

Magazine  
Culture & Lifestyle

En 2020  
Nouveau Format !  
Nouvelle distribution !



## CARTE D'IDENTITÉ

**Editeur :** Bon Temps Association

**Lancement :** Juillet 2014

**Trimestriel :** 4 numéros / an

**Parution :** autour du 3

**Prix de vente :** 3,99 €

**Pagination :** 100 pages

**Format :** 190 mm x 260 mm

Dos carré collé

**Bon temps**  
MAGAZINE

## Le Concept

**MAGAZINE TRIMESTRIEL**

**GRATUIT, PRÉSENT À LILLE, AMIENS ET PARIS,**

*Bon temps* porte un regard libre et thématique sur l'actualité culturelle et les tendances lifestyle.

À la croisée du magazine urbain et de la revue graphique, *Bon temps* privilégie la production de ses photographies, un contenu rédactionnel sérieux et documenté, une ligne esthétique en phase avec son temps. Positionné en tant que presse de qualité, le magazine n'est pas pour autant cloisonné dans un genre, sa gratuité, ses orientations art, fooding, design, patrimoine, actualités, musique, agenda... lui permettent de toucher un large public sur des sujets art de vivre tout en dressant le portrait de l'émergence artistique.

**Diffusion : 50 000 exemplaires**

locale, urbaine et exclusive

**VERSION PAPIER**

**VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE**

**Distribution :** Kiosque en Nationale +

Plus de 250 points de distribution sélective

**Tarif page simple :**

8.000 euros

Site : [WWW.BON-TEMPS.FR](http://WWW.BON-TEMPS.FR)

**Contact :**

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

**Cœur de cible**

**Mixte, jeune 18/35 ans,  
CSP+, urbain et curieux**

**Planning des sorties**

**PRINTEMPS :**

N°22 - sortie le 16 mars 2020

**ETE :**

N°23 - sortie le 15 juin 2020

**AUTOMNE :**

N°24 - sortie le 15 septembre 2020

**HIVER :**

N°25 - sortie le 15 décembre 2020