

## Le Concept

INSPIRER LES FEMMES D'AUJOURD'HUI ET LEUR OFFRIR  
UNE PAUSE COLORÉE EMPREINTE D'UN REGARD OPTIMISTE AUTOUR  
DES THÈMES EN RÉSONANCE AVEC LEURS PRÉOCCUPATIONS

**LES CONFETTIS**, c'est d'abord un magazine en ligne d'inspiration,  
qui existe depuis cinq ans sur le web. Son ambition est d'inspirer les femmes au travers de  
petits billets colorés et positifs autour de talents, tendances et lieux...  
En juin 2016, la première édition papier **LES CONFETTIS** voyait le jour.

Une revue permettant de proposer des sujets plus longs, plus intimes,  
tout en continuant d'inspirer les femmes, ouvrir les esprits et stimuler les envies.  
Parce qu'aucune femme ne peut se définir d'une manière unique, les confettis font le  
choix de tenter de les comprendre au travers de diverses rubriques englobant leur travail,  
leur vie de famille, leur sensibilité artistique, leur intérêt pour les belles choses et les  
questions qu'elle se posent.



### CARTE D'IDENTITÉ

**Editeur : Perrine BONAFOS**

Société Stilla

**Lancement : Juin 2016**

**Semestriel : 2 numéros / an**

**Prix de vente : 16 Euros**

**Pagination : 200 pages**

**Format : 165 mm x 230 mm**

Dos carré collé

**Diffusion : 28 000 exemplaires**

VERSION PAPIER

VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE

**Distribution :** Disponible à la vente sur

*lesconfettis.com et en librairies & boutiques :*

*ANNEMASSE, DINARD-LYON- PARIS :*

*(Artazart, Babel Concept-store, Chasse Gardée, Les*

*Mots à la bouche, Le Pop-Club, So We Are, WH Smith,*

*Librairie Horizons,...) RIOM + SUISSE*

*+ Les Relay*

**Tarif page simple :**

10.000 euros

**Contact :**

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

**Cœur de cible**

**UN LECTORAT FÉMININ  
PRESCRIPTEUR, CONNECTÉ,  
URBAIN, CSP+, ACTIF**

**Planning des sorties**

**N°8 – PRINTEMPS/ETE :**

sortie 4 mai 2020

**N°9- AUTOMNE/HIVER :**

Sortie 20 novembre 2020