



## CARTE D'IDENTITÉ

**Editeur :** Association Edition  
**Lancement :** Avril 2014  
**Trimestriel :** 4 numéros / an  
**Parution :** autour du 15  
**Prix de vente :** Gratuit  
**Pagination :** 216 pages  
**Format :** 170 mm x 240 mm  
Dos carré collé

mint  
magazine

## Le Concept

**Mint** est le premier magazine français gratuit consacré à différents sujets Food ainsi qu'au voyage. Il est distribué dans une sélection de lieux triés sur le volet et propose un contenu très qualitatif.

**Mint** est avant tout un magazine d'exploration destiné à une cible mobile. Composé de deux parties **Eat & Explore**, il se présente comme un parcours essentiellement jalonné de rencontres avec des portraits, des interviews ou encore des séries photo.

**Eat** s'intéresse aux acteurs nationaux et internationaux de la scène culinaire, aux nouvelles tendances, aux lieux coups de cœur... **Explore** se concentre sur une destination pour y dénicher des personnalités hors du commun, des lieux de culture, de shopping, etc.

### Diffusion : 25 000 exemplaires

Paris, en Province, à Berlin, à Londres, à Singapour et à Hong-Kong.

- **VERSION PAPIER** (en langue française et anglais)
- **VERSION DIGITALE** - IPAD + IPHONE

Distribution dans les concept stores, café/resto, lieux de culture,...

Mint est présent chez : Papier tigre, Centre commercial, Le Bon Marché., BHV Marais,.. Chez Auguste, Claus, Nanashi, Holybelly, Clint, Palais de Tokyo, Gaîté Lyrique, Point éphémère... Mint produit aussi des événements et s'associe à des festivals

### Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

### Cœur de cible

**Femmes**, jeunes **25/40 ans**, **CSP+**, dynamiques et urbaines  
**Early adopters**, épicuriennes portées sur la cuisine, les voyages et les nouvelles technologies.

### Tarif page simple :

10.000 euros

### Planning des sorties 2020

**PRINTEMPS** N°18 - sortie le 20 mars  
**ETE** : N°19 - sortie le 25 mai  
**AUTOMNE** N°20 - sortie le 31 août  
**HIVER** : N°21 - sortie le 11 décembre