....le 29 janvier  
**N° Avril/Mai :** .....le 25 mars  
**N° Juin/Juillet :** .....le 29 mai  
**N° Août/Sept. :** .....le 29 juillet  
**N° Oct./Nov. :** .....le 30 septembre  
**N° Déc./Janv.2021 :** ...le 25 novembre

**Tarif page quadri :**  
11.000 euros