

« feel-good » magazine

# APOLLO magazine



**CARTE D'IDENTITÉ**  
**Editeur :** Richard VOINET  
**Lancement :** Janvier 2013  
**Trimestriel:** 4 numéros / an  
**Parution :** autour du 20 du mois  
**Prix de vente :** 4,90 euros  
**Pagination :** 180 pages  
**Format :** 230 mm x 290 mm  
Dos carré collé

## Le Concept

**Apollo Magazine**, un feel-good magazine ouvert sur les tendances, la modernité, le style, en phase avec son époque. Son lecteur est un homme décideur, actif, urbain, bien dans sa peau, qui assume ses envies et s'inscrit dans la modernité.

Eloigné de la compétition et de l'exploit à tout prix, il défend un lifestyle personnel, raffiné et exigeant, mais qui colle à la réalité de la vie de son lecteur. Les sujets abordés sont le reflet des préoccupations de l'homme d'aujourd'hui. Quelque soit le centre d'intérêt du lecteur, il trouvera dans Apollo Magazine des sujets qui l'intéresseront et lui apporteront des solutions nouvelles pour sa vie personnelle.

**Apollo Magazine**, c'est 4 numéros par an, pour tenir informés ces consommateurs avertis de l'actualité, des grandes tendances et de la mode.

**Diffusion :**  
**51.000** exemplaires  
Etend sa diffusion à l'Europe  
Kisoque et concepts store (Paul Smith, Bhv Marais, Bon Marché...)  
(Belgique, Suisse, Milan, Rome, Londres)

**Cœur de cible :**  
93% D'hommes, CSP+  
63% entre 24 et 44 ans.

**Contact :**  
Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

## PLANNING SORTIES

- N°27** - Printemps.....6 avril 2020
- N°28** – Été.....26 juin 2020
- N°29** – Automne .....25 septembre 2020
- N°30** – Hiver.....4 Décembre 2020

**Technique :**  
2 semaines avant parution

**Tarif page quadri :**  
14.000 euros