

Magazine
Hybride



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : Anne Kuperfis

Editions JUNOT

Lancement : Octobre 2019

Semestriel : 2 numéros / an

Prix de vente : Gratuit

Pagination : 124 pages

Format : 200 mm x 275 mm

Dos carré collé

Le Concept

Magazine **hybride** : 50% d'éditorial ; 50% d'annonces immobilières, mêlant une **ligne éditoriale intimiste et audacieuse** à la puissance et la **notoriété d'un groupe expert de l'immobilier haut de gamme** jouissant de son réseau de proximité et international.

Bien plus qu'un magazine immobilier, c'est un **condensé du meilleur des tendances du moment**. Le magazine Junot s'adresse à une clientèle **CSP + parisienne et internationale** afin de partager ses valeurs d'**excellence**, de **savoir-faire** et d'**art de vivre**.

Ses Rubriques : art de vivre, décoration, mode, famille, évasion, gastronomie , immobilier.

Diffusion : 50 000 exemplaires

VERSION PAPIER

VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE

Distribution ciblée :

Salons Air France, 14 agences Parisiennes,

Par courrier : Clientèle Internationale et parisienne.

Portage « LE FIGARO » de 24.000 exemplaires

Hôtels Palaces et Spas

Cabinets de notaires et avocats

Tarif page simple :

10.000 euros

Cible à Haut pouvoir d'achat

53% de Femmes

71% entre 30-55 ans

80% paris et 20% International

Cadre Sip. & Dirigeant,

propriétaires, Hauts revenus

Planning des sorties

N°2 – PRINTEMPS/ETE :

sortie 4 mai 2020

N°3- AUTOMNE/HIVER :

Sortie 4 décembre 2020

Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

— Junot —
IMMOBILIER