

Le Référent
des acteurs du Luxe



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : Créatif Concept Edition
Lancement : Janvier 2009
Semestriel : 2 numéros / an
Parution : autour du 4 du mois
Prix de vente : 10 euros
Pagination : 116 pages
Format : 280 mm x 375 mm
Dos carré collé
et couverture pelliculée

GLINT

Le Concept

Très élitiste, le Magazine GLINT offre une ligne éditoriale élaborée avec soin et invite ses lecteurs au rêve, au voyage et à la découverte de la créativité sous toute ses formes. C'est un city-magazine semestriel qui s'adresse également à tous les passionnés de mode et d'art.

GLINT Magazine est un écrin pour de lecteurs férus de beau, consommateurs d'Art de Vivre qui se reconnaissent dans les valeurs du LUXE !

Il s'adresse à une cible élitiste et exigeante et privilégie les marques premium du secteur de la haute joaillerie, horlogerie, mode, beauté, parfums, sellerie/bagagerie...

Diffusion Nationale :

ET INTERNATIONALE

30 000 exemplaires

- VERSION PAPIER FORMAT LUXUEUX XXL (en langue française)

- VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE (en langue anglaise)

Tarif page quadri :

12.000 euros

Cœur de cible

Mixte avec 65% de femmes
Jeune, Dynamique et Urbain :
85% de **35/55 ans**
Lectorat : **CSP ++**
50% de Chefs d'entreprise

PLANNING SORTIE 2020

N° PRINTEMPS/ETE :

Sortie 11 mai – RET : 17/04/20

N° AUTOMNE /HIVER :

Sortie 4 décembre – RET : 6/11/20

Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**